



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国工程塑料行业 市场调查咨询报告（6月版）

一、调研说明

《2008-2010年中国工程塑料行业市场调查咨询报告（6月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50950.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

塑料是指以树脂（或在加工过程中用单体直接聚合）为主要成分，以增塑剂、填充剂、润滑剂，着色剂等添加剂为辅助成分，在加工过程中能流动成型的材料。工程塑料是一个特定的名称，指一类可以作为结构材料，在较宽的温度范围内承受机械应力，在较为苛刻的化学物理环境中使用的高性能的高分子材料。一般指能承受一定的外力作用，并具有良好的机械性能和尺寸稳定性，在高、低温下仍能保持其优良性能，可以作为工程结构件的塑料。如ABS、尼龙、聚矾等。

中国工程塑料市场高速发展，尤其是近五年，年均增长率在20%以上。从不同工程塑料产品的消费结构来看，各有特点。但汽车与电子电器无疑都是各个工程塑料品种最值得期待的市场。

未来全球塑料加工设备市场规模将以年均3.5%的速度递增，到2009年将达到188亿美元。2010年上海世博会也将对塑料制品行业的发展起到推动的作用。预计2015年塑料制品总产量达到5000万吨。塑料加工工业良好的发展前景仍将是我国塑料机械制造工业高速发展的原动力，预计2010年我国对塑料机械需求量的年均增长率为6%左右，至2010年为145亿元。

《2008-2010年中国工程塑料行业市场调查咨询报告》主要依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、中国工程塑料工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及工程塑料专业研究单位等公布和提供的大量资料。分析了国际国内塑料和工程塑料行业的发展概况及国内工程塑料市场的需求消费情况，对工程塑料行业作了应用领域分析、研发现状和动态分析、竞争格局分析，介绍了重点工程塑料生产企业的运营情况、进出口分析，最后对工程塑料行业做了投资分析及未来发展趋势分析。是工程塑料生产企业、科研单位、销售企业准确了解工程塑料行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

第一章 工程塑料基本概况 15

1.1 工程塑料定义及分类 15

1.1.1	工程塑料定义及分类	15
1.1.2	工程塑料性能	16
1.1.3	工程塑料优缺点	16
1.1.4	工程塑料的用途	17
1.2	通用工程塑料特性及用途	17
1.2.1	聚酰胺 (PA)	18
1.2.2	聚碳酸酯 (PC)	19
1.2.3	聚甲醛 (POM)	21
1.2.4	聚酯 (PET/PBT)	22
1.2.5	聚苯醚 (PPE)	22
1.3	特种工程塑料概况	24
1.3.1	聚苯硫醚 (PPS)	25
1.3.2	聚砜 (PSF)	26
1.3.3	聚酰亚胺 (PI)	29
1.3.4	聚醚醚酮 (PEEK)	30
1.3.5	聚醚酰亚胺 (PEI)	33
1.3.6	液晶聚合物(LCP)	34
1.3.7	聚苯酯(POB/PHB)	35
1.4	常用的其他工程塑料及其性能特点	36
1.4.1	ABS塑料	36
1.4.2	聚苯乙烯(PS)	37
1.4.3	聚丙烯(PP)	37
1.4.4	聚乙烯(PE)	38
1.4.5	氯化聚醚(CPS)	39
1.4.6	聚对苯二甲酸丁二醇酯(PBTP)	39
1.4.7	丙烯腈—苯乙烯共聚物(AS)	40
1.5	工程塑料标准现状分析	41

第二章 塑料行业发展分析 43

2.1	塑料相关概述	43
2.1.1	塑料的定义	43
2.1.2	塑料的分类	43

2.1.3	塑料的基本性能	45
2.1.4	塑料的用途	46
2.1.5	塑料改性的基本概念	47
2.2	世界塑料行业发展状况分析	48
2.2.1	世界塑料行业总体概况	48
2.2.2	2008全球塑料市场分析	51
2.2.3	全球限制塑料袋行动分析	53
2.2.4	美国塑料工业发展分析	53
2.2.5	日本塑料行业发展概况	54
2.2.6	英国塑料行业发展分析	56
2.2.7	印度塑料行业发展分析	58
2.2.8	世界各国塑料机械行业发展现状	61
2.2.9	2007年国际塑料产业重大的收购合资分析	66
2.3	中国塑料工业现状和发展	69
2.3.1	中国塑料工业发展回顾	69
2.3.2	北京奥运会为塑料产业带来的巨大商机	70
2.3.3	2007年塑料行业经济运行及生产完成情况	71
2.3.4	2008年一季度塑料行业经济运行及生产完成情况	76
2.3.5	2007年中国塑料行业十大热点	84
2.3.6	中国塑料产业特点	87
2.3.7	中国塑料加工产业化状况	89
2.3.8	中国塑料业可持续发展分析	89
2.3.9	2008年塑料工业展望	91
2.4	塑料行业问题及对策	92
2.4.1	中国塑料工业存在问题	92
2.4.2	中国降解塑料的产业化问题与对策	92
2.4.3	中国塑料工业发展建议	95

