



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国改性塑料行业 市场调查咨询报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国改性塑料行业市场调查咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50947.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

所谓改性塑料，是指通用塑料经过填充、共混、增强等方法加工，从而使它们具有阻燃、高抗冲等性能，它具有取代钢铁的功能。行业内认为的改性塑料仅包括通用塑料中的PP、ABS、PS，工程塑料中的通用工程塑料（PC、PA、PBT、PPO和POM）的树脂改性。

经过几年的发展，我国塑料改性技术取得显著进步，而以填充、共混和增强改性为特点的塑料改性技术，更是几乎深入到所有塑料制品的原材料与成型加工过程，冲击着传统塑料产业，极大地促进了机械制造行业、助剂行业和非金属矿行业的发展。数据表明，我国改性塑料产业发展前景变的十分广阔。ABS是最重要的“准工程塑料”，中国已成为全球ABS用量最大的国家。除此之外，改性PP成为最为活跃的产品，不断推出的PP增强和高抗冲新牌号，为其在一些领域替代工程塑料提供了可能。玻纤和矿物增强PP已用于汽车零配件，并对PC共混物市场构成较大冲击。改性PP也正在进入传统的PA领域，如泵体和风扇叶。{HotTag}目前全球90%的玻纤增强PP用于轿车上。改性技术的发展还使不少牌号的PVC可用来替代工程塑料。

。

根据我国塑料加工协会改性塑料委员会对“十一五”的规划要求“形成以广州金发科技有限公司为代表的第二梯队，生产能力1万-5万t/a的企业为第二梯队，生产能力在1000t以上的企业为第三梯队的金字塔形产业队伍，基本形成500万t/a的产业规模”推算，到2010年末，我国的改性塑料市场就可达到800亿元的规模。

机构发布《2008-2010年中国改性塑料行业市场调查咨询报告》主要依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国工程塑料工业协会、中国塑料加工工业协会改性塑料专业委员会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及改性塑料专业研究单位等公布和提供的大量资料。分析了改性塑料行业的发展概况及发展环境，接着对改性塑料行业作了应用领域分析，介绍了重点改性塑料生产企业的运营情况，最后对改性塑料行业做了未来发展趋势分析。是改性塑料生产企业、科研单位、销售企业准确了解工程塑料行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

。

【目录】

第一章 改性塑料基本概况	13
1.1 中国改性塑料行业概述	13
1.1.1 改性塑料行业的定义	13
1.1.2 改性塑料行业的特征	13
1.1.3 改性塑料行业产业链分析	14
1.2 改性塑料的改性技术分析	15
1.2.1 增强技术	15
1.2.2 增韧技术	16
1.2.3 填充改性	16
1.2.4 共混与塑料合金技术	17
1.2.5 阻燃技术	17
1.2.6 纳米复合技术	17
1.2.7 热塑性弹性体技术	18
第二章 改性塑料发展环境分析	20
2.1 2007年中国经济情况和分析	20
2.2 2008年一季度中国经济情况分析	41
2.2.1 2008年一季度经济运行情况	41
2.2.2 2008年一季度经济运行的积极变化	44
2.2.3 2008年一季度现阶段经济发展面临的问题	45
2.2.4 2008年二季度中国经济预测及政策展望	47
2.3 2008年中国经济发展趋势分析	48
2.3.1 2008年中国经济政策分析	48
2.3.2 2008年中国经济形势分析	49
2.4 政策法律分析	51
2.4.1 国家“十一五”产业政策发展态势	51
2.4.2 改性塑料行业的行业管理体制	58
2.5 改性塑料工业在国民经济中的地位分析	58
2.5.1 改性塑料在塑料工业中的重要地位	58
2.5.2 新形势引导改性塑料行业向前发展	59
2.5.3 改性塑料对传统工程塑料的冲击分析	60

