



艾凯咨询
ICAN Consulting

福建省商务服务业发展市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

一、调研说明

《福建省商务服务业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49734.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

【 目录 】

1. 前言

1.1数据来源

1.2商务服务业定义界定

1.3福建发展商务服务业的意义

2.福建商务服务业发展总概

3.福建省商务服务业发展现状分析

3.1福建省商务服务业2007年总体规模分析

3.1.1福建省商务服务业2007年企业规模分析

3.1.1.1福建商务服务业2007年企业法人单位数量分析

3.1.1.2福建商务服务业2007年从业人数分析

3.1.1.3福建商务服务业2007年营业收入分析

3.1.2福建省商务服务业2007年企业结构分析

3.1.2.1福建省企业管理服务业2007年发展总概

3.1.2.2福建省法律服务业2007年发展总概

3.1.2.3福建省咨询与调查服务业2007年发展总概

3.1.2.4福建省广告业2007年发展总概

3.1.2.5福建省知识产权服务业2007年发展总概

3.1.2.6福建省职业中介服务业2007年发展总概

3.1.2.7福建省市场管理服务业2007年发展总概

3.1.2.8福建省旅行社业2007年发展总概

- 3.1.2.9福建省其他商务服务业2007年发展总概
 - 3.2福建省商务服务业2007年发展格局分析
 - 3.2.1福建省商务服务业2007年不同性质企业的营收比重分析
 - 3.2.2福建省商务服务业2007年私营企业营业收入及其增长分析
 - 3.2.3福建省商务服务业2007年企业资产分析
 - 3.3福建省商务服务业2007年经营分析
 - 3.3.1福建省商务服务业2007年营收稳定性分析
 - 3.3.1.1福建商务服务业2007年企业户均实现营业收入分析
 - 3.3.1.2福建商务服务业2007年企业户均主营业务收入收支及利税分析
 - 3.3.2福建商务服务业2007年盈利能力分析
 - 3.3.2.1福建商务服务业2007年盈利水平分析
 - 3.3.2.2福建商务服务业2007年企业景气分析
 - 3.4福建省商务服务业2007年贡献率分析
 - 3.4.1福建省商务服务业2006年增加值的服务业占比分析
 - 3.4.2福建省商务服务业2006年增加值的占GDP占比分析
 - 3.4.3福建省商务服务业2006年对GDP的弹性系数分析
 - 3.5福建省商务服务业与相关产业的发展
- 4.福建省商务服务业发展中存在问题及原因分析
- 4.1福建省商务服务业总体规模问题分析
 - 4.1.1福建省城镇居民2007年人均服务性消费支出分析
 - 4.1.2福建省城镇居民2007年服务性消费支出占总支出的比重分析
 - 4.1.3福建省商务服务业2005年增加值与广东、浙江比较分析
 - 4.1.4福建省商务服务业2005年增加值占GDP的比重与广东、浙江比较分析
 - 4.2福建省商务服务业企业个体规模问题分析
 - 4.2.1福建省商务服务业2006年企业法人单位的资产总额分析
 - 4.2.1.1福建省商务服务业企业法人单位中资产总额在50万元以下的单位占比分析
 - 4.2.1.2福建省商务服务业企业法人单位从业人员在20人以下的单位占比分析
 - 4.2.1.3福建省商务服务业企业法人单位营业收入在50万以下的单位占比分析
 - 4.3福建省商务服务业就业与人才问题分析
 - 4.3.1福建省商务服务业2004年从业人数的社会就业人员比重与全国和广东、浙江比较分析
 - 4.3.2福建省广告业2007年技能型复合型人才的比例分析

