



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年塑料行业市场运行 及投资分析报告

一、调研说明

《2009-2010年塑料行业市场运行及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着我国经济的飞速发展，加快塑料制品行业的发展成为我国经济社会发展的迫切要求，在我国的广东、浙江、江苏等省，塑料制品业发展速度很快，迅速为这些地区带来了十分可观的经济效应。但2008年塑料产业很受伤，塑料产业目前所受到的不利影响主要来自于原材料涨价、新《劳动合同法》的生效和出口退税率的下调。2008年上半年，中国塑料制品累计出口70.1亿美元，同比下降1.4%，其中，以加工贸易方式出口为主，产品主要出口至美国、欧盟、日本和香港。在北京奥运会的推动下，将会带动塑料行业市场的快速发展，特别是给绿色塑料带来了无限商机，同时塑料管材的使用也将得到更大的推广，其他塑料制品的需求量也会随之增加。未来全球塑料加工设备市场规模将以年均3.5%的速度递增，到2009年将达到188亿美元。2010年上海世博会也将对塑料制品行业的发展起到推动的作用。预计2015年塑料制品总产量达到5000万吨。塑料加工工业良好的发展前景仍将是我国塑料机械制造工业高速发展的原动力，预计2010年我国对塑料机械需求量的年均增长率为6%左右，至2010年为145亿元。

国内塑料制品市场未来需求主要集中在农用塑料制品、包装塑料制品、建筑塑料制品、工业交通及工程塑料制品等几个方面。我国塑料工业是以塑料加工为核心，包括塑料合成树脂、助剂及添加剂、塑料加工机械与模具在内的一个整体。进入“十一五”以来，塑料工业正逐步走上由塑料大国到塑料强国的跨越式发展之路。在“十一五”期间，塑料产业要推进产业结构优化升级，努力提高产业技术水平，塑料制品总产量的年增长率为10%，2010-2015年的年增长率应为8%，到2010年、2015年，塑料制品总产量应分别达到3500万吨和5000万吨。工程塑料是目前塑料工业中发展最快的类别，随着我国经济的快速发展，其应用范围和数量不断增加。“十一五”期间，电子通信、汽车、建材、办公器材、生活用品等，仍然是拉动工程塑料快速发展的动力，预计年均消费量将增长18%。预计到2010年，国内工程塑料总需求量将近170万吨。按照我国汽车工业“十一五”计划的要求，到2010年我国汽车产量将接近1000万辆。到2010年我国平均每辆轿车塑料使用量将达到130-135千克，汽车工业对塑料的需求量将达到100万吨。国家在制定“十一五”规划中，把能源的节约作为可持续发展的重要战略。因此，节能型的塑料建材业应抓住这次发展契机，在自我调整、重组的过程中，不断壮大完善自己，实现塑料建材业规模化的快速发展。

本报告分十章分别对国内塑料行业、进出口情况、各塑料主要产品市场、等方面面进行

了分析，并对未来行业发展趋势及投资机会前景进行了分析预测。本报告由国际石化咨询网出品，数据来源于国家统计局、国家发改委、国家信息中心、中国塑料工业协会、海关总署等提供的大量资料，相识可靠，是企业、公司全面了解、分析研究投资塑料行业的重要参考资料

【 目录 】

第一章 塑料行业概况	5
第一节 塑料简介	5
一、塑料的定义	5
二、塑料的特性	5
三、塑料的分类	6
四、塑料的用途	6
第二节 塑料行业政策分析	7
一、出口退税对塑料行业的影响	7
二、加工贸易政策的影响	7
第二章 上游产业链分析	8
第一节 树脂行业分析	8
一、树脂定义	8
二、供需分析	8
三、树脂行业前景	16
第二节 增塑剂行业分析	17
一、增塑剂定义	17
二、我国增塑剂行业需求分析	17
三、我国增塑剂行业现状	17
四、我国增塑剂行业未来发展方向	19
第三节 注塑机行业	19
第三章 下游产业链分析	21
第一节 汽车行业分析	21

