



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国电影行业研究 年度报告（可依据客户需求定制 报告）

一、调研说明

《2007-2008年中国电影行业研究年度报告（可依据客户需要定制报告）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介 8

(一) 行业定义及范围界定 8

(二) 发展历史回顾 8

- 1、中国电影业的开创期（1905年至1949年） 8
- 2、中国电影业的成长期（1949年至1965年） 9
- 3、中国电影业的反复期（1966年至1979年） 9
- 4、中国电影业的发展期（1979至1995年） 9
- 5、中国电影业的繁荣期（1995年至今） 10

二、宏观环境分析 11

(一) 政策分析 11

- 1、宏观政策引领市场繁荣 11
- 2、放宽市场准入制度，鼓励融资市场多渠道发展 11
- 3、促进市场主体的集团化改革 12
- 4、拓展院线多元发展空间 12
- 5、鼓励数字化电影的发展 13
- 6、健全宏观监管体系 13

(二) 经济分析 13

- 1、国内经济增长分析 13
- 2、地区经济水平分析 14
- 3、各地区消费水平 15
- 4、居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 17
- 5、城乡居民消费水平对比 18

(三) 技术分析 19

- 1、电影技术变革 19
- 2、数字电影成为现阶段发展主流 20

(四) 社会分析 20

- 1、城市化进程分析 20
- 2、人口密度分析 22

3、年龄结构分析 22

4、学历结构分析 23

(五) 国际环境分析 24

1、美国 24

2、法国 25

3、印度 26

4、韩国 27

三、市场分析 27

(一) 市场规模 28

1、2007年国产影片制作数量突破继续攀升 28

2、2007年电影综合收入再创新高 28

3、院线及场馆建设稳定发展 29

4、中国电影在海外市场的影響力迅速提升 30

(二) 产品结构 30

1、国产影片占据半壁江山 30

2、进口影片优势仍在 32

3、合拍影片成为霸主 34

(三) 市场结构 36

1、从产品市场结构分析 36

2、从地域市场结构分析 38

3、从市场主体结构分析 40

(四) 品牌市场结构 41

1、中国电影集团 42

2、上海电影集团 42

3、华夏电影发行有限公司 43

4、保利博纳电影发行有限公司 43

5、西影华谊电影发行有限公司 43

6、新画面影业公司 43

(五) 市场特征 44

四、市场竞争分析 45

(一) 市场集中度分析 45

1、电影制作、发行市场集中度分析 45

2、电影放映市场的市场占有率分析 46

(二) 价值链分析 48

1、电影制作 48

3、电影放映 50

(三) 行业生命周期分析 51

五、主要厂商分析 52

(一) 主要厂商市场份额 52

(二) 主要厂商分析 54

1、中国电影集团公司 54

2、北京新画面影业有限公司 55

3、上海联和电影院线有限责任公司 56

六、行业发展趋势分析 59

(一) 行业发展趋势 60

1、行业产品发展趋势 60

2、技术发展趋势 60

3、客户发展趋势 60

4、竞争结构发展趋势 61

(二) 行业规模预测 61

(三) 行业结构预测 68

七、行业发展策略与建议 69

(一) 产品策略 69

1、努力开发多元化产品，促进差异化经营 69

2、继续保持产品合作经营优势 70

(二) 价格策略 70

(三) 渠道策略 71

(四) 销售策略 72

1、严把影片质量关 72

2、掌握市场规律，适度商业运作 72

(五) 服务策略 72

(六) 品牌策略 73

(七) 行业投资机会建议 73

图目录

图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长速度 14

图 2 2007年各地区生产总值及各自增长率 15

图 3 2007年各地区城乡居民人均消费水平对照 16

图 4 200年各地区人均文化娱乐型支出消费情况 16

图 5 主要城市占所在地区的消费比例 17

图 6 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 18

图 7 2002-2006年中国城乡居民恩格尔系数对照 19

图 8 2001-2007年城乡居民人均消费（元） 19

图 9 1978-2007年城镇人口比重 21

图 10 2007年中国各地区人口密度分布 22

图 11 2007年末中国人口年龄结构 23

图 12 2006年末中国学历结构 23

图 13 2002-2007年美国电影产量及票房收入 25

图 14 2001-2007年拍摄影片数量（不含电视电影） 28

图 15 2003-2007年中国内地电影收入增长情况 29

图 16 2002-2007年院线影院数量及银幕增长 30

图 17 2004-2007年北京新影联国产、进口影片数量 31

图 18 2003-2007年进口电影票房与国内电影总票房 33

图 19 2004-2007北京新影联国产、进口影片放映产次 33

图 20 1980-2007年合拍片数量 35

图 21 2004-2007年国产电影与进口电影票房 38

图 22 2003-2007年国内前五大院线的票房市场占有率 39

图 23 2003-2007年电影总收入与海外市场收入 40

图 24 2007年电影发行市场占有率情况 47

图 25 2003-2007年电影放映市场前四名占有率及集中情况 49

图 26 2001-2007年中国内地电影故事片产量 50

图 27 2007年前五大影院的市场占有率	53
图 28 2007年电影制作、发行市场份额占有率情况	56
图 29 中国电影集团主要业务结构图	58
图 30 2003—2007年联合院线票房收入与增长情况	61
图 31 2003—2007年北京新影联院线票房收入与增长情况	62
图 32 电影总收入与GDP的散点图与相关图	67
图 33 电影总收入与城镇人口数的散点图与相关图	67
图 34 电影总收入与城镇家庭人均可支配收入的散点图与相关图	68
图 35 电影总收入与固定资产投资额的散点图与相关图	68
图 36 2007-2011年国内电影总收入预测值	74
图 37 2004-2007年北京新影联北京地区影院票价及观众人次	77

表目录

表 1 2003—2007年中国内地电影收入	29
表 2 2007年国产片票房前10名	32
表 3 2007年进口片票房排名前10名（万元）	34
表 4 2003-2007年优秀合拍影片	36
表 5 2007年国内总票房前十名	38
表 6 2008年卖座影片发行公司一览	41
表 7 2008年院线票房排行榜	52
表 8 行业各生命周期的特征	53
表 9 2003-2007年电影放映市场前四名占有率	56
表 10 权威机构对未来五年内GDP 的预测	70
表 11 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	71
表 12 2008-2011年固定资产投资额预测值	71
表 13 2008-2011年城镇家庭人均可支配收入和城镇人口数预测值	71
表 14 2008-2011年国内电影总收入比重预测值	73
表 15 2008-2011年预测值	73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。