



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国工程塑料市场 调查与投资咨询市场分析与发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国工程塑料市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50900.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 塑料行业概述	1
第一节 塑料相关概述	1
一、塑料的定义	1
二、塑料的分类	1
三、塑料的基本性能	2
四、塑料的用途	3
五、塑料改性的含义	3
第二节 工程塑料相关介绍	4
一、工程塑料定义及分类	4
二、工程塑料性能	5
三、工程塑料优缺点	5
四、工程塑料用途	6
第二章 塑料行业分析	6
第一节 世界塑料行业发展概况	6
一、世界塑料工业的总体状况回顾	6
二、国际塑料行业利润开始上升	6
三、全球五大塑料生产国分析	7
四、2006年日本塑料工业发展分析	9
五、2006年越南塑料工业发展分析	9
第二节 中国塑料产业解析	9
一、中国塑料产业特点	9
二、中国塑料工业发展情况回顾	9
三、中国塑料行业发展成就分析	10
四、2006年塑料市场市场发展极具阶段性	10
五、2006中国塑料行业热点分析	10
第三节 各省市塑料行业现状分析	12
一、广东	12
二、上海	12

三、湖南	12
四、福建	13
第四节 塑料行业问题及对策	13
一、中国塑料工业存在问题	13
二、中国塑料行业面临的主要问题	13
三、中国塑料工业发展建议	14
四、国内塑料制品业要走集群化发展道路	15
第三章 世界工程塑料行业分析	15
第一节 国际工程塑料行业概况	15
一、全球工程塑料发展概况	15
二、国际工程塑料需求分析	15
三、全球知名公司工程塑料回收利用情况探讨	15
第二节 不同国家和地区的工程塑料行业	16
一、亚洲地区	16
二、欧洲地区	16
三、美国	16
四、印度	17
五、台湾	17
第三节 世界不同种类工程塑料开发情况	17
一、聚甲醛 (POM)	17
二、聚碳酸酯 (PC)	17
三、改性聚苯醚 (MPPE)	17
四、聚对苯二甲酸丁二酯 (PBT)	18
五、聚苯硫醚 (PPS)	18
第四章 中国工程塑料行业分析	18
第一节 中国工程塑料行业状况	18
一、中国工程塑料行业现状	18
二、中国工程塑料行业增长迅猛	18
三、多个领域共同推动中国工程塑料发展	19
四、国内通用工程塑料驶入发展快车道	19

第二节 中国不同种类工程塑料行业发展概况	20
一、尼龙 (PA)	20
二、聚碳酸酯 (PC)	20
三、聚甲醛 (POM)	20
四、热塑性聚酯 (PBT/PET等)	20
五、改性聚苯醚 (MPPO)	21
六、特种工程塑料	21
第三节 中国工程塑料改性发展概况	21
一、传统工程塑料受改性塑料冲击	21
二、改性工程塑料企业逐步成为行业主体	22
三、改性在工程塑料产业发展中的特点	22
四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷	22
五、改性工程塑料未来发展方向	22
第四节 中国工程塑料行业的挑战	22
一、工程塑料产业发展制约因素	22
二、中国工程塑料产业发展的阻碍	22
三、中国工程塑料供求失衡	22
四、工程塑料行业面临结构调整	22
第五节 中国工程塑料发展的对策	22
一、中国工程塑料行业的发展战略分析	23
二、加快中国工程塑料业发展的措施	23
三、工程塑料产业化发展途径	23
四、提高工程塑料产业自给率的措施	23
第五章 中国工程塑料市场概述	23
第一节 中国工程塑料市场概况	23
一、中国工程塑料市场蓬勃发展	23
二、外国公司进军中国工程塑料市场	24
三、中国工程塑料产业市场空间分析	24
四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点	24
一、PC	24
二、PBT/PET	24

