



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国体育产业行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国体育产业行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告旨在为国内体育行业企业决策及有意投资体育行业的投资商服务，通过对国际和国内体育行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国体育行业新的发展趋势，并对我国体育行业提出投资建议。报告并没有对体育行业的有关技术专题展开研究和探讨。

我国体育产业开发的领域不断扩展，体育产业的质量和产业效益逐步提高。在开发产业领域方面，不仅注重有形资产的经营，而且还注重无形资产的开发。赞助体育，利用体育比赛和著名运动员作广告，购买体育比赛或体育组织冠名权、标志、专利和使用权的情况逐渐普遍起来。

产业结构不合理，产业发展不均衡，沿海和内陆以及城乡差距很大。主体产业由于受政府调控，行业垄断性强，发展规模受一定限制；相关产业中，主要是体育用品制造业发展较快，但主要是在广东、福建等沿海地区从事体育服装、运动饮料、运动鞋等劳动密集型体育用品的生产，产品技术含量较低，以来料加工为主，生产规模较小，还没有形成大规模自主开发的主导性体育产品。

奥运会对与国际接轨的要求较高，在运作上要充分体现市场经济体制，才能让机遇最大化地变成现实。而国内体育市场目前还很不规范，相当多的既得利益者并不是完全按照市场竞争原则来进行运作。市场规则没有完全确立，一些企业在市场中进进出出，完全无视商业信誉。相对奥运会，加入世贸组织为中国体育产业带来了更多的危机感。作为全球的朝阳产业，体育产业回报丰厚，同时进入壁垒极低，如果国内企业再不抢占市场，外资很快就会进入。

2005年底，中体产业主营业务收入84727万元，主营业务利润30840万元。投资收益发生了亏损现象，四季度投资亏损额316万元。截止05年底，利润总额11382万元，净利润3103万元。

【 目录 】

第一章 我国体育产业发展概述	8
第一节 我国体育产业发展历程及特征	8
第二节 我国体育产业的发展现状	9
(一) 体育消费逐渐成为时尚	9
(二) 体育市场体系初具雏形	9
(三) 体育产业开发领域不断扩大	10
(四) 体育立法得到了重视和加强	10
第三节 我国体育产业存在的问题	10
(一) 体育消费问题有待提高	10
(二) 体育活动普及程度差	11
(三) 体育主体市场尚未成熟	11
(四) 体育产业结构发展不均衡	11
(五) 外资投资规模较小	11
(六) 体育市场管理有待规范	12
第二章 我国体育产业细分市场分析	14
第一节 体育主体市场分析	14
(一) 竞技体育市场分析	14
(二) 健身娱乐市场分析	16
第二节 体育用品市场分析	19
(一) 体育用品市场的现状	20
(二) 体育用品市场的发展趋势	21
(三) 体育用品市场的前景展望	21
(四) 体育用品零售格局	22
第三节 体育服务市场分析	23
(一) 体育赞助市场分析	23
(二) 体育电视转播市场分析	24
(三) 体育博彩市场分析	25
(四) 运动员无形资产开发分析	27
第三章 我国体育产业消费需求分析	29
第一节 GDP与消费者收入水平分析	29

第二节 潜在消费群体分析	31
(一) 潜在消费群体巨大	31
(二) 城市社区化和农村城市化分析	32
第三节 消费结构分析	33
(一) 城乡居民家庭恩格尔系数显著下降	33
(二) 城市居民闲暇生活方式的转变	34
(三) 体育消费分析	35
第四节 消费规模分析	36
第五节 需求潜力分析	36
(一) 全民健身带来的市场需求潜力	36
(二) 竞技体育市场带动的市场需求潜力	37
第四章 北京奥运与我国体育产业的发展	38
第一节 奥运与宏观经济的关系	38
第二节 奥运会给中国体育产业带来庞大机遇	39
(一) 奥运与商业的成功结合	39
(二) 中国体育企业拥有庞大商机	39
第三节 北京奥运会的价值分析	40
第五章 中体产业-体育产业的淘金者	44
第一节 上市公司体育投资热	44
第二节 中体产业的投资价值	44
(一) 中体产业的主要业务构成	45
(二) 公司近年来财务状况分析	45
(三) 公司近年的主要项目	53
(四) 中体产业的奥运战略	55
第三节 中体产业经营分析	57
第六章 我国体育产业发展环境分析	62
第一节 宏观经济政策调整带来的机遇	62
第二节 我国体产业发展的产业政策	62
(一) 消费政策	63

(二) 体育产业组织政策	63
(三) 体育产业结构政策	64
(四) 体育产业财政税收政策	64
(五) 体育产业投融资政策	65
第三节 我国体育产业发展的制度环境	65
(一) 《全民健身计划纲要》	65
(二) 《体育产业发展纲要》	66
第七章 我国体育产业的投资机会与风险分析	67
第一节 投资机会	67
(一) 健身娱乐市场	67
(二) 体育竞赛表演市场	68
第二节 投资风险	69
第三节 投资建议	69
(一) 合理选择进入体育产业市场的发展路径	69
(二) 积极与业界优势企业合作	70
(三) 体育设施建设配合城市化和社区化进程	70
(四) 积极发展与奥运相关的项目	70
第四节 我国体育产业市场化融资渠道分析	71

表 题

表1-1我国体育产业的发展历程	8
表1-2体育产业与其它产业的关联度	9
表1-3 我国体育产业消费不足的表现	10
表1-4外资企业行业结构分析	12
表1-5外资规模的行业差别	12
表2-1第六届中国大学生运动会拍卖内容	15
表2-2体育用品市场现状	20
表2-3体育用品市场发展趋势	21
表2-4部分公司体育赞助费用表	24
表2-5各国联赛电视转播收入	24
表2-6我国足球彩票发行情况一展览	26

表2-7意大利足球彩票盈余分配一览表	26
表2-8转会费排行榜	27
表3-1中国人口总量情况	31
表4-1 1984 - 2004奥运会盈利情况	40
表4-2 北京奥运会财务预算表	42
表5-1上市公司投资的体育项目	44
表5-2 2007年度中体产业经营业绩指标	46
表5-3 2004-2007年度中体产业财务指标	47
表5-4 2004-2007年度中体产业资产及负债	52

图 题

图2-1人们对于体育的爱好程度	17
图2-2七城市居民将来的体育爱好项目	19
图2 - 3 2004 - 2008年这个体育用品市场规模	20
图2-4我国体育用品博览会成交情况	21
图2-5 19 - 29届奥运会电视转播权的收入及预测情况	25
图3-1 2001 - 2007年国内生产总值与增长速度	29
图3-2 1978年-2007年城乡居民收入水平变化	30
图3-3 1995 - 2007年我国城乡人口比重变化趋势	32
图3-4 1990年-2007年城乡居民家庭恩格尔系数	33
图3-5 1985-2007年城市居民用于文化体育消费的比例变化趋势	35

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。