第三章 塑料产业发展分析	62
3.1 世界塑料行业发展状况分析	62
3.1.1 世界塑料行业总体概况	62
3.1.2 2008全球塑料市场分析	65
3.1.3 全球限制塑料袋行动分析	67
3.1.4 美国塑料工业发展分析	67
3.1.5 日本塑料行业发展概况	68
3.1.6 英国塑料行业发展分析	70
3.1.7 印度塑料行业发展分析	72
3.1.8 世界各国塑料机械行业发展现状	75
3.1.9 2007年国际塑料产业重大的收购合资分析	80
3.2 中国塑料工业现状和发展	83
3.2.1 中国塑料工业发展回顾	83
3.2.2 北京奥运会为塑料产业带来的巨大商机	83
3.2.3 2007年塑料行业经济运行及生产完成情况	85
3.2.4 2008年一季度塑料行业经济运行及生产完成情况	90
3.2.5 2007年中国塑料行业十大热点	98
3.2.6 中国塑料产业特点	101
3.2.7 中国塑料加工产业化状况	103
3.2.8 中国塑料业可持续发展分析	103
3.2.9 2008年塑料工业展望	105
3.3 2008年中国树脂行业行情简析	106
3.4 塑料行业问题及对策	108
3.4.1 中国塑料工业存在问题	108
3.4.2 中国降解塑料的产业化问题与对策	108
3.4.3 中国塑料工业发展建议	111
第四章 改性塑料行业市场发展分析	113
4.1 改性塑料行业发展概况	113
4.1.1 中国改性塑料产业发展的现状	113
4.1.2 中国改性塑料产业发展的显著特点	114
4.1.3 改性塑料专用料的发展现状分析	115

4.1.4 改性塑料行业竞争特点	116
4.1.5 改性塑料成塑料工业持续发展新动力	118
4.1.6 中国制约塑料改性技术的发展问题	119
4.2 改性塑料市场发展情况	122
4.2.1 纳米改性塑料引用进展	122
4.2.2 中国塑料行业市场机会将集中在改性塑料	123
4.2.3 福建省改性塑料技术开发基地成立	123
4.2.4 改性塑料开拓国内外工程塑料市场	123
4.3 改性塑料行业发展的竞争分析	124
4.3.1 中国改性塑料行业发展的有利因素分析	124
4.3.2 中国改性塑料行业发展的不利因素分析	125
4.3.3 中国改性塑料行业进入壁垒分析	126
4.4 改性塑料品种发展情况	127
4.4.1 PP 塑料分析	128
4.4.2 ABS 塑料分析	129
4.4.3 PS 塑料分析	131
4.4.4 PC 塑料分析	132
4.4.5 PA 工程塑料分析	133
4.4.6 PBT 工程塑料	134
4.4.7 POM 塑料分析	136
4.4.8 mPPO 塑料	137
4.5 金发公司改塑行业竞争力分析	138
4.5.1 技术进步和消费升级——推动改性塑料发展	138
4.5.2 石化产业链中，最末端的改性塑料具有最高的投资收益率	138
4.5.3 国内改性塑料潜在市场 800 亿元	139
4.5.4 金发科技龙头地位突出	140
4.5.5 全球改性塑料行业覆盖面最广的生产商	141
4.5.6 新领域的增长空间广阔	142

## 第五章 改性塑料应用行业发展分析 143

5.1 改性塑料实用技术进展分析	143
5.1.1 纳米塑料及其产业化问题	143

5.1.2	粉体材料表面处理与粉体超细化	144
5.1.3	以相容性良好的高分子材料为载体的专门用于ABS的填充母料	145
5.1.4	“增重”问题与解决办法	145
5.1.5	塑木材料	147
5.1.6	低烟无卤阻燃塑料	147
5.1.7	改性塑料成型加工尺寸收缩率问题	149
5.1.8	透明聚丙烯	149
5.1.9	环境友好塑料	150
5.2	改性塑料应用领域概况	152
5.3	家电行业分析	153
5.3.1	家电行业发展现状	153
5.3.2	家电行业各主要产品产量情况	155
5.4	汽车行业分析	160
5.4.1	汽车行业发展现状	160
5.4.2	汽车用塑料发展分析	165
5.4.3	汽车行业产销形势及特点	165
5.4.4	汽车行业发展态势展望	169
5.4.5	汽车产业节能环保发展	170
5.4.6	最大车用改性塑料企业投产	174
5.4.7	车用塑料制品市场蓄势待发	174
5.4.8	高科技复合塑料将成为汽车工业主流	175
5.5	电动工具行业分析	176
5.5.1	电动工具行业发展现状	176
5.5.2	电动工具产品产量情况	176
5.5.3	电动工具行业发展态势展望	177
5.6	办公设备行业分析	177
第六章	中国改性塑料重点企业发展分析	184
6.1	广州金发科技股份有限公司	184
6.1.1	企业基本情况	184
6.1.2	2007年金发科技经营情况	186
6.1.3	2007年公司主营业务及其财务运行状况	193

