



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年城市供水行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年城市供水行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/49810.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2007年城市供水行业运行分析及预测	1
第一章 2007年城市供水行业供需分析及预测	2
第一节 2006年城市供水行业生产分析	2
一、我国城市供水供给总量及增长速度分析	2
(一) 我国城市供水供给总量指标	2
(二) 我国城市供水普及情况	2
二、我国城市供水供给结构分析	3
(一) 城市生活用供水分析	3
(二) 城市生产用供水分析	4
三、我国城市供水产业建设状况分析	5
(一) 我国城市供水设施建设情况	5
(二) 我国自来水生产能力情况	5
(三) 供水管道建设情况	5
(四) 我国城市供水行业存在的主要问题	6
第二节 2007年城市供水供给生产预测	7
一、城市生产供水量预测	7
二、城市生活用水量预测	7
三、城市供水总量预测	7
第二章 2007年城市供水行业竞争分析及预测	9
第一节 城市供水行业竞争特点分析及预测	9
一、城市供水行业发展阶段评价	9
二、产业基本走势评价	9
三、城市供水行业进入退出壁垒分析	10
四、我国城市供水行业竞争模式分析	11
(一) 投资运营型企业竞争模式分析	11
(二) 水业投资型企业竞争模式分析	12
(三) 水业运营型企业竞争模式分析	12
(四) 工程、技术、设备提供型企业竞争模式分析	13

第二节 城市供水行业产业整合情况 14

第三节 城市供水行业市场竞争综合评价 15

第三章 城市供水行业投资与效益分析 17

第一节 城市供水行业投资状况分析及预测 17

一、2006年在建项目分析 17

二、未来规划项目分析 17

(一) 上海投资47亿推行城乡一体化供水 17

(二) 天津红桥区将扩建芥园水厂 17

(三) 郑州“十一五”城市供水建设提速 17

(四) 成都远期淘汰部分水厂实行集中供水 18

(五) 重庆未来五年将新建扩建十座水厂 18

(六) 合肥将推行城市分类供水 18

(七) 深圳将加快优质饮用水工程建设 18

第二节 2007年行业效益分析及预测 20

一、行业总体经济运行分析 20

(一) 盈利能力分析 20

(二) 偿债能力分析 20

(三) 发展能力分析 20

(四) 运营能力分析 21

二、2007年行业效益预测 21

第四章 2007年城市供水行业环境特征评价 22

第一节 宏观经济环境特征评价 22

第二节 政策环境特征评价 24

一、宏观经济政策影响分析评价 24

二、行业政策影响分析评价 24

(一) 水价政策 24

(二) 节水及环保指标政策 25

(三) 管理体制政策 26

(四) 改造规划政策 26

第二部分 城市供水行业细分分析及预测	28
第五章 城市供水行业细分地区分析	29
第一节 我国城市供水行业区域分布总体分析	29
一、我国城市供水行业区域分布特点分析	29
二、我国城市供水行业区域分布预测	31
第二节 北京市城市供水行业发展分析及预测	32
一、北京市城市供水行业在全国的地位	32
二、北京市地理及水资源特点	32
三、北京市城市供水行业2003-2006年财务指标分析	33
四、北京市城市供水行业发展预测	34
第三节 上海市城市供水行业发展分析及预测	35
一、上海市城市供水行业在全国的地位	35
二、上海市地理及水资源特点	35
三、上海市城市供水行业2003-2006年财务指标分析	36
四、上海市城市供水行业发展预测	36
第四节 广东省城市供水行业发展分析及预测	38
一、广东省城市供水行业在全国的地位	38
二、广东省地理及水资源特点	38
三、广东省城市供水行业2003-2006年财务指标分析	39
四、广东省城市供水行业发展预测	39
第五节 江苏省城市供水行业发展分析及预测	41
一、江苏省城市供水行业在全国的地位	41
二、江苏省地理及水资源特点	41
三、江苏省城市供水行业2003-2006年财务指标分析	42
四、江苏省城市供水行业发展预测	42
第六节 浙江省城市供水行业发展分析及预测	44
一、浙江省城市供水行业在全国的地位及变化	44
二、浙江省地理及水资源特点	44
三、浙江省城市供水行业2003-2006年财务指标分析	45
四、浙江省城市供水行业发展预测	46
第三部分 企业分析	47