4.4福建省商务服务业区域发展问题分析

4.4.1福州、厦门两市商务服务业2006年法人企业单位数的全省占比分析

4.4.2福州、厦门两市商务服务业2007年商务服务业营业收入的全省占比分析

4.4.3福建省商务服务业2007年企业数量的农村比重分析

4.4.4福建省商务服务业2007年个体经营户数量的农村比重分析

5.福建省商务服务业发展对策研究

5.1落实《福建省“十一五”服务业发展专项规划》

5.2制定扶持商务服务业发展的优惠政策

5.3发挥商务服务的集散辐射能力和内在活力

5.4形成一套完整的人才培养体系

5.5加快培育一批有影响力的商务服务机构

5.6围绕新农村建设，引导农村商务服务业发展

5.7全力拓展农村商务服务

【图表索引】

图1：福建商务服务业2007年企业法人单位数及其增长分析图

图2：福建商务服务业2007年从业人数及其增长分析图

图3：福建商务服务业2007年营业收入及其增长分析图

图4：福建省企业管理服务业2006年企业法人单位数及其增长分析图

图5：福建省企业管理服务业2007年营业收入及其增长分析图

图6：福建省法律服务业2006年企业法人单位数及其增长分析图

图7：福建省法律服务业2007年营业收入及其增长分析图

图8：福建省咨询与调查服务业2006年企业法人单位数及其增长分析图

图9：福建省咨询与调查服务业2007年营业收入及其增长分析图

图10：福建省广告业2006年企业法人单位数及其增长分析图

图11：福建省广告业2007年营业收入及其增长分析图

图12：福建省知识产权服务业2006年企业法人单位数及其增长分析图

图13：福建省知识产权服务业2007年营业收入及其增长分析图

图14：福建省职业中介服务业2006年企业法人单位数及其增长分析图

图15：福建省职业中介服务业2007年营业收入及其增长分析图

图16：福建省市场管理服务业2006年企业法人单位数及其增长分析图

图17：福建省市场管理服务业2007年营业收入及其增长分析图

图18：福建省旅行社业2006年企业法人单位数及其增长分析图

图19：福建省旅行社业2007年营业收入及其增长分析图

图20：福建省其他商务服务业2006年企业法人单位数及其增长分析图

图21：福建省其他商务服务业2007年营业收入及其增长分析图

图22：福建省商务服务业2007年不同性质企业的营收比重分析图

图23：福建省商务服务业2007年私营企业营业收入及其增长分析图

图24：福建省商务服务业2007年私营企业营业收入增长率的行业比较分析图

图25：福建省商务服务业企业2007资产总额及其增长分析图

图26：福建省商务服务业企业2007固定资产总额及其增长分析图

图27：福建省商务服务业企业2007固定资产总额的资产总额占比分析图

图28：福建省务服务业企业户均实现营业收入及其增长分析图

图29：福建商务服务业2007年盈利水平分析表

图30：福建省商务服务业企业2007年Q4企业景气及其提升分析图

图31：福建省商务服务业2006年增加值的服务业占比分析图

图32：福建省商务服务业2006年增加值的服务业占比增长分析图

图33：福建省商务服务业2006年增加值的GDP占比分析图

图34：福建省商务服务业2006年增加值的GDP占比增长分析图

图35：福建省商务服务业2006年对GDP的弹性系数及其同比分析图

图36：福建省城镇居民2007年人均服务性消费支出与广东、浙江比较分析图

图37：福建省城镇居民2007年服务性消费支出占总支出的比重与广东、浙江比较分析图

图38：福建省商务服务业2005年增加值与广东、浙江比较分析图

图39：福建省商务服务业2005年增加值占GDP的比重与全国水平比较分析图

图40：福建省商务服务业2005年增加值占GDP的比重与广东、浙江比较分析图

图41：福建省商务服务业企业法人单位中资产总额在50万元以下的单位占比分析图

图42：福建省商务服务业企业法人单位从业人员在20人以下的单位占比分析图

图43：福建省商务服务业企业法人单位营业收入在50万元以下的单位占比分析图

图44：福建省商务服务业2004年从业人数的社会就业人员比重与全国水平比较分析图

图45：福建省商务服务业2004年从业人数的社会就业人员比重与广东、浙江比较分析图

图46：福建省广告业2007年技能型复合型人才的比例分析图

图47：福州、厦门两市商务服务业2006年法人企业单位数的全省占比分析图

图48：福州市商务服务业2006年法人企业单位数的全省占比分析图

图49：厦门市商务服务业2006年法人企业单位数的全省占比分析图

图50：三明、南平两市商务服务业2006年法人企业单位数的全省占比分析图

图51：福州、厦门和三明、南平四市商务服务业006年法人...的全省占比比较分析图

图52：福州、厦门两市商务服务业2007年商务服务业营业收入的全省占比分析图

图53：福建省商务服务业2007年企业数量的农村比重分析图

图54：福建省商务服务业2007年个体经营户数量的农村比重分析图

表1：福建省商务服务业2007年发展总概表

表2：2007年厦门“9.8”投洽会交易情况表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49734.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。