一、产量分析	21
二、进出口分析	22
三、汽车行业前景分析	22
第二节 冰箱行业分析	23
一、品牌集中度进一步提升	23
二、国内品牌领跑市场	23
三、外资品牌不尽如人意	24
四、产品向多门和大容量挺进	25
四、市场销售额增幅大于销售量增幅	26
五、高端市场成角逐重点	26
六、农村市场是下一个热点	26
第四章 我国塑料行业运行情况分析	27
第一节 我国塑料产品市场产量分析	27
一、历年产量分析	27
二、各区域产量分析	34
第二节 我国塑料制品市场现状分析	48
一、塑料包装主导塑料制品市场	48
二、塑料企业完全有重拓展市场的空间	49
三、塑料工业带动化工原料市场快速发展	50
四、塑料工业带动挤出设备技术快速发展	50
五、“限塑令”不会改变塑料市场大趋势	52
第三节 我国塑料生产企业存在的问题分析	54
第四节 经济运行分析	54
一、赢利状况	54
二、偿债能力	59
三、成长性分析	62
第五章 市场分析	65
第一节 国际市场	65
一、全球塑料市场苦乐不均	65
二、德国生物塑料业全球领先	66

三、中东在全球塑料行业份额开始增加 66

四、英国塑料回收加速 66

五、印度塑料行业发展前景广阔 69

第二节 国内市场 70

一、塑料制品市场分析 70

二、“限塑令”对我国塑料市场的影响分析 70

三、期市投机对塑料市场的影响 71

四、再生塑料市场分析 72

第六章 产品分析 72

第一节 通用塑料分析 72

一、通用塑料简介 72

二、通用塑料的主要品种供需分析 72

三、通用塑料的市场前景 77

第二节 工程塑料分析 78

一、工程塑料定义及性能 78

二、工程塑料的用途 78

三、工程塑料的供需分析 78

四、工程塑料的市场前景 78

第七章 价格分析 79

第一节 影响塑料产品价格的因素 79

一、聚氯乙烯价格分析 79

二、聚乙烯价格分析 80

三、聚苯乙烯、ABS、聚丙烯、环氧树脂、聚乙烯醇、聚碳酸酯价格分析 82

第二节 塑料制品价格走势分析 83

第八章 进出口分析 85

第一节 塑料产品进出口分析 85

一、2006年塑料制品进出口分析 85

二、2007年塑料制品进出口分析 86

三、2008年1-9月塑料制品进出口分析 87

第二节 塑料产品进出口现状分析	88
一、塑料制品出口五国享受更低优惠关税税率	88
二、中国塑料制品对巴西出口增长	88
三、技术壁垒等四大压力制约我国塑料制品出口	88
四、我国塑料制品出口增速明显回落	89

