



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2010年环氧树脂/聚 碳酸酯产业发展研究分析报告

一、调研说明

《2007 - 2010年环氧树脂/聚碳酸酯产业发展研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50967.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 苯酚产业	6
苯酚工业生产技术发展现状	6
世界	6
中国	6
苯酚消费构成及未来变化趋势分析	7
世界	7
中国	9
中国苯酚供应需求及未来形势分析	10
世界苯酚产需现状及未来形势分析	13
第二章 丙酮产业	15
丙酮工业生产技术发展现状	15
中国	15
丙酮消费构成及未来变化趋势分析	16
中国	16
世界	17
中国丙酮供应需求及未来形势预测	17
世界丙酮产需现状及未来趋势分析	20
第三章 双酚A产业	22
双酚A工业生产技术发展现状	22
中国	23
世界	23
双酚A消费构成及未来变化趋势分析	23
世界	23
中国	25
中国双酚A供应需求及未来形势预测	26
2007年中国双酚A产业 - 市场运行回顾	30
世界双酚A产需现状及未来趋势分析	34

第四章 环氧氯丙烷 (ECH) 产业	37
环氧氯丙烷工业生产技术发展现状	37
世界	40
中国	40
环氧氯丙烷消费构成及未来变化趋势分析	41
中国	41
世界	43
中国环氧氯丙烷供应需求及未来形势预测	44
世界环氧氯丙烷产需现状及未来趋势分析	45

第五章 环氧树脂产业	47
环氧树脂工业生产技术发展现状	47
环氧树脂消费构成及发展趋势分析	49
中国环氧树脂供应需求及未来形势分析	49
生产能力供应分析	49
下游消费细分市场的需求分析	58
世界环氧树脂产需现状及未来趋势分析	61

第六章 聚碳酸酯 (PC) 产业	62
聚碳酸酯工业生产技术发展现状	62
聚碳酸酯消费构成及未来变化趋势	65
中国聚碳酸酯供应需求及未来形势预测	67
世界聚碳酸酯产需现状及未来趋势分析	71

附图表目录：

图表 1 2001 - 2006年世界苯酚消费构成变化走势图	8
图表 2 2003 - 2006年全球苯酚消费地区分布变化趋势图	10
图表 3 2002 - 2005年中国苯酚消费构成变化走势图	10
图表 4 1995 - 2006年中国苯酚产量 消费量走势图	11
图表 5 1995 - 2006年中国苯酚进口量走势图	12
图表 6 1995 - 2006年中国消费苯酚国产率变化走势图	13

图表 7	2001 - 2014年世界苯酚产能、销量走势图	14
图表 8	2003 - 2005年世界苯酚产能分布地区变化趋势图	14
图表 9	2000 - 2010年中国丙酮消费结构变化走势图	17
图表 10	2004全球丙酮消费结构图	18
图表 11	1995 - 2006年中国丙酮进口量走势图	18
图表 12	1995 - 2006年中国丙酮消费、国产、进口量对比走势图	19
图表 13	1995 - 2006年中国丙酮消费进口依存度走势图	19
图表 14	2007年中国丙酮装置产能一览	19
图表 15	2008 - 2010年中国建设中丙酮装置产能一览	20
图表 16	1998 - 2010年中国丙酮产能量、消费量走势预测图	20
图表 17	2003 - 2011年世界丙酮产能、消费量走势预测图	21
图表 18	2002 - 2006年世界双酚A消费构成变化趋势图	24
图表 19	2002 - 2007中国双酚A消费构成变化趋势图	26
图表 20	1980 - 2006年中国对进口环氧树脂的依存度走势图	27
图表 21	2000 - 2006年中国聚碳酸酯（PC）消费进口依存度走势图	28
图表 22	2001 - 2006年中国双酚A产能量、消费量走势图	28
图表 23	2000 - 2006年中国双酚A进口量走势图	29
图表 24	2007年中国现有双酚A装置产能明细列表	30
图表 25	2008 - 2010 中国预建双酚A装置产能明细一览	30
图表 26	2003 - 2006年世界双酚A产能、消费量走势图	35
图表 27	1993 - 2006年全球双酚A产能地区分布比例变化走势图	36
图表 28	环氧氯丙烷（ECH）两种生产工艺技术优劣势比较明细	41
图表 29	2007年中国ECH产能装置（新建）一览	42
图表 30	1980 - 2007年中国环氧氯丙烷消费构成变化趋势图	42
图表 31	2007年世界环氧氯丙烷消费构成比例图	44
图表 32	2000 - 2007年中国ECH产量、消费量 进口量对比走势图	45
图表 33	2001-2006年全球环氧氯丙烷产能、产量、消费量走势图	47
图表 34	2007年世界主要环氧树脂类型比例图	48
图表 35	2007年中国环氧树脂消费构成比例图	50
图表 36	1980 - 2006年中国环氧树脂消耗量、国产量走势图	52
图表 37	1980 - 2006年中国环氧树脂进口量走势图	53
图表 38	1980 - 2006年中国对进口环氧树脂的依存度走势图	53

图表 39	1980 - 2006年中国环氧树脂出口量走势图	54
图表 40	1993 - 2007年世界环氧树脂产能走势图	63
图表 41	2007年中国聚碳酸酯消费构成比例图	67
图表 42	2007年世界聚碳酸酯消费构成比例图	68
图表 43	2000 - 2006年中国聚碳酸酯消费量、进口量走势图	69
图表 44	2000-2006年中国聚碳酸酯（PC）消费量走势图	71
图表 45	2000-2006年中国聚碳酸酯进口量走势图	71
图表 46	2000-2006年中国聚碳酸酯（PC）消费进口依存度走势图	72
图表 47	1996 - 2010年世界PC产能、产量走势图	73
图表 48	2006年世界PC产能 各生产巨头分配比例图	73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50967.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。