



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国工程塑料行业全面调研及投资机会分析市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国工程塑料行业全面调研及投资机会分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50992.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国工程塑料市场高速发展，尤其是近五年，年均增长率在20%以上。从不同工程塑料产品的消费结构来看，各有特点，但汽车与电子电器无疑都是各个工程塑料品种最值得期待的市场。

2006年PC消费量在82万吨左右；2006年POM的消费量超过22万吨，消费领域主要集中在电子电气和日用消费品方面，其中电子电气约占45%、日用消费品占20%、汽车工业占15%、机械占8%、其它占12%；预计到2010年，国内工程塑料总需求量将近170万吨。

中国工程塑料产业发展起步晚，与国外相比有10~20年差距，而且原料树脂生产基础薄弱，从而造成供给严重不足，每年不得不从国外大量进口。从1997年起，中国成为世界上最大的工程塑料进口国家。巨大的市场需求吸引拜耳、帝人、宝理、旭化成、杜邦等国际大型跨国公司近年来纷纷进入中国，相继建设PC、POM、PA等生产装置。

报告全面总结了2000 - 2007年工程塑料市场的发展情况。概括了工程塑料市场的现状和特点，对我国工程塑料市场结构，市场供需情况进行了分析。并对重点应用产品现状发展做出了综合评估。报告站在投资者的角度深入分析了行业成长性，盈利性，投资的可行性等投资者最关心的问题。

### 【 目录 】

第一章 工程塑料基础概述	1
第一节 工程塑料介绍	1
一 工程塑料定义及分类	1
二 工程塑料特性	2
三 工程塑料的优缺点	2
四 工程塑料的用途	2
第二节 通用工程塑料种类	3
一 聚酰胺 (PA)	3

二 聚碳酸酯 (PC)	4
三 聚甲醛 (POM)	5
四 聚酯 (PET / PBT)	5
五 聚苯醚 (PPO)	6
第三节 特种工程塑料介绍	7
一 聚酰亚胺 (PI)	7
二 聚砜 (PSF)	7
三 聚苯硫醚 (PPS)	8
四 聚醚醚酮 (PEEK)	8
第二章 工程塑料行业市场总体运行分析	9
第一节 工程塑料供给市场分析	9
一 国内生产发展特点分析	9
二 工程塑料供给严重不足	10
三 生产与国外的差距分析	10
第二节 工程塑料需求市场分析	11
一 重点产品应用领域分析	11
二 1998 - 2006年工程塑料需求规模分析	14
三 工程塑料行业需求结构分析	15
四 2010年中国工程塑料市场需求预测	17
第三节 2006 - 2007年工程塑料价格变动分析	17
一 2006 - 2007年PA价格分析	18
二 2006 - 2007年PC价格分析	20
三 2006 - 2007年POM价格分析	21
四 2006 - 2007年PPS价格分析	22
第四节 工程塑料外资企业投资动态	23
第三章 通用工程塑料 - 聚酰胺 (PA)	24
第一节 全球聚酰胺市场分析	24
一 全球聚酰胺生产能力分析	24
二 全球聚酰胺企业供给分析	25
三 全球聚酰胺消费结构分析	26

四 全球聚酰胺原料市场分析	26
第二节 聚酰胺生产供给分析	29
一 聚酰胺产能规模分析	29
二 聚酰胺品种结构分析	29
第三节 聚酰胺消费市场分析	29
一 2006年全球及中国聚酰胺消费	29
二 2006年聚酰胺品种结构消费	30
三 聚酰胺应用市场分析	31
四 未来聚酰胺市场预测	32
第四节 2006年聚酰胺进口分析	32
一 2006年进出口总体分析	32
二 2006年出口区域分析	33
三 2006年进口来源国分析	33
四 进出口企业类型分析	33
第五节 影响聚酰胺行业发展的因素	34
一 资金壁垒	34
二 技术壁垒	34
三 原料壁垒	34
第六节 中国聚酰胺工业发展建议	35
第四章 通用工程塑料 - 聚碳酸酯 (PC)	35
第一节 全球聚碳酸酯生产与消费	36
一 全球聚碳酸酯产能分析	36
二 全球聚碳酸酯区域结构分析	36
三 全球聚碳酸酯区域消费分析	37
四 全球聚碳酸酯行业消费结构	37
五 生产企业及其扩建情况	38
六 未来供需关系发展趋势与预测	40
第二节 国内市场供需状况及预测	40
一 中国聚碳酸酯供给能力分析	40
二 聚碳酸酯消费规模分析	41
三 聚碳酸酯消费结构分析	42

