



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国荧光粉行业市场预测与投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国荧光粉行业市场预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49694.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

经过30年的发展，我国已经形成一批产量超百吨的荧光粉生产企业，如江门科恒、咸阳彩虹、杭州大明、常熟江南、靖江天彩、衢州国光、浙江阳光、无锡新威与上海跃龙，这些企业生产的荧光粉品种齐全，各有特色，满足了飞速发展的荧光灯市场与特种荧光粉市场的需求，预计2008年我国荧光粉产量将继续大幅增长。

目前，我国不仅成为全球最大的灯用稀土荧光粉生产国，也是最大的出口国；由于灯用稀土荧光粉工业的飞速发展，推助了我国荧光灯制造业的发展，使我国成为全球最大的荧光灯制造与出口国，出口量占全球90%以上。2006年，我国出口荧光灯19.6亿只，其中紧凑型荧光灯为17亿只，使用灯用稀土三基色荧光粉300 0余吨。出口产品以低色温2700K为主，使用稀土氧化物约2000余吨，出口总额为15.8亿美元。2006年我国进口、出口灯用稀土三基色荧光粉各260吨左右。

本报告详尽描述了中国荧光粉行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对荧光粉需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对荧光粉行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助荧光粉企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一章 2007-2008年世界荧光粉行业运行现状分析

##### 第一节 2007-2008年世界荧光粉行业发展现状

一、2007-2008年世界荧光粉行业运用状况

二、世界荧光粉行业供需分析

第二节 2007—2008年世界荧光粉行业上游产业主要地区运行分析

第三节 2008-2010年世界荧光粉行业发展趋势

第二章 2007-2008年中国荧光粉行业相关政策分析

第一节 2007-2008年荧光粉行业相关政策

一、国家“十一五”产业政策发展

二、荧光粉相关行业政策发展

第二节 2007-2008年中国荧光粉行业外部发展环境

一、中国宏观经济历史运行情况

二、中国宏观经济发展环境展望

第三节 2007-2008年影响中国工业经济发展的主要因素

第三章 2007-2008年中国荧光粉行业运行现状分析

第一节 中国荧光粉行业概况

第二节 2007-2008年中国荧光粉行业发展特征

一、荧光粉行业的界定及分类

二、荧光粉行业的特征

三、荧光粉行业产业链分析

第三节 中外荧光粉行业发展状况比较

第四章 2007-2008年中国荧光粉行业市场竞争现状

第一节 2007-2008年中国荧光粉行业主要企业供给能力分析

一、产能产量分析

二、进出口分析

第二节 2007-2008年中国荧光粉行业市场竞争

一、市场规模

二、产品市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第三节 影响荧光粉行业供给关系的主要因素

## 第五章 2007-2008年中国荧光粉行业竞争格局

### 第一节 2007-2008年中国荧光粉行业的发展周期

- 一、荧光粉行业的经济周期
- 二、荧光粉行业的增长性与波动性
- 三、荧光粉行业的成熟度

### 第二节 2007-2008年中国荧光粉行业竞争格局

- 一、荧光粉行业集中度分析
- 二、荧光粉行业竞争程度

### 第三节 2007-2008年中国荧光粉行业国际竞争者的影响

- 一、荧光粉行业国际企业进入情况
- 二、国际荧光粉企业的SWOT

#### 第一节 江门市科恒实业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第二节 陕西彩虹集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第三节 常熟市江南荧光材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势
- 四、企业未来发展战略与规划

