



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年全球媒体产业调研分析及 2012年产业前景预测（英文 版）

一、调研说明

《2007年全球媒体产业调研分析及2012年产业前景预测（英文版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49663.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告以全球为视角，全面分析了媒体市场最近五年的整体规模，成长性，竞争格局，竞争主体，同时对重点地区和重点国家媒体市场做了分析，说明了该地区和国家的全球产业地位，市场规模，主力厂商，竞争格局等投资者，市场研究者最为关心的问题。相信报告能为全球投资者，海外决策者提供重要参考！

【 目录 】

第一章 2007年全球媒体市场研究

第一节 媒体市场研究范围界定

第二节 2007年全球媒体市场调研

一 2007年全球媒体市场规模

二 2007年媒体市场细分结构

三 2007年全球媒体市场区域分布

四 2007年媒体市场竞争格局及领先企业

五 2007-2012年媒体市场规模预测

第二章 2007年欧洲媒体市场研究

第一节 2007年欧洲媒体市场调研

一 2007年欧洲媒体市场规模

二 2007年媒体市场细分结构

三 2007年欧洲媒体市场区域分布

四 2007年媒体市场竞争格局及领先企业

五 2007-2012年媒体市场规模预测

第二节 2007年德国媒体市场调研

一 2007年德国媒体市场规模

二 2007年媒体市场细分结构

三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业

四 2007-2012年媒体市场规模预测

第三节 2007年英国媒体市场调研

- 一 2007年英国媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 四 2007-2012年媒体市场规模预测

第四节 2007年意大利媒体市场调研

- 一 2007年意大利媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 四 2007-2012年媒体市场规模预测

第五节 2007年法国媒体市场调研

- 一 2007年法国媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 四 2007-2012年媒体市场规模预测

第六节 2007年俄罗斯媒体市场调研

- 一 2007年俄罗斯媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 四 2007-2012年媒体市场规模预测

第三章 2007年美洲媒体市场研究

第一节 2007年美国媒体市场调研

- 一 2007年美国媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 四 2007-2012年媒体市场规模预测

第二节 2007年墨西哥媒体市场调研

- 一 2007年墨西哥媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 四 2007-2012年媒体市场规模预测

第三节 2007年加拿大媒体市场调研

- 一 2007年加拿大媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 四 2007-2012年媒体市场规模预测

第四节 2007年巴西媒体市场调研

- 一 2007年巴西媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 四 2007-2012年媒体市场规模预测

第四章 2007年亚太区媒体市场研究

第一节 2007年亚太区媒体市场调研

- 一 2007年亚太区媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年亚太区媒体市场区域分布
- 四 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 五 2007-2012年媒体市场规模预测

第二节 2007年中国媒体市场调研

- 一 2007年中国媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 四 2007-2012年媒体市场规模预测

第三节 2007年日本媒体市场调研

- 一 2007年日本媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
- 四 2007-2012年媒体市场规模预测

第四节 2007年韩国媒体市场调研

- 一 2007年韩国媒体市场规模
- 二 2007年媒体市场细分结构
- 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业

- 四 2007-2012年媒体市场规模预测
- 第五节 2007年印度媒体市场调研
 - 一 2007年印度媒体市场规模
 - 二 2007年媒体市场细分结构
 - 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
 - 四 2007-2012年媒体市场规模预测
- 第六节 2007年中国台湾媒体市场调研
 - 一 2007年中国台湾媒体市场规模
 - 二 2007年媒体市场细分结构
 - 三 2007年媒体市场竞争格局及领先企业
 - 四 2007-2012年媒体市场规模预测

图表目录

- 图表 1 2003-2007年全球媒体市场规模一览表
- 图表 2 2003-2007年全球媒体市场规模变化趋势图
- 图表 3 2007年全球媒体细分市场规模一览表
- 图表 4 2007年全球媒体细分市场规模结构图
- 图表 5 2007年全球媒体市场规模区域一览表
- 图表 6 2007年全球媒体市场规模区域结构图
- 图表 7 2007年全球媒体企业市场份额一览表
- 图表 8 2007年全球媒体企业市场份额结构图
- 图表 9 2007-2012年全球媒体市场规模一览表
- 图表 10 2007-2012年全球媒体市场规模变化趋势图
- 图表 11 2003-2007年欧洲媒体市场规模一览表
- 图表 12 2003-2007年欧洲媒体市场规模变化趋势图
- 图表 13 2007年欧洲媒体细分市场规模一览表
- 图表 14 2007年欧洲媒体细分市场规模结构图
- 图表 15 2007年欧洲媒体市场规模区域一览表
- 图表 16 2007年欧洲媒体市场规模区域结构图
- 图表 17 2007年欧洲媒体企业市场份额一览表
- 图表 18 2007年欧洲媒体企业市场份额结构图
- 图表 19 2007-2012年欧洲媒体市场规模一览表

