



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国塑料编织袋行业市场发展与投资分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国塑料编织袋行业市场发展与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50928.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年地板行业运行回顾 8

第一节 产业环境 8

一、经济环境 8

二、政策环境 11

三、社会环境 14

四、渠道环境 15

五、技术环境 15

第二节 供求形势 16

一、行业生产情况 16

二、行业销售情况 16

三、行业经营情况 18

四、行业价格情况 19

第三节 贸易形势 20

一、贸易现状 20

二、贸易优势 21

三、贸易障碍 23

四、贸易前景 24

第二章 中国地板行业发展：挑战与变革 26

第一节 全球地板行业发展概述 26

一、主要国家发展现状 26

二、主要的企业 29

三、发展趋势 30

第二节 中国地板行业现状评价 32

一、地板行业在国民经济中的地位与作用 32

二、行业的竞争状况 33

三、行业存在的主要问题 36

第三节 中国地板行业国际竞争力分析 37

一、生产要素 37

- 二、需求条件 37
- 三、支援与相关产业 38
- 四、企业战略、结构与竞争状态 40
- 五、政府的作用 41

第四节 中国地板行业发展趋势 41

- 一、消费发展趋势 41
- 二、产品发展趋势 42
- 三、流行趋势 43
- 四、行业发展趋势 44

第三章 中国地板行业发展：地区比较 46

第一节 地板行业的地区布局 46

- 一、地板行业的地区布局整体概述 46
- 二、地板行业地区区位优势 46
- 三、部分地区地板行业 47

第二节 北京地板产业 50

- 一、发展现状 50
- 二、竞争力和前景展望 54

第三节 上海地板产业 56

- 一、发展现状 56
- 二、竞争力和前景展望 58

第四节 广州地板产业 59

- 一、发展现状 59
- 二、竞争力和前景展望 60

第五节 江苏地板产业 61

- 一、发展现状 61
- 二、竞争力和前景展望 62

第四章 中国地板行业发展：策略分析 64

第一节 销售渠道 64

- 一、重要的销售渠道 64
- 二、渠道竞争力因素 64

三、未来地板营销渠道特点 65

四、未来渠道发展趋势 65

第二节 销售策略 65

一、竞争意识 66

二、经营意识 66

三、学习意识 67

第三节 广告策略 67

第四节 经营策略 68

一、产品生产标准化 68

二、经营行为规范化 68

三、产品功能多样化 68

四、售后服务系统化 68

第五章 中国地板行业发展：细分市场 69

第一节 实木地板市场 69

一、市场供给 69

二、市场需求 70

三、品牌竞争 71

四、发展趋势 72

第二节 强化木地板 74

一、市场供给 74

二、市场需求 74

三、品牌竞争 75

四、发展趋势 77

第三节 实木复合地板 78

一、市场供给 78

二、市场需求 78

三、品牌竞争 80

四、发展趋势 80

第四节 竹地板 80

一、市场供给 80

二、市场需求 81

三、品牌竞争	82
四、发展趋势	82
第六章 2008-2009年中国地板行业市场展望	83
第一节 行业景气指数展望	83
一、2007年行业景气水平	83
二、行业景气展望	83
第二节 行业运行环境展望	84
一、经济环境	84
二、政策环境	89
三、社会环境	92
四、技术环境	93
第三节 上游原料供应展望	93
一、近期我国本土资源屡屡受挫	93
二、未来几年我国木材进出口形势展望	94
第四节 行业形势展望	95
一、竞争激烈，产业健康发展	95
二、善于市场分析将成就一批成熟企业	95
三、提升人员素质是企业脱颖而出的必要要素	96
四、进一步整合重组是行业提升的希望	96
五、地板产业国内国际市场需求强劲	96
六、创新成为热点	96
七、行业标准化发展	97
八、资源因素促进产业格局向可持续方向发展	97
第七章 2008-2009年中国地板行业市场预测	98
第一节 需求影响因素分析	98
一、城市化和城镇化产生大量住房需求	98
二、房地产快速发展创造巨大的需求	98
三、家庭收入影响地板消费	99
四、消费者需求影响地板流行趋势	101
第二节 上游原料发展预测	102