6.1.4	公司对未来发展的展望	195
6.1.5	金发科技经营的风险及对策	199
6.1.6	金发科技改性塑料新基地正式投产	202
6.2	上海杰事杰新材料股份有限公司	203
6.2.1	企业基本情况	203
6.2.2	企业偿债能力分析	204
6.2.3	企业盈利能力分析	206
6.2.4	企业成本费用分析	207
6.2.5	北方结束没有大型改性塑料企业的局面	207
6.3	浙江俊尔新材料有限公司	208
6.3.1	企业基本情况	208
6.3.2	企业偿债能力分析	209
6.3.3	企业盈利能力分析	211
6.3.4	企业成本费用分析	212
6.4	上海普利特复合材料有限公司	212
6.4.1	企业基本情况	212
6.4.2	企业偿债能力分析	213
6.4.3	企业盈利能力分析	215
6.4.4	企业成本费用分析	216
6.5	上海日之升新技术发展有限公司	216
6.5.1	企业基本情况	216
6.5.2	企业偿债能力分析	217
6.5.3	企业盈利能力分析	218
6.5.4	企业成本费用分析	220
6.5.5	公司未来发展战略	220
6.6	从化市聚赛龙工程塑料有限公司	221
6.6.1	企业基本情况	221
6.6.2	企业偿债能力分析	222
6.6.3	企业盈利能力分析	223
6.6.4	企业成本费用分析	224
6.7	苏州虹利塑胶有限公司	225
6.7.1	企业基本情况	225



6.7.2	企业偿债能力分析	226
6.7.3	企业盈利能力分析	228
6.7.4	企业成本费用分析	229
6.8	南京聚隆工程塑料有限公司	230
6.8.1	企业基本情况	230
6.8.2	企业偿债能力分析	230
6.8.3	企业盈利能力分析	232
6.8.4	企业成本费用分析	233
6.9	罗地亚(上海)工程塑料有限公司	234
6.9.1	企业基本情况	234
6.9.2	企业偿债能力分析	234
6.9.3	企业盈利能力分析	235
6.9.4	企业成本费用分析	236
6.10	上海三井复合塑料有限公司	237
6.10.1	企业基本情况	237
6.10.2	企业偿债能力分析	238
6.10.3	企业盈利能力分析	239
6.10.4	企业成本费用分析	240
第七章 改性塑料行业发展前景及趋势		242
7.1	改性塑料发展前景分析	242
7.1.1	通用塑料工程化	242
7.1.2	工程塑料高性能化	242
7.1.3	特种工程塑料低成本化	242
7.1.4	纳米复合技术将给改性塑料带来新机	242
7.1.5	塑料改性的环保意识越加凸显	243
7.1.6	开发新型高效助剂成为改性塑料的重要发展方向	243
7.2	“十一五”中国改性塑料行业发展分析	243
7.2.1	“十一五”中国改性塑料行业的市场容量	243
7.2.2	“十一五”改性塑料行业规划要点	244
7.3	中国改性塑料行业发展趋势	245
7.3.1	中国改性塑料业发展机遇	245