第六章 企业综合分析	48
第一节 2006年城市供水企业经营状况分析	48
一、盈利能力分析	49
二、偿债能力分析	50
三、发展能力分析	51
四、营运能力分析	52
第二节 重点企业三年经营数据对比分析	53
一、天津市自来水集团公司	53
二、杭州市自来水总公司	54
三、成都通用水务一丸红供水有限公司	55
四、大连市自来水集团有限公司	56
五、长春市自来水公司	57
六、深圳市水务(集团)有限公司	58
七、厦门水务集团有限公司	59
八、西安市自来水公司	60
九、青岛市自来水集团有限公司	61
十、珠海市供水总公司	62
十一、重庆市自来水公司	63
十二、沈阳市自来水总公司	64
十三、南京自来水总公司	65
十四、长沙水业投资管理有限公司	66
十五、济南供水集团有限责任公司	67
第七章 典型企业分析	68
第一节 北京市自来水集团有限责任公司	68
一、行业地位分析	68
二、公司基本评价	68
三、营运状况分析	69
(一) 盈利状况分析	69
(二) 偿债状况分析	69
(三) 发展状况分析	70
(四) 运营状况分析	70

四、公司发展规划及发展前景预测 70

第二节 上海市自来水公司 71

一、行业地位分析 71

二、公司基本评价 71

三、公司运营分析 72

(一) 盈利状况分析 72

(二) 偿债状况分析 72

(三) 发展状况分析 72

(四) 运营状况分析 72

四、公司发展规划及发展前景预测 72

第三节 广州市自来水公司 74

一、行业地位分析 74

二、公司基本评价 74

三、公司运营分析 75

(一) 盈利状况分析 75

(二) 偿债状况分析 76

(三) 发展状况分析 76

(四) 运营状况分析 76

四、公司发展规划及发展前景预测 76

第四部分 行业风险提示及信贷投向建议 78

第八章 2007年授信风险提示及总结 79

第一节 宏观经济环境风险分析 80

第二节 行业政策风险分析 82

一、水价改革政策风险 82

二、信贷投资政策风险 82

三、市场准入政策 84

四、相关风险评价 84

第三节 市场供给与需求风险分析 85

一、供给风险分析 85

(一) 水资源供给风险 85

(二) 企业管理风险 85

二、需求风险分析 86

(一) 总需求 86

(二) 城市节水及相关风险 86

第四节 行业竞争风险分析 88

一、竞争模式风险分析 88

二、合作经营风险 88

三、企业并购风险 89

四、相关风险评价 89

第九章 2007年城市供水行业信贷建议 91

第一节 2006年城市供水行业总体特点及总量控制建议 91

一、2006年城市供水行业总体发展特点 91

二、授信额度及期限建议 91

第二节 2006年城市供水行业地区发展特点及授信建议 92

一、区域对比及发展特点总结 92

二、区域市场授信建议 92

第三节 2006年城市供水行业所有制发展特点及信贷建议 93

一、所有制企业对比及发展特点总结 93

二、所有制类型授信建议 94

第四节 2006年城市供水行业企业规模发展特点及信贷建议 95

一、企业规模对比及发展特点总结 95

二、企业规模类型授信建议 96

第五节 2006年企业发展特点及授信建议 97

一、企业发展特点总结 97

二、企业授信建议 97

(一) 新型水务集团公司 97

(二) 发展潜力巨大的小型企业 97

(三) 有政府背景的企业 97

(四) 充满活力的体制外企业 97

附表

表1 1993-2005年城市用水人口和用水普及率统计表 3

表2 城市生活用水量与生产供水量占总供水量比例情况	8
表3 行业生命周期的判断	9
表4 2003-2006年城市供水行业销售收入增长率	9
表5 2003-2006城市供水企业固定资产情况	10
表6 企业竞争模式一览表	11
表7 投资运营型代表企业	12
表8 水业投资型代表企业	12
表9 水业运营型代表企业	12
表10 工程、技术、设备提供型代表企业	13
表11 2006年城市供水行业部分新申报在建项目	17
表12 2003-2006年城市供水行业盈利能力情况	20
表13 2003-2006年城市供水行业偿债能力情况	20
表14 2003-2006年城市供水行业发展能力情况	20
表15 2003-2006年城市供水行业运营能力情况	21
表16 2006年各地区供水行业经济指标	29
表17 2006年各地区供水行业经济指标比重情况	30
