



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国改性塑料产业发展动态及投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国改性塑料产业发展动态及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50953.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国有上千家企业从事改性塑料生产，但规模企业（产能超过3000吨）的只有71家左右，总产能为168万吨。这68家企业中，从数量上看，国内企业占67%，国外或合资企业占33%。从产能上看，国内企业占73%，国外或合资企业占27%。剩余的900多家企业，在规模、产品种类、质量、技术等方面均处于比较落后的状态，如果按1000吨/家的年产能估算（1条65型双螺杆，50%开工率），应有100万吨/年，因此，估算我国改性塑料行业的总产能规模为270万吨左右。

中国的改性塑料行业尽管有十几年的发展历史，但是目前还处于发展的初级阶段。目前，行业中有上千家企业，大部分都是年产几千吨的小企业，技术水平普遍比较落后，绝大部分处于产品的低端。其中，国内市场的70%-80%被国外企业所占据，因此国内的市场实质上也就是国际市场，行业中品牌竞争的主要矛盾，则是外国品牌和国内品牌的竞争。

在沿原油向下的产业链中，改性塑料处于最末端，却是需求增速最快、投资收益率最高的环节。目前改性塑料已大量用于汽车、家电、农业、建筑、电子电气、轻工以及军工等行业。未来5-10年内，在下游汽车、建筑、家电等行业快速增长的拉动下，国内改性塑料的需求增速仍将保持10%-20%左右。国内改性塑料的表观消费量达到300万吨，可产能仅有100万吨，进口依存度高达66%。

本报告详尽描述了中国改性塑料行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对改性塑料行业需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对改性塑料行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助改性塑料企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007-2008年世界改性塑料产业发展形势分析

第一节 2007-2008年世界改性塑料产业发展动态分析

一、世界改性塑料技术发展动态分析

二、2007-2008年世界改性塑料市场供需状况分析

三、世界改性塑料品牌竞争激烈分析

第二节 2007-2008年世界主要国家改性塑料产业分析

第三节 2007-2008年世界改性塑料产业发展趋势预测分析

第四节 2007-2008年世界主要国家改性塑料企业在华发展影响分析

第二章 2007-2008年世界著名改性塑料企业发展动态分析

第一节 美国陶氏化学公司

一、企业发展历程分析

二、2007-2008年企业经营情况分析

三、2007-2008年企业发展战略分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 美国杜邦

一、企业发展历程分析

二、杜邦公司在中国发展分析

三、2007-2008年企业发展战略分析

第三节 德国拜耳

一、企业发展历程分析

二、企业研发动态分析

三、企业业务分布分析

四、企业在中国发展分析

第三章 2007-2008年中国改性塑料产业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国改性塑料产业经济发展环境分析

一、经济发展飞速

二、石油资源紧缺

三、物价不断上涨

第二节 2007-2008年中国改性塑料产业政策发展环境分析

一、中国新出台政策分析

二、产业标准分析

三、2008-2009年进出口关税分析

第三节 2007-2008年中国改性塑料产业社会环境发展分析

第四章 2007-2008年中国改性塑料产业营运格局分析

第一节 2007-2008年中国改性塑料产业发展动态分析

一、金发科技和亚星化学组成中国改性塑料业的“绝代双骄”

二、金发科技：改性塑料龙头面临巨大机遇

三、亚星联手德国拜耳又一核能巨头

第二节 2007-2008年中国改性塑料产业发展呈六大显著特点分析

一、通用塑料工程化

二、工程塑料高性能化

三、特种工程塑料低成本化

四、纳米复合技术将给改性塑料带来新机

五、塑料改性的环保意识越加凸显

六、开发新型高效助剂成为改性塑料的重要发展方向

第三节 2007-2008年中国改性塑料产业发展存在的问题分析

第五章 2007-2008年中国改性塑料市场运行态势分析

第一节 2007-2008年中国改性塑料市场运行状况分析

一、石油资源的日益紧缺，塑料原料价格飞涨

二、改性塑料对塑料产业影响分析

三、产品市场动态分析

第二节 2007-2008年中国改性塑料市场技术发展分析

一、透明PP

二、熔喷纤维级茂金属PP

三、耐低温增强PP

四、高性能改性PP

第三节 2007-2008年中国改性塑料市场品牌占有率分析

第六章 2007-2008年中国改性塑料市场产销状况统计分析

第一节 2007-2008年中国改性塑料市场需求状况分析

一、改性塑料需求状况综述

二、改性塑料行业需求的主要指标

第二节 2007-2008年中国改性塑料市场供给能力分析

一、改性塑料供给现状综述

二、影响改性塑料行业供给关系的主要因素

第三节 2007-2008年中国改性塑料市场进出口分析

第七章 2007-2008年中国改性塑料市场细分产品需求状况分析

第一节 PP塑料

第二节 ABS塑料

第三节 PS塑料

第四节 PC塑料

第五节 PA工程塑料

第六节 PBT工程塑料

第七节 POM塑料58

第八节 MPPO塑料

第八章 2007-2008年中国改性塑料产业竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国改性塑料产业竞争格局分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、生产成本竞争分析

