



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国冷库市场研究及投资 前景分析报告

一、调研说明

《2008年中国冷库市场研究及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49782.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 冷链物流背景介绍	1
第一节 冷链物流产业基础	1
一 定义	1
二 冷链流程构成	1
三 冷链的特点	2
第二节 食品冷链的发展历程	2
一 国外冷链发展历史	2
二 国内冷链发展历史	2
第三节 物流成本结构分析	3
一 不同行业物流成本分析	3
二 物流成本结构分析	3
第四节 冷链物流现状分析	5
一 冷链物流发展的政策分析	5
二 冷链物流发展的需求分析	5
三 冷链物流设备发展分析	6
四 冷链物流技术发展分析	6
第五节 中国冷链发展存在问题分析	6
一 完整独立的食品冷链体系尚未形成	6
二 食品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少	7
三 食品冷链的硬件设施建设滞后	7
四 食品冷链缺乏上下游的整体规划和整合。	8
第二章 冷库市场现状分析	8
第一节 冷库的定义及分类	8
一 冷库定义	8
二 冷库的分类	8
第二节 中国冷库合计容量	9
一 全国冷库市场容量分析	9
二 重点城市上海地区分析	10

三 重点城市北京地区分析	12
第三节 水产冷库市场分析	12
一 全国水产冷库容量分析	12
二 水产冷库国内布局	13
三 中国水产冷库技术发展	14
第四节 重要港口冷库容量分析	15
一 大连港	15
二 连云港	15
三 宁波港	16
四.青岛港	16

第三章 重点企业及竞争分析 16

第一节 企业资金投入及模式分析	16
一 锦江低温物流	16
二 青岛港怡之航	18
第二节 冷库产业竞争对手	18
一 上海吴泾冷藏公司	19
二 辽宁省大连海洋渔业集团公司冷冻厂	19
三 北京市东方友谊食品配送公司	19
四 杭州联合肉类集团公司	20

第四章 冷库建设发展策略分析 20

第一节 冷库建造技术动态	20
第二节 专业性冷藏库分析	21
一 气调冷库	21
二 立体自动化冷库	22
三 超低温冷库	22
第三节 冷库地理位置选择的重要性	23
一 冷库是具有冷冻和物流双重属性的设施	23
二 冷库物流作用的凸现，更显出冷区域位置的重要。	23
三 冷库区域位置体现出冷库在市场上的竞争力。	24
四 冷库区域位置的确定	24

第四节 连云港外贸冷库选址 25

一 地区介绍 25

二 选址原则 25

第五章 行业发展趋势及投资机会分析 26

第一节 2007-2008年大型冷库建设动态 26

一 上海：规模最大冷库群启动建设 26

二 2007年我国最大的单体冷库青岛港投入使用 26

三 2007年北京市最大冷库9月运营 27

四 2007年扬州市5万吨大型冷库开工 27

第二节 冷链行业投资动态分析 27

一 国内重点企业分析 28

二 投资冷链物流的潜在风险 29

附录: 冷链物流市场研究分析 30

第一节 冷链物流运输市场分析 30

第二节 冷链物流项目投资分析 33

第三节 冷链物流发展模式探讨 35

第四节 冷链物流可行发展模式分析 36

图表目录

图表 1 食品物流冷链产业结构图 2

图表 2 运输成本、物流成本与销售收入之关系 3

图表 3 物流成本项目之比例 3

图表 4 不同产品之运输成本占售价之比例 4

图表 5 2005年冷藏库容量2万吨以上企业名单一览表 10

图表 6 上海重点冷库容量统计一览表 11

图表 7 中国水产冷库容量变化趋势图 13

图表 8 2005年中国水产冷库容量区域比例图 14

图表 9 公司物流仓储业务资源及运营平台 16

图表 10 公司低温物流发展战略、业务资源与运营平台 18

图表 11 国内主要几个低温物流及食品配送中心 33

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49782.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。