



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008版中国聚碳酸酯(PC)市场研究发展报告

一、调研说明

《2008版中国聚碳酸酯(PC)市场研究发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50926.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

聚碳酸酯，英文名Polycarbonate, 简称PC。PC是一种无定型、无臭、无毒、高度透明的无色或微黄色热塑性工程塑料，具有优良的物理机械性能，尤其是耐冲击性优异，拉伸强度、弯曲强度、压缩强度高；蠕变性小，尺寸稳定；具有良好的耐热性和耐低温性，在较宽的温度范围内具有稳定的力学性能，尺寸稳定性，电性能和阻燃性，可在-60~120℃下长期使用；无明显熔点，在220-230℃呈熔融状态；由于分子链刚性大，树脂熔体粘度大；吸水率小，收缩率小，尺寸精度高，尺寸稳定性好，薄膜透气性小；属自熄性材料；对光稳定，但不耐紫外光，耐候性好；耐油、耐酸、不耐强碱、氧化性酸及胺、酮类，溶于氯化烃类和芳香族溶剂，长期在水中易引起水解和开裂，缺点是因抗疲劳强度差，容易产生应力开裂，抗溶剂性差，耐磨性欠佳。

聚碳酸酯是在分子链中含有碳酸酯的一类高分子化合物的总称。聚碳酸酯是一种新型的热塑性塑料，透明度达90%，被誉为透明金属。刚硬而有韧性，具有高抗冲击性，高度的尺寸稳定性和范围很宽的使用温度，良好的绝缘性及耐热性和无毒性。聚碳酸酯燃烧特性：慢燃，离火后慢熄，火焰呈黄色，黑烟碳束。燃烧后塑料熔融，起泡，发出特殊的花果臭气味。聚碳酸酯比重1.20，透明，本色呈微黄。

聚碳酸酯的应用开发是向高复合、高功能、专用化、系列化方向发展，目前已推出了光盘、汽车、办公设备、箱体、包装、医药、照明、薄膜等多种产品各自专用的品级牌号。

《2008版中国聚碳酸酯(PC)市场研究发展报告》是在中心工程材料研究组“十一五”课题研究成果基础上撰写而成，报告对聚碳酸酯(PC)的产量、产能、聚碳酸酯(PC)的价格、下游需求量等进行了分析，对未来市场走势进行了预测，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的发展策略提供指导。

本研究报告依据中国国家统计局、中国石化协会和中国海关等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库，综合运用定量和定性的分析方法对聚碳酸酯(PC)行业进行了论证。在报告的成稿过程中得到业内专家和领导的耐心指导，在此一并表示感谢。

本报告主要面向聚碳酸酯(PC)相关企业和单位，同时对研究产业发展规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目 录 】

第一章 聚碳酸酯简介

第一节 聚碳酸酯产品简介

一、聚碳酸酯产品介绍

二、聚碳酸酯性能

第二节 聚碳酸酯的应用市场

一、用于建材行业

二、用于汽车制造工业

三、用于生产医疗器械

四、用于航空、航天领域

五、用于包装领域

六、用于电子电器领域

七、用于光学透镜领域

八、用于光盘的基础材料

第二章 聚碳酸酯的生产技术

一、溶液光气法

二、酯交换熔融缩聚法

三、界面缩聚光气法

四、非光气酯交换熔融缩聚法

第三章 聚碳酸酯生产情况分析

第一节 中国聚碳酸酯生产情况分析

一、中国聚碳酸酯生产总体情况

二、中国聚碳酸酯主要生产企业及产能统计

三、中国聚碳酸酯新建拟建项目

四、中国聚碳酸酯发展前景展望

第二节 世界聚碳酸酯生产情况分析

- 一、2000-2006年世界聚碳酸酯产能总体情况
- 二、世界聚碳酸酯主要生产企业情况
- 三、世界聚碳酸酯生产集中情况分析
- 四、2006-2010年世界聚碳酸酯新建拟建项目

