



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国聚碳酸酯 产业调研及投资机会分析市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国聚碳酸酯产业调研及投资机会分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/50994.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告站在投资者的角度深入分析了产业成长性，盈利性，投资的可行性等投资者最关心的问题。

报告通过全面总结了2000 - 2007年年聚碳酸酯市场的发展情况，以聚碳酸酯的产能、产量、消费、价格、进出口等数据为依据，结合聚碳酸酯最新工艺和技术发展方向,对聚碳酸酯产品的市场现状，未来发展进行了综合性分析。

本报告在客户完成后，最多三小时内可以交付客户，以免买到盗版报告。

报告亮点：由于化工行业的特殊性，报告全面分析了产业上下游运行情况；聚碳酸酯产业的各方面研究，报告都用最新最全面的数据论证；体系完整，研究深入细致。

【 目录 】

第一章 工程塑料基础概述	1
第一节 工程塑料介绍	1
一 工程塑料定义及分类	1
二 工程塑料特性	1
三 工程塑料的优缺点	2
四 工程塑料的用途	2
第二节 聚碳酸酯（PC）	3
一 化学性质分析	3
二 应用领域分析	3
第三节 聚碳酸酯合成技术	4
一 接口光气法	4
二 溶液光气法	4
三 普通熔融酯交换法	4
四 非光气熔融法工艺	4

五 聚碳酸酯合成技术研究动态 5

第二章 全球PC市场分析 6

第一节 全球聚碳酸酯供给分析 6

一 全球聚碳酸酯产能分析 6

二 全球聚碳酸酯产量分析 7

三 全球聚碳酸酯产能企业分析 8

第二节 全球聚碳酸酯需求分析 9

一 全球聚碳酸酯区域消费分析 9

二 全球聚碳酸酯行业消费结构 9

第三节 全球聚碳酸酯贸易分析 10

一 全球聚碳酸酯进口贸易分析 10

二 全球聚碳酸酯出口贸易分析 11

第四节 全球聚碳酸酯产商分析 12

一 各国生产企业产能分析 12

二 2006 - 2010年企业及其扩建情况 14

第五节 2006 - 2007年全球最新动态 15

一 全球聚碳酸酯业发展特点 15

二 生产商将目标转向亚洲市场 15

三 全球聚碳酸酯回收利用有进展 15

四 2010年供需关系发展趋势与预测 16

第三章 中国PC市场分析 16

第一节 中国聚碳酸酯供给能力 16

一 中国聚碳酸酯历史产能分析 16

二 中国聚碳酸酯供给现状分析 17

第二节 中国聚碳酸酯消费能力 18

一 聚碳酸酯消费规模分析 18

二 聚碳酸酯消费结构分析 18

第三节 中国聚碳酸酯进出口分析 21

一 中国聚碳酸酯进口规模分析 21

二 中国聚碳酸酯出口规模分析 22

三 2006年贸易出口流向分析	22
四 2006年进出口贸易区域分析	22
五 2006年进出口企业类型分析	23
第四节 2003 - 2007年聚碳酸酯价格变动分析	23
一 2003 - 2005年聚碳酸酯价格分析	23
二 2006 - 2007年聚碳酸酯价格分析	24
第五节 未来聚碳酸酯发展趋势分析	25
一 2008 - 2010行业供需平衡分析	25
二 未来中国新建拟建装置规划	26
三 中国聚碳酸酯企业发展建议	26
第七节 聚碳酸酯发展障碍分析	27
一 先进技术被“垄断”	27
二 原料供应困难价格高涨	27

第四章 聚碳酸酯原料市场分析 - 双酚A 28

第一节 双酚A生产和技术	28
一 双酚A概述	28
二 技术现状分析	28
第二节 全球双酚A产能分析	28
一 2005年全球双酚A供需分析	28
二 未来全球新建产能规划分析	30
三 未来全球双酚A需求预测	30
第三节 中国双酚A市场现状分析	30
一 双酚A生产分析	30
二 双酚A需求分析	30
三 2006 - 2007年双酚A价格	31
四 双酚A装置建设分析	32