三、PA	24
四、MPPO	24
五、POM	24
第四节 2006年中国不同种类工程塑料市场产销情况概述	25
一、PA	25
二、PC	25
三、POM	25
四、PBT/PET	25
五、MPPO	25
六、特种工程塑料	26
第六章 通用工程塑料行业分析	26
第一节 通用工程塑料种类	26
一、聚酰胺 (PA)	26
二、聚碳酸酯 (PC)	26
三、聚甲醛 (POM)	27
四、聚酯 (PET/PBT)	28
五、聚苯醚 (PPO)	28
第二节 聚酰胺工程塑料	29
第三节 聚碳酸酯工程塑料	29
第四节 聚甲醛工程塑料	29
一、中国聚甲醛工业发展历程	29
二、聚甲醛工程塑料生产概况	30
三、中国聚甲醛市场现状	30
四、中国多聚甲醛发展分析	31
五、中国应谨慎对待聚甲醛工程塑料投资热	31
第五节 聚酯工程塑料	32
一、中国聚酯生产现状	32
二、中国PBT工程塑料需求状况	32
三、聚酯性能优良需求高速增长	32
第六节 聚苯醚工程塑料	33
一、国内外聚苯醚发展状况	33

二、中国PPO供需缺口巨大	34
三、中国改性聚苯醚的应用	34
四、中国聚苯醚工程塑料产业发展前景广阔	35
第七章 特种工程塑料行业分析	35
第一节 特种工程塑料介绍	35
一、聚酰亚胺 (PI)	35
二、聚砜 (PSF)	35
三、聚苯硫醚 (PPS)	36
四、聚醚醚酮 (PEEK)	37
五、特种工程塑料发展历程与主要特点	37
第二节 全球特种工程塑料发展现状	39
第三节 中国特种工程塑料发展现状	40
一、特种工程塑料快速进攻民用市场	40
二、特种工程塑料聚醚醚酮的特性与市场应用分析	41
三、中国开发的特种工程塑料转让德国	42
四、中国自主研发热塑型聚酰亚胺成功	42
五、三大因素阻碍特种工程塑料产业化	43
第四节 中国特种工程塑料发展策略分析	43
一、特种工程塑料发展需政策支持	43
二、中国特种工程塑料产业化发展需提速	43
三、国内特种工程塑料产业化需借助国外力量	44
第八章 工程塑料应用分析	45
第一节 汽车工业领域概述	45
一、汽车业是工程塑料重点应用领域	45
二、五大工程塑料在汽车领域中应用现状	45
三、汽车领域特种工程塑料应用实况	47
四、中国汽车业急需工程塑料优质高产	47
五、新型工程塑料为汽车生产带来新机遇	47
第二节 建筑应用领域透视	47
一、中国建筑领域工程塑料发展势头强劲	47

二、中国建筑用工程塑料市场需求大	48
三、GE工程塑料在建筑行业的应用广泛	48
第三节 电子电器应用领域概况	49
一、电子电器上常用的工程塑料种类	49
二、电子电器是中国工程塑料主要应用领域	49
三、工程塑料在电子电器上的应用现状	50
四、中国电子电气用工程塑料遭遇障碍	50
第四节 其他应用领域概述	51
一、医疗设备行业的运用	51
二、包装行业的运用	51
三、机械、光盘、日用小电子行业的运用	52
四、电力、通信行业的运用	52
五、热塑性工程塑料在列车、飞机上的应用	52
六、通用工程塑料在注塑行业里的运用	52
第九章 工程塑料研发状况	52
第一节 工程塑料技术发展概况	52
一、国外工程塑料新品种开发状况	52
二、中国工程塑料技术进展	57
三、中国工程塑料技术开发六大热点	57
四、中国工程塑料技术发展的四大方向	59
第二节 工程塑料主要技术发展动态	59
一、工程塑料低温抗冲改性剂技术的突破	59
二、工程塑料物理发泡剂技术的利用	60
第三节 多功能工程塑料开发现状	60
一、发泡工程塑料汽车部件应用成功	60
二、光学工程塑料DCPD的应用开发	60
三、超韧性工程塑料开发成功	60
四、超耐高温热塑性工程塑料被推出	60
第四节 主要公司工程塑料研发情况	61
一、LG推出高阻隔性工程塑料	61
二、帝斯曼公司研发新型工程塑料	61

- 三、道恩成功开发玻纤增强型PPS 61
- 四、美国CNP研制出无卤无磷阻燃尼龙配混料 62

第十章 中国工程塑料市场竞争透析 62

第一节 中国工程塑料竞争形势分析 62

- 一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期 62
- 二、工程塑料企业面临国际竞争 63
- 三、中国工程塑料企业竞争多元化 64
- 四、工程塑料产业在竞争下的发展空间分析 64

第二节 工程塑料的生命周期竞争方略 64

- 一、化工类产品组合分析 64
- 二、生命周期的特点及营销策略 65

第十一章 中国工程塑料进出口分析 74

第一节 中国工程塑料进出口概述 74

- 一、中国工程塑料进出口状况 74
- 二、中国通用工程塑料进口量年均增速明显 74
- 三、中国是工程塑料最大进口国 74
- 四、2006年中国工程塑料产品进出口分析 75

