



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国特种工程塑料产业化 调研及未来发展前景分析

一、调研说明

《2007年中国特种工程塑料产业化调研及未来发展前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50993.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 工程塑料基础概述 1

第一节 工程塑料介绍 1

一 工程塑料定义及分类 1

二 工程塑料特性 1

三 工程塑料的优缺点 2

四 工程塑料的用途 2

第二节 特种工程塑料介绍 2

一 聚酰亚胺（PI） 3

二 聚砜（PSF） 3

三 聚苯硫醚（PPS） 4

四 聚醚醚酮（PEEK） 4

第二章 全球及中国特种工程塑料市场 5

第一节 国际特种工程塑料产业分析 5

一 国际特种工程塑料发展历程 5

二 国际特种工程塑料现状分析 5

第二节 中国特种工程塑料产业分析 6

一 技术发展地位分析 6

二 产业化发展地位分析 6

三 应用领域广泛 7

第三节 未来产业发展建议 7

一 政策引导 7

二 合资合作应成趋势 8

第三章 聚酰亚胺产业化现状 8

第一节 聚酰亚胺基础分析 8

一 聚酰亚胺的性能 8

二 合成上途径分析 9

三 聚酰亚胺的应用 9

第二节 聚酰亚胺重点品种	10
一 聚均苯四甲酰亚胺（PMM）	10
二 聚酰胺-酰亚胺（PAI）	12
三 聚氨基双马来酰亚胺（PABM）	13
四 聚醚酰亚胺（PEI）	14
第三节 全球聚酰亚胺市场分析	15
一 全球聚酰亚胺供给分析	15
二 全球聚酰亚胺需求分析	16
三 研发动态	16
第四节 中国聚酰亚胺市场分析	16
一 中国聚酰亚胺供给分析	16
二 中国聚酰亚胺存在问题	17
第五节 聚酰亚胺应用及开发动态	17
一 技术开发动态分析	17
二 产品应用市场分析	19
第六节 聚酰亚胺未来发展趋势分析	21
一 聚酰亚胺发展影响因素	21
二 聚酰亚胺未来发展趋势分析	21

第四章 聚砜产业化现状分析 22

第一节 聚砜基础分析 22

- 一 聚砜类树脂概述 22
- 二 聚砜（PSF）基础分析 22
 - 一 聚芳砜（PAS） 23
 - 二 聚醚砜（PES） 23

第三节 全球聚砜树脂市场分析 25

- 一 全球聚砜供给分析 25
- 二 全球聚砜需求分析 25
- 三 技术开发分析 25

第四节 中国聚砜市场分析 25

第五节 聚砜的应用领域分析 26

- 一 电子电气领域 26

- 二 汽车、航空领域 26
- 三 炊具、食品加工机械 26
- 四 日用品应用领域 27
- 五 粘合剂、涂料 27

第五章 聚苯硫醚产业化现状 27

第一节 聚苯硫醚基础分析 27

一 聚苯硫醚概括 27

二 聚苯硫醚性能 28

三 聚苯硫醚工艺 28

四 聚苯硫醚应用 29

第二节 全球聚苯硫醚市场分析 30

一 全球聚苯硫醚产业历史 30

二 全球聚苯硫醚产能分析 30

三 全球聚苯硫醚需求分析 31

四 全球聚苯硫醚研发动态 32

第三节 中国聚苯硫醚市场分析 33

一 中国聚苯硫醚产业现状 33

二 中国聚苯硫醚需求分析 34

三 2006 - 2007年PPS价格分析 34

四 中国聚苯硫醚研发动态 35

第四节 未来聚苯硫醚发展趋势 36

一 技术仍需完善 36

二 品种不断增多 36

三 规模有待扩大 37

四 聚苯硫醚发展建议 37

第六章 聚醚醚酮产业化现状 37

第一节 聚醚醚酮基础分析 38

一 聚醚醚酮特性 38

二 聚醚醚酮合成工艺 38

三 聚醚醚酮的应用 38

第二节 全球聚醚醚酮市场分析	40
一 全球聚醚醚酮供给分析	40
二 全球聚醚醚酮需求分析	40
三 聚醚醚酮研究动态	40
第三节 中国聚醚醚酮市场分析	41
一 国内PEEK研发历程	41
二 国内PEEK制品开发的现状	42
三 国内聚醚醚酮生产现状	42
第四节 聚醚醚酮(PEEK)的应用领域	43
一、汽车等运输机械领域	43
二、IT制造业领域	43
三、办公用机械零部件领域	43
四、电线包覆领域	44
五、板材、棒材等领域	44
六、纤维领域	44
七、医疗分析器械领域	44
第五节 最新聚醚醚酮产品研发动态	44
一 Zeus推出可热收缩耐高温新型PEEK管	44
二 医疗器械用PEEK新产品研制成功并使用	45
三 聚醚醚酮用于微调电位器外罩和调整机构设计	45
四 电解电容器用聚醚醚酮新设计	45
第七章 中国特种工程塑料企业概括	46
第一节 聚醚醚酮企业分析	46
一 吉大高新材料有限公司	46
二 江苏省扬中密封填料厂	46
三 四川德阳旌裕塑胶有限公司	47
四 长春天航特种材料技术有限责任公司	47
第二节 聚酰亚胺企业分析	47
一 江苏亚宝绝缘材料有限公司	47
二 长春天航特种材料技术有限责任公司	47
三 长春应用化学研究所	48

第三节 聚苯硫醚企业分析	48
一 四川德阳旌裕塑胶有限公司	48
二 石家庄北田化工有限公司	48
三 北京市化学工业研究院	48
四 四川省华拓实业发展股份有限公司	49
五 成都乐天塑料有限公司	49
六 绵阳市世兴高分子材料科技有限公司	50
七 长春天航特种材料技术有限责任公司	50
八 华力兴工程塑料有限公司	50

第八章 特种工程塑料发展趋势分析 50

第一节 中国工程塑料“十一五”目标规划 50

一 “十一五”末期工程塑料供需预测 51

二 中国工程塑料产业的建立 51

三 工程塑料建设任务 51

第二节 工程塑料投资动态分析 51

一 跨国公司加快在华投资 51

二 实力企业应成为产业投资主体 52

三 建议投资中高端市场 52

第三节 特种工程塑料产业化分析 53

一 体制制约产业化 53

二 行业盈利分析 53

三 特殊政策扶持 53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50993.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。