



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国工程承包市场 研究年度报告（可按客户需求定 制）

一、调研说明

《2007-2008年中国工程承包市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49780.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 1

(一) 行业定义及范围界定 1

(二) 发展历史回顾 2

1、建筑业发展历程 2

2、对外工程承包发展历程 5

二、宏观环境分析 8

(一) 政策法律分析 8

(二) 经济分析 9

1、经济增长状况 9

2、固定资产投资状况 10

3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 11

4、城镇人员就业状况 12

5、存贷款利率变化 13

6、财政收支状况 14

7、人民币汇率变化 16

(三) 工程承包模式分析 17

(四) 社会分析 20

1、人口规模分析 20

2、年龄结构分析 20

3、学历结构分析 21

三、市场分析 23

(一) 市场规模 23

(二) 产品结构 25

(三) 市场结构 26

(四) 品牌市场结构 32

(五) 市场特征 34

四、市场竞争分析 36

(一) 集中度分析 36

(二) 价值链分析 38

(三) 行业生命周期分析 39

五、主要厂商分析 41

(一) 中国铁路工程总公司 41

1、公司简介 41

2、经营分析 41

(二) 中国铁道建筑总公司 43

1、公司简介 43

2、经营分析 43

(三) 中国建筑工程总公司 44

1、公司简介 44

2、经营分析 44

(四) 中国交通建设集团有限公司 45

(五) 中国冶金科工集团公司 46

1、公司简介 46

2、经营分析 46

(六) 中国有色金属建设股份有限公司 47

1、公司简介 47

2、经营分析 48

3、财务分析 49

六、行业发展趋势分析 53

(一) 国际工程承包发展趋势与特点 53

1、建筑服务需求不断增加，工程承包市场快速增长 53

2、带资承包日益普遍，国际工程承包公司不断强化融资能力 53

3、国际承包商兼并与重组盛行 54

4、工程承包公司立足于国际国内市场，积极拓展业务渠道 54

(二) 行业规模预测 55

(三) 行业结构预测 62

七、行业发展策略与建议 64

(一) 工程融资策略 64

1、风险降低型策略 64

2、风险分散型策略 64

3、风险转移型策略 64

(二) 投标定价策略 65

(三) 市场竞争策略 65

(四) 业务发展策略 66

(五) 行业投资机会建议 66

表目录

表 1 行业各生命周期的特征 39

表 2 权威机构对未来五年内GDP 的预测 60

表 3 2008年-2012年国内生产总值预测值 60

表 4 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测 61

表 5 2008-2012年我国对外承包工程区域结构预测 63

表 6 2008-2012年我国不同区域对外工程承包营业额预测值（亿美元） 63

图目录

图 1 工程承包分类 2

图 2 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 10

图 3 2002-2007年中国固定资产投资额及其增长情况 11

图 4 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 12

图 5 2004-2007年中国城镇就业人员数量 13

图 6 1997-2007年中国存款利率变动情况 14

图 7 1997-2007年中国贷款利率变动情况 14

图 8 2002-2007年中国财政收支状况 15

图 9 2002-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 15

图 10 2002-2007年中国财政收支结构 16

图 11 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 20

图 12 2006年末中国人口年龄结构 21

图 13 2005年末中国学历结构	22
图 14 2002-2007年固定资产投资、建筑业总产值和建筑业增加值比较	23
图 15 2000-2007年我国对外承包工程合同金额及其增长率变化	24
图 16 2000-2007年我国对外承包工程完成营业额及其增长率变化	25
图 17 2007年分行业固定资产投资比例	26
图 18 2007年建筑业总产值的地区分布	27
图 19 2007年建筑业总产值增长速度的地区分布	28
图 20 建筑业总产值完成情况地区分布图	28
图 21 2007年对外承包工程新签合同额市场结构	29
图 22 2007年对外承包工程完成营业额市场结构	30
图 23 历年对外承包工程新签合同额市场结构变化情况	30
图 24 2007年对外承包工程完成营业额市场结构	31
图 25 历年我国对外承包工程新签合同额品牌市场结构变化	33
图 26 历年我国对外承包工程完成营业额品牌市场结构变化	34
图 27 我国历年对外工程承包新签合同额CR4市场占有率变化情况	37
图 28 我国历年对外工程承包完成营业额CR4市场占有率变化情况	37
图 29 工程承包行业价值链	38
图 30 2001-2007年中国铁路工程总公司销售收入及其增长率变化情况	42
图 31 2001-2007年中国铁道建筑总公司销售收入及其增长率变化情况	44
图 32 2001-2007年中国建筑工程总公司销售收入及其增长率变化情况	45
图 33 2001-2007年中国冶金科工集团公司销售收入及其增长率变化情况	47
图 34 中色股份主营业务收入业务结构变化情况	48
图 35 中色股份主营业务收入区域结构变化情况	49
图 36 2006年与2007年中色股份获利能力比较	50
图 37 2006年与2007年中色股份偿债能力比较	50
图 38 2006年与2007年中色股份营运能力比较	51
图 39 2006年与2007年中色股份发展能力比较	52
图 40 2006年与2007年中色股份生产能力比较	52
图 41 对外承包工程营业额与GDP的散点图与相关图	56
图 42 对外承包工程营业额与建筑业总产值的散点图与相关图	56
图 43 对外承包工程营业额与固定资产投资额的散点图与相关图	57
图 44 2008年-2012年建筑业总产值预测结果	61

图 45 2008年-2012年对外承包工程的营业额预测值 62

图 46 2008年-2012年对外承包工程的营业额预测值（调整） 62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49780.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。