第九章 主导企业分析 90

第一节 金发科技 90

一、经营状况分析	90
二、主导产品分析	91
三、发展战略与展望	93

第二节 珠海中富 93

一、经营状况分析	93
二、主导产品分析	94
三、发展战略与展望	95

第三节 沧州明珠 95

一、经营状况分析	95
二、主导产品分析	96
三、发展战略与展望	97

第四节 佛塑股份 98

一、经营状况分析	98
二、主导产品分析	98
三、发展战略与展望	100

第五节 胜利股份 101

一、经营状况分析	101
二、主导产品分析	101
三、发展战略与展望	102

第六节 安徽国风塑业股份有限公司 102

一、经营状况分析	102
二、主导产品分析	103
三、发展战略与展望	104

第十章 塑料行业的投资机会及前景预测 105

第一节 行业供求预测 105

第二节 行业价格预测 106

第三节 行业进出口预测 107

第四节 行业技术发展趋势 108

第五节 行业投资建议 108

一、市场大环境 108

二、国内有潜力的市场 109

三、建议 109

表格目录

表格 1 2005-2008年1-9月我国五大树脂产量 11

表格 2 2006年我国树脂进口情况 11

表格 3 2007年我国树脂进口情况 14

表格 4 2008年1-9月我国五大通用树脂进口情况 17

表格 5 2005-2008年1-9月我国汽车产量 23

表格 6 2005-2008年1-9月我国汽车进出口情况 24

表格 7 2006-2008年1-9月我国塑料制品产量 29

表格 8 2006-2008年1-9月我国塑料薄膜产量 30

表格 9 2006-2008年1-9月我国塑料板材产量 31

表格 10 2006-2008年1-9月我国塑料制管及其附件产量 32

表格 11 2006-2008年1-9月我国人造革产量 32

表格 12 2006-2008年我国塑料合成革产量 33

表格 13 2006年我国塑料泡沫产量 34

表格 14 2006-2008年我国塑料包装箱及容器产量 34

表格 15 2006-2008年我国塑料丝及编制品产量 35

表格 16 2006-2008年我国日用塑料产量 36

表格 17 2006-2008年1-9月塑料制品产量 36

表格 18 2006-2008年塑料薄膜产量 38

表格 19 2006-2008年塑料板片产量 39

表格 20 2006-2008年1-9月塑料制管及其附件产量 41

表格 21 2006-2008年1-9月人造革产量 42

表格 22	2006-2008年1-9月塑料合成革产量	43
表格 23	2006-2008年1-9月泡沫塑料产量	44
表格 24	2006-2008年1-9月塑料包装箱及容器产量	45
表格 25	2006-2008年1-9月塑料丝及编制品产量	47
表格 26	2006-2008年1-9月日用塑料产量	48
表格 27	2006-2008年1-8月泡沫行业资产报酬率分析	57
表格 28	2006-2008年1-8月泡沫塑料行业主要赢利指标	57
表格 29	2006-2008年1-8月日用塑料行业资产报酬率	57
表格 30	2006-2008年1-8月日用塑料行业主要赢利指标	57
表格 31	2006-2008年1-8月塑料板、管、型材行业资产报酬率	58
表格 32	2006-2008年1-8月塑料板、管、型材行业主要赢利指标	58
表格 33	2006-2008年1-8月塑料包装箱及容器行业资产报酬率	58
表格 34	2006-2008年1-8月塑料包装箱及容器行业主要赢利指标	58
表格 35	2006-2008年1-8月塑料薄膜资产报酬率	59
表格 36	2006-2008年1-8月塑料薄膜行业主要赢利指标	59
表格 37	2006-2008年1-8月塑料零件行业资产报酬率	59
表格 38	2006-2008年1-8月塑料零件行业主要赢利指标	59
表格 39	2006-2008年1-8月塑料人造革、合成革行业资产报酬率	60
表格 40	2006-2008年1-8月塑料人造革、合成革行业主要赢利指标	60
表格 41	2006-2008年1-8月塑料丝、绳及编制品行业资产报酬率	60
表格 42	2006-2008年1-8月塑料丝、绳及编制品行业主要赢利指标	60
表格 43	2006-2008年1-8月塑料制品行业资产报酬率	61
表格 44	2006-2008年1-8月塑料制品行业主要赢利指标	61
表格 45	2006-2008年1-8月泡沫塑料企业偿债能力	61
表格 46	2006-2008年1-8月日用塑料企业偿债能力	62
表格 47	2006-2008年1-8月塑料板、管、型材企业偿债能力	62
表格 48	2006-2008年1-8月塑料包装箱及容器制造企业偿债能力	62
表格 49	2006-2008年1-8月塑料薄膜企业偿债能力	62
表格 50	2006-2008年1-8月塑料零件企业偿债能力	63
表格 51	2006-2008年1-8月塑料人造革、合成革企业偿债能力	63
表格 52	2006-2008年1-8月塑料丝、绳及编制品企业偿债能力	63
表格 53	2006-2008年1-8月塑料制品企业偿债能力	63

