



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国儿童口服抗生素药物市场市 场分析及发展趋势研究报告（2 007版）

一、调研说明

《中国儿童口服抗生素药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2007版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50897.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

为了改变儿童药缺少的状况，2007年12月份，WHO公布了第一份儿童基本药物国际清单，并将与各国政府一起努力促进其修改关于儿童药物的法规，以推动儿童药物的研发。本报告客观分析了我国儿童口服抗感药物的市场现状、竞争格局变化和发展趋势，以及市场开发的建议等。

我国儿童抗感染药物主要由注射剂和口服剂组成，其中口服制剂具备给药方便、疗效好、毒副作用较小的特点。近年来随着抗菌作用强、不良反应少、剂型、或者在口感、外观、包装适合儿童的口服抗感染药物的不断上市，很大程度上推动了专门用于儿童抗感染药物的发展。随着医院儿童用药的规范，以及在家庭自备药物选择，家长也喜欢选用专门为儿童设计的口感好、服用方便的口服类抗生素，儿童口服抗生素未来有很大的成长空间。

儿童口服用药主要特点表现在剂型上主要以颗粒剂、糖浆剂及混悬剂为主。报告主要针对儿童口服抗生素药物的市场规模、增长趋势、各大类、各产品和品牌的竞争情况等，作出详细的统计和分析。

【 目 录 】

概述.....	1
1 产品分类.....	3
2 儿童口服抗生素药物市场规模与增长趋势.....	6
2.1 1998～2006年市场规模及增长趋势.....	6
2.2 2002～2006年各大类产品销售份额及变化趋势.....	7
2.2.1 头孢类.....	9
2.2.2 大环内酯类.....	11
2.2.3 青霉素类.....	13
2.3 2002～2006年通用名品种份额及增长趋势.....	14

2.4 2002 ~ 2006年各品牌销售额排名及变化趋势.....	17
2.5 2002 ~ 2006年国产与进口产品份额及变化趋势.....	22
3. 2006年儿童口服抗生素药物市场分析.....	24
3.1 大类及通用名产品销售份额构成.....	24
3.2 整体品牌份额对比.....	25
3.3 大环内酯类儿童口服抗生素品牌和厂家份额.....	26
3.4 头孢类儿童口服抗生素品牌和厂家份额.....	31
3.5 青霉素类儿童口服抗生素产品和品牌份额.....	35
3.6 林可霉素类等其他儿童口服抗生素产品和品牌份额.....	38
4 重点企业市场份额分析.....	39
苏州礼来.....	42
大连辉瑞.....	43
南京先声.....	44
海南先声.....	46
广州白云山.....	49
江苏济川制药.....	50
海南三叶药业.....	51
浙江大德制药.....	52
5 重点地区市场分析.....	54
北 京.....	55
广 州.....	56
上 海.....	56
杭 州.....	57
南 京.....	58
6. 国内仿制研究状况.....	59
6.1 中国已上市的国产与进口产品.....	59
6.2 儿童抗生素开发建议.....	60

附件.....	62
---------	----

表目录

表 1 2006年儿童口服抗生素药物产品分类及销售份额.....	4
表 2 2002~2006年各类儿童口服抗生素销售额及增长情况.....	7
表 3 2002~2006年头孢儿童口服抗生素产品销售额.....	10
表 4 2002~2006年大环内酯类儿童口服抗生素产品销售额.....	11
表 5 2002 ~ 2006年青霉素类儿童口服抗生素销售额及增长率...	13
表 6 2002 ~2006年儿童口服抗生素通用名产品销售额及增长率.	14
表 7 儿童口服抗生素通用名产品增长最快的产品对比.....	15
表 8 2002~2006年儿童口服抗生素前40位品牌销售额及增长率..	17
表 9 主要品牌近五年增长率.....	20
表 10 2006年通用名产品销售额排序.....	24
表 11 2006年儿童口服抗生素主要品牌份额.....	25
表 12 2006年大环内酯类儿童口服抗生素产品份额构成.....	26
表 13 2006年大环内酯类儿童口服抗生素品牌份额构成.....	27
表 14 2006年阿奇霉素厂家份额.....	28
表 15 2006年克拉霉素厂家份额.....	28
表 16 2006年交沙霉素厂家份额.....	29
表 17 2006年依托红霉素厂家份额.....	29
表 18 2006年琥乙红霉素厂家份额.....	29
表 19 2006年乙酰麦迪霉素厂家份额.....	29
表 20 2006年罗红霉素厂家份额.....	29
表 21 2006年乙酰吉他霉素厂家份额.....	30
表 22 2006年头孢类儿童口服抗生素产品份额构成.....	31
表 23 2006年头孢类儿童口服抗生素品牌份额构成.....	31
表 24 2006年头孢克洛厂家份额.....	32
表 25 2006年头孢克肟厂家份额.....	33
表 26 2006年头孢他美酯厂家份额.....	33
表 27 2006年头孢泊肟酯厂家份额.....	33
表 28 2006年头孢拉定厂家份额.....	33
表 29 2006年头孢羟氨苄厂家份额.....	34

