



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国城市供水行业投资评价报告

一、调研说明

《2008年中国城市供水行业投资评价报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49767.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年城市供水行业发展环境及影响分析 1

一、2007年宏观经济环境及影响分析 1

二、2007年城市供水行业政策变化及影响分析 3

（一）水价改革政策 3

（二）水质控制政策 6

（三）节水利用政策 8

（四）产业投资政策 11

三、我国水务管理体制及影响分析 16

四、我国水资源利用状况及影响分析 17

（一）水资源逐步枯竭 17

（二）水资源污染严重 17

（三）水资源循环利用率低 18

第二章 供水行业概述 20

一、供水行业定义及报告研究范围的界定 20

二、供水行业特点及主要影响因素 20

三、供水行业在国民经济中的作用与地位 22

（一）城市供水与工业发展 22

（二）城市供水与生产、消费、投资、就业 23

四、2007年行业发展概述 26

第三章 供水行业发展环境 27

一、国内宏观环境分析 27

（一）宏观经济走势对行业发展的影响 27

（二）利率和汇率变动对行业投融资的影响 28

二、国际宏观及产业环境分析 29

三、政策法规环境分析 32

（一）行业政策环境 32

（二）行业管理体制 42

四、供水行业竞争国际化的影响分析 46

第四章 供水行业市场供求 48

一、供水行业供给方状况 48

（一）近年来供水行业生产能力情况 48

（二）产业组织结构特征 50

（三）我国供水行业竞争模式分析 53

（四）生产技术 56

（五）经营绩效评价 58

二、供水行业需求状况 63

（一）影响自来水需求的主要因素 63

（二）供水市场规模及增长速度 66

（三）供水行业集中度分析 70

（四）供水行业价格水平及主要影响因素 71

1. 水价水平及发展趋势 71

2、目前水价机制存在的问题 71

（五）水需求潜力预测 74

1、城市生产用供水量预测 74

2、城市生活用供水量预测 77

3、城市供水总量的预测 79

第五章 供水行业投资现状及前景 80

一、供水行业投资规模及结构 80

（一）供水行业投资规模 80

（二）重点投资领域 83

1、国家发展规划中的重点投资领域 83

2、投资效益分析 83

3、产业重组及相关投资机会 85

二、供水行业投资主体和资金来源 86

（一）供水行业投资主体 86

1、传统融资渠道分析 86

2、供水产业并购重组 88

3、国外企业对华投资分析	90
4、民间资本投资分析	92
(二) 供水产业融资方式探讨	93
1、供水产业融资方式分类	93
2、按各方合作方式分类	93
3、供水项目BOT融资方式分析	94
三、供水行业投资效益情况	102
(一) 供水行业销售收入、资产、利润增长情况	102
(二) 供水行业利润率情况	102
五、行业投资前景及风险	104
(一) 城市供水行业的投资前景	104
(二) 城市供水行业的投资风险	104
1、供水行业市场风险	104
2、竞争风险分析	105
3、企业并购风险	107
4、合作过程中引发的风险	108
六、投资建议	113

第六章 主要企业运营情况 114

一、北京首都创业股份有限公司	114
(一) 企业概况	114
(二) 企业规模、技术能力以及产业扩张能力	115
(三) 主要财务指标分析	116
(四) 企业发展战略	118
(五) 企业核心竞争力评价与比较	119
二、广州市自来水公司	121
(一) 企业概况	121
(二) 企业规模、技术能力以及产业扩张能力	121
(三) 主要财务指标分析	123
(四) 企业发展战略	125
(五) 企业核心竞争力评价与比较	126
三、武汉三镇实业控股股份有限公司	127