图表 20 2007-2012年欧洲媒体市场规模变化趋势图

图表 21 2003-2007年德国媒体市场规模一览表

图表 22 2003-2007年德国媒体市场规模变化趋势图

图表 23 2007年德国媒体细分市场规模一览表

图表 24 2007年德国媒体细分市场规模结构图

图表 25 2007年德国媒体企业市场份额一览表

图表 26 2007年德国媒体企业市场份额结构图

图表 27 2007-2012年德国媒体市场规模一览表

图表 28 2007-2012年德国媒体市场规模变化趋势图

图表 29 2003-2007年英国媒体市场规模一览表

图表 30 2003-2007年英国媒体市场规模变化趋势图

图表 31 2007年英国媒体细分市场规模一览表

图表 32 2007年英国媒体细分市场规模结构图

图表 33 2007年英国媒体企业市场份额一览表

图表 34 2007年英国媒体企业市场份额结构图

图表 35 2007-2012年英国媒体市场规模一览表

图表 36 2007-2012年英国媒体市场规模变化趋势图

图表 37 2003-2007年意大利媒体市场规模一览表

图表 38 2003-2007年意大利媒体市场规模变化趋势图

图表 39 2007年意大利媒体细分市场规模一览表

图表 40 2007年意大利媒体细分市场规模结构图

图表 41 2007年意大利媒体企业市场份额一览表

图表 42 2007年意大利媒体企业市场份额结构图

图表 43 2007-2012年意大利媒体市场规模一览表

图表 44 2007-2012年意大利媒体市场规模变化趋势图

图表 45 2003-2007年法国媒体市场规模一览表

图表 46 2003-2007年法国媒体市场规模变化趋势图

图表 47 2007年法国媒体细分市场规模一览表

图表 48 2007年法国媒体细分市场规模结构图

图表 49 2007年法国媒体企业市场份额一览表

图表 50 2007年法国媒体企业市场份额结构图

图表 51 2007-2012年法国媒体市场规模一览表

图表 52 2007-2012年法国媒体市场规模变化趋势图
图表 53 2003-2007年俄罗斯媒体市场规模一览表
图表 54 2003-2007年俄罗斯媒体市场规模变化趋势图
图表 55 2007年俄罗斯媒体细分市场规模一览表
图表 56 2007年俄罗斯媒体细分市场规模结构图
图表 57 2007年俄罗斯媒体企业市场份额一览表
图表 58 2007年俄罗斯媒体企业市场份额结构图
图表 59 2007-2012年俄罗斯媒体市场规模一览表
图表 60 2007-2012年俄罗斯媒体市场规模变化趋势图
图表 61 2003-2007年美国媒体市场规模一览表
图表 62 2003-2007年美国媒体市场规模变化趋势图
图表 63 2007年美国媒体细分市场规模一览表
图表 64 2007年美国媒体细分市场规模结构图
图表 65 2007年美国媒体企业市场份额一览表
图表 66 2007年美国媒体企业市场份额结构图
图表 67 2007-2012年美国媒体市场规模一览表
图表 68 2007-2012年美国媒体市场规模变化趋势图
图表 69 2003-2007年墨西哥媒体市场规模一览表
图表 70 2003-2007年墨西哥媒体市场规模变化趋势图
图表 71 2007年墨西哥媒体细分市场规模一览表
图表 72 2007年墨西哥媒体细分市场规模结构图
图表 73 2007年墨西哥媒体企业市场份额一览表
图表 74 2007年墨西哥媒体企业市场份额结构图
图表 75 2007-2012年墨西哥媒体市场规模一览表
图表 76 2007-2012年墨西哥媒体市场规模变化趋势图
图表 77 2003-2007年加拿大媒体市场规模一览表
图表 78 2003-2007年加拿大媒体市场规模变化趋势图
图表 79 2007年加拿大媒体细分市场规模一览表
图表 80 2007年加拿大媒体细分市场规模结构图
图表 81 2007年加拿大媒体企业市场份额一览表
图表 82 2007年加拿大媒体企业市场份额结构图
图表 83 2007-2012年加拿大媒体市场规模一览表