表格 54	2006-2008年1-8月泡沫塑料企业成长性分析表	64
表格 55	2006-2008年1-8月日用塑料企业成长性分析表	64
表格 56	2006-2008年1-8月塑料板、管、型材企业成长性分析表	64
表格 57	2006-2008年1-8月塑料包装箱及容器制造企业成长性分析表	65
表格 58	2006-2008年1-8月塑料薄膜企业成长性分析表	65
表格 59	2006-2008年1-8月塑料零件企业成长性分析表	65
表格 60	2006-2008年1-8月塑料人造革、合成革企业成长性分析表	66
表格 61	2006-2008年1-8月塑料丝、绳及编制品企业成长性分析表	66
表格 62	2006-2008年1-8月塑料制品企业成长性分析表	66
表格 63	2006-2008年1-9月聚乙烯产量	75
表格 64	2006-2008年1-9月主要聚乙烯产品进口情况	75
表格 65	2005-2008年1-9月聚丙烯产量	76
表格 66	2006-2008年1-8月聚丙烯进口情况	76
表格 67	2006-2008年1-8月聚苯乙烯进口情况	77
表格 68	2006-2008年1-9月聚氯乙烯产量	78
表格 69	2006-2008年1-8月聚氯乙烯进口情况	78
表格 70	2006-2008年1-8月ABS进口情况	79
表格 71	2008年1-8月聚乙烯价格	81
表格 72	2008年1-8月聚乙烯价格情况	83
表格 73	2008年1-9月聚酯价格表	84
表格 74	2008年塑料产品价格	85
表格 75	2006年塑料制品进出口统计表	87
表格 76	2007年塑料制品进出口统计表	88
表格 77	2008年1-9月塑料产品进出口统计表	89
表格 78	金发科技经营状况	92
表格 79	2008年1-6月主营业务分行业经营状况	93
表格 80	2008年1-6月主营产品分产品经营情况	93
表格 81	2008年1-6月主营产品分地区经营情况	94
表格 82	2008年1-6月珠海中富经营状况	95
表格 83	2008年1-6月主营业务经营状况	96
表格 84	2008年1-6月主营业务分地区经营状况	96
表格 85	2008年1-6月沧州明珠经营状况	97

表格 86	2008年1-6月主营业务经营状况	98
表格 87	2008年1-6月主营业务分产品经营状况	98
表格 88	2008年1-6月主营业务分地区经营情况	99
表格 89	2008年1-6月佛塑股份经营状况	100
表格 90	2008年1-6月主营产品分行业经营状况	100
表格 91	2008年1-6月主营产品分产品经营状况	101
表格 92	2008年1-6月主营产品分地区经营状况	101
表格 93	2008年1-6月胜利股份经营状况	103
表格 94	2008年1-6月主营产品经营状况	103
表格 95	2008年1-6月主营业务分地区经营情况	104
表格 96	2008年1-6月安徽国风塑业股份有限公司经营状况	105
表格 97	2008年1-6月份主营业务分行业经营情况	105
表格 98	2008年1-6月主营业务分产品经营情况	105
表格 99	2008年1-6月主营业务分地区经营情况	106
表格 100	我国塑料产品进出口产量表(2009, 2010年为预测值)	110

图表目录

图表 1	2005-2008年1-9月我国汽车产量及同比增长走势	24
图表 2	2006-2008年1-9月我国塑料制品产量及同比增长曲线	30
图表 3	2006-2008年1-9月我国塑料薄膜产量及同比增长曲线	31
图表 4	2006-2008年1-9月我国塑料板材产量及同比增长曲线	31
图表 5	2006-2008年我国塑料制管及其附件产量和同比增长曲线	32
图表 6	2006-2008年我国人造革产量及同比增长曲线	33
图表 7	2006-2008年1-9月我国塑料合成革产量及同比增长曲线	33
图表 8	2006-2008年1-9月我国塑料泡沫产量及同比增长曲线	34
图表 9	2006-2008年1-9月我国塑料包装箱及容器产量和同比增长曲线	35
图表 10	2006-2008年我国塑料丝及编制品产量及同比增长曲线	35
图表 11	2006-2008年1-9月我国日用塑料产量及同比增长曲线	36
图表 12	2008年1-8月聚氯乙烯价格曲线	82
图表 13	2008年1-8月聚乙烯价格曲线	84
图表 14	2008年1-8月聚酯产品价格曲线	85

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50918.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。