



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国塑料包装 行业发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国塑料包装行业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50969.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国包装工业已形成一个以纸、塑、金属、玻璃、印刷、机械为主要构成，拥有一定现代化技术装备、门类比较齐全的工业体系。在过去的十年中，塑料已成为最重要的包装材料。

在企业数量逐步减少的情况下，包装工业产值逐步增大，这说明中国包装工业正在从传统的依靠外延扩大再生产的粗放型的生产增长方式，加速向集约型的内涵式经济增长方式转变。工业增加值的快速增长，对包装行业发展的影响不是线性的带动方式，而是一种成倍数的引领关系。由此可见，我国包装工业创造效益的能力将进一步增强。

面对竞争与行业的变化和挑战，《2007 - 2008年中国塑料包装行业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国塑料包装行业发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。基于重点子行业重点产品深入研究，提供对行业结构、行业区域、行业重点子行业、主力企业、重点产品、流通渠道等多个角度对行业变化进行生动的描绘，以及清晰的发展方向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问并依托对塑料包装行业的深刻理解，建立自身6大项31子项的CPM矩阵体系，评点市场成功要素，区隔领导者、挑战者等四象限归属。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球塑料包装行业概述

(一) 发展现状

1、行业规模

2、全球行业结构布局

(二) 基本特点

(三) 主要国家发展概况

1、美国

2、日本

3、德国

二、2007年中国塑料包装行业发展概况

(一) 发展环境

(二) 发展现状

1、行业规模

2、区域结构

3、行业结构

4、行业盈利水平

(三) 发展特点

(四) 存在问题

(五) 细分市场

三、2008 - 2012年中国塑料包装行业发展预测

(一) 影响因素

1、政策因素

2、经济因素

3、社会因素

4、技术因素

(二) 发展预测

1、规模预测

2、结构预测

3、区域结构

4、细分行业预测

四、2008 - 2012年中国塑料包装行业趋势分析

(一) 生产与消费趋势

(二) 产品发展趋势

(三) 技术创新趋势

(四) 竞争趋势

五、2007年中国塑料包装行业竞争分析

(一) 竞争模式

(二) 竞争格局

1、整体竞争态势

2、潜在进入者与替代产品

(三) 主力企业竞争策略分析

1、上海紫江企业

2、佛山市南方包装

3、雷盛德奎实业

六、中国塑料包装行业用户需求研究

七、建议

表目录

 全国包装标准化技术委员会的四个分技术委员会

 《限制商品过度包装通则》中的相关规定

 世界主要国家塑料包装占塑料应用的比例

 2005年日本塑料(含橡胶)加工机械的产值和产量情况

 2003 - 2006年包装工业总产值情况(单位：亿元)

 2003 - 2005年各种类型包装企业工业产值统计(单位：亿元)



图目录

 国内塑料的消费结构

 2001 - 2005年日本塑料包装制品产量及增长情况

 全国七大区域包装企业工业产值分布比例

 2004 - 2006年塑料包装企业工业产值及增长情况



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50969.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。