



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国工程塑料市场研究预测报告

一、调研说明

《2008年中国工程塑料市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 工程塑料定义及分类 1

1.1 工程塑料定义及分类 1

1.1.1 工程塑料定义 1

1.1.2 工程塑料定义及分类 1

1.1.3 工程塑料的特性 2

1.2 通用工程塑料特性及用途 3

1.2.1 聚酰胺 (PA) 3

1.2.2 聚碳酸酯 (PC) 3

1.2.3 聚甲醛 (POM) 5

1.2.4 聚酯 (PET/PBT) 6

1.2.5 聚苯醚 (PPE) 7

1.3 特种工程塑料概况 8

1.3.1 聚苯硫醚 (PPS) 8

1.3.2 聚砜 (PSF) 9

1.3.3 聚酰亚胺 (PI) 11

1.3.4 聚醚醚酮 (PEEK) 13

1.3.5 聚醚酰亚胺 (PEI) 14

1.3.6 聚苯酯 (POB/PHB) 16

第二章 2007-2008国际工程塑料行业分析及预测 21

2.1 2007-2008国际工程塑料行业 21

2.1.1 全球工程塑料发展 21

2.1.2 亚洲工程塑料市场 24

2.1.3 美国工程塑料市场 25

2.1.4 欧洲工程塑料市场 26

2.1.5 印度工程塑料 26

2.1.5 台湾高性能工程塑料 26

第三章 2007-2008中国工程塑料行业	28
3.1 2006年工程塑料产销分析	28
3.2 中国工程塑料行业发展策略	30
第四章 工程塑料细分行业分析	32
4.1 聚酰胺工程塑料	32
4.1.1 聚酰胺工程塑料进口趋势	32
4.1.2 国内聚酰胺工程塑料市场	33
4.1.2.1 国内PA工程塑料生产与消费	33
4.1.2.2 PA工程塑料进口状况	35
4.1.3 世界聚酰胺工程塑料的现状	39
4.1.3.1 聚酰胺工程塑料发展概况	39
4.1.3.2 聚酰胺工程塑料工业现状及消费量	40
4.1.3.3 聚酰胺工程塑料树脂的主要用途和消费结构	42
4.2 聚碳酸酯工程塑料	45
4.2.1 聚碳酸酯的基本概况	45
4.2.2 聚碳酸酯的生产、消费	46
4.2.3 聚碳酸酯的应用市场	47
4.2.4 我国聚碳酸酯的发展建议	49
4.2.5 2007年8月我国聚碳酸酯出口数据统计	50
4.3 聚甲醛工程塑料	50
4.3.1 聚甲醛工业发展	50
4.3.2 聚甲醛产能及主要国家	51
4.3.3 聚甲醛性能及应用分析	52
4.3.4 聚甲醛POM出口趋势分析	52
4.3.5 全球聚甲醛市场规模及需求预测	53
4.3.6 中国聚甲醛市场规模及需求预测	54
4.3.7 日本聚甲醛市场规模及需求预测	54
4.4 聚酯工程塑料	54
4.4.1 聚酯生产情况	54
4.4.2 聚酯切片生产情况分析	57
4.4.2 中国PBT工程塑料需求分析	58

