



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国电影行业趋势 预测及投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年中国电影行业趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49654.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电影行业近几年的发展速度惊人，在国内电影市场日益开放的政策背景下，中国电影行业逐步进入了与国际接轨的现代产业发展阶段，电影行业也愈加显示出了其巨大的发展潜力，市场增长空间以平均每年20%以上的速度递增。

本报告通过开展实地调查，分析了我国电影行业的发展状况及其前景；并用详实的数据对电影行业的区域布局、产品结构、品牌市场等进行了深入地分析，2006年我国电影综合收入达到57.3亿元（不包括音像收入），同比2005年增长了19.4个百分点。其中电影票房成绩达到45.3亿元人民币，电影频道播映收入为12亿元。

对比2003—2006年中国内地电影收入，各项指标都稳中有升，国内票房增幅高于海外销售及票房收入和电影频道收入。可以预计随着国产电影的发展，以稳定的国内票房收入为保障，国产电影的海外市场前景十分广阔。。。。。

本报告在对电影行业市场进行分析的同时，也将行业主力厂商的重点信息收入其中，并对行业内的上市公司企业进行深入的财务分析；在市场集中度分析方面，本报告力求全面反映电影行业市场占有率的真实情况，深入挖掘市场CR4和CR8等核心市场数据，并在此基础上对产业价值链进行深度的剖析，是电影方面极具研究价值的行业性分析报告。

【 目录 】

一、行业简介 8

(一) 行业定义及范围界定 8

(二) 发展历史回顾 8

- 1、中国电影业的开创期（1905年至1949年） 8
- 2、中国电影业的成长期（1949年至1965年） 9
- 3、中国电影业的反复期（1966年至1979年） 9
- 4、中国电影业的发展期（1979至1995年） 9
- 5、中国电影业的繁荣期（1995年至今） 10

二、宏观环境分析 11

(一) 政策分析 11

- 1、宏观政策引领市场繁荣 11
- 2、放宽市场准入制度，鼓励融资市场多渠道发展 11
- 3、促进市场主体的集团化改革 12
- 4、拓展院线多元发展空间 12
- 5、鼓励数字化电影的发展 13
- 6、健全宏观监管体系 13

(二) 经济分析 13

- 1、国内经济增长分析 13
- 2、地区经济水平分析 14
- 3、各地区消费水平 15
- 4、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 17
- 5、城乡居民消费水平对比 18

(三) 技术分析 19

- 1、电影技术变革 19
- 2、数字电影成为现阶段发展主流 20

(四) 社会分析 20

- 1、城市化进程分析 20
- 2、人口密度分析 22
- 3、年龄结构分析 22
- 4、学历结构分析 23

(五) 国际环境分析 24

- 1、美国 24
- 2、法国 25
- 3、印度 26
- 4、韩国 27

三、市场分析 27

(一) 市场规模 28

- 1、2008年上半年国产影片制作数量突破继续攀升 28

- 2、2008年上半年电影综合收入再创新高 28
- 3、院线及场馆建设稳定发展 29
- 4、中国电影在海外市场的影響力迅速提升 30

(二) 产品结构 30

- 1、国产影片占据半壁江山 30
- 2、进口影片优势仍在 32
- 3、合拍影片成为霸主 34

(三) 市场结构 36

- 1、从产品市场结构分析 36
- 2、从地域市场结构分析 38
- 3、从市场主体结构分析 40

(四) 品牌市场结构 41

- 1、中国电影集团 42
- 2、上海电影集团 42
- 3、华夏电影发行公司有限公司 43
- 4、保利博纳电影发行有限公司 43
- 5、西影华谊电影发行有限公司 43
- 6、新画面影业公司 43

