



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年塑料行业分析报告

一、调研说明

《2009-2010年塑料行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50919.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年1-2月，我国塑料制品业累计实现工业总产值1188.70亿元，同比增长率23.71%。产销率为95.47%，同比提高0.91个百分点，产成品资金占用额为414.81亿元，同比增长率为20.25%，产成品资金占有率为13.40%，同比上升0.53个百分点；利税总额达到73.13亿元，同比增加18.09亿元。资金利润率、销售利润率、成本费用利润率、总资产报酬率（年率化）分别同比增加0.64、0.34、0.39、0.15个百分点，亏损面、亏损深度分别同比下降0.55、7.59个百分点。2008年1-3月，我国塑料及其制品出口和进口总值分别达到64.15、113.68亿元，逆差达到49.52亿元。产量增长较快的产品有塑料板片材、塑料合成革、塑料丝及编织制品的同比增长率分别为32.64%、28.06%、20.17%。

2008年3月，我国塑料制品业企业景气指数为115.4，高于同期制造业企业景气指数16个百分点；投资总额为139.59亿元，同比增长率为17.60%，低于同期制造业企业投资总额同比增长率14.30个百分点。

近期，我国相继出台了《塑料袋有偿使用管理办法》、《三项塑料购物袋国家标准》、《08年塑料管道产品行业指导价格》、《进口废物原料新目录》等政策。这一系列政策的出台，将对我国塑料行业产生重大的影响。预计2009-2010年全球塑料工业的前景较为复杂，但由于北京奥运会后我国继续推行以绿色科技为理念，绿色塑料和废旧塑料环保产业带来了无限的商计。

本报告分十章分别对国内塑料行业、进出口情况、各塑料主要产品市场、等方面面进行了分析，并对未来行业发展趋势及投资机会前景进行了分析预测。本报告数据来源于国家统计局、国家发改委、国家信息中心、中国塑料工业协会、海关总署等提供的大量资料，相识可靠，是企业、公司全面了解、分析研究投资塑料行业的重要参考资料

【 目录 】

第一章 塑料行业概况

第一节 塑料简介

一、塑料的定义

塑料是指以树脂（或在加工过程中用单体直接聚合）为主要成分，以增塑剂、填充剂、润滑剂，着色剂等添加剂为辅助成分，在加工过程中能流动成型的材料。

二、塑料的特性

- （1）大多数塑料质轻，化学稳定性好，不会锈蚀；
- （2）耐冲击性好；
- （3）具有较好的透明性和耐磨耗性；
- （4）绝缘性好，导热性低；
- （5）一般成型性、着色性好，加工成本低；
- （6）大部分塑料耐热性差，热膨胀率大，易燃烧；
- （7）尺寸稳定性差，容易变形；
- （8）多数塑料耐低温性差，低温下变脆；
- （9）容易老化；
- （10）某些塑料易溶于溶剂

三、塑料的分类

- （1）按使用特性分类：通用塑料、工程塑料和特种塑料
- （2）按理化特性分类：热固性塑料和热塑性塑料
- （3）按加工方法分类：膜压、层压、注射、挤出、吹塑、浇铸塑料和反应注射塑料等多种类型。

第二节 塑料的用途

第三节 塑料行业政策分析

第四节 塑料行业的社会经济环境分析

第二章 上游产业链分析

第一节 树脂行业分析

第二节 增塑剂行业分析

第三节 填充剂行业分析

第三节 润滑剂行业分析

第四节 着色剂行业分析

第五节 汽车行业分析

第三章 下游产业链分析

第四章 我国塑料行业运行情况分析

第一节 我国塑料产品市场产量分析

一、历年产量分析

一、全国塑料制品产量分析

二、全国塑料薄膜产量分析

三、全国塑料板片材产量分析

四、全国塑料制管及其附件产量分析

五、全国人造革产量分析

六、全国塑料合成革产量分析

七、全国泡沫塑料产量分析

八、全国塑料包装箱及容器产量分析

九、全国塑料丝及编制品产量分析

十、日用塑料品产量分析

二、各区域产量分析

一、全国塑料制品产量分析

二、全国塑料薄膜产量分析

三、全国塑料板片材产量分析

四、全国塑料制管及其附件产量分析

五、全国人造革产量分析

六、全国塑料合成革产量分析

七、全国泡沫塑料产量分析

八、全国塑料包装箱及容器产量分析

九、全国塑料丝及编制品产量分析

十、日用塑料品产量分析

第二节 我国塑料制品市场现状分析

一、塑料包装主导塑料制品市场

二、塑料企业完全有重拓展市场的空间

三、塑料工业带动化工原料市场快速发展

四、“限塑令”不会改变塑料市场大趋势

第三节 出口退税对塑料行业的影响分析

第四节 我国塑料生产企业存在的问题分析

第五节 经济运行分析

营运状况

盈利状况

成长性

偿债能力

第五章 市场分析

第一节 国际市场

第二节 国内市场

第六章 产品分析

第一节 通用塑料分析

第二节 工程塑料分析

第三节 特种塑料分析

第七章 价格分析

第一节 国内市场价格

第二节 国际市场价格

第八章 进出口分析

第一节 塑料产品进口状况分析

一、进口的数量

二、进口的国家和地区

第二节 塑料产品出口状况分析

一、出口的数量

二、出口的国家地区

第九章 主导企业分析

第一节 金发科技

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、发展战略与展望

第二节 珠海中富

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、发展战略与展望

第三节 中达股份

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、发展战略与展望

第四节 佛塑股份

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、发展战略与展望

第五节 胜利股份

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、发展战略与展望

第六节 海螺型材

二、经营状况分析

三、主导产品分析

四、发展战略与展望

第十章 塑料行业的投资机会及前景预测

第一节 行业供求预测

第二节 行业价格预测

第三节 行业进出口预测

第四节 行业技术发展趋势

第五节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50919.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。