7.3.2 改性塑料市场前景广阔 247

7.3.3 改性塑料成为我国高新材料未来发展的重点 247

## 图表目录

图表 1 石油化工产品供应链分布及市场规模	14
图表 2 塑料行业品种的构成和市场表观消费量	15
图表 3 2003-2007年中国GDP增长趋势图	20
图表 4 2003-2007年中国居民消费价格涨跌幅度	21
图表 5 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度	21
图表 6 2003-2007年国家外汇储备情况	22
图表 7 2003-2007年税收收入及其增长情况	22
图表 8 2003-2007年粮食产量及其增长情况	23
图表 9 2003-2007年工业增加值及其增长情况	24
图表 10 2007年主要工业产品产量及其增长速度	24
图表 11 2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	25
图表 12 2003-2007年固定资产投资及其增长情况	26
图表 13 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	26
图表 14 2007年固定资产投资新增主要生产能力	28
图表 15 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长情况	29
图表 16 2003-2007年货物进出口总额及其增长情况	29
图表 17 2007年货物进出口总额及其增长速度	29
图表 18 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	30
图表 19 2007年分行业外商直接投资及其增长速度	31
图表 20 2007年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	32
图表 21 2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	32
图表 22 2003-2007年电话用户数	33
图表 23 2007年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度	34
图表 24 2003-2007年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况	34
图表 25 2003-2007年各类教育招生人数	35
图表 26 2007年中国人口数及其构成	37
图表 27 2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长情况	37
图表 28 2003-2007年城镇居民人均纯收入及其增长情况	37

图表 29	2003-2007年能源消费总量及其增长情况	39
图表 30	“ 十一五 ” 高技术产业工程重大专项	52
图表 31	“ 十一五 ” 装备制造业振兴的重点	53
图表 32	2006-2007年日本塑料制品行业产量与消费量统计	69
图表 33	英国塑料行业的基本数据	71
图表 34	英国塑料消费市场分布	71
图表 35	1973-2007年英国塑料消费量	72
图表 36	英国各种塑料原料消费比例	72
图表 37	2006-2015年印度塑料业的发展预测	73
图表 38	2007-08印度通用塑料需求量预测	74
图表 39	2007-08热塑性工程塑料需求量预测	74
图表 40	近五年塑料机械需求量预测	74
图表 41	2007年塑料制品业产量及增长情况	85
图表 42	2007年中国各地区塑料制品产量情况	86
图表 43	2007年中国塑料制品业工业总产值情况	87
图表 44	2007年中国塑料制品业工业销售产值情况	88
图表 45	2007年塑料制品海关出口统计	88
图表 46	2007年塑料制品海关进口统计	89
图表 47	2008年Q1中国塑料制品业总体经营指标	91
图表 48	2008年Q1中国塑料制品业成本费用指标	92
图表 49	2008年Q1中国塑料制品业成本费用指标	93
图表 50	2008年Q1中国塑料制品业成本费用指标	94
图表 56	2002-2008年中国塑料制品产量统计	95
图表 51	2008年Q1中国塑料制品工业销售产值和产成品情况	95
图表 52	2006-2008年中国塑料制品业投资情况分析	96
图表 53	2008年Q1中国塑料行业前10家企业产业集中度情况	97
图表 54	2008年Q1中国塑料制品业不同规模企业经营情况	97
图表 55	2008年Q1中国塑料制品业成本费用指标	98
图表 57	2002-2008年中国塑料树脂及共聚物产量统计	107
图表 58	2002-2008年中国聚氯乙烯树脂产量统计	107
图表 59	2002-2008年中国聚乙烯树脂产量统计	107
图表 60	CCM / NPS-IS与其他表面改性方法的比较	120

图表 61 不同改性材料对聚丙烯塑料成型收缩率的影响	121
图表 62 改性塑料的品种分布	127
图表 63 PP 塑料的发展状况	128
图表 64 2002-2008年中国聚丙烯树脂产量统计	129
图表 65 ABS 塑料的发展状况	130
图表 66 PS 塑料的发展状况	131
图表 67 PC 塑料的发展状况	132
图表 68 PA 塑料的发展状况	133
图表 69 PBT 塑料的发展状况	134
图表 70 2002-2008年中国聚脂产量统计	135
图表 71 POM 塑料的发展状况	136
图表 72 PPO 塑料的发展状况	137
图表 73 改性塑料产业链	138
图表 74 最末端的改性塑料具有最高的投资收益率	139
图表 75 改性塑料主要应用领域的市场空间预测	140
图表 76 金发科技公司在主要领域的竞争对手	141
图表 77 金发科技主要产品及其应用领域	141
图表 78 改性塑料的应用领域分布	152
图表 79 2006 年家电行业各子行业工业总产值在行业中的比重	154
图表 80 2007 年家电行业各子行业工业总产值在行业中的比重	154
图表 81 2002-2008年中国电视机产量统计	156
图表 82 2002-2008年中国洗衣机产量统计	157
图表 83 2002-2008年中国空调产量统计	158
图表 84 2002-2008年中国电冰箱产量统计	158
图表 85 2002-2008年中国冷冻箱产量统计	158
图表 86 2002-2008年中国吸尘器产量统计	159
图表 87 2002-2008年中国微波炉产量统计	159
图表 88 2002-2008年中国手机产量统计	159
图表 89 2002-2008年中国组合音响产量统计	160
图表 90 2001-2008年4月份中国汽车产量统计	166
图表 91 2001-2008年4月份中国轿车产量统计	167
图表 92 2002-2008年4月份中国货车产量统计	167