(五) 市场特征 44

四、市场竞争分析 45

(一) 市场集中度分析 45

- 1、电影制作、发行市场集中度分析 45
- 2、电影放映市场的市场占有率分析 46

(二) 价值链分析 48

- 1、电影制作 48
- 3、电影放映 50

(三) 行业生命周期分析 51

五、主要厂商分析 52

(一) 主要厂商市场份额 52

(二) 主要厂商分析 54

- 1、中国电影集团公司 54
- 2、北京新画面影业有限公司 55
- 3、上海联和电影院线有限责任公司 56

六、行业发展趋势分析 59

(一) 行业发展趋势 60

- 1、行业产品发展趋势 60
- 2、技术发展趋势 60
- 3、客户发展趋势 60
- 4、竞争结构发展趋势 61

(二) 行业规模预测 61

(三) 行业结构预测 68

七、行业发展策略与建议 69

(一) 产品策略 69

- 1、努力开发多元化产品，促进差异化经营 69
- 2、继续保持产品合作经营优势 70

(二) 价格策略 70

(三) 渠道策略 71

(四) 销售策略 72

- 1、严把影片质量关 72
- 2、掌握市场规律，适度商业运作 72

(五) 服务策略 72

(六) 品牌策略 73

(七) 行业投资机会建议 73

图目录

- 图 1 2002-2008年上半年中国国内生产总值及增长速度 14
- 图 2 2008年上半年各地区生产总值及各自增长率 15
- 图 3 2008年上半年各地区城乡居民人均消费水平对照 16
- 图 4 2008年上半年各地区人均文化娱乐型支出消费情况 16
- 图 5 主要城市占所在地区的消费比例 17

图 6	2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	18
图 7	2002-2008年上半年中国城乡居民恩格尔系数对照	19
图 8	2001-2008年上半年城乡居民人均消费(元)	19
图 9	1978-2008年上半年城镇人口比重	21
图 10	2008年上半年中国各地区人口密度分布	22
图 11	2008年上半年末中国人口年龄结构	23
图 12	2006年末中国学历结构	23
图 13	2002-2008年上半年美国电影产量及票房收入	25
图 14	2001-2008年上半年拍摄影片数量(不含电视电影)	28
图 15	2003-2008年上半年中国内地电影收入增长情况	29
图 16	2002-2008年上半年院线影院数量及银幕增长	30
图 17	2004-2008年上半年北京新影联国产、进口影片数量	31
图 18	2003-2008年上半年进口电影票房与国内电影总票房	33
图 19	2004-2007北京新影联国产、进口影片放映产次	33
图 20	1980-2008年上半年合拍片数量	35
图 21	2004-2008年上半年国产电影与进口电影票房	38
图 22	2003-2008年上半年国内前五大院线的票房市场占有率	39
图 23	2003-2008年上半年电影总收入与海外市场收入	40
图 24	2008年上半年电影发行市场占有率情况	47
图 25	2003-2008年上半年电影放映市场前四名占有率及集中情况	49
图 26	2001-2008年上半年中国内地电影故事片产量	50
图 27	2008年上半年前五大影院的市场占有率	53
图 28	2008年上半年电影制作、发行市场份额占有率情况	56
图 29	中国电影集团主要业务结构图	58
图 30	2003—2008年上半年联合院线票房收入与增长情况	61
图 31	2003—2008年上半年北京新影联院线票房收入与增长情况	62
图 32	电影总收入与GDP的散点图与相关图	67
图 33	电影总收入与城镇人口数的散点图与相关图	67
图 34	电影总收入与城镇家庭人均可支配收入的散点图与相关图	68
图 35	电影总收入与固定资产投资额的散点图与相关图	68
图 36	2007-2011年国内电影总收入预测值	74
图 37	2004-2008年上半年北京新影联北京地区影院票价及观众人次	77

表目录

表 1	2003—2008年上半年中国内地电影收入	29
表 2	2008年上半年国产片票房前10名	32
表 3	2008年上半年进口片票房排名前10名（万元）	34
表 4	2003-2008年上半年优秀合拍影片	36
表 5	2008年上半年国内总票房前十名	38
表 6	2008年卖座影片发行公司一览	41
表 7	2008年院线票房排行榜	52
表 8	行业各生命周期的特征	53
表 9	2003-2008年上半年电影放映市场前四名占有率	56
表 10	权威机构对未来五年内GDP 的预测	70
表 11	权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	71
表 12	2008-2012年固定资产投资额预测值	71
表 13	2008-2012年城镇家庭人均可支配收入和城镇人口数预测值	71
表 14	2008-2012年国内电影总收入比重预测值	73
表 15	2008-2012年预测值	73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49654.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。