第三章 工程塑料行业发展分析 97

3.1	国际工程塑料行业透视	97
3.1.1	全球工程塑料发展概况	97
3.1.2	亚洲工程塑料业发展回顾	98

3.1.3	美国工程塑料市场需求分析	100
3.1.4	印度工程塑料供不应求	100
3.1.5	台湾高性能工程塑料发展看好	101
3.1.6	全球工程塑料回收利用进展情况	101
3.2	中国工程塑料行业状况	102
3.2.1	中国工程塑料行业发展历程	102
3.2.2	中国工程塑料行业发展现状	103
3.2.3	中国工程塑料业取得长足发展	104
3.2.3	中国发展工程塑料时机正好	105
3.2.4	热塑性工程塑料本土化生产进程加快	106
3.2.5	内蒙古稀土工程塑料形成产业特色	107
3.3	中国常用工程塑料行业发展概况	109
3.3.1	聚酰胺 (PA)	111
3.3.2	聚碳酸酯 (PC)	111
3.3.3	聚甲醛 (POM)	112
3.3.4	聚酯 (PBT/PET)	112
3.3.5	改性聚苯醚 (MPPO)	113
3.3.6	特种工程塑料	113
3.4	中国工程塑料改性发展概况	114
3.4.1	改性工程塑料企业逐步成为行业主体	114
3.4.2	改性在工程塑料产业发展中的特点	115
3.4.3	化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷	116
3.4.4	改性工程塑料未来发展方向	117
3.5	中国工程塑料行业的挑战及对策	118
3.5.1	工程塑料产业发展制约因素	118
3.5.2	中国工程塑料产业发展的阻碍	118
3.5.3	中国工程塑料行业存在的问题及对策	119
3.5.4	工程塑料产业化发展策略	121
3.5.6	工程塑料行业解决问题的对策	122

第四章 中国工程塑料市场分析 124

4.1 中国工程塑料市场概况 124

4.1.1	中国工程塑料市场蓬勃发展	124
4.1.2	中国工程塑料产能不足需求旺盛	126
4.1.3	外企进军中国工程塑料市场	126
4.1.4	传统工程塑料受改性塑料冲击	127
4.2	中国工程塑料需求及消费情况	128
4.2.1	中国工程塑料需求现状	128
4.2.2	近年来工程塑料需求概况	128
4.2.3	2006年工程塑料消费大幅增长	129
4.2.4	工程塑料市场需求潜力巨大	129
4.2.5	2007年中国工程塑料市场供求热门产品情况	130
4.3	中国聚酯原料和纤维的供求现状	134
4.3.1	中国PTA供求现状分析	134
4.3.2	中国聚酯EG供求分析	135
4.3.3	中国聚酯PET供求分析	136
4.3.4	中国长丝供求分析	136
4.3.5	中国涤纶短纤维供求分析	138
4.4	中国聚丙烯产业市场走势	139

第五章 工程塑料的应用状况分析 141

5.1	中国工程塑料应用进展分析	141
5.2	汽车工业应用领域概述	152
5.2.1	汽车业是工程塑料重点应用领域	152
5.2.2	五大工程塑料在汽车领域中的应用	154
5.2.3	汽车领域特种工程塑料应用实况	157
5.2.4	中国汽车业急需工程塑料优质高产	160
5.2.5	新型工程塑料为汽车生产带来新契机	160
5.3	建筑应用领域透视	163
5.3.1	中国建筑领域工程塑料发展势头强劲	163
5.3.2	中国建筑用工程塑料市场需求大	163
5.3.3	GE开辟建筑用工程塑料新领域	164
5.4	电子电器应用领域概况	164
5.4.1	电子电气是中国工程塑料主要应用领域	164

5.4.2	工程塑料在电子、家电行业的应用	167
5.4.3	工程塑料在电子电器上的应用实例	170
5.4.4	中国电子电气用工程塑料遭遇挑战	174
5.5	其他应用领域概述	174
5.5.1	机械、包装、光盘、日用小电子应用领域	174
5.5.2	电力、通信领域的工程塑料应用	175
5.5.3	热塑性工程塑料在列车、飞机上的应用	175