第二节 初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯 76

- 一、2004-2007年初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进出口 76
- 二、2006年1-12月中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进出口数据分析 78
- 三、2007年1-7月中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进出口数据分析 80

第三节 初级形状的聚酰胺 82

- 一、2004-2007年初级形状的聚酰胺进出口分析 82
- 二、2006年1-12月中国初级形状的聚酰胺进出口数据分析 83
- 三、2007年1-7月中国初级形状的聚酰胺进出口数据分析 86

第四节 初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯 88

- 一、2004-2007年初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进出口统计 88
- 二、2006年1-12月中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进出口数据 89
- 三、2007年1-7月中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进出口数据分析 91

第五节 初级形状的聚硅氧烷 92

- 一、2004-2007年初级形状的聚硅氧烷进出口统计 92
- 二、2006年1-12月中国初级形状的聚硅氧烷进出口数据分析 93
- 三、2007年1-7月中国初级形状的聚硅氧烷进出口数据分析 94

第十二章 主要工程塑料生产企业介绍 94

第一节 星新材料 94

- 一、星新材料简介 94
- 二、2006-2007年上半年星新材料经营状况分析 95
- 三、星新材料经营风险及对策 97
- 四、未来星新材料发展的展望 98

第二节 金发科技 98

- 一、金发科技简介 98
- 二、2006-2007年上半年金发科技经营状况分析 98
- 三、金发公司改塑行业竞争力分析 101
- 四、金发科技经营风险及对策 101
- 五、未来金发科技发展的展望 104
- 六、金发科技未来发展战略 105

第三节 武汉塑料 105

- 一、武汉塑料简介 105
- 二、2006-2007年上半年武汉塑料经营状况分析 106
- 三、武汉塑料主要控股公司及参股公司的经营业绩 109
- 四、武汉塑料面临的主要压力 109

第四节 模塑科技 110

- 一、模塑科技简介 110
- 二、2006-2007年上半年模塑科技经营状况分析 111
- 三、2006年模塑科技投资情况 112

第五节 神马实业 113

- 一、神马实业简介 113
- 二、2006-2007年上半年神马实业经营状况分析 113
- 三、神马实业面临的竞争格局 115
- 四、神马实业面临的风险因素 116
- 五、神马实业发展机遇与战略 116

第十三章 工程塑料行业投资分析	117
第一节 投资机会	117
一、中国工程塑料投资环境良好	117
二、跨国公司加大在华工程塑料市场投资力度	117
三、中国工程塑料市场前景光明	118
四、聚醚醚酮投资前景看好	118
第二节 投资态势	118
一、巴斯夫扩大亚洲地区工程塑料混料产能	118
二、GE塑料集团扩大在华投资	119
三、杜邦加大对中国工程塑料投资力度	119
四、旭化成主攻工程塑料	119
第三节 投资风险	119
第四节 中国树脂工程塑料投资亮点	120
二、不可或缺的机械模具	120
三、型式各异的包装封装	121

第十四章 工程塑料行业的发展趋势 122

图表目录

图表 1 一些工程塑料的性能	5
图表 2 特种工程塑料在塑料中的位置示意图	38
图表 3 1981-1998年全球PEEK市场规模	38
图表 4 进入市场的时间和收益	70
图表 5 产品新颖性	71
图表 6 创新产品及市场竞争强度	72
图表 7 企业新产品开发加速方法	73
图表 8 2004-2007年初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口数量统计	76
图表 9 2004-2007年初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口金额统计	77
图表 10 2004-2007年初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口数量统计	77
图表 11 2004-2007年初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口金额统计	77
图表 12 2006年1-12月中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口数量统计	78