4.5 聚苯醚工程塑料	59
4.5.1聚苯醚 (PPO) 基本情况	59
4.5.2聚苯醚 (PPO) 市场需求分析	59
4.5.3聚苯醚 (PPO) 国外市场分析	59
4.5.4国内聚苯醚市场需求分析	60
4.5.5国内外市场比较分析	61
4.6 特种工程塑料	61
4.6.1 特种工程塑料发展历程	62
4.6.1.1聚酰亚胺	62
4.6.1.2聚砜	64
4.6.1.3聚苯硫醚	66
4.6.1.4聚醚醚酮	66
4.6.1.5聚芳醚酮	69
4.6.2 中国特种工程塑料产业	70
4.6.3国际上特种工程塑料的发展历程及现状	70
4.6.4国内特种工程塑料的研发历程及现状	71
4.6.5特种工程塑料发展需要政策引导	73
第五章 2006-2007中国塑料制品业经济运行及趋势分析	76
5.1 2006年1-12月中国塑料制品业经济运行及变化趋势分析	76
5.1.12006年1-12月中国塑料制品业应收帐款及变化趋势分析	76
5.1.22006年1-12月中国塑料制品业资产及变化趋势分析	76
5.1.32006年1-12月中国塑料制品业销售变化趋势分析	76
5.1.42006年1-12月中国塑料制品业费用变化趋势分析	77
5.1.52006年1-12月中国塑料制品业产值变化趋势分析	77
5.1.62006年1-12月中国塑料制品业企业变化趋势分析	78
5.1.72006年1-12月中国塑料制品业利润变化趋势分析	78
5.1.82006年1-12月中国塑料制品业经营指标及变化趋势分析	78
5.2 2007年中国塑料制品业经济运行及变化趋势分析	79
5.2.12007年1-8月中国塑料制品业应收帐款及变化趋势分析	79
5.2.22007年1-8月中国塑料制品业资产及变化趋势分析	80
5.2.32007年1-8月中国塑料制品业销售变化趋势分析	80

5.2.42007年1-8月中国塑料制品业费用变化趋势分析	80
5.2.52007年1-8月中国塑料制品业产值变化趋势分析	81
5.2.62007年1-8月中国塑料制品业企业变化趋势分析	81
5.2.72007年1-8月中国塑料制品业利润变化趋势分析	81
5.2.82007年1-8月中国塑料制品业经营指标及变化趋势分析	82

第六章 2006-2007塑料薄膜制造业经济运行及趋势分析 83

6.1 2006年1-12月中国塑料薄膜制造业经济运行及变化趋势	83
6.2.12006年1-12月中国塑料薄膜制造业应收帐款及变化趋势	83
6.2.22006年1-12月中国塑料薄膜制造业资产及变化趋势分析	83
6.2.32006年1-12月中国塑料薄膜制造业销售变化趋势分析	83
6.2.42006年1-12月中国塑料薄膜制造业费用变化趋势分析	84
6.2.52006年1-12月中国塑料薄膜制造业产值变化趋势分析	84
6.2.62006年1-12月中国塑料薄膜制造业企业变化趋势分析	84
6.2.72006年1-12月中国塑料薄膜制造业利润变化趋势分析	85
6.2.82006年1-12月中国塑料薄膜制造业经营指标及变化趋势	85
6.2 2007年中国塑料薄膜制造业经济运行及变化趋势分析	86
6.2.12007年1-8月中国塑料薄膜制造业应收帐款及变化趋势	86
6.2.22007年1-8月中国塑料薄膜制造业资产及变化趋势分析	86
6.2.32007年1-8月中国塑料薄膜制造业销售变化趋势分析	86
6.2.42007年1-8月中国塑料薄膜制造业费用变化趋势分析	87
6.2.52007年1-8月中国塑料薄膜制造业产值变化趋势分析	87
6.2.62007年1-8月中国塑料薄膜制造业企业变化趋势分析	87
6.2.72007年1-8月中国塑料薄膜制造业利润变化趋势分析	88
6.2.82007年1-8月中国塑料薄膜制造业经营指标及变化趋势分析	88

第七章 2006-2007中国塑料板、管、型材的制造经济运行及趋势分析 89

7.1 2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造经济运行及变化趋势分析	89
7.1.12006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造应收帐款及变化趋势分析	89
7.1.22006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造资产及变化趋势分析	89
7.1.32006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造销售变化趋势分析	90
7.1.42006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造费用变化趋势分析	90

