



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国聚碳酸酯（P C）市场调研与发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2009-2010年中国聚碳酸酯（PC）市场调研与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 聚碳酸酯简介	6
第一节 聚碳酸酯产品简介	6
一、聚碳酸酯产品介绍	6
二、聚碳酸酯性能	7
第二节 聚碳酸酯的应用市场	8
一、用于建材行业	9
二、用于汽车制造工业	9
三、用于生产医疗器械	9
四、用于航空、航天领域	10
五、用于包装领域	10
六、用于电子电器领域	10
七、用于光学透镜领域	11
八、用于光盘的基础材料	11
第二章 聚碳酸酯的生产技术	12
一、溶液光气法	12
二、酯交换熔融缩聚法	12
三、界面缩聚光气法	13
四、非光气酯交换熔融缩聚法	14
第三章 聚碳酸酯生产情况分析	18
第一节 中国聚碳酸酯生产情况分析	18
一、2000-2008年中国聚碳酸酯生产总体情况	18
二、2005-2008年中国地区PC供应商份额	19
二、2005-2008年中国聚碳酸酯主要生产企业及产能统计	21
四、中国聚碳酸酯发展前景展望	22
第二节 世界聚碳酸酯生产情况分析	25

- 一、2000-2006年世界聚碳酸酯产能总体情况 25
- 二、2005-2010年世界聚碳酸酯主要生产企业情况和地区分布 27
- 三、世界聚碳酸酯生产集中情况分析 29
- 四、2008年世界聚碳酸酯新建拟建项目 31

第四章 2000-2008年聚碳酸酯消费情况分析 32

第一节 2000-2008年中国聚碳酸酯消费需求情况分析 32

- 一、2000-2008年中国聚碳酸酯消费需求总体分析 32
- 二、中国聚碳酸酯消费需求领域分析 34

第二节 世界聚碳酸酯消费需求情况分析 36

- 一、2000-2007年世界聚碳酸酯的消费需求况分析 36
- 二、2004-2005年世界聚碳酸酯（PC）消费分地区情况 37
- 三、聚碳酸酯消费结构 38
- 四、2010年全球聚碳酸酯(PC)需求预测 41

第五章 2000-2007年聚碳酸酯的进出口情况分析 43

- 一、2000-2007年中国聚碳酸酯进口情况分析 43
- 二、2000-2007年中国聚碳酸酯出口情况分析 47

第六章 聚碳酸酯的市场价格分析 49

- 一、2003-2007年9月聚碳酸酯的市场价格总体情况分析 49
- 二、2003-2007年9月聚碳酸酯的市场价格分月分析 50

第七章 聚碳酸酯的上游产品分析 53

第一节 环氧丙烷 53

- 一、2001-2010年我国环氧丙烷的产能统计及预测 53
- 二、2007年我国环氧丙烷的主要生产厂家产能统计分析 53
- 三、2007-2009年我国环氧丙烷的新建、拟建项目 54
- 四、2006-2007年（1-7月）我国环氧丙烷的进出口情况 55
- 五、2006-2007年我国环氧丙烷的价格分析 56

第二节 双酚A 58

- 一、2003-2007年我国双酚A市场需求情况 58

- 二、2006-2007年1-9月国内双酚A价格 61
- 三、亚洲已经成为双酚A投资的热点 64
- 四、双酚A发展投资建议 66

第八章 聚碳酸酯的下游产品分析 68

第一节 碳酸二甲酯 68

- 一、碳酸二甲酯介绍 68
- 二、国内碳酸二甲酯市场分析 69
- 三、碳酸二甲酯产品价格分析 75
- 四、我国碳酸二甲酯工业特点及风险 76

第九章 聚碳酸酯的领先企业分析 81

第一节 嘉兴帝人公司 81

- 一、浙江帝人聚碳酸酯有限公司基本概况 81
- 二、2005-2008年公司聚碳酸酯(PC)产能及产量 82
- 三、2005-2007年浙江帝人聚碳酸酯有限公司经营情况分析 83

第二节 拜耳(上海)聚合物有限公司 86

- 一、拜耳(上海)聚合物有限公司基本概况 86
- 二、2005-2008年拜耳(上海)聚合物有限公司聚碳酸酯(PC)产能及产量 86
- 三、2006-2007年拜耳(上海)聚合物有限公司经营情况分析 88