第五章 聚碳酸酯原料市场分析 - 苯酚 32

第一节 全球苯酚市场分析	33
一 全球苯酚生产现状	33
二 全球消费现状及市场前景	34

第二节 中国苯酚市场分析	36
一 中国苯酚供给能力分析	36
二 苯酚需求市场分析	36
三 苯酚进出口分析	37
四 2006 - 2007年苯酚价格	37
第六章 聚碳酸酯应用市场分析	38
第一节 聚碳酸酯应用市场	38
一、光盘、DVD盘的基础材料	39
二、处方眼镜或防护眼镜的透镜	39
三、照明	39
四、汽车零部件	39
五、交通工具的窗玻璃	39
六、建筑物玻璃	39
七、包装领域	40
第二节 聚碳酸酯应用进展分析	40
一 PC合金改性分析	40
二 应用领域拓展	41
第七章 聚碳酸酯厂商及在建项目	42
第一节 国内聚碳酸酯厂商概括	42
一 上海申聚化工厂	42
二 重庆长风化工厂	43
第二节 聚碳酸酯拟建及在建项目	43
一 外资拟建及在建项目	43
（一）拜耳投资项目	43
（二）帝人化学项目	43
二 内资拟建及在建项目	44
第八章 聚碳酸酯发展趋势及投资分析	44
第一节 工程塑料“十一五”目标规划	44
一 “十一五”末期工程塑料供需预测	45

二 中国工程塑料产业的建立	45
三 工程塑料建设任务	45
第二节 工程塑料投资动态分析	45
一 跨国公司加快在华投资	45
二 实力企业应成为产业投资主体	46
三 建议投资中高端市场	46
第三节 产业投资机会分析	47
一 需求旺盛推动产业发展	47
二 产品价格高位运行	47
三 行业盈利能力强	47
四 国内生产发展前景	48

图表目录

图表 1 工程塑料与金属材料优缺点对比一览表	2
图表 2 2005年全球聚碳酸酯区域产能一览表 单位：万吨	6
图表 3 2005年全球聚碳酸酯区域产能结构图	6
图表 4 2004年世界聚碳酸酯区域产量结构图	7
图表 5 2005年世界聚碳酸酯企业生产能力分布图	8
图表 6 2004年世界聚碳酸酯区域表观消费量结构图	9
图表 7 2005年世界各国PC消费结构(%)	9
图表 8 2004年世界聚碳酸酯消费结构状况一览表	10
图表 9 2004年全球聚碳酸酯进口量结构图	10
图表 10 2004年全球聚碳酸酯区域出口量图	11
图表 11 世界聚碳酸酯生产企业及生产能力一览表	12
图表 12 2006—2010年世界主要聚碳酸酯生产商扩能情况一览表（不包括中国大陆）	14
图表 13 近年我国聚碳酸酯生产装置情况一览表	17
图表 14 2001 - 2005年中国聚碳酸酯产量一览表 单位：万吨	17
图表 15 2001 - 2005年中国聚碳酸酯产量变化趋势图	17
图表 16 2000 - 2005年中国聚碳酸酯表观消费量一览表	18
图表 17 2000 - 2005年中国聚碳酸酯表观消费量变化趋势图	18
图表 18 2005年中国聚碳酸酯消费构成一览表	19
图表 19 2005年中国聚碳酸酯消费构成结构图	19

图表 20	2001 - 2006年中国聚碳酸酯进口情况一览表	单位：万吨	21
图表 21	2001 - 2006年中国聚碳酸酯进口情况变化趋势图	单位：万吨	21
图表 22	2001 - 2006年中国聚碳酸酯出口情况一览表	单位：万吨	22
图表 23	2001 - 2006年中国聚碳酸酯出口情况变化趋势图	单位：万吨	22
图表 24	2002 - 2005年中国聚碳酸酯价格波动趋势图		23
图表 25	2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品PC价格一览表	单位：元/吨	24
图表 26	2006年3月 - 2007年3月工程塑料产品PC价格变化趋势图	单位：元/吨	24
图表 27	2005 - 2010年中国聚碳酸酯供需预测一览表		25
图表 28	中国聚碳酸酯装置新建拟建一览表		26
图表 29	2005年世界双酚A产商产能一览表	单位：万T/A	29
图表 30	2004 - 2005年亚洲双酚A需求一览表	单位：万吨	29
图表 31	2006 - 2007年双酚A价格变动一览表		31
图表 32	2006 - 2007年双酚A价格变动趋势图	单位：元/吨	31
图表 33	2005年世界苯酚生产能力地区分布		33
图表 34	2005年世界苯酚主要生产厂家情况一览表		33
图表 35	世界苯酚的消费结构一览表		34
图表 36	世界苯酚各地区的消费结构一览表	单位：万吨	35
图表 37	2005年异丙苯法苯酚主要厂家一览表		36
图表 38	2006年2月 - 2007年2月苯酚价格一览表		37
图表 39	2006年2月 - 2007年2月苯酚价格一览表		38
图表 40	2006年 ~ 2008年中国主要PC新增装置能力(万吨/年)		44

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/50994.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。