第六章 工程塑料的研发状况分析 177

6.1	工程塑料技术发展概况	177
6.1.1	国外工程塑料新品级开发状况	177
6.1.2	中国工程塑料技术进展	183
6.1.3	中国工程塑料技术开发六大热点	196
6.1.4	中国工程塑料技术发展的四大方向	199
6.2	工程塑料主要技术发展状况	200
6.2.1	工程塑料低温抗冲改性剂技术的突破	200
6.2.2	工程塑料行业倡导开发纳米科技	200
6.2.3	塑料改性技术面临五大问题	201
6.3	多功能工程塑料开发现状	201
6.3.1	新型发泡工程塑料汽车部件应用成功	201
6.3.2	光学工程塑料DCPD的应用开发	202
6.3.3	超韧性工程塑料开发成功	202
6.3.4	超耐高温热塑性工程塑料被推出	203
6.4	主要公司工程塑料研发情况	203
6.4.1	LG推出高阻隔性工程塑料	203
6.4.2	帝斯曼公司研发新型工程塑料	203
6.4.3	道恩成功开发玻纤增强型PPS	204

第七章 通用工程塑料行业发展分析 205

7.1	聚酰胺工程塑料分析	205
7.1.1	世界聚酰胺工程塑料发展状况	205
7.1.2	中国PA6工程塑料生产状况	210

7.1.3	中国PA6工程塑料市场分析	210
7.1.4	2003-2008年中国聚酰胺（PA6）市场价格分析	211
7.1.5	2003-2008年中国聚酰胺（PA66）市场价格分析	213
7.1.6	中国聚酰胺工业发展的几点建议	215
7.2	聚碳酸酯工程塑料技术及市场发展分析	216
7.2.1	聚碳酸酯的基本概况	216
7.2.2	聚碳酸酯的技术发展分析	218
7.2.3	世界聚碳酸酯市场发展分析	227
7.2.4	中国聚碳酸酯市场发展分析	232
7.2.5	2003-2008年中国聚碳酸酯（PC）市场价格分析	236
7.2.6	全球聚碳酸酯市场遭遇倒春寒	238
7.2.7	广东将出台聚碳酸酯饮水桶标准	240
7.3	聚酯工程塑料分析	241
7.3.1	中国PBT工程塑料需求状况	241
7.3.2	2008年4月聚酯市场行情回顾	242
7.3.3	2008-2010年全球聚酯市场预测	245
7.4	聚甲醛工程塑料分析	246
7.4.1	中国聚甲醛工业发展历程	246
7.4.2	中国聚甲醛工程塑料市场现状	248
7.4.3	2003-2008年中国聚甲醛（POM）市场价格分析	249
7.4.4	中国多聚甲醛发展分析	251
7.4.5	聚甲醛工业存在问题及发展建议	253
7.5	聚苯醚工程塑料分析	254
7.5.1	国内外聚苯醚发展状况	254
7.5.2	PPE 生产技术壁垒高	256
7.5.3	中国PPO供需缺口巨大	256
7.5.4	中国改性聚苯醚的应用	257
7.6	聚苯硫醚市场发展概况	258
7.6.1	聚苯硫醚物化性能情况	258
7.6.2	聚苯硫醚市场发展概况	260
7.6.3	聚苯硫醚市场的供需现状	261
7.6.4	2003-2008年中国聚苯硫醚（PPS）市场价格分析	263

7.6.5 聚苯硫醚的应用领域 265

7.6.6 聚苯硫醚的市场前景 267

第八章 特种工程塑料行业发展分析 270

8.1 世界特种工程塑料发展概况 270

8.1.1 世界特种工程塑料发展历程与主要特点 270

8.1.2 全球特种工程塑料发展现状 271

8.2 特种工程塑料技术发展情况 276

8.2.1 特种工程塑料的主要性能特征 276

8.2.2 国内外发展现状及市场动态 277

8.3 中国特种工程塑料发展现状 281

8.3.1 特种工程塑料期待进军民用市场 281

8.3.2 中国特种工程塑料产业化进程 283

8.3.3 2003-2008年中国ABS树脂市场价格分析 284

8.3.4 2003-2008年中国聚苯乙烯市场价格分析 286

8.3.5 2003-2008年中国聚丙烯市场价格分析 288

8.4 特种工程塑料存在的问题及对策 290

8.4.1 聚酰亚胺工业存在的问题及对策 290

8.4.2 中国特种工程塑料需加强产权保护 291

8.4.3 特种工程塑料发展需政策支持 291

第九章 中国工程塑料进出口分析 294

9.1 中国聚酰胺工程塑料进出口分析 294

9.1.1 2001 - 2008年聚酰胺工程塑料进出口总体情况 294

9.1.2 中国聚酰胺工程塑料进出口分省市情况 297

9.1.3 中国聚酰胺工程塑料进出口分国家或地区情况 299

9.2 中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进出口分析 302

9.2.1 2001 - 2008年氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进出口总体情况 302

