



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国广告代理行业发展市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

一、调研说明

《中国广告代理行业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49675.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国广告协会等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对我国广告行业具有一定的参考价值。

【 目录 】

1.前言

2.广告代理行业及其制度的发展分析

2.1国外广告代理行业及其制度发展分析

2.1.1研究的理论基础

2.1.2国外广告代理行业的发展现状与趋势分析

2.2国内广告代理行业及其制度发展分析

3.中国广告代理行业发展分析

3.1中国媒体产业发展现状分析

3.1.1数据分析

3.1.2现状分析

3.2中国广告代理商发展现状分析

3.2.1数据分析

3.2.2现状分析

3.3中国网络广告代理行业发展现状分析

3.3.1数据分析

3.3.2现状分析

3.3.3网络广告代理行业的新需求分析

3.3.4网络广告代理行业的发展趋势分析

3.2中国主要广告客户的需求分析

3.3区域发展现状分析

3.3.1数据分析

3.3.2现状分析

3.4中国广告代理行业发展中存在的问题分析

3.4.1问题分析

3.4.2原因分析

4.中国广告代理行业典型企业分析

4.1实力传播集团

4.2三人行广告公司

4.3金桥国际传媒公司

4.4同路传播

4.5三星影视公司

5.中国广告代理行业的竞争环境分析

5.1中国媒体—广告代理商—客户三者之间的供需情况和博弈关系

5.1.1媒体角度

5.1.2客户角度

5.1.3代理商角度

5.2中国广告代理行业的外部环境进行分析

5.2.1宏观经济环境分析

5.2.2规制环境分析

5.2.3文化环境分析

6.中国广告代理行业发展对策及其相关建议

6.1对中国广告代理制度的改进建议

6.1.1中国广告代理制度改进建议

6.1.2中国广告代理制度实施环境改进建议

6.2改进广告投放质量衡量标准的措施

6.2.1广告效果测试的基本架构

6.2.2广告效果测试内容

6.2.3广告效果的跟踪研究

6.2.4主要测试方法与工具

- 6.3 设定广告代理行业标准的建议
- 6.4 中国广告代理行业发展战略建议
 - 6.4.1 中国广告代理行业组织发展规划建议
 - 6.4.2 中国广告代理行业市场细分对策
 - 6.4.3 中国本土广告代理机构的品牌战略实施

7. 结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。