



艾凯咨询
ICAN Consulting

西安高新技术产业开发区培育和 发展产业集群市场分析及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《西安高新技术产业开发区培育和发展产业集群市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49783.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业集群的竞争优势以及对区域经济发展的意义

- 一、产业集群的一般特征 (6)
- 二、对产业集群竞争优势的理论解释 (6)
 - (一) 产业集群是获取竞争优势的新型组织方式
 - (二) 产业集群为区域经济创造了一种良好的产业发展环境
- 三、高技术产业与产业集群..... (10)
 - (一) 高新技术产业的特点
 - (二) 集群网络对高新技术企业创新能力的意义
- 四、产业集群成长的一般规律..... (12)
 - (一) 产业集群产生以及成长的一般规律
 - (二) 适合集群发展的产业特征

第二部分：西安高新区产业发展存在的问题以及原因分析

- 一、按照产业集群的观点，西安高新区产业发展存在的问题..... (16)
 - 1. 区域内产业门类繁多，产业门类大，同行企业集聚状况差
 - 2. 虽有集聚还不是围绕同一产品的集聚，同行企业少，协作配套能力差
 - 3. 产业组织方式落后，专业化分工难以深入
 - 4. 企业孤独
- 二、存在问题的原因分析..... (18)
 - 1. 时代的原因，与国家对高新区所赋予的使命有关
 - 2. 政府承受着经济增长指标的压力
 - 3. 缺少行业协会的作用
 - 4. 区域产业的同质性差
 - 5. 对集群发展战略的理解存在差距

第三部分 培育和发展产业集群的战略思路

- 一、缩小产业边界，瞄准几个产品，走专业化园区的发展道路..... (21)
- 二、企业规模的横向扩张和纵向收缩 (22)
- 三、关注产业环境，促进集群环境自我优化循环的不断加深..... (23)

四、引发本地竞争产生竞争优势 (24)

第四部分 西安高新区培育和发展产业集群的基本对策建议

一、适宜作为集群培育对象的产业举例..... (26)

(一) 软件产业

(二) 传感器产业

二、西安高新区培育产业集群的基本措施..... (28)

(一) 制定培育产业集群的具体行动纲要，把培育产业集群作为未来区域经济发展的主要战略部署。

(二) 促进建立行业协会，扶持指导行业协会等民间组织的活动，保障行业协会的民间自主性质

(三) 促进非正式交流，促进知识的交流与共享

(四) 培育产业集群的招商引资策略

(五) 促进区域要素的特定化

(六) 以专业化园区建设为契机，推动产业集聚形成产业集群

(七) 政府职能和公共服务

参考资料 (38)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49783.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。