9.2.2 中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进出口分省市情况 305

9.2.3 中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进出口分国家或地区情况 307

9.3 中国聚醚及环氧树脂、聚酯进出口分析 309

9.3.1 2001 - 2008年聚醚及环氧树脂、聚酯进出口总体情况 309

- 9.4.2 中国聚醚及环氧树脂、聚酯进出口分省市情况 313
- 9.4.3 中国聚醚及环氧树脂、聚酯进出口分国家或地区情况 315

第十章 中国工程塑料主要竞争企业分析 318

10.1 蓝星化工新材料股份有限公司 318

- 10.1.1 企业基本情况 318
- 10.1.2 2007年企业经营情况 320
- 10.1.3 2000-2008年蓝星新材财务运行状况 322
- 10.1.4 公司对未来发展的展望 324
- 10.1.5 星新材料公司经营的风险及对策 325

10.2 广州金发科技股份有限公司 326

- 10.2.1 企业基本情况 326
- 10.2.2 2007年金发科技经营情况 328
- 10.2.3 2007年公司主营业务及其财务运行状况 335
- 10.2.4 公司对未来发展的展望 338
- 10.2.5 金发科技经营的风险及对策 341

10.3 武汉塑料工业集团股份有限公司 345

- 10.3.1 企业基本情况 345
- 10.3.2 2007年武汉塑料经营状况 347
- 10.3.3 2000-2008年武汉塑料财务运行状况 350
- 10.3.4 公司未来发展的展望 352

10.4 江南模塑科技股份有限公司 354

- 10.4.1 企业基本情况 354
- 10.4.2 2007年模塑科技经营状况 355
- 10.4.3 2001-2008年模塑科技财务运行状况 357
- 10.4.4 公司未来发展的展望 359

10.5 神马实业股份有限公司 360

- 10.5.1 企业基本情况 360
- 10.5.2 2007年神马实业经营状况 361
- 10.5.3 2001-2008年神马实业财务运行状况 363
- 10.5.4 公司未来发展的展望 365

第十一章 中国工程塑料市场竞争情况分析	367
11.1 中国工程塑料竞争形势分析	367
11.1.1 中国工程塑料行业进入竞争激烈期	367
11.1.2 工程塑料企业面临国际竞争	368
11.1.3 工程塑料产业竞争的发展空间分析	369
11.2 工程塑料的生命周期竞争方略	370
11.2.1 化工类产品组合分析	370
11.2.2 生命周期的特点及营销策略	371
11.2.3 新产品投入的时间策略剖析	378
11.3 工程塑料的经营战略及发展思路	383
11.3.1 工程塑料的关系营销	383
11.3.2 工程塑料的品牌战略	386
11.3.3 面临的形势	386
11.3.4 工程塑料企业的发展思路	387
11.4 金发公司改塑行业竞争力分析	388
11.4.1 技术进步和消费升级——推动改性塑料发展	388
11.4.2 石化产业链中，最末端的改性塑料具有最高的投资收益率	389
11.4.3 国内改性塑料潜在市场 800 亿元	390
11.4.4 金发科技龙头地位突出	391
11.4.5 全球改性塑料行业覆盖面最广的生产商	392
11.4.6 新领域的增长空间广阔	393
第十二章 工程塑料行业投资分析	394
12.1 投资机会	394
12.1.1 中国工程塑料投资环境良好	394
12.1.2 中国工程塑料市场前景光明	394
12.1.3 聚醚醚酮投资前景看好	396
12.2 投资风险	396
12.2.1 成本壁垒	396
12.2.2 资金障碍	397
12.2.3 技术封锁	397
12.3 工程塑料投资特性分析	397

- 12.3.1 工程塑料市场规模 397
- 12.3.2 工程塑料行业偿债能力 398
- 12.3.3 工程塑料行业盈利能力 398

第十三章 工程塑料行业的发展前景及趋势 400

13.1 塑料行业发展趋势 400

- 13.1.1 2008年中国塑料工业发展展望 400
- 13.1.2 中国塑料工业发展重点 401
- 13.1.3 “十一五”塑料产业发展趋势 402
- 13.1.4 中国塑料制品市场需求及发展趋势 404