第四章 2000-2006年聚碳酸酯消费情况分析

第一节 2000-2006年中国聚碳酸酯消费需求情况分析

- 一、2000-2006年中国聚碳酸酯消费需求总体分析
- 二、中国聚碳酸酯消费需求领域分析

第二节 世界聚碳酸酯消费需求情况分析

- 一、2000-2005年世界聚碳酸酯的消费需求况分析
- 二、2004-2005年世界聚碳酸酯消费分地区情况
- 三、聚碳酸酯消费结构
- 四、2010年全球聚碳酸酯(PC)需求预测

第五章 2000-2006年聚碳酸酯的进出口情况分析

- 一、2000-2006年中国聚碳酸酯进口情况分析
- 二、2000-2006年中国聚碳酸酯出口情况分析

第六章 聚碳酸酯的市场价格分析

- 一、2008年聚碳酸酯的市场价格总体情况分析
- 二、2008年聚碳酸酯的市场价格分月分析

第七章 聚碳酸酯的上游产品分析

第一节 环氧丙烷

- 一、2001-2010年我国环氧丙烷的产能统计及预测
- 二、2007年我国环氧丙烷的主要生产厂家产能统计分析
- 三、2007-2010年我国环氧丙烷的新建、拟建项目
- 四、2006-2007年我国环氧丙烷的进出口情况
- 五、2006-2007年我国环氧丙烷的价格分析

第二节 双酚A

- 一、2003-2007年我国双酚A市场需求情况
- 二、2006-2007年我国双酚A价格
- 三、亚洲已经成为双酚A投资的热点
- 四、双酚A发展投资建议

第八章 聚碳酸酯的下游产品分析

第一节 碳酸二甲酯

- 一、碳酸二甲酯介绍
- 二、国内碳酸二甲酯市场分析
- 三、碳酸二甲酯产品价格分析
- 四、我国碳酸二甲酯工业特点及风险

第九章 聚碳酸酯的领先企业分析

第一节 嘉兴帝人公司

- 一、嘉兴帝人公司介绍
- 二、嘉兴帝人公司经营情况分析

第二节 重庆长风化工厂

- 一、重庆长风化工厂公司介绍
- 二、重庆长风化工厂产品介绍
- 三、重庆长风化工厂经营情况分析

第十章 中国聚碳酸酯行业投资发展建议

第一节 我国聚碳酸酯发展遭遇两大难题

- 一、先进技术被“垄断”
- 二、原料供应困难价格高涨

第二节 我国的聚碳酸酯发展建议

附表

表3.1 2005年世界PC主要生产企业产能统计及2010年预测

表3.2 2006年～2008年世界主要PC新增装置能力(万吨/年)

表4.1 国PC消费结构

表5.1 2000年～2006年我国PC进口量

表5.2 2000年～2006年我国PC出口量

表6.1 2008年1月份聚碳酸酯PC市场报价

表6.2 2008年3月份聚碳酸酯PC市场报价

表7.1 中国环氧丙烷生产能力一览表(千吨/年)

表7.2 2007年1-5月份环氧丙烷进出口统计

表7.3 2000年我国双酚A主要生产厂家的生产能力表

表7.4 2006年我国双酚A主要生产企业的表

表8.1 2003年我国碳酸二甲酯主要生产企业的概况

表8.2碳酸二甲酯消费现状及预测情况表

表8.3 1997-2004年我国碳酸二甲酯市场价格

表8.4 酯交换法碳酸二甲酯成本构成

附 图

图3.1 2005年世界生产能力分布图

图5.1 2002-2005年PC价格走势图

图5.2 2006年1-12月PC价格走势图

图5.3 2000年～2006年我国PC出口量

图7.1 2007年1-12月份巴陵石化-环氧丙烷价格走势图

图7.2 2007年1-12月份石大胜华-环氧丙烷价格走势图

图7.3 2007年1-12月份沈阳金碧兰-环氧丙烷价格走势图

图7.4 2007年1-12月份锦化集团-环氧丙烷价格走势图

图7.5 2007年1-12月份山东滨化-环氧丙烷价格走势图

图7.6 2007年1-12月份天津大沽-环氧丙烷价格走势图

图7.7 2001年以来我国双酚A供需情况图

图7.8 2004年7月-2007年12月双酚A价格

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50926.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。