四 未来行业供需平衡分析	44
第三节 聚碳酸酯发展障碍分析	45
一 先进技术被“垄断”	45
二 原料供应困难价格高涨	45
第五章 通用工程塑料 - 聚甲醛 (POM)	46
第一节 全球聚甲醛供需市场分析	46
一 聚甲醛发展历史	46
二 全球聚甲醛产能分析	46
三 全球聚甲醛工艺进展	47
第二节 中国聚甲醛供需市场分析	48
一 聚甲醛供给能力分析	48
二 聚甲醛需求规模分析	48
三 聚甲醛进出口分析	48
四 聚甲醛的应用	49
五 聚甲醛投资风险	50
第六章 通用工程塑料 - 聚酯 (PET / PBT)	51
第一节 全球聚酯的生产消费	51
一 生产现状及发展前景	51
二 重点企业生产格局	51
三 全球聚酯消费规模格局分析	52
第二节 全球聚酯瓶片需求市场	52
一 欧洲聚酯瓶片需求情况	53
二 美国聚酯瓶片需求情况	53
三 亚洲地区聚酯瓶片需求情况	54
四 北美和南美地区聚酯瓶片需求情况	54
五 其它地区聚酯瓶片需求情况	55
第三节 中国聚酯产业发展现状	55
一 产业现状	55
二 发展趋势	56
第四节 未来行业发展趋势分析	59

- 一 2009年前过剩聚酯产能难以消化 59
- 二 中国聚酯产能将进入慢增期 59
- 第五节 全球PET市场应用及技术发展 59
  - 一 全球PET的发展现状 60
  - 二 非纤用途PET的发展现状 60
  - 三 2005~2010年我国PET市场供需能力分析 60
  - 四 2007年全球PET开工率将降至75% 61