13.2 “十一五”期间工程塑料的发展规划 405

- 13.2.1 “十一五”期间面临的形势 405
- 13.2.2 “十一五”规划的指导思想 407
- 13.2.3 “十一五”规划目标与主要任务 408
- 13.2.4 实现规划的措施与政策建议 411

13.3 工程塑料市场前景展望 414

- 13.3.1 “十一五”工程塑料及各种功能性材料需求增长 414
- 13.3.2 五大工程塑料市场消费预测 415
- 13.3.3 工程塑料合金市场前景 418
- 13.3.4 工程塑料面临国家支持的发展机遇 418

13.4 工程塑料市场的发展趋势 419

- 13.4.1 中国工程塑料行业发展四大趋势 419
- 13.4.2 未来工程塑料行业的发展重点 420
- 13.4.3 未来工程塑料发展方向 421
- 13.4.4 2013年中国工程塑料市场预测 424

13.5 工程塑料的应用前景展望 425

- 13.5.1 医疗设备行业用工程塑料发展前景广阔 425
- 13.5.2 家电应用领域继续保持绝对优势 425
- 13.5.3 汽车是工程塑料最具增长潜力的领域 426
- 13.5.4 工程塑料在包装领域的应用前景 426
- 13.5.5 中国MPPO产业应用前景 427

图表目录

图表 1 塑料的分类	15
图表 2 通用工程塑料特性及用途	17
图表 3 mPPE 主要领域用途情况	23
图表 4 特种工程塑料特性及用途	25
图表 5 聚醚酰亚胺树脂的特性和用途简表	34
图表 6 中国现行工程塑料标准	41
图表 7 国外工程塑料ISO、ASTM标准	42
图表 8 2006-2007年日本塑料制品行业产量与消费量统计	55
图表 9 英国塑料行业的基本数据	57
图表 10 英国塑料消费市场分布	57
图表 11 1973-2007年英国塑料消费量	58
图表 12 英国各种塑料原料消费比例	58
图表 13 2006-2015年印度塑料业的发展预测	59
图表 14 2007-08印度通用塑料需求量预测	60
图表 15 2007-08热塑性工程塑料需求量预测	60
图表 16 近五年塑料机械需求量预测	60
图表 17 2007年塑料制品业产量及增长情况	72
图表 18 2007年中国各地区塑料制品产量情况	72
图表 19 2007年中国塑料制品业工业总产值情况	74
图表 20 2007年中国塑料制品业工业销售产值情况	74
图表 21 2007年塑料制品海关出口统计	75
图表 22 2007年塑料制品海关进口统计	75
图表 23 2008年Q1中国塑料制品业总体经营指标	77
图表 24 2008年Q1中国塑料制品业成本费用指标	78
图表 25 2008年Q1中国塑料制品业成本费用指标	79
图表 26 2008年Q1中国塑料制品业成本费用指标	80
图表 27 2008年Q1中国塑料制品工业销售产值和产成品情况	81
图表 28 2006-2008年中国塑料制品业投资情况分析	82
图表 29 2008年Q1中国塑料行业前10家企业产业集中度情况	83
图表 30 2008年Q1中国塑料制品业不同规模企业经营情况	83
图表 31 2008年Q1中国塑料制品业成本费用指标	83

图表 32	世界尼龙主要生产商产能情况	97
图表 33	1998-2006年中国工程塑料消费量	128
图表 34	2007年中国塑料市场供应情况	131
图表 35	2007年中国塑料市场供应热门产品情况	131
图表 36	2007年中国塑料市场求购情况	132
图表 37	2007年中国塑料市场求购热门产品情况	132
图表 38	2007年中工程塑料供求热门产品情况	134
图表 39	2007年中国工程塑料市场热门供求情况	134
图表 40	2003-2010年中国PTA的供求预测	135
图表 41	2003-2010年中国EG的供求预测	136
图表 42	2003-2008年中国PET的供求预测	136
图表 43	2000-2007年中国涤纶长丝的供求动向	137
图表 44	2007年中国各地区涤纶长丝生产能力	137
图表 45	2005-2007年中国涤纶长丝的价格和利润	138
图表 46	2000-2007年中国涤纶短纤维的供求动向	138
图表 47	2002-2007年中国新涤纶短纤维的生产能力	139
图表 48	2001-2008年4月份中国汽车产量统计	152
图表 49	2002-2008年4月份中国货车产量统计	153
图表 50	2001-2008年4月份中国载货汽车产量统计	153
图表 51	2001-2008年4月份中国公路客车产量统计	153
图表 52	2001-2008年4月份中国轿车产量统计	154
图表 53	主要家电产品所含塑料重量百分比(%)	165
图表 54	2002-2008年4月份中国电话机产量统计	165
图表 55	2002-2008年4月份中国传真机产量统计	165
图表 56	2002-2008年4月份中国手机产量统计	166
图表 57	2002-2008年4月份中国彩色电视机产量统计	166
图表 58	2002-2008年4月份中国显示器产量统计	166
图表 59	2002-2008年4月份中国打印机产量统计	167
图表 60	西安富莱明实业有限公司生产的阻燃PC/ABS合金板材主要性能	176
图表 61	世界PA6和PA66工程塑料消费量	205
图表 62	世界各地区PA6和PA66工程塑料消费量	206
图表 63	世界各领域PA6工程塑料消费量	206

