



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国聚碳酸酯(PC)市场调查报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国聚碳酸酯(PC)市场调查报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50972.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

聚碳酸酯，英文名Polycarbonate, 简称PC。PC是一种无定型、无臭、无毒、高度透明的无色或微黄色热塑性工程塑料，具有优良的物理机械性能，尤其是耐冲击性优异，拉伸强度、弯曲强度、压缩强度高；蠕变性小，尺寸稳定；具有良好的耐热性和耐低温性，在较宽的温度范围内具有稳定的力学性能，尺寸稳定性，电性能和阻燃性，可在-60~120℃下长期使用；无明显熔点，在220-230℃呈熔融状态；由于分子链刚性大，树脂熔体粘度大；吸水率小，收缩率小，尺寸精度高，尺寸稳定性好，薄膜透气性小；属自熄性材料；对光稳定，但不耐紫外光，耐候性好；耐油、耐酸、不耐强碱、氧化性酸及胺、酮类，溶于氯化烃类和芳香族溶剂，长期在水中易引起水解和开裂，缺点是因抗疲劳强度差，容易产生应力开裂，抗溶剂性差，耐磨性欠佳。

聚碳酸酯是在分子链中含有碳酸酯的一类高分子化合物的总称。聚碳酸酯是一种新型的热塑性塑料，透明度达90%，被誉为透明金属。刚硬而有韧性，具有高抗冲击性，高度的尺寸稳定性和范围很宽的使用温度，良好的绝缘性及耐热性和无毒性。聚碳酸酯燃烧特性：慢燃，离火后慢熄，火焰呈黄色，黑烟碳束。燃烧后塑料熔融，起泡，发出特殊的花果臭气味。聚碳酸酯比重1.20，透明，本色呈微黄。

聚碳酸酯的应用开发是向高复合、高功能、专用化、系列化方向发展，目前已推出了光盘、汽车、办公设备、箱体、包装、医药、照明、薄膜等多种产品各自专用的品级牌号。

版权声明：

本2008-2009年中国聚碳酸酯(PC)市场调查报告由本公司聚碳酸酯(PC)市场研究小组独家撰写完成，并授权相关代理机构发布。本聚碳酸酯(PC)研究报告可以在三个小时内送达客户手中，并且目录后均有页码一一对应。如果没有版权声明、取掉页码的目录、不能及时送达的报告（三个小时内送达），均为盗版报告！请注意核实，避免对您的市场决策带来重大损失！

本聚碳酸酯(PC)市场调查报告依据中国国家统计局、中国石化协会、中国海关、本咨询公司的调研网络，对聚碳酸酯(PC)的产量、产能、聚碳酸酯(PC)的价格、下游需求量等进行