图表 93	2001-2008年4月份中国载货汽车产量统计	168
图表 94	2001-2008年4月份中国公路客车产量统计	168
图表 95	2010年中国车用塑料使用量的预测	169
图表 96	2002-2008年中国电动工具产量统计	177
图表 97	2002-2008年中国打印机产量统计	178
图表 98	2002-2008年中国复印机产量统计	179
图表 99	2002-2008年中国电脑产量统计	180
图表 100	2002-2008年中国传真机产量统计	182
图表 101	2002-2008年中国显示器产量统计	182
图表 102	2002-2008年中国电话机产量统计	183
图表 103	2007年金发科技主营业务分地区情况	192
图表 104	2007年金发科技主营业务分行业及产品情况表	192
图表 105	2001-2008年Q1金发科技资产及负债统计	193
图表 106	2001-2008年Q1金发科技销售及利润统计	193
图表 107	2001-2008年Q1金发科技成本费用统计	193
图表 108	2001-2008年Q1金发科技偿债能力情况	194
图表 109	2001-2008年Q1金发科技经营效率情况	194
图表 110	2001-2008年Q1金发科技盈利能力情况	195
图表 111	2002-2008年Q1金发科技成长能力情况	195
图表 112	上海杰事杰新材料股份有限公司应收账款统计	204
图表 113	上海杰事杰新材料股份有限公司流动资产统计	205
图表 114	上海杰事杰新材料股份有限公司固定资产统计	205
图表 115	上海杰事杰新材料股份有限公司资产统计	205
图表 116	上海杰事杰新材料股份有限公司负债统计	205
图表 117	上海杰事杰新材料股份有限公司偿债能力情况	205
图表 118	上海杰事杰新材料股份有限公司流动资产周转情况	205
图表 119	上海杰事杰新材料股份有限公司应收账款周转情况	205
图表 120	上海杰事杰新材料股份有限公司市场规模统计	206
图表 121	上海杰事杰新材料股份有限公司利润统计	206
图表 122	上海杰事杰新材料股份有限公司盈利能力情况	206
图表 123	上海杰事杰新材料股份有限公司销售毛利率情况	206
图表 124	上海杰事杰新材料股份有限公司销售利润率情况	206

图表 125	上海杰事杰新材料股份有限公司资产利润率情况	206
图表 126	上海杰事杰新材料股份有限公司成本费用结构图	207
图表 127	上海杰事杰新材料股份有限公司成本费用统计	207
图表 128	浙江俊尔新材料有限公司应收账款统计	209
图表 129	浙江俊尔新材料有限公司流动资产统计	210
图表 130	浙江俊尔新材料有限公司固定资产统计	210
图表 131	浙江俊尔新材料有限公司资产统计	210
图表 132	浙江俊尔新材料有限公司负债统计	210
图表 133	浙江俊尔新材料有限公司偿债能力情况	210
图表 134	浙江俊尔新材料有限公司流动资产周转情况	210
图表 135	浙江俊尔新材料有限公司应收账款周转情况	210
图表 136	浙江俊尔新材料有限公司市场规模统计	211
图表 137	浙江俊尔新材料有限公司利润统计	211
图表 138	浙江俊尔新材料有限公司盈利能力情况	211
图表 139	浙江俊尔新材料有限公司销售毛利率情况	211
图表 140	浙江俊尔新材料有限公司销售利润率情况	211
图表 141	浙江俊尔新材料有限公司资产利润率情况	211
图表 142	浙江俊尔新材料有限公司成本费用结构图	212
图表 143	浙江俊尔新材料有限公司成本费用统计	212
图表 144	上海普利特复合材料有限公司应收账款统计	213
图表 145	上海普利特复合材料有限公司流动资产统计	213
图表 146	上海普利特复合材料有限公司固定资产统计	214
图表 147	上海普利特复合材料有限公司资产统计	214
图表 148	上海普利特复合材料有限公司负债统计	214
图表 149	上海普利特复合材料有限公司偿债能力情况	214
图表 150	上海普利特复合材料有限公司流动资产周转情况	214
图表 151	上海普利特复合材料有限公司应收账款周转情况	214
图表 152	上海普利特复合材料有限公司市场规模统计	215
图表 153	上海普利特复合材料有限公司利润统计	215
图表 154	上海普利特复合材料有限公司盈利能力情况	215
图表 155	上海普利特复合材料有限公司销售毛利率情况	215
图表 156	上海普利特复合材料有限公司销售利润率情况	215