图表 13	2006年1-12月中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口金额统计	78
图表 14	2006年1-12月中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口数量统计	79
图表 15	2006年1-12月中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口金额统计	80
图表 16	2007年1-7月中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口数量统计	81
图表 17	2007年1-7月中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯进口金额统计	81
图表 18	2007年1-7月中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口数量统计	81
图表 19	2007年1-7月中国初级形状的聚醚及环氧树脂；初级形状的聚酯出口金额统计	82
图表 20	2004-2007年初级形状的聚酰胺进口数量统计	82
图表 21	2004-2007年初级形状的聚酰胺进口金额统计	83
图表 22	2004-2007年初级形状的聚酰胺出口数量统计	83
图表 23	2004-2007年初级形状的聚酰胺出口金额统计	83
图表 24	2006年1-12月中国初级形状的聚酰胺进口数量统计	83
图表 25	2006年1-12月中国初级形状的聚酰胺进口金额统计	84
图表 26	2006年1-12月中国初级形状的聚酰胺出口数量统计	84
图表 27	2006年1-12月中国初级形状的聚酰胺出口金额统计	85
图表 28	2007年1-7月中国初级形状的聚酰胺进口数量统计	86
图表 29	2007年1-7月中国初级形状的聚酰胺进口金额统计	86
图表 30	2007年1-7月中国初级形状的聚酰胺出口数量统计	87
图表 31	2007年1-7月中国初级形状的聚酰胺出口金额统计	87
图表 32	2004-2007年初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口数量统计	88
图表 33	2004-2007年初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口金额统计	88
图表 34	2004-2007年初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口数量统计	88
图表 35	2004-2007年初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口金额统计	88
图表 36	2006年1-12月中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口数量统计	89
图表 37	2006年1-12月中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口金额统计	89
图表 38	2006年1-12月中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口数量统计	90
图表 39	2006年1-12月中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口金额统计	90
图表 40	2007年1-7月中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口数量统计	91
图表 41	2007年1-7月中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口金额统计	91
图表 42	2007年1-7月中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口数量统计	91
图表 43	2007年1-7月中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口金额统计	92
图表 44	2004-2007年初级形状的聚硅氧烷进口数量统计	92

图表 45	2004-2007年初级形状的聚硅氧烷进口金额统计	92
图表 46	2004-2007年初级形状的聚硅氧烷出口数量统计	92
图表 47	2004-2007年初级形状的聚硅氧烷出口金额统计	93
图表 48	2006年1-12月中国初级形状的聚硅氧烷进口数量和金额统计	93
图表 49	2006年1-12月中国初级形状的聚硅氧烷出口数量和金额统计	93
图表 50	2007年1-7月中国初级形状的聚硅氧烷进口数量和金额统计	94
图表 51	2007年1-7月中国初级形状的聚硅氧烷出口数量和金额统计	94
图表 52	2005年星新材料主营业务分行业、分产品情况	95
图表 53	2005年星新材料主营业务分地区情况	95
图表 54	2005年星新材料主要供应商、客户情况	96
图表 55	2006年星新材料主营业务分行业、产品情况	96
图表 56	2006年星新材料主营业务分地区情况	96
图表 57	2006年星新材料主要供应商、客户情况	97
图表 58	2005年金发科技主营业务分行业、分产品情况表	98
图表 59	2005年金发科技主营业务分地区情况	99
图表 60	2006年金发科技主营业务分行业、产品情况	99
图表 61	2006年金发科技主营业务分地区情况	100
图表 62	2007年上半年金发科技主营业务分行业、产品情况	100
图表 63	2007年上半年主营业务分地区情况	101
图表 64	2005年武汉塑料主营业务分行业情况	106
图表 65	2005年武汉塑料主营业务分地区情况	106
图表 66	2005年武汉塑料主营业务构成变化情况	106
图表 67	2006年武汉塑料主营业务分行业情况	107
图表 68	2006年武汉塑料主营业务分地区情况	108
图表 69	2006年武汉塑料主营业务构成变化情况	108
图表 70	2007年1-6月武汉塑料主营业务分行业情况	108
图表 71	2007年1-6月武汉塑料主营业务分地区情况	109
图表 72	2007年1-6月武汉塑料主营业务构成变化情况	109
图表 73	2006年模塑科技按行业、产品、地区说明公司主营业务收入、主营业务利润的构成	111
图表 74	2007年上半年模塑科技按照行业、产品列示占主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要行业和产品	112

图表 75	2007年上半年模塑科技主营业务收入按地区构成	112
图表 76	2005年神马实业主营业务分行业及产品情况	113
图表 77	2005年神马实业主营业务分地区情况	113
图表 78	2006年神马实业实际经营业绩与年初计划比较	114
图表 79	2006年神马实业主营业务分行业及产品情况	114
图表 80	2006年神马实业主营业务分地区情况	115
图表 81	2007年1-6月神马实业主营业务分行业及产品情况	115

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50900.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。