7.1.5	2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造产值变化趋势分析	90
7.1.6	2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造企业变化趋势分析	91
7.1.7	2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造利润变化趋势分析	91
7.1.8	2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造经营指标及变化趋势分析	91
7.2	2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业经济运行及变化趋势分析	92
7.2.1	2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业造应收帐款及变化趋势分析	92
7.2.2	2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业资产及变化趋势分析	92
7.2.3	2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业销售变化趋势分析	93
7.2.4	2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业业费用变化趋势分析	93
7.2.5	2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业产值变化趋势分析	93
7.2.6	2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业企业变化趋势分析	94
7.2.7	2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业利润变化趋势分析	94
7.2.8	2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业经营指标及变化趋势分析	94

第八章 2008-2010工程塑料应用分析 96

8.1	工程塑料家电业的应用分析	96
8.2	工程塑料医疗行业应用分析	96
8.2.1	GE提供医疗领域用工程塑料	98
8.2.2	专用塑料医疗器	99
8.3	工程塑料汽车行业应用分析	100
8.3.1	汽车仪表板	100
8.3.2	新型汽车遮阳篷顶	100
8.3.3	轻量车镜	100
8.4	工程塑料建筑业的应用	101
8.4.1	采暖系统	101
8.4.2	农业建筑中的塑料应用	102
8.4.3	新型建筑装饰面板	107
8.5	工程塑料航空业的应用	108

第九章 中国工程塑料进出口状况 109

9.1	中国工程塑料及塑料原料进出口分析	109
9.1.1	2006通用塑料原料进出口情况	109

9.1.1.12006 ABS进出口分析	109
9.1.1.22006尼龙进出口分析	112
9.1.1.32006初级形状PC进出口分析	115
9.1.1.42006初级形状POM进出口分析	115
9.1.1.52006PP 进出口分析	117
9.1.1.62006PE进出口分析	118
9.1.1.72006PS进出口分析	119
9.1.1.82006PVC进出口分析	120
96.2 2006-2007中国聚酰胺工程塑料进出口数据分析	122
9.2.1 2006年全国聚酰胺工程塑料进出口数据	122
9.2.2 2007年全国聚酰胺工程塑料进出口数据	122
9.2.3 2007年分地区聚酰胺工程塑料进出口	122
9.2.3.1 北京	122
9.2.3.2 上海	123
9.2.3.3 广东	123
9.3 中国聚醚及环氧树脂、聚酯进出口数据分析	123
9.3.1 2006年全国聚醚及环氧树脂、聚酯进出口数据	123
9.3.2 2007年全国聚醚及环氧树脂、聚酯进出口数据	124
9.3.3 2007年分地区聚醚及环氧树脂、聚酯进出口	124
9.3.3.1北京	124
9.3.3.2上海	124
9.3.3.3广东	125
第十章 主要工程塑料生产企业介绍	126
10.1 蓝星化工新材料股份有限公司	126
10.1.1 公司简介	126
10.1.2 2006-2007年星新材料经营状况	126
10.2 广州金发科技股份有限公司	129
10.2.1 公司简介	129
10.2.4 2006-2007年金发科技经营状况	129
10.3 武汉塑料工业集团股份有限公司	132
10.3.1 公司简介	132