表18 2006年北京城市供水行业经济指标及在全国中的地位	32
表19 北京市城市供水行业2003-2006年财务指标	33
表20 2006年上海市城市供水业主要经济指标及其在全国的地位	35
表21 上海市城市供水行业2003-2006年财务指标	36
表22 2005年广东省城市供水行业经济指标及在全国中的地位	38
表23 广东省城市供水行业2003-2006年财务指标	39
表24 2006年北京城市供水行业在全国中的地位	41
表25 江苏省城市供水行业2003-2006年财务指标	42
表26 2006年浙江省城市供水行业在全国中的地位	44
表27 浙江省城市供水行业2003-2006年财务指标	45
表28 2006年城市供水行业前20家公司从业人数	48
表29 2006年城市供水行业前20家公司三费情况	48
表30 2006年我国城市供水前20家企业盈利能力分析	49
表31 2006年我国城市供水前20家企业偿债能力分析	50
表32 2006年我国城市供水前20家企业发展能力分析	51
表33 2006年我国城市供水前20家企业营运能力分析	52

表34	2004至2006年天津市自来水集团公司经济运行情况	53
表35	2004至2006年杭州市自来水总公司经济运行情况	54
表36	2004至2006年成都通用水务一丸红供水有限公司经济运行情况	55
表37	2004至2006年大连市自来水集团有限公司经济运行情况	56
表38	2004至2006年长春市自来水公司经济运行情况	57
表39	2004至2006年深圳市水务（集团）有限公司经济运行情况	58
表40	2004至2006年厦门水务集团有限公司经济运行情况	59
表41	2004至2006年西安市自来水公司经济运行情况	60
表42	2004至2006年青岛市自来水集团有限公司经济运行情况	61
表43	2004至2006年珠海市供水总公司经济运行情况	62
表44	2004至2006年重庆市自来水公司经济运行情况	63
表45	2004至2006年沈阳市自来水总公司经济运行情况	64
表46	2004至2006年南京自来水总公司经济运行情况	65
表47	2004至2006年长沙水业投资管理有限公司经济运行情况	66
表48	2004至2006年济南供水集团有限责任公司经济运行情况	67
表49	2004年北京市自来水集团有限责任公司行业中的地位	68
表50	2005年北京市自来水集团有限责任公司行业中的地位	68
表51	2006年北京市自来水集团有限责任公司行业中的地位	68
表52	2004至2006年北京市自来水集团有限公司经济运行情况	69
表53	2004年上海市自来水市北有限公司行业中的地位	71
表54	2005年上海市自来水市北有限公司行业中的地位	71
表55	2006年上海市自来水市北有限公司行业中的地位	71
表56	2004至2006年上海市市北自来水有限公司经济运行情况	72
表57	2004年广州市自来水公司在行业中的地位	74
表58	2005年广州市自来水公司在行业中的地位	74
表59	2006年广州市自来水公司在行业中的地位	74
表60	2004至2006年广州市自来水公司经济运行情况	75
表61	2006年城市供水行业主要风险因素及影响	79
表62	不同行业对国民经济的敏感性	80
表63	城市供水行业企业并购风险表	89

附图

图1 1993-2005年我国城市供水总量变化图	2
图2 1993 ~ 2005年城市生活用供水量变化	3
图3 1993 ~ 2005年城市人均日生活用水量变化	4
图4 1993 ~ 2005年城市生产用供水量变化	4
图5 1993年至2005年我国城市自来水生产能力变化	5
图6 1993-2005年我国城市供水管道长度变化	6
图7 2003-2006城市供水单个企业平均固定资产情况	10
图8 1993-2005年城市供水总量与GDP运行曲线	80
图9 2006年城市供水行业不同所有制企业运营情况	93
图10 2006年城市供水行业不同所有制企业盈利情况	93
图11 2006年城市供水行业不同规模企业运行情况	95
图12 2006年城市供水行业不同规模企业盈利状况	95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/49810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。