#### 第四节 湖南金彩荧光材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业财务状况分析

#### 第五节 靖江市天彩新材料有限公司

- 一、企业基本概况

## 二、企业财务状况分析

### 第六节 衡水立车企业集团

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业财务状况分析

#### 三、企业竞争优势

### 第七节 大连保税区根本化学有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业财务状况分析

#### 三、2007-2008年企业竞争优势

#### 四、企业未来发展战略与规划

### 第八节 杭州大明荧光材料有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业财务状况分析

#### 三、2007-2008年企业竞争优势

## 第七章 2007-2008年中国稀土行业运行情况

### 第一节 2007-2008年中国稀土行业发展态势综述

#### 一、稀土行业整体发展状况

#### 二、稀土行业相关指标

### 第二节 2007-2008年影响稀土行业发展的主要因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2008-2010年稀土行业整体发展趋势展望

## 第八章 2007-2008年电视机行业发展对荧光粉行业的影响

### 第一节 2007-2008年中国电视机行业发展态势综述

#### 一、电视机行业整体发展状况

#### 二、电视机行业相关指标

### 第二节 影响电视机行业发展的主要因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2008-2010年电视机行业发展的影响展望

## 第九章 2007-2008年计算机行业发展对荧光粉行业的影响

### 第一节 2007-2008年中国计算机行业发展态势综述

#### 一、计算机行业整体发展状况

#### 二、计算机行业相关指标

### 第二节 影响计算机行业发展的主要因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2008-2010年计算机行业发展的影响展望

## 第十章 2007-2008年中国荧光灯行业对荧光粉行业发展的影响

### 第一节 2007-2008年中国荧光灯行业发展态势综述

#### 一、荧光灯行业整体发展状况

#### 二、荧光灯行业相关指标

### 第二节 2007-2008年影响荧光灯行业发展的主要因素

#### 一、有利因素

#### 二、不利因素

### 第三节 2008-2010年中国荧光灯行业发展的影响展望

## 第十一章 2008-2010年中国荧光粉行业竞争态势展望

### 第一节 2008-2010年中国荧光粉行业供求量预测

### 第二节 2008-2010年中国荧光粉行业价格走势

### 第三节 重点荧光粉重点企业竞争力分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、资产负债能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第十二章 2008-2010年中国荧光粉行业投资机会与风险分析

### 第一节 2008-2010年中国荧光粉行业投资机会

#### 一、2008-2010年中国荧光粉需求增长投资机会

#### 二、2008-2010年中国荧光粉出口市场投资机会

### 第二节 2008-2010年中国荧光粉行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

### 第十三章 2008-2010年中国荧光粉企业经营战略专家建议

#### 第一节 2008-2010年中国荧光粉企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

#### 第二节 2008-2010年中国荧光粉企业的资本运作模式

- 一、荧光粉企业国内资本市场的运作建议
- 二、荧光粉企业海外资本市场的运作建议

#### 第三节 2008-2010年中国荧光粉企业营销模式建议

- 一、荧光粉企业的国内营销模式建议
- 二、荧光粉企业海外营销模式建议

#### 图表目录部分

图表 1 全球荧光粉市场份额（按公司排名）

图表 2 全球荧光粉产量比和产值比（按国家排名）

图表 3 世界稀土资源分布图

图表 4 2003-2008年第一季度我国GDP总量及增长情况

图表 5 2003-2008年第一季度我国居民消费价格涨跌幅度

图表 6 2002-2007年我国CPI指数变化情况

图表 7 中国荧光粉主要生产企业产品的市场份额分布

图表 8 2005年和2006年我国主要荧光粉企业的产量产量和市场份额

图表 9 2007年我国荧光粉产量结构图

图表 10 2003-2006年我国稀土三基色荧光粉产销量及年增长率

图表 11 我国荧光粉市场主要企业市场份额

图表 12 全球荧光粉市场份额

图表 13 江门市科恒实业有限责任公司主要产量收入情况



图表 14 江门市科恒实业有限责任公司盈利情况

图表 15 江门市科恒实业有限责任公司资产负债情况

图表 16 江门市科恒实业有限责任公司成本费用情况

图表 17 彩虹电子股份有限公司收入状况

图表 18 彩虹电子股份有限公司盈利状况

图表 19 彩虹电子股份有限公司资产状况

图表 20 彩虹电子股份有限公司经营状况

图表 21 常熟市江南荧光材料有限公司收入状况

图表 22 常熟市江南荧光材料有限公司盈利状况

图表 23 常熟市江南荧光材料有限公司偿债能力状况

图表 24 年常熟市江南荧光材料有限公司成本费用状况

图表 25 湖南金彩荧光材料有限公司收入状况

图表 26 湖南金彩荧光材料有限公司盈利状况

图表 27 湖南金彩荧光材料有限公司偿债能力状况

图表 28 湖南金彩荧光材料有限公司成本费用状况

图表 29 靖江市天彩新材料有限公司收入状况

图表 30 靖江市天彩新材料有限公司盈利状况

图表 31 靖江市天彩新材料有限公司偿债能力状况

图表 32 靖江市天彩新材料有限公司成本费用状况

图表 33 衡水立车企业集团收入状况

图表 34 衡水立车企业集团盈利状况

图表 35 衡水立车企业集团偿债能力状况

图表 36 衡水立车企业集团成本费用状况

图表 37 大连保税区根本化学有限公司收入状况

图表 38 大连保税区根本化学有限公司盈利状况

图表 39 大连保税区根本化学有限公司偿债能力状况

图表 40 大连保税区根本化学有限公司成本费用状况

图表 41 杭州大明荧光材料有限公司主要生产状况

图表 42 杭州大明荧光材料有限公司盈利能力状况

图表 43 杭州大明荧光材料有限公司偿债能力状况

图表 44 杭州大明荧光材料有限公司成本费用状况

图表 45 2002—2008年5月我国彩色电视机产量

图表 46 PC网民关注的产品构成

图表 47 2001-2006年我国台式PC销售量及其同比增长 单位：万台

图表 48 2001-2006年我国笔记本销售量及其同比增长 单位：万台

图表 49 2008-2011年世界笔记本与液晶显示器未来需求增长预测 单位：万台

图表 50 荧光粉销售收入前二十强生产企业盈利能力分析

图表 51 我国前二十强荧光粉生产企业资产负债指标对比

图表 52 我国主要荧光粉生产企业运营指标情况

图标 53 略。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49694.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。