10.3.2 2006-2007武塑集团经营状况 133

10.4 江南模塑科技股份有限公司 135

10.4.1 公司简介 135

10.4.2 2006-2007年模塑科技经营情况 136

10.5 中国神马集团有限责任公司 139

10.5.1 公司简介 139

10.5.2神马集团经营情况 139

第十一章 2008-2015塑料产业需求前景预测 141

11.1 2008-2015品类需求分析 142

10.2 2008-2010塑料管材管件发展分析 144

10.3 2008-2010塑料期货发展前景分析 145

10.4 2008-2010改性塑料发展前景分析 145

10.5 2008-2010塑料机械品类需求分析 146

第十二章 2008-2010塑料与相关市场趋势分析 149

12.12008-2010塑料市场趋势 149

12.1.1塑料制品各品类需求 149

12.1.2中国塑料行业发展趋势 150

12.1.3工程塑料四大发展趋势 155

12.1.4塑料模板发展趋势 155

12.1.5商用车车身塑料使用趋势 159

12.1.6废旧塑料利用发展趋势 165

12.1.7生物降解塑料发展趋势 168

12.2塑料模具市场发展趋势 175

第十三章 2008-2010新技术与趋势分析 178

13.2.1用于模内装饰的PMMA基薄膜 178

13.2.2聚烯烃的无卤阻燃技术研究 178

13.2.3全球塑料降解回收新技术迭出 181

13.2.4甘蔗渣木塑复合材料工艺 183

13.2.5生产自增强塑料部件的新工艺 183

- 13.2.6可提高植物类塑料特性的技术 183
- 13.2.7意大利创新的吹膜技术 184
- 13.2.8可提高聚乳酸塑料性能的新技术 186
- 13.2.9塑料发泡、交联技术的新趋势 187

图表目录

- 图表 热塑性工程塑料分类 2
- 图表工程塑料的一般特性 2
- 图表 1998~2002年我国五大通用工程塑料消费量,万吨 24
- 图表 我国历年部分工程塑料进口情况 万吨 24
- 图表 2006年与2005年塑料产量增幅对比(图) 28
- 图表 部分国内PA工程塑料生产厂家及品种 34
- 图表 近年我国PA工程塑料进口量 36
- 图表 进口PA品级状况 36
- 图表 进口改性PA品级状况 37
- 图表 日本PA塑料树脂的产量 42
- 图表 美国PA塑料树的产量 42
- 图表 世界主要地区对PA塑料的需求量/万吨 42
- 图表 美国PA塑料的消费结构及消费量 /kt 43
- 图表 西欧PA塑料的消费结构及消费量 /kt 43
- 图表 日本PA塑料的消费结构及消费量/kt 43
- 图表 其他国家或地区PA的消费量/kt 44
- 图表 2004年聚甲醛出口数据 53
- 图表 世界聚甲醛市场需求 54
- 图表 中国聚酯切片部分公司2006年1-8月份产量(吨,%) 58
- 图表 2006年1-12月中国塑料制品业累计应收帐款 76
- 图表 2006年1-12月中国塑料制品业资产 76
- 图表 2006年1-12月中国塑料制品业累计销售收入 77
- 图表 2006年1-12月中国塑料制品业累计费用 77
- 图表 2006年1-12月中国塑料制品业累计总产值 77
- 图表 2006年1-12月中国塑料制品业累计企业单位数 78
- 图表 2006年1-12月中国塑料制品业累计利润 78

图表 2006年1-12月中国塑料制品业经营指标	78
图表 2007年1-8月中国塑料制品业累计应收帐款	79
图表 2007年1-8月中国塑料制品业资产	80
图表 2007年1-8月中国塑料制品业累计销售收入	80
图表 2007年1-8月中国塑料制品业累计费用	80
图表 2007年1-8月中国塑料制品业累计总产值	81
图表 2007年1-8月中国塑料制品业累计企业单位数	81
图表 2007年1-8月中国塑料制品业累计利润	81
图表 2007年1-8月中国塑料制品业累计应收帐款	82
图表 2006年1-12月中国塑料薄膜制造业累计应收帐款	83
图表 2006年1-12月中国塑料薄膜制造业资产	83
图表 2006年1-12月中国塑料薄膜制造业累计销售收入	83
图表 2006年1-12月中国塑料薄膜制造业累计费用	84
图表 2006年1-12月中国塑料薄膜制造业累计总产值	84
图表 2006年1-12月中国塑料薄膜制造业累计企业单位数	84
图表 2006年1-12月中国塑料薄膜制造业累计利润	85
图表 2006年1-12月中国塑料薄膜制造业累计应收帐款	85
图表 2007年1-8月中国塑料薄膜制造业累计应收帐款	86
图表 2007年1-8月中国塑料薄膜制造业资产	86
图表 2007年1-8月中国塑料薄膜制造业累计销售收入	86
图表 2007年1-8月中国塑料薄膜制造业累计费用	87
图表 2007年1-8月中国塑料薄膜制造业累计总产值	87
图表 2007年1-8月中国塑料薄膜制造业累计企业单位数	87
图表 2007年1-8月中国塑料薄膜制造业累计利润	88
图表 2007年1-8月中国塑料薄膜制造业累计应收帐款	88
图表 2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造累计应收帐款	89
图表 2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造资产	89
图表 2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造累计销售收入	90
图表 2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造累计费用	90
图表 2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造累计总产值	90
图表 2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造累计企业单位数	91
图表 2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造累计利润	91