图表 84 2007-2012年加拿大媒体市场规模变化趋势图

图表 85 2003-2007年巴西媒体市场规模一览表

图表 86 2003-2007年巴西媒体市场规模变化趋势图

图表 87 2007年巴西媒体细分市场规模一览表

图表 88 2007年巴西媒体细分市场规模结构图

图表 89 2007年巴西媒体企业市场份额一览表

图表 90 2007年巴西媒体企业市场份额结构图

图表 91 2007-2012年巴西媒体市场规模一览表

图表 92 2007-2012年巴西媒体市场规模变化趋势图

图表 93 2003-2007年亚太区媒体市场规模一览表

图表 94 2003-2007年亚太区媒体市场规模变化趋势图

图表 95 2007年亚太区媒体细分市场规模一览表

图表 96 2007年亚太区媒体细分市场规模结构图

图表 97 2007年亚太区媒体市场规模区域一览表

图表 98 2007年亚太区媒体市场规模区域结构图

图表 99 2007年亚太区媒体企业市场份额一览表

图表 100 2007年亚太区媒体企业市场份额结构图

图表 101 2007-2012年亚太区媒体市场规模一览表

图表 102 2007-2012年亚太区媒体市场规模变化趋势图

图表 103 2003-2007年中国媒体市场规模一览表

图表 104 2003-2007年中国媒体市场规模变化趋势图

图表 105 2007年中国媒体细分市场规模一览表

图表 106 2007年中国媒体细分市场规模结构图

图表 107 2007年中国媒体企业市场份额一览表

图表 108 2007年中国媒体企业市场份额结构图

图表 109 2007-2012年中国媒体市场规模一览表

图表 110 2007-2012年中国媒体市场规模变化趋势图

图表 111 2003-2007年日本媒体市场规模一览表

图表 112 2003-2007年日本媒体市场规模变化趋势图

图表 113 2007年日本媒体细分市场规模一览表

图表 114 2007年日本媒体细分市场规模结构图

图表 115 2007年日本媒体企业市场份额一览表

图表 116 2007年日本媒体企业市场份额结构图
图表 117 2007-2012年日本媒体市场规模一览表
图表 118 2007-2012年日本媒体市场规模变化趋势图
图表 119 2003-2007年韩国媒体市场规模一览表
图表 120 2003-2007年韩国媒体市场规模变化趋势图
图表 121 2007年韩国媒体细分市场规模一览表
图表 122 2007年韩国媒体细分市场规模结构图
图表 123 2007年韩国媒体企业市场份额一览表
图表 124 2007年韩国媒体企业市场份额结构图
图表 125 2007-2012年韩国媒体市场规模一览表
图表 126 2007-2012年韩国媒体市场规模变化趋势图
图表 127 2003-2007年印度媒体市场规模一览表
图表 128 2003-2007年印度媒体市场规模变化趋势图
图表 129 2007年印度媒体细分市场规模一览表
图表 130 2007年印度媒体细分市场规模结构图
图表 131 2007年印度媒体企业市场份额一览表
图表 132 2007年印度媒体企业市场份额结构图
图表 133 2007-2012年印度媒体市场规模一览表
图表 134 2007-2012年印度媒体市场规模变化趋势图
图表 135 2003-2007年中国台湾媒体市场规模一览表
图表 136 2003-2007年中国台湾媒体市场规模变化趋势图
图表 137 2007年中国台湾媒体细分市场规模一览表
图表 138 2007年中国台湾媒体细分市场规模结构图
图表 139 2007年中国台湾媒体企业市场份额一览表
图表 140 2007年中国台湾媒体企业市场份额结构图
图表 141 2007-2012年中国台湾媒体市场规模一览表
图表 142 2007-2012年中国台湾媒体市场规模变化趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49663.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。