(一) 企业概况	127
(二) 企业规模、技术能力以及产业扩张能力	128
(三) 主要财务指标分析	129
(四) 企业发展战略	131
(五) 企业核心竞争力评价	133
四、深圳水务集团	134
(一) 企业概况	134
(二) 企业规模、技术能力以及产业扩张能力	135
(三) 主要财务指标分析	136
(四) 企业发展战略	138
(五) 企业核心竞争力评价与比较	140
五、威立雅水务集团	141
(一) 企业概况	141
(二) 企业规模、技术能力以及产业扩张能力	142
(三) 主要财务指标分析	143
(四) 企业发展战略	145
(五) 企业核心竞争力评价与比较	146
六、北京市自来水集团有限责任公司	147
(一) 企业概况	147
(二) 企业规模、技术能力以及产业扩张能力	148
(三) 主要财务指标分析	149
(四) 企业发展战略	151
(五) 企业核心竞争力评价与比较	153
七、上海市北自来水公司	155
(一) 企业概况	155
(二) 企业规模、技术能力以及产业扩张能力	155
(三) 主要财务指标分析	156
(四) 企业发展战略	158
(五) 企业核心竞争力评价与比较	160
八、上海市原水股份有限公司	162
(一) 企业概况	162
(二) 企业规模、技术能力以及产业扩张能力	163

- (三) 主要财务指标分析 165
- (四) 企业发展战略 167
- (五) 企业核心竞争力评价与比较 168

第七章 供水行业国际产业比较与借鉴 169

一、国际供水产业市场比较与借鉴 169

二、管理体制比较 176

(一) 行业监管体制 176

(二) 行业法规政策 178

1、水权获得的途径 179

2、护水资源的措施 180

3. 节水措施 180

(三) 综合分析 181

三、行业运行体制比较 183

第八章 重点城市供水行业分析 185

一、北京市供水行业2007年发展状况 185

(一) 北京市供水行业的改革 185

(二) 北京市水价情况的变化 186

(三) 北京市供水需求量的发展及预测 188

(四) 北京市供水行业产能发展展望 190

(五) 北京市供水行业效益分析 191

二、上海市供水行业2007年发展状况 193

(一) 上海市供水行业的改革 193

(二) 上海市供水行业主要企业竞争情况 195

(三) 上海市供水需求量的发展及预测 197

(四) 上海市供水行业产能发展的展望 199

(五) 上海市供水行业效益分析 201

三、深圳市供水行业2007年发展状况 203

(一) 深圳市供水行业的改革 203

(二) 深圳市水价情况的变化 206

(三) 深圳市供水需求量的发展及预测 208

（四）深圳市供水行业产能发展的展望	209
四、重点城市供水行业的比较分析	212
（一）管理体制和水价机制的比较分析	212
（二）市场发展前景的比较分析	215
（三）企业投资和经营模式的比较分析	217

第九章 2007年城市供水行业风险评价 218

一、宏观经济波动风险分析及评价 218

（一）相关性分析	218
（二）GDP走势分析	220
（三）相关风险评价	221

二、行业政策风险分析及评价 222

（一）水价改革政策风险	222
（二）水质控制政策风险	223
（三）信贷投资政策风险	224
（四）相关风险评价	225

三、产业系统风险分析及评价 227

（一）产业生命周期分析	227
（二）产业成长性分析	227
（三）产业扩张性分析	228
（四）产业稳定性分析	229

四、市场供给风险分析及评价 230

（一）生产要素变化及其相关风险	230
（二）管理要素变化及其相关风险	234

五、市场需求风险分析及评价 238

（一）产业需求潜力分析	238
（二）城市节水及相关风险	239

五、行业竞争风险分析及评价 241

（一）竞争模式风险	241
（二）合作经营风险	241
（三）企业并购风险	242

六、行业风险综合评价 243

第十章 2007年城市供水行业投资建议 245

一、城市供水业投资前景分析 245

（一）投资价值判断 245

（二）投资需求预测 247

（三）投资规模预测 250

（四）投资前景判断 250

二、城市供水业投资建议 253

（一）重点投资领域 253

（二）重点关注企业 258

（三）重点关注地区 259

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。