图表 157	上海普利特复合材料有限公司资产利润率情况	215
图表 158	上海普利特复合材料有限公司成本费用结构图	216
图表 159	上海普利特复合材料有限公司成本费用统计	216
图表 160	上海日之升新技术发展有限公司应收账款统计	217
图表 161	上海日之升新技术发展有限公司流动资产统计	217
图表 162	上海日之升新技术发展有限公司固定资产统计	218
图表 163	上海日之升新技术发展有限公司资产统计	218
图表 164	上海日之升新技术发展有限公司负债统计	218
图表 165	上海日之升新技术发展有限公司偿债能力情况	218
图表 166	上海日之升新技术发展有限公司流动资产周转情况	218
图表 167	上海日之升新技术发展有限公司应收账款周转情况	218
图表 168	上海日之升新技术发展有限公司市场规模统计	219
图表 169	上海日之升新技术发展有限公司利润统计	219
图表 170	上海日之升新技术发展有限公司盈利能力情况	219
图表 171	上海日之升新技术发展有限公司销售毛利率情况	219
图表 172	上海日之升新技术发展有限公司销售利润率情况	219
图表 173	上海日之升新技术发展有限公司资产利润率情况	219
图表 174	上海日之升新技术发展有限公司成本费用结构图	220
图表 175	上海日之升新技术发展有限公司成本费用统计	220
图表 176	从化市聚赛龙工程塑料有限公司应收账款统计	222
图表 177	从化市聚赛龙工程塑料有限公司流动资产统计	222
图表 178	从化市聚赛龙工程塑料有限公司固定资产统计	222
图表 179	从化市聚赛龙工程塑料有限公司资产统计	223
图表 180	从化市聚赛龙工程塑料有限公司负债统计	223
图表 181	从化市聚赛龙工程塑料有限公司偿债能力情况	223
图表 182	从化市聚赛龙工程塑料有限公司流动资产周转情况	223
图表 183	从化市聚赛龙工程塑料有限公司应收账款周转情况	223
图表 184	从化市聚赛龙工程塑料有限公司市场规模统计	224
图表 185	从化市聚赛龙工程塑料有限公司利润统计	224
图表 186	从化市聚赛龙工程塑料有限公司盈利能力情况	224
图表 187	从化市聚赛龙工程塑料有限公司销售毛利率情况	224
图表 188	从化市聚赛龙工程塑料有限公司销售利润率情况	224