图表 64	世界各地区PA6工程塑料消费量	207
图表 65	世界各领域PA66工程塑料消费量	207
图表 66	世界各地区PA66工程塑料消费量	208
图表 67	2003-2007年国内聚酰胺（PA6）市场年平均价格情况	212
图表 68	2003-2007年国内聚酰胺（PA6）市场年平均价格增长趋势	212
图表 69	2003-2008年国内聚酰胺（PA6）市场月平均价格情况	212
图表 70	2003-2008年国内聚酰胺（PA6）市场月平均价格趋势	213
图表 71	2003-2007年国内聚酰胺（PA66）市场年平均价格情况	213
图表 72	2003-2007年国内聚酰胺（PA66）市场年平均价格增长趋势	214
图表 73	2003-2008年国内聚酰胺（PA66）市场月平均价格情况	214
图表 74	2003-2008年国内聚酰胺（PA66）市场月平均价格趋势	215
图表 75	PC 生产工艺	217
图表 76	2006-2010年世界PC主要生产企业及产能预测	228
图表 77	2000-2006年中国聚碳酸酯的消费、生产和进口情况	233
图表 78	2003-2007年国内聚碳酸酯（PC）市场年平均价格情况	236
图表 79	2003-2007年国内聚碳酸酯（PC）市场年平均价格增长趋势	237
图表 80	2003-2008年国内聚碳酸酯（PC）市场月平均价格情况	237
图表 81	2003-2008年国内聚碳酸酯（PC）市场月平均价格趋势	238
图表 82	全球 PBT 消费构成	241
图表 83	中国 PBT 需求预测	242
图表 84	POM 产品消费构成	248
图表 85	中国 POM 产能及新扩建情况	249
图表 86	2008-2010年POM 需求预测	249
图表 87	2003-2007年国内聚甲醛（POM）市场年平均价格情况	250
图表 88	2003-2007年国内聚甲醛（POM）市场年平均价格增长趋势	250
图表 89	2003-2008年国内聚甲醛（POM）市场月平均价格情况	250
图表 90	2003-2008年国内聚甲醛（POM）市场月平均价格趋势	251
图表 91	PPE 和 mPPE 生产工艺	256
图表 92	2008-2010年中国 mPPE 需求预测	257
图表 93	MPPO全世界耗量与分布 %	258
图表 94	世界主要聚苯硫醚生产厂家及产品情况	260
图表 95	近年国内聚苯硫醚产需现状	262