了分析，对未来市场走势进行了预测，对了解聚碳酸酯(PC)市场、欲进入聚碳酸酯(PC)的企业和相关研究机构提供重要的决策支持。

## 【 目 录 】

### 第一章 聚碳酸酯简介 1

#### 第一节 聚碳酸酯产品简介 1

##### 一、聚碳酸酯产品介绍 1

##### 二、聚碳酸酯性能 2

#### 第二节 聚碳酸酯的应用市场 3

##### 一、用于建材行业 3

##### 二、用于汽车制造工业 4

##### 三、用于生产医疗器械 4

##### 四、用于航空、航天领域 4

##### 五、用于包装领域 5

##### 六、用于电子电器领域 5

##### 七、用于光学透镜领域 6

##### 八、用于光盘的基础材料 6

### 第二章 聚碳酸酯的生产技术 7

#### 一、溶液光气法 7

#### 二、酯交换熔融缩聚法 7

#### 三、界面缩聚光气法 8

#### 四、非光气酯交换熔融缩聚法 9

### 第三章 聚碳酸酯生产情况分析 13

#### 第一节 中国聚碳酸酯生产情况分析 13

##### 一、中国聚碳酸酯生产总体情况 13

##### 二、中国聚碳酸酯主要生产企业及产能统计 13

##### 三、中国聚碳酸酯新建拟建项目 14

##### 四、中国聚碳酸酯发展前景展望 15

## 第二节 世界聚碳酸酯生产情况分析 18

### 一、2000-2006年世界聚碳酸酯产能总体情况 18

### 二、世界聚碳酸酯主要生产企业情况 19

### 三、世界聚碳酸酯生产集中情况分析 21

### 四、2006-2010年世界聚碳酸酯新建拟建项目 22

## 第四章 2000-2006年聚碳酸酯消费情况分析 24

### 第一节 2000-2006年中国聚碳酸酯消费需求情况分析 24

#### 一、2000-2006年中国聚碳酸酯消费需求总体分析 24

#### 二、中国聚碳酸酯消费需求领域分析 25

### 第二节 世界聚碳酸酯消费需求情况分析 27

#### 一、2000-2005年世界聚碳酸酯的消费需求况分析 27

#### 二、2004-2005年世界聚碳酸酯消费分地区情况 28

#### 三、聚碳酸酯消费结构 29

#### 四、2010年全球聚碳酸酯(PC)需求预测 31

## 第五章 2000-2006年聚碳酸酯的进出口情况分析 33

### 一、2000-2006年中国聚碳酸酯进口情况分析 33

### 二、2000-2006年中国聚碳酸酯出口情况分析 37

## 第六章 聚碳酸酯的市场价格分析 39

### 一、2003-2007年9月聚碳酸酯的市场价格总体情况分析 39

### 二、2003-2007年9月聚碳酸酯的市场价格分月分析 40

## 第七章 聚碳酸酯的上游产品分析 43

### 第一节 环氧丙烷 43

#### 一、2001-2010年我国环氧丙烷的产能统计及预测 43

#### 二、2007年我国环氧丙烷的主要生产厂家产能统计分析 43

#### 三、2007-2009年我国环氧丙烷的新建、拟建项目 44

#### 四、2006-2007年（1-7月）我国环氧丙烷的进出口情况 45

#### 五、2006-2007年我国环氧丙烷的价格分析 46

### 第二节 双酚A 48

一、2003-2007年（1-9月）我国双酚A市场需求情况	48
二、2006-2007年1-9月国内双酚A价格	51
三、亚洲已经成为双酚A投资的热点	54
四、双酚A发展投资建议	56

## 第八章 聚碳酸酯的下游产品分析 58

### 第一节 碳酸二甲酯 58

一、碳酸二甲酯介绍	58
二、国内碳酸二甲酯市场分析	59
三、碳酸二甲酯产品价格分析	65
四、我国碳酸二甲酯工业特点及风险	66

## 第九章 聚碳酸酯的领先企业分析 71

### 第一节 嘉兴帝人公司 71

一、嘉兴帝人公司介绍	71
二、2005-2006年1-6月嘉兴帝人公司经营情况分析	72

### 第二节 重庆长风化工厂 74

一、重庆长风化工厂公司介绍	74
二、重庆长风化工厂产品介绍	74
三、2002-2006年（1-6月）重庆长风化工厂经营情况分析	77

## 第十章 中国聚碳酸酯行业投资发展建议 79

### 第一节 我国聚碳酸酯发展遭遇两大难题 79

一、先进技术被“垄断”	79
二、原料供应困难价格高涨	80

### 第二节 我国的聚碳酸酯发展建议 81

## 图表目录

图表1 部分聚碳酸酯的性能	3
图表2 2000-2005年聚碳酸酯生产总体情况统计表	13
图表3 2005-2009年我国新建、拟建的聚碳酸酯项目	15
图表4 2000-2005年世界聚碳酸酯的生产情况分析	19