一、国内市场木材供需形势预测	102
二、国际市场木材供需形势预测	102
第三节 地板行业发展预测	104
一、国内市场地板需求预测	104
二、国外市场地板需求预测	105
三、未来几年地板市场预测	107
第八章 地板行业优势企业经营与竞争分析	110
第一节 圣象集团	110
一、经营状况	110
二、优势与前景	113
第二节 吉象木业	115
一、经营状况	115
二、优势与前景	116
第三节 升达林产有限公司	117
一、经营状况	117
二、优势与前景	118
第四节 菲林格尔木业	118
一、经营状况	118
二、优势与前景	119
第五节 上海汇丽地板制品有限公司 (900939)	120
一、经营状况	120
二、优势与前景	121
第六节 北京克诺森华地板有限公司	122
一、经营状况	122
二、优势与前景	123
第七节 永安林业(集团)股份有限公司 (000663)	124
一、经营状况	124
二、优势与前景	126
第八节 上海安信地板有限公司	127
一、经营状况	127
二、优势与前景	127

第九节 中国吉林森工集团(600189) 128

一、经营状况 128

二、优势与前景 129

第九章 地板行业投资分析 132

第一节 行业SWOT分析 132

一、行业发展优势 132

二、行业发展劣势 133

三、行业发展机遇 134

四、行业发展风险 135

第二节 行业投资特性分析 136

一、地板行业进入健康发展时期 136

二、地板行业国际竞争力提高 136

三、地板行业进入微利时代 137

第三节 行业发展建议和策略 137

一、行业发展策略 137

二、企业投资策略 140

图表目录

图表1 2002-2007年全球主要经济体GDP增长速度 9

图表2 2000-2007我国木地板产量 16

图表3 2000-2007年我国各类地板销量情况 17

图表4 2000-2007年我国地板细分行业发展走势 17

图表5 2006-2007年年地板不同品种政策变动状况 21

图表6 美国地板业的代表机构 27

图表7 全球软木资源和产出量的地区分布 29

图表8 2004-2007年地板销量与住宅建筑竣工面积的关系 33

图表9 2004-2007年石材工业主要经济指标 39

图表10 家装工程造价分析(一) 50

图表11 家装工程造价分析(二) 51

图表12 家装工程造价分析(三) 51

图表13 家装工程面积与造价的关系 51

图表 14	北京地区主要的地板知名品牌	52
图表 15	北京地区消费水平发展趋势	54
图表 16	北京地区人均住宅使用面积发展情况	55
图表 17	2007-2010年北京地区人均住宅使用面积发展预测	56
图表 18	2007年上海市地板行业数据分析	57
图表 19	上海地区主要地板知名品牌	57
图表 20	广东地区知名地板品牌	60
图表 21	江苏地区地板知名品牌	62
图表 22	2000-2007年实木地板生产增长情况	69
图表 23	2001-2007年实木地板销售情况	70
图表 24	2000-2007年强化木地板生产增长情况	74
图表 25	2001-2007年强化木地板销售情况	75
图表 26	2000-2007年实木复合地板生产增长情况	78
图表 27	2000-2007年实木复合地板销售情况	79
图表 28	2000-2007年竹木地板生产增长情况	81
图表 29	2001-2007年竹木地板销售情况	81
图表 30	收入与木地板选择之一	99
图表 31	收入与木地板选择之二	100
图表 32	收入与木地板选择之三	100
图表 33	木地板价格与选择关系	101
图表 34	2008-2009年木地板价格预测	107
图表 35	2003-2006年圣象集团经营状况	111
图表 36	2003-2006年圣象集团资产收益状况	112
图表 37	2006-2007年年地板政策变动及分类进出口状况	113
图表 38	2006年、2007年永安林业经营成果及财务状况简要分析	126
图表 39	2007年中国吉林森林工业集团分产品主营收入和利润比例情况	129

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50928.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。