图表 96	2003-2007年国内聚苯硫醚（PPS）市场年平均价格情况	263
图表 97	2003-2007年国内聚苯硫醚（PPS）市场年平均价格增长趋势	264
图表 98	2003-2008年国内聚苯硫醚（PPS）市场月平均价格情况	264
图表 99	2003-2008年国内聚苯硫醚（PPS）市场月平均价格趋势	265
图表 100	2002-2007年国内ABS树脂市场年平均价格情况	284
图表 101	2002-2007年国内ABS树脂市场年平均价格增长趋势	285
图表 102	2002-2008年国内ABS树脂市场月平均价格情况	285
图表 103	2002-2008年国内ABS树脂市场月平均价格趋势	286
图表 104	2002-2007年国内聚苯乙烯市场年平均价格情况	286
图表 105	2002-2007年国内聚苯乙烯市场年平均价格增长趋势	287
图表 106	2002-2008年国内聚苯乙烯市场月平均价格情况	287
图表 107	2002-2008年国内聚苯乙烯市场月平均价格趋势	288
图表 108	2002-2007年国内聚丙烯市场年平均价格情况	288
图表 109	2002-2007年国内聚丙烯市场年平均价格增长趋势	289
图表 110	2002-2008年国内聚丙烯市场月平均价格情况	289
图表 111	2002-2008年国内聚丙烯市场月平均价格趋势	290
图表 112	2001-2008年4月份中国聚酰胺工程塑料出口数量统计	294
图表 113	2001-2008年4月份中国聚酰胺工程塑料出口数量增长趋势图	295
图表 114	2001-2008年4月份中国聚酰胺工程塑料出口金额统计	295
图表 115	2001-2008年4月份中国聚酰胺工程塑料出口金额增长趋势图	295
图表 116	2001-2008年4月份中国聚酰胺工程塑料进口数量统计	296
图表 117	2001-2008年4月份中国聚酰胺工程塑料进口数量增长趋势图	296
图表 118	2001-2008年4月份中国聚酰胺工程塑料进口金额统计	296
图表 119	2001-2008年4月份中国聚酰胺工程塑料进口金额增长趋势图	297
图表 120	2007年中国主要省市初级形状的聚酰胺工程塑料出口统计情况	297
图表 121	2008年1-4月份中国主要省市初级形状的聚酰胺工程塑料出口统计情况	298
图表 122	2007年中国主要省市初级形状的聚酰胺工程塑料进口统计情况	298
图表 123	2008年1-4月份中国主要省市初级形状的聚酰胺工程塑料进口统计情况	299
图表 124	2007年中国初级形状的聚酰胺工程塑料出口主要流向情况	299
图表 125	2008年1-4月份中国初级形状的聚酰胺工程塑料出口主要流向情况	300
图表 126	2007年中国初级形状的聚酰胺工程塑料进口主要来源地情况	300
图表 127	2008年1-4月份中国初级形状的聚酰胺工程塑料进口主要来源地情况	301

图表 128 2001-2008年4月份中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口数量统计	302
图表 129 2001-2008年4月份中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口数量增长趋势图	302
图表 130 2001-2008年4月份中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口金额统计	303
图表 131 2001-2008年4月份中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口金额增长趋势图	303
图表 132 2001-2008年4月份中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口数量统计	303
图表 133 2001-2008年4月份中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口数量增长趋势图	304
图表 134 2001-2008年4月份中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口金额统计	304
图表 135 2001-2008年4月份中国氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口金额增长趋势图	304
图表 136 2007年中国主要省市初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口统计情况	305
图表 137 2008年1-4月份中国主要省市初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口统计情况	305
图表 138 2007年中国主要省市初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口统计情况	306
图表 139 2008年1-4月份中国主要省市初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口统计情况	306
图表 140 2007年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口主要流向情况	307
图表 141 2008年1-4月份中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯出口主要流向情况	307
图表 142 2007年中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口主要来源地情况	308
图表 143 2008年1-4月份中国初级形状的氨基树脂、酚醛树脂及聚氨酯进口主要来源地情况	309
图表 144 2001-2008年4月份中国聚醚及环氧树脂、聚酯进口数量统计	310
图表 145 2001-2008年4月份中国聚醚及环氧树脂、聚酯进口数量增长趋势图	310
图表 146 2001-2008年4月份中国聚醚及环氧树脂、聚酯进口金额统计	310
图表 147 2001-2008年4月份中国聚醚及环氧树脂、聚酯进口金额增长趋势图	311
图表 148 2001-2008年4月份中国聚醚及环氧树脂、聚酯出口数量统计	311
图表 149 2001-2008年4月份中国聚醚及环氧树脂、聚酯出口数量增长趋势图	311
图表 150 2001-2008年4月份中国聚醚及环氧树脂、聚酯出口金额统计	312
图表 151 2001-2008年4月份中国聚醚及环氧树脂、聚酯出口金额增长趋势图	312
图表 152 2007年中国主要省市初级形状的聚醚及环氧树脂、聚酯出口统计情况	313
图表 153 2008年1-4月份中国主要省市初级形状的聚醚及环氧树脂、聚酯出口统计情况	313
图表 154 2007年中国主要省市初级形状的聚醚及环氧树脂、聚酯进口统计情况	314
图表 155 2008年1-4月份中国主要省市初级形状的聚醚及环氧树脂、聚酯进口统计情况	314