表 30 2006年头孢地尼厂家份额.....	34
表 31 2006年头孢呋辛厂家份额.....	34
表 32 2006年复方头孢克洛干混悬剂（头孢克洛250mg与溴己新8mg）厂家份额.....	34
表 33 2006年复方头孢氨苄厂家份额.....	35
表 34 2006年头孢氨苄厂家份额.....	35
表 35 2006年青霉素类儿童口服抗生素产品份额构成.....	35
表 36 2006年青霉素类儿童口服抗生素品牌份额构成.....	36
表 37 2006年阿莫西林/克拉维酸钾厂家份额.....	36
表 38 2006年阿莫西林厂家份额.....	37
表 39 2006年青霉素V厂家份额.....	37
表 40 2006年其他类儿童口服抗生素产品份额构成.....	38
表 41 2006年克林霉素（棕榈酸酯）、甲砒霉素与庆大霉素厂家份额.....	38
表 42 2006年前几位重点厂家拥有的产品及其份额.....	39
表 43 2006年“希刻劳”（头孢克洛）区域份额.....	42
表 44 2006年“希舒美”（阿奇霉素）区域份额.....	43
表 45 2006年“安奇”（阿莫西林/克拉维酸钾）区域份额.....	45
表 46 2006年“再克”（头孢克洛）区域份额.....	47
表 47 2006年“再奇”（阿奇霉素）区域份额.....	48
表 48 2006年“再林”（阿莫西林）区域份额.....	48
表 49 2006年“世福素”（头孢克肟）区域份额.....	49
表 50 2006年“抒罗康颗粒剂”（阿奇霉素）区域份额.....	50
表 51 2006年“纯迪”（头孢泊肟酯干混悬剂）区域份额.....	52
表 52 2006年“赛奇”（阿奇霉素）区域份额.....	53
表 53 2006年儿童口服抗生素地区分布.....	54
表 54 2006年北京地区前15位品牌份额.....	55
表 55 2006年广州地区前15位品牌份额.....	56
表 56 2006年上海地区前15位品牌份额.....	56
表 57 2006年杭州地区前15位品牌份额.....	57
表 58 2006年南京地区前15位品牌份额.....	58
表 59 已批准国产适合儿童剂型口服抗生素的机构数量.....	59
表 61 现已批准国产适合儿童剂型口服抗生素药品名单.....	62
表 62 进口适合儿童剂型口服抗生素药品名单.....	62

图目录

图 1 1998年~2006年十四大城市儿童口服抗生素药物销售额增长趋势.6	6
图 2 1998 ~ 2006年十四城市大环内酯类、头孢类和青霉素类销售额变化对比.7	7
图 3 2002~2006年各类儿童口服抗生素份额.....8	8
图 4 2002~2006年头孢类儿童口服抗生素产品份额.....9	9
图 5 2002~2006年头孢类儿童口服抗生素各代产品份额.....10	10
图 6 2002~2006年大环内酯类儿童口服抗生素产品份额.....11	11
图 7 2002 ~ 2006年青霉素类儿童口服抗生素产品份额.....13	13
图 8 2002~2006年销售前8位通用名产品份额对比.....16	16
图 9 2002~2006年儿童口服抗生素前5位品牌份额对比.....21	21
图 10 1998年~2006年儿童口服抗生素国产与进口产品份额对比...22	22
图 11 2002~2006年三类儿童口服抗生素国产产品份额增长趋势...23	23
图 12 2006年六大类儿童口服抗生素药物份额对比.....24	24
图 13 2006年儿童口服抗生素药物主要厂家份额对比.....39	39
图 14 2006年主要品牌地区分布份额.....41	41
图 15 2002 ~ 2006年 “ 希刻劳 ” 销售额及增长趋势.....42	42
图 16 2002 ~ 2006年 “ 希舒美 ” 销售额增长趋势.....43	43
图 17 2002 ~ 2006年 “ 安奇 ” 销售额增长趋势.....45	45
图 18 2002 ~ 2006年 “ 再克 ” 销售额增长趋势.....46	46
图 19 2002 ~ 2006年 “ 再奇 ” 销售额增长趋势.....47	47
图 20 2002 ~ 2006年 “ 再林 ” 销售额增长趋势.....47	47
图 21 2002 ~ 2006年 “ 世福素 ” 销售额增长趋势.....49	49
图 22 2002 ~ 2006年 “ 抒罗康颗粒 ” 销售额增长趋势.....50	50
图 23 2002 ~ 2006年 “ 纯迪 ” （ 头孢泊肟酯干混悬剂 ） 销售额增长趋势..52	52
图 24 2003 ~ 2006年 “ 赛奇 ” 销售额增长趋势.....53	53
图 25 2006年儿童口服抗生素主要品牌在北京、上海、广州的份额对比.55	55

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50897.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。