图表 189	从化市聚赛龙工程塑料有限公司资产利润率情况	224
图表 190	从化市聚赛龙工程塑料有限公司成本费用结构图	225
图表 191	从化市聚赛龙工程塑料有限公司成本费用统计	225
图表 192	苏州虹利塑胶有限公司应收账款统计	227
图表 193	苏州虹利塑胶有限公司流动资产统计	227
图表 194	苏州虹利塑胶有限公司固定资产统计	227
图表 195	苏州虹利塑胶有限公司资产统计	227
图表 196	苏州虹利塑胶有限公司负债统计	227
图表 197	苏州虹利塑胶有限公司偿债能力情况	227
图表 198	苏州虹利塑胶有限公司流动资产周转情况	228
图表 199	苏州虹利塑胶有限公司应收账款周转情况	228
图表 200	苏州虹利塑胶有限公司市场规模统计	228
图表 201	苏州虹利塑胶有限公司利润统计	228
图表 202	苏州虹利塑胶有限公司盈利能力情况	228
图表 203	苏州虹利塑胶有限公司销售毛利率情况	228
图表 204	苏州虹利塑胶有限公司销售利润率情况	229
图表 205	苏州虹利塑胶有限公司资产利润率情况	229
图表 206	苏州虹利塑胶有限公司成本费用结构图	229
图表 207	苏州虹利塑胶有限公司成本费用统计	229
图表 208	南京聚隆工程塑料有限公司应收账款统计	231
图表 209	南京聚隆工程塑料有限公司流动资产统计	231
图表 210	南京聚隆工程塑料有限公司固定资产统计	231
图表 211	南京聚隆工程塑料有限公司资产统计	231
图表 212	南京聚隆工程塑料有限公司负债统计	231
图表 213	南京聚隆工程塑料有限公司偿债能力情况	231
图表 214	南京聚隆工程塑料有限公司流动资产周转情况	232
图表 215	南京聚隆工程塑料有限公司应收账款周转情况	232
图表 216	南京聚隆工程塑料有限公司市场规模统计	232
图表 217	南京聚隆工程塑料有限公司利润统计	232
图表 218	南京聚隆工程塑料有限公司盈利能力情况	232
图表 219	南京聚隆工程塑料有限公司销售毛利率情况	232
图表 220	南京聚隆工程塑料有限公司销售利润率情况	233



图表 221	南京聚隆工程塑料有限公司资产利润率情况	233
图表 222	南京聚隆工程塑料有限公司成本费用结构图	233
图表 223	南京聚隆工程塑料有限公司成本费用统计	233
图表 224	罗地亚（上海）工程塑料有限公司应收账款统计	234
图表 225	罗地亚（上海）工程塑料有限公司流动资产统计	234
图表 226	罗地亚（上海）工程塑料有限公司固定资产统计	234
图表 227	罗地亚（上海）工程塑料有限公司资产统计	235
图表 228	罗地亚（上海）工程塑料有限公司负债统计	235
图表 229	罗地亚（上海）工程塑料有限公司偿债能力情况	235
图表 230	罗地亚（上海）工程塑料有限公司流动资产周转情况	235
图表 231	罗地亚（上海）工程塑料有限公司应收账款周转情况	235
图表 232	罗地亚（上海）工程塑料有限公司市场规模统计	236
图表 233	罗地亚（上海）工程塑料有限公司利润统计	236
图表 234	罗地亚（上海）工程塑料有限公司盈利能力情况	236
图表 235	罗地亚（上海）工程塑料有限公司销售毛利率情况	236
图表 236	罗地亚（上海）工程塑料有限公司销售利润率情况	236
图表 237	罗地亚（上海）工程塑料有限公司资产利润率情况	236
图表 238	罗地亚（上海）工程塑料有限公司成本费用结构图	237
图表 239	罗地亚（上海）工程塑料有限公司成本费用统计	237
图表 240	上海三井复合塑料有限公司应收账款统计	238
图表 241	上海三井复合塑料有限公司流动资产统计	238
图表 242	上海三井复合塑料有限公司固定资产统计	238
图表 243	上海三井复合塑料有限公司资产统计	238
图表 244	上海三井复合塑料有限公司负债统计	238
图表 245	上海三井复合塑料有限公司偿债能力情况	239
图表 246	上海三井复合塑料有限公司流动资产周转情况	239
图表 247	上海三井复合塑料有限公司应收账款周转情况	239
图表 248	上海三井复合塑料有限公司市场规模统计	239
图表 249	上海三井复合塑料有限公司利润统计	239
图表 250	上海三井复合塑料有限公司盈利能力情况	240
图表 251	上海三井复合塑料有限公司销售毛利率情况	240
图表 252	上海三井复合塑料有限公司销售利润率情况	240

图表 253 上海三井复合塑料有限公司资产利润率情况	240
图表 254 上海三井复合塑料有限公司成本费用结构图	240
图表 255 上海三井复合塑料有限公司成本费用统计	241

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50947.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。