图表 156	2007年中国初级形状的聚醚及环氧树脂、聚酯出口主要流向情况	315
图表 157	2008年1-4月份中国初级形状的聚醚及环氧树脂、聚酯出口主要流向情况	315
图表 158	2007年中国初级形状的聚醚及环氧树脂、聚酯进口主要来源地情况	316
图表 159	2008年1-4月份中国初级形状的聚醚及环氧树脂、聚酯进口主要来源地情况	317
图表 160	2007年蓝星新材主营业务分行业、产品情况表	321
图表 161	2007年蓝星新材主营业务分地区情况	321
图表 162	2000-2008年Q1蓝星新材资产及负债统计	322
图表 163	2000-2008年Q1蓝星新材销售及利润统计	322
图表 164	2000-2008年Q1蓝星新材成本费用统计	322
图表 165	2000-2008年Q1蓝星新材偿债能力情况	323
图表 166	2000-2008年Q1蓝星新材经营效率情况	323
图表 167	2000-2008年Q1蓝星新材盈利能力情况	324
图表 168	2000-2008年Q1蓝星新材成长能力情况	324
图表 169	2007年金发科技主营业务分地区情况	334
图表 170	2007年金发科技主营业务分行业及产品情况表	335
图表 171	2001-2008年Q1金发科技资产及负债统计	335
图表 172	2001-2008年Q1金发科技销售及利润统计	336
图表 173	2001-2008年Q1金发科技成本费用统计	336
图表 174	2001-2008年Q1金发科技偿债能力情况	336
图表 175	2001-2008年Q1金发科技经营效率情况	337
图表 176	2001-2008年Q1金发科技盈利能力情况	337
图表 177	2002-2008年Q1金发科技成长能力情况	337
图表 178	2007年武汉塑料主营业务分行业及分产品情况表	349
图表 179	2007年武汉塑料主营业务分地区情况表	349
图表 180	2000-2008年Q1武汉塑料资产及负债统计	350
图表 181	2000-2008年Q1武汉塑料销售及利润统计	350
图表 182	2000-2008年Q1武汉塑料成本费用统计	350
图表 183	2000-2008年Q1武汉塑料偿债能力情况	351
图表 184	2000-2008年Q1武汉塑料经营效率情况	351
图表 185	2000-2008年Q1武汉塑料盈利能力情况	352
图表 186	2000-2008年Q1武汉塑料成长能力情况	352
图表 187	2007年模塑科技主营业务分行业及产品情况表	356

图表 188 2007年模塑科技主营业务分地区情况	356
图表 189 2001-2008年Q1模塑科技资产及负债统计	357
图表 190 2001-2008年Q1模塑科技销售及利润统计	357
图表 191 2001-2008年Q1模塑科技成本费用统计	357
图表 192 2001-2008年Q1模塑科技偿债能力情况	358
图表 193 2001-2008年Q1模塑科技经营效率情况	358
图表 194 2001-2008年Q1模塑科技盈利能力情况	358
图表 195 2001-2008年Q1模塑科技成长能力情况	359
图表 196 2007年神马实业主营业务分行业及产品情况表	362
图表 197 2007年神马实业主营业务分地区情况	362
图表 198 2001-2008年Q1神马实业资产及负债统计	363
图表 199 2001-2008年Q1神马实业销售及利润统计	363
图表 200 2001-2008年Q1神马实业成本费用统计	363
图表 201 2001-2008年Q1神马实业偿债能力情况	364
图表 202 2001-2008年Q1神马实业经营效率情况	364
图表 203 2001-2008年Q1神马实业盈利能力情况	364
图表 204 2001-2008年Q1神马实业成长能力情况	365
图表 205 企业进入市场的时间和收益	379
图表 206 产品的新颖性	379
图表 207 创新产品及市场竞争强度	381
图表 208 企业新产品开发加速方法	382
图表 209 改性塑料产业链	389
图表 210 最末端的改性塑料具有最高的投资收益率	390
图表 211 改性塑料主要应用领域的市场空间预测	391
图表 212 金发科技公司在主要领域的竞争对手	392
图表 213 金发科技主要产品及其应用领域	392
图表 214 2001-2006中国规模以上工程塑料行业企业个数	397
图表 215 2001-2006中国工程塑料行业销售收入统计	397
图表 216 2001-2006中国工程塑料行业利润统计	397
图表 217 2001-2006中国工程塑料行业资产、负债统计	398
图表 218 2001-2006中国工程塑料行业偿债能力	398
图表 219 2001-2006中国工程塑料行业成本费用构成	398

图表 220 2001-2006中国工程塑料行业成本费用利润率 398
图表 221 2001-2006中国工程塑料行业毛利率 399
图表 222 2001-2006中国工程塑料行业销售利润率 399
图表 223 2007-2010工程塑料市场预测 407
图表 224 “十一五”国内工程塑料树脂新上项目一览表 409
图表 225 2007-2010年我国工程塑料需求预测趋势图 414
图表 226 中国各种工程塑料需求构成 415
图表 227 中国聚甲醛工程塑料消费构成 417图表 228 塑料在家电、电子电气产品中的应用
425

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。