## 第七章 特种工程塑料介绍 61

### 第一节 特种工程塑料重点材料分析 61

一 聚酰亚胺 61

二 聚砜 62

三 聚苯硫醚 63

四 聚醚醚酮 63

五 聚芳醚酮 64

### 第二节 特种工程塑料的国际国内发展 65

一 国际上特种工程塑料的发展历程及现状 65

二 国内特种工程塑料的研发历程及现状 65

### 第三节 国内特种工程塑料产业分析 66

一 技术研究走在前沿 66

二 产业化进程极滞后 66

三 合资合作应成趋势 67

## 第八章 工程塑料需求市场分析 67

### 第一节 工程塑料行业需求结构分析 67

一 汽车工业是最大的潜在消费市场 67

二 电子电气、通讯办公设备仍占主导地位 67

三 机械行业以电动工具为主 68

四 建材行业用量增长明显 68

五 包装工业前景看好 68

六 光盘是单一品种用量最大的产品 68

七 工程塑料在日用小电子产品领域应用渐多 68

第二节 汽车用工程塑料市场分析	69
一、汽车用尼龙市场分析	69
二、汽车用聚酯市场分析	69
三、汽车用聚甲醛市场分析	70
四、汽车用聚碳酸酯市场分析	70
五、汽车用聚苯醚市场分析	70
第三节 消费电子电器用工程塑料市场	71
一、电线电缆用工程塑料分析	71
二、家电用工程塑料分析	72
三、办公设备用工程塑料分析	73
四、情报通讯机与OA机用工程塑料分析	73
五、塑料电子元器件用工程塑料分析	73
第九章 工程塑料发展趋势及产业投资机会分析	75
第一节 未来中国重点发展四大类塑料制品	75
一 农用塑料制品	75
二 包装塑料制品	75
三 建筑塑料制品	75
四 工业及工程塑料制品	75
第二节 中国工程塑料“十一五”目标规划	76
一 “十一五”末期工程塑料供需预测	76
二 中国工程塑料产业的建立	76
三 工程塑料建设任务	76
第三节 工程塑料投资动态分析	77
一 跨国公司加快在华投资	77
二 实力企业应成为产业投资主体	77
三 建议投资中高端市场	78
第四节 重点产品投资机会分析	78
一 聚酰胺投资	78
二 聚碳酸酯投资	80
三 聚甲醛投资	81
四 聚酯投资	82



五 聚醚醚酮投资 83

六 特种工程塑料 84

## 图表目录

- 图表 1 工程塑料与金属材料优缺点对比一览表 2
- 图表 2 聚酰胺（尼龙）主要技术性能指标 3
- 图表 3 不同工程塑料应用重点行业一览表 13
- 图表 4 近年来国内工程塑料的需求量（单位：万吨） 14
- 图表 5 1998-2005年中国工程塑料需求量变化趋势图 单位：万吨 15
- 图表 6 2004年国内工程塑料消费情况（单位：千吨） 16
- 图表 7 国内主要工程塑料行业消费结构图 17
- 图表 8 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品价格一览表 17
- 图表 9 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品PA6价格一览表 单位：元/吨 18
- 图表 10 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品PA6价格变化趋势图 单位：元/吨 18
- 图表 11 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品PA66价格一览表 单位：元/吨 19
- 图表 12 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品PA66价格变化趋势图 单位：元/吨 19
- 图表 13 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品PC价格一览表 单位：元/吨 20
- 图表 14 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品PC价格变化趋势图 单位：元/吨 20
- 图表 15 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品POM价格一览表 单位：元/吨 21
- 图表 16 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品POM价格变化趋势图 单位：元/吨 21
- 图表 17 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品PPS价格一览表 单位：元/吨 22
- 图表 18 2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品PPS价格变化趋势图 单位：元/吨 22
- 图表 19 2004年全球PA生产能力区域结构图 24
- 图表 20 全球PA生产能力企业结构图 25
- 图表 21 全球己内酰胺区域生产能力 27
- 图表 22 全球己内酰胺区域企业能力 27
- 图表 23 1998 - 2006年中国工程塑料PA需求量一览表（单位：万吨） 29
- 图表 24 1998 - 2006年中国工程塑料PA需求量变化趋势图 单位：万吨 29
- 图表 25 2006年中国尼龙需求规模品种结构图 30
- 图表 26 2004年中美国工程塑料PA行业消费结构图 31
- 图表 27 2006年尼龙不同企业性质出口规模结构图 33
- 图表 28 2004年世界聚碳酸酯供需状况一览表 单位：万吨 36

图表 29	2004年世界聚碳酸酯区域产量结构图	36
图表 30	2004年世界聚碳酸酯消费结构状况一览表	37
图表 31	世界聚碳酸酯生产企业及生产能力一览表	38
图表 32	2006—2010年世界主要聚碳酸酯生产商扩能情况一览表	39
图表 33	中国聚碳酸酯装置新建拟建一览表	41
图表 34	2001 - 2005年国内聚碳酸酯生产供需现状一览表	41
图表 35	2005年中国聚碳酸酯消费构成一览表	42
图表 36	2005 - 2006年中国聚碳酸酯供需预测一览表	44
图表 37	2004年聚甲醛进口数据	48
图表 38	2004年聚甲醛出口数据	49
图表 39	2005年全球聚酯生产能力区域结构图	51
图表 40	2005年全球聚酯生产能力企业结构图	52
图表 41	2000—2004年我国聚酯及配套原料的产能变化一览表	56
图表 42	2000—2004年我国聚酯原料供需变化一览表	56
图表 43	未来几年国内拟投资的PTA项目一览表	58

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50992.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。