第三节 重庆长风化工厂 89

- 一、重庆长风化工厂公司基本情况介绍 89
- 二、重庆长风化工厂PC产量和产能 89
- 三、2002-2006年重庆长风化工厂经营情况分析 89

第四节 其他在建和拟建PC项目投资进展情况 91

- 1、日本三菱瓦斯化学公司 91
- 2、沈阳化工集团 92
- 3 GE和中国石化合作PC项目 93
- 4、大连齐化学公司 93

第十章 中国聚碳酸酯行业投资发展建议 94

第一节 我国聚碳酸酯发展遭遇两大难题 94

- 一、先进技术被“垄断” 94
- 二、原料供应困难价格高涨 94
- 第二节 我国的聚碳酸酯发展建议 95

图表目录

- 图表 1 部分聚碳酸酯的性能 12
- 图表 2 2000-2008年聚碳酸酯生产总体情况统计表 23
- 图表 3 2000-2008年聚碳酸酯（PC）产量增长趋势图 23
- 图表 4 2005-2008年中国地区聚碳酸酯（PC）主要供应商产量和市场份额一览表 24
- 图表 5 2007年中国地区PC生产商份额 24
- 图表 6 2008年中国地区PC生产商份额 24
- 图表 7 2005-2008年中国地区聚碳酸酯（PC）产能增长情况一览表 26
- 图表 8 2005-2008年中国聚碳酸酯（PC）主要企业新增产能一览表 26
- 图表 9 2000-2006年世界聚碳酸酯的生产情况分析 30
- 图表 10 2005-2010年世界主要聚碳酸酯厂商的产能统计 31
- 图表 11 2002年世界聚碳酸酯生产集中情况 33
- 图表 12 2005年世界聚碳酸酯生产集中情况 34
- 图表 13 2007—2008年世界主要聚碳酸酯生产商扩能情况 35
- 图表 14 2000-2008年中国聚碳酸酯的消费总量和增长情况 37
- 图表 15 2000-2008年中国聚碳酸酯的消费总量和增长图 37
- 图表 16 我国聚碳酸酯消费结构 39
- 图表 17 2004年世界聚碳酸酯供需状况 40
- 图表 18 2004-2007年世界聚碳酸酯（PC）表观需求量 41
- 图表 19 2004年世界聚碳酸酯的消费分地区情况 41
- 图表 20 2005年世界聚碳酸酯需求分地区情况 42
- 图表 21 2004年世界聚碳酸酯消费领域图 43
- 图表 22 2005年世界各国PC消费结构(%) 43
- 图表 23 2004年世界聚碳酸酯消费领域比例图 44
- 图表 24 2005年世界聚碳酸酯消费领域比例图 44
- 图表 25 2000-2007年中国聚碳酸酯进口及变化表 47
- 图表 26 2000-2007年中国聚碳酸酯进口及变化图 48
- 图表 27 2004-2005年6月我国聚碳酸酯进口金额和单价表 49

图表 28	2007年(1-10月)我国聚碳酸酯进口数量情况	50
图表 29	2007年(1-10月)我国聚碳酸酯进口金额情况	50
图表 30	2005年6月中国进口聚碳酸酯数量前3位的企业	51
图表 31	2005年6月进口聚碳酸酯分省情况分析	51
图表 32	2000-2007年中国聚碳酸酯出口情况分析表	51
图表 33	2000-2007年中国聚碳酸酯出口情况分析图	52
图表 34	2007年中国聚碳酸酯出口数量和金额情况	52
图表 35	2003-2007年9月聚碳酸酯的市场价格情况表	53
图表 36	2003-2007年9月聚碳酸酯的市场价格情况图	53
图表 37	2003年聚碳酸酯的市场价格分月分析	54
图表 38	2004年聚碳酸酯的市场价格分月分析	54
图表 39	2005年聚碳酸酯的市场价格分月分析	55
图表 40	2006年聚碳酸酯的市场价格分月分析	55
图表 41	2007年(1-9月)聚碳酸酯的市场价格分月分析	56
图表 42	2001-2010年我国环氧丙烷的产能统计及预测	57
图表 43	2007年我国环氧丙烷的主要生产厂家产能统计	58
图表 44	2007-2009年我国我国环氧丙烷新建、拟建装置统计	59
图表 45	2006-2007年(1-7月)我国环氧丙烷的进出口统计图	60
图表 46	2006-2007年8月我国环氧丙烷的价格情况图	61
图表 47	2003-2007年我国双酚A需求情况	62
图表 48	2003-2007年我国双酚A产量增长情况	63
图表 49	2003-2007年我国双酚A进口情况	63
图表 50	2003-2007年我国双酚A表观需求量及增长情况	64
图表 51	2006年1-12月国内双酚A月平均价格情况	66
图表 52	2006年1-12月国内双酚A平均价格对比图	66
图表 53	2007年国内双酚A月平均价格情况	67
图表 54	2007年国内双酚A平均价格对比图	68
图表 55	2003年我国碳酸二甲酯主要生产企业概况	74
图表 56	2002-2008碳酸二甲酯消费现状及预测情况表	78
图表 57	1997-2004年我国碳酸二甲酯市场价格	79
图表 58	酯交换法碳酸二甲酯成本构成	84
图表 59	浙江帝人聚碳酸酯有限公司基本情况一览表(注册资本、员工人数等)	85

图表 60	2005-2008年浙江帝人聚碳酸酯有限公司PC产能和产量一览表	86
图表 61	2008-2010年浙江帝人聚碳酸酯有限公司PC产量和产能预测	86
图表 62	2005-2007年浙江帝人聚碳酸酯有限公司经营情况一览表（销售收入、资产等指标）	87
图表 63	2005-2007年浙江帝人聚碳酸酯有限公司销售收入增长情况趋势图	88
图表 64	2005-2007年浙江帝人聚碳酸酯有限公司成本费用分析	89
图表 65	2005-2007年浙江帝人聚碳酸酯有限公司经营效益分析	89
图表 66	2005-2007年浙江帝人聚碳酸酯有限公司资产负债情况分析	89
图表 67	拜耳（上海）聚合物有限公司基本情况一览表（注册资本、员工人数等）	90
图表 68	2005-2008年拜耳（上海）聚合物有限公司聚碳酸酯（PC）产能和产量一览表	91
图表 69	2008-2010年拜耳（上海）聚合物有限公司聚碳酸酯（PC）产量和产能预测	91
图表 70	2005-2007年拜耳（上海）聚合物有限公司经营情况一览表（销售收入、资产等指标）	92
图表 71	2006-2007年拜耳（上海）聚合物有限公司销售收入增长情况趋势图	92
图表 72	重庆长风化工厂公司基本情况一览表（注册资本、员工人数等）	93
图表 73	2002-2007年重庆长风化工厂经营情况分析	94
图表 74	2002-2007年重庆长风化工厂成本费用分析	94
图表 75	2002-2007年重庆长风化工厂经营效益分析	95
图表 76	2002-2007年重庆长风化工厂资产负债分析	95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。