第二节 2007-2008年中国改性塑料产业竞争存在的问题分析

第三节 2007-2008年中国改性塑料产业竞争战略分析

一、价格战略

二、技术战略

三、服务战略

四、差异化策略

第九章 2007-2008年中国改性塑料产业优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 金发科技

一、企业基本概况分析

二、2007-2008年企业财务状况分析

三、2007-2008年企业核心竞争力分析

第二节 龙口市道恩工程塑料

一、企业基本概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第三节 上海锦湖日丽塑料

一、企业基本概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第四节 上海杰事杰

一、企业基本概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第五节 上海日之升

一、企业基本概况分析

二、企业财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

第十章 2007-2008年中国改性塑料相关行业局势发展分析

第一节 塑料行业

第二节 家电行业

第三节 汽车行业

第四节 电动工具行业

第五节 办公设备行业

第六节 电子电器行业

第十一章 2008-2010年中国改性塑料产业发展趋势预测分析

第一节 2008-2010年中国改性塑料行业发展技术趋势预测分析

一、刚性粒子增韧技术

二、纳米复合技术

三、原位复合技术

四、木塑复合材料

第二节 2008-2010年中国改性塑料市场发展方向分析

一、产销预测分析

二、进出口预测分析

三、产品价格走势分析

第十二章 2008-2010年中国改性塑料行业投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年中国改性塑料行业投资环境分析

第二节 2008-2010年中国改性塑料行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国改性塑料行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2008-2010年中国改性塑料行业投资风险预警分析

图表目录

图表 1 2003-2008年第一季度我国GDP总量及增长情况

图表 2 2008年我国宏观经济主要指标预测

图表 3 2001-2007年我国原油生产与进口与月度情况

图表 4 2003-2007年我国原油对外依存度走势图

图表 6 2003-2008年第一季度我国居民消费价格涨跌幅度

图表 7 2002-2007年我国CPI指数变化情况

图表 8 2008年塑料产品进口关税一览表

图表 9 2003-2008年第一季度我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 10 2003-2008年第一季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 11 1999-2008年我国成品油价格波动趋势图

图表 12 石油化工产品供应链分布及市场规模

图表 13 2006年我国塑料行业品种的构成和市场表观消费量

图表 14 2006 年我国改性塑料主要应用的市场空间

图表 15 我国改性塑料企业产能的地区分布

图表 16 2006 年我国改性塑料行业的规模企

图表 17 2006年PP塑料消费构成图

图表 18 2004 - 2008年我国PP塑料消费量变化趋势图

图表 19 2006年改性PP消费构成图

图表 20 2006年我国ABS塑料消费构成图

图表 21 2004 - 2008年我国ABS塑料消费量变化趋势图

图表 22 2006年改性ABS塑料消费构成图

图表 23 2006年PS塑料消费构成

图表 24 2004 - 2008年我国PS塑料消费量变化趋势图

图表 25 2006年改性PS塑料消费构成图

图表 26 2006年PC塑料消费构成图

图表 27 2004 - 2008年我国PC塑料消费量变化趋势图

图表 28 2006年改性PC塑料消费构成

图表 29 2004 - 2008年我国PA塑料消费量变化趋势图

图表 30 2006年改性PA塑料消费构成

图表 31 2006年PBT塑料消费构成

图表 32 2004 - 2008年我国改性PBT消费量变化趋势图

图表 33 2006年改性PBT塑料消费构成

图表 34 2006年POM塑料消费构成

图表 35 2004 - 2008年POM塑料消费量变化趋势图

图表 36 2006年改性POM塑料消费构成

图表 37 2004 - 2008年MPPO塑料消费量变化趋势图

图表 38 2006年改性PPO塑料消费构成

图表 39 2003-2007年金发科技主营业务收入情况

图表 40 2003-2007年金发科技营业利润变化情况

图表 41 2003-2007年金发科技资产总额与负债情况

图表 42 2007年金发科技营业费用统计

图表 43 2007年金发科技销售收入国内外分布情况

图表 44 2007年金发科技产品销售结构

图表 45 道恩工程塑料营业收入情况（单位：千元）

图表 46 道恩工程塑料营业利润情况

图表 47 2道恩工程塑料资产情况

图表 48 道恩工程塑料费用统计

图表 49 近乎日丽塑料营业收入情况

图表 50 近乎日丽塑料营业利润

图表 51 努日丽塑料资产情况

图表 52 近乎日丽塑料营业费用统计

图表 53 上海杰事杰营销网络

图表 54 上海杰事杰营业收入情况

图表 55 杰事杰营业利润情况

图表 56 上海杰事杰资产情况

图表 57 上海杰事杰营业费用情况

图表 58 上海日之升营业收入情况

图表 59 上海日之升营业利润情况

图表 60 上海日之升资产情况

图表 61 上海日之升营业费用统计

图表 62 2007年1-11月我国日用塑料制造行业主要经济指标

图表 63 2007年1-11月我国日用塑料制造行业企业规模集中度

图表 64 2007-2008年我国家电行业整体经营情况

图表 65 2007年我国家电行业产值及销售额

图表 66 2007年1-11月汽车制造行业不同规模企业集中度

图表 67 我国汽车制造行业主要经济指标

图表 68 2008年6月10日余姚塑料城改性塑料价格情况

图表 69 2001-2006年改性塑料行业的整体经营情况

图表 70 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50953.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。