图表 2006年1-12月中国塑料板、管、型材的制造累计应收帐款	91
图表 2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业累计应收帐款	92
图表 2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业资产	92
图表 2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业业累计销售收入	93
图表 2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业累计费用	93
图表 2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业累计总产值	93
图表 2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业累计企业单位数	94
图表 2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业累计利润	94
图表 2007年1-8月中国塑料板、管、型材制造业经营指标	94
图表 2006年中国出口ABS树脂统计	109
图表 2006年中国进口ABS树脂统计	109
图表 2006年中国向中国香港地区出口ABS树脂	110
图表 2006年中国自中国台湾省进口ABS树脂	110
图表 2006年中国自韩国进口ABS树脂	110
图表 2006年中国以进料加工贸易方式出口ABS树脂	111
图表 2006年中国以进料加工贸易方式进口ABS树脂	111
图表 2006年中国出口尼龙	112
图表 2006年中国进口尼龙	113
图表 2006年中国向中国香港地区出口尼龙	113
图表 2006年内地自台湾进口尼龙	113
图表 2006广东尼龙出口	114
图表 2006江苏尼龙出口	114
图表 2006浙江尼龙出口	114
图表 2006年全国聚酰胺工程塑料进出口数据分析	122
图表 2007年全国聚酰胺工程塑料进出口数据分析	122
图表 2007年北京聚酰胺工程塑料进出口分析	123
图表 2007年上海聚酰胺工程塑料进出口分析	123
图表 2007年广东聚酰胺工程塑料进出口分析	123
图表 2006年全国聚醚及环氧树脂、聚酯进出口数据分析	124
图表 2007年全国聚醚及环氧树脂、聚酯进出口数据分析	124
图表 2007年北京聚醚及环氧树脂、聚酯进出口数据分析	124
图表 2007年上海聚醚及环氧树脂、聚酯进出口数据分析	125

图表 2007年广东聚醚及环氧树脂、聚酯进出口数据分析	125
图表 2006-2007星新材料获利能力分析	126
图表 2006-2007星新材料经营能力分析	126
图表 2006-2007星新材料偿债能力分析	127
图表 2006-2007星新材料资本结构分析	127
图表 2006-2007星新材料发展能力分析	128
图表 2006-2007星新材料现金流量分析	128
图表 2006-2007金发科技获利能力分析	129
图表 2006-2007经营能力分析	130
图表 2006-2007金发科技偿债能力分析	130
图表 2006-2007金发科技资本结构分析	130
图表 2006-2007金发科技发展能力分析	131
图表 2006-2007金发科技现金流量分析	131
图表 2006-2007武塑集团获利能力分析	133
图表 2006-2007武塑集团经营能力分析	133
图表 2006-2007武塑集团偿债能力分析	134
图表 2006-2007武塑集团资本结构分析	134
图表 2006-2007武塑集团发展能力分析	134
图表 2006-2007武塑集团现金流量分析	135
图表 2006-2007江南模塑科技获利能力分析	136
图表 2006-2007江南模塑经营能力分析	137
图表 2006-2007江南模塑偿债能力分析	137
图表 2006-2007江南模塑资本结构分析	137
图表 2006-2007江南模塑发展能力分析	138
图表 2006-2007江南模塑现金流量分析	138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50982.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。