图表 5	2005年世界主要聚碳酸酯厂商的产能统计	20
图表 6	2002年世界聚碳酸酯生产集中情况	21
图表 7	2005年世界聚碳酸酯生产集中情况	22
图表 8	2006—2010年世界主要聚碳酸酯生产商扩能情况	23
图表 9	2000-2006年中国聚碳酸酯的消费总量和增长情况	24
图表 10	2000-2006年中国聚碳酸酯的消费总量和增长图	25
图表 11	我国聚碳酸酯消费结构	27
图表 12	2004年世界聚碳酸酯供需状况	28
图表 13	2004年世界聚碳酸酯的消费分地区情况	29
图表 14	2005年世界聚碳酸酯需求分地区情况	29
图表 15	2004年世界聚碳酸酯消费领域图	30
图表 16	2004年世界聚碳酸酯消费领域比例图	31
图表 17	2000-2006年中国聚碳酸酯进口及变化表	33
图表 18	2000-2006年中国聚碳酸酯进口及变化图	34
图表 19	2004-2005年6月我国聚碳酸酯进口金额和单价表	35
图表 20	2007年（1-10月）我国聚碳酸酯进口数量情况	36
图表 21	2007年（1-10月）我国聚碳酸酯进口金额情况	36
图表 22	2005年6月中国进口聚碳酸酯数量前3位的企业	37
图表 23	2005年6月进口聚碳酸酯分省情况分析	37
图表 24	2000-2006年中国聚碳酸酯出口情况分析表	37
图表 25	2000-2006年中国聚碳酸酯出口情况分析图	38
图表 26	2007年中国聚碳酸酯出口数量和金额情况	38
图表 27	2003-2007年9月聚碳酸酯的市场价格情况表	39
图表 28	2003-2007年9月聚碳酸酯的市场价格情况图	39
图表 29	2003年聚碳酸酯的市场价格分月分析	40
图表 30	2004年聚碳酸酯的市场价格分月分析	40
图表 31	2005年聚碳酸酯的市场价格分月分析	41
图表 32	2006年聚碳酸酯的市场价格分月分析	41
图表 33	2007年（1-9月）聚碳酸酯的市场价格分月分析	42
图表 34	2001-2010年我国环氧丙烷的产能统计及预测	43
图表 35	2007年我国环氧丙烷的主要生产厂家产能统计	44
图表 36	2007-2009年我国我国环氧丙烷新建、拟建装置统计	45

图表 37	2006-2007年（1-7月）我国环氧丙烷的进出口统计图	46
图表 38	2006-2007年8月我国环氧丙烷的价格情况图	47
图表39	2003-2007年1-9月我国双酚A需求情况	48
图表 40	2003-2007年1-9月我国双酚A产量增长情况	49
图表 41	2003-2007年1-9月我国双酚A进口情况	49
图表 42	2003-2007年1-9月我国双酚A表观需求量及增长情况	50
图表 43	2006年1-12月国内双酚A月平均价格情况	52
图表44	2006年1-12月国内双酚A平均价格对比图	52
图表 45	2007年1-9月国内双酚A月平均价格情况	53
图表 46	2007年1-9月国内双酚A平均价格对比图	54
图表 47	2003年我国碳酸二甲酯主要生产企业概况	60
图表 48	2002-2008碳酸二甲酯消费现状及预测情况表	64
图表 49	1997-2004年我国碳酸二甲酯市场价格	65
图表 50	酯交换法碳酸二甲酯成本构成	70
图表 51	2005-2006年1-6月嘉兴帝人公司经营情况	72
图表 52	2005-2006年1-6月嘉兴帝人公司成本费用分析	72
图表 53	2005-2006年1-6月嘉兴帝人公司经营效益分析	73
图表 54	2005-2006年1-6月嘉兴帝人公司资产负债情况分析	73
图表 55	重庆长风化工厂产品介绍	75
图表 56	2002-2006年（1-6月）重庆长风化工厂经营情况分析	77
图表 57	2002-2006年（1-6月）重庆长风化工厂成本费用分析	77
图表 58	2002-2006年（1-6月）重庆长风化工厂经营效益分析	78
图表 59	2002-2006年（1-6月）重庆长风化工厂资产负债分析	78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50972.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。