



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国传媒业市场发展趋势及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国传媒业市场发展趋势及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51043.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目录

第一章 传媒行业基本知识1

第一节 传媒行业基本知识 1

一、传媒定义 1

二、中国传媒经济特征 2

三、传媒虚假广告的界定 8

四、传媒产业布局的演变 9

第二节 传媒产业发展的宏观经济环境 16

一、2008年工业生产 16

二、2008年社会消费 17

三、2008年固定资产投资 19

四、2008年对外贸易 21

五、2008年居民消费价格指数 22

第三节 中国传媒业发展的政策环境 29

一、文化传媒业对外开放政策 29

二、传媒业的商标注册 30

三、中国传媒业知识产权政策 31

第二章 全球传媒行业发展 37

第一节 美国传媒行业发展 37

一、美国媒体市场并购 37

二、美国杂志业的创新策略 44

三、美国报纸广告发展 50

第二节 日本传媒行业发展 53

一、日本公共广播电视体制 53

二、日本手机报纸发展模式 57

三、日本出版业发展现状 62

第三节 世界传媒企业对中国的启示 64

一、贝塔斯曼对中国的启示 64

二、默多克的传媒战略 68

三、时代华纳对中国的启示 70

第三章 中国传媒行业发展概况 74

第一节 中国传媒产业发展现状 74

一、中国传媒业上市风潮 74

二、制约传媒业生态链的因素 76

三、中国传媒中的阶层问题 79

四、传媒业的价值 83

第二节 中国传媒行业的资本运营 88

一、传媒资本运营的历史与现状 88

二、传媒业资本运营的特殊性 94

三、资本运营的核心 99

四、传媒资本运营的环境 101

第三节 传媒行业发展的理论研究 108

一、传媒业版权经营论研究 108

二、媒介融合下传媒服务研究 114

三、传媒联盟化发展 119

四、传媒业的创意空间研究 122

五、传媒衍生的价值模式研究 127

第四章 广播电视媒体发展现状 131

第一节 电视媒体市场发展 131

一、城市电视台SWOT 131

二、电视媒体发展的新方式 132

三、电视文化产业的市场竞争 135

四、媒体竞合下的电视业前景 138

五、2008中国电视节目的亮点 141

第二节 中国广播媒体市场发展 144

一、中国广播栏目的创新 144

二、中国地方广播媒体竞争 146

三、广播商业促销的优势 150

四、广播热线直播的发展现状 156

第五章 网络媒体市场发展现状 160

第一节 中国互联网发展现状 160

- 一、互联网发展地位 160
- 二、中国博客现存问题 160
- 三、中国互联网企业竞争 167
- 四、全球互联网发展的趋势 171

第二节 网络媒体的发展现状 175

- 一、网络采访的兴起及特点 175
- 二、网络媒体的兴旺之路 178
- 三、网络媒体的发展与管理 180
- 四、网络媒体发展的瓶颈 186

第三节 网络出版发展 190

- 一、网络出版发展现状 190
- 二、网络嫁接出版发展 192
- 三、网络媒体出版质量管理难题 194

第六章 报纸期刊媒体发展现状 198

第一节 报纸媒体的发展现状 198

- 一、报纸行业的数字化挑战 198
- 二、新传媒环境下的报纸定位 201
- 三、报业行业的发展模式 206
- 四、网络时代中国报业的发展 210

第二节 各类报纸的发展及营销 221

- 一、理财类报刊的市场发展 221
- 二、体育报刊业的市场发展 227
- 三、报纸业的整合营销 230

第三节 中国期刊业发展 234

- 一、国内地铁刊物的发展 234
- 二、男性期刊市场发展 239
- 三、文摘类期刊市场发展 242
- 四、学术类期刊的出路 243

- 五、经济类期刊的问题 246
- 六、少儿类期刊广告 248
- 第四节 报纸期刊的进出口 253
 - 一、书籍、小册子及类似印刷品进出口情况 253
 - 二、报纸、杂志及期刊进出口情况 255
 - 三、儿童图书进出口情况 257

第七章 媒体广告市场现状 258

第一节 媒体广告市场现状 258

- 一、2008年上半年平媒广告市场 258
- 二、传媒广告业的奥运创意 260
- 三、报纸广告业的制约因素 264
- 四、网络广告的市场发展 268
- 五、乡村广播广告市场的前景 272
- 六、手机广告的现状及其监管 276

第二节 广告市场监测 280

- 一、2008年媒体广告整体监测 280
- 二、2008年平面媒体广告监测 301
- 三、2008年报纸广告监测 313
- 四、2008年杂志类广告监测 393

第三节 户外广告的发展 414

- 一、户外液晶广告发展现状 414
- 二、户外广告的创意支点 415

第八章 中国传媒行业市场竞争 417

第一节 国际传媒业的市场竞争 417

- 一、国外网络媒体与虚假新闻的竞争 417
- 二、资本搅动下国际传媒业格局变化 420
- 三、国际传媒企业的市场并购 422

第二节 中国传媒行业的竞争格局 424

- 一、网络环境下传媒格局的变化 424
- 二、中国传媒业核心竞争力 427

- 三、中国传媒业的市场变化 432
- 第三节 中国传媒企业的竞争现状 434
 - 一、郁金香传媒市场 434
 - 二、新华传媒跨区域资源整合 435
 - 三、北青传媒以收购备战奥运 436
 - 四、分时传媒与华语传媒的合作 437

第九章 中国传媒行业重点企业简介439

第一节 电广传媒 439

- 一、公司简介 439
- 二、公司发展战略的改变 440
- 三、2008年公司业绩 440
- 四、2008年公司财务数据 442

第二节 歌华有线 446

- 一、公司简介 446
- 二、公司发展状况 448
- 三、公司发展策略 450
- 四、2008年公司财务数据 453

第三节 广电网络 457

- 一、公司简介 457
- 二、公司发展前景展望 458
- 三、2008年公司财务数据 460

第四节 东方明珠 464

- 一、公司简介 464
- 二、公司发展策略 465
- 三、2008年公司财务数据 466

第五节 中信国安 470

- 一、公司简介 470
- 二、公司发展优势 472
- 三、2008年公司财务数据 473

第六节 博瑞传播 477

- 一、公司简介 477

二、公司业务的风险及前景 479

三、2008年公司财务数据 480

第七节 赛迪传媒 484

一、公司简介 484

二、公司发展状况 485

三、2008年公司财务数据 486

第八节 华闻传媒 490

一、公司简介 490

二、公司发展状况 491

三、2008年公司财务数据 493

第九节 新华传媒 497

一、公司简介 497

二、公司发展前景 499

三、2008年公司财务数据 499

第十节 光线传媒 503

一、公司简介 503

二、公司的核心优势 504

三、公司借壳上市 507

第十章 中国传媒行业发展趋势 508

第一节 传媒行业的发展走势 508

一、传媒集团化趋势 508

二、广告传媒的新阵地 508

三、IT门户网站的转型 510

四、第五媒体的兴起 513

五、传媒业新领域扩张预测 515

第二节 中国传媒业的改革方向 518

一、传媒业的全球化 518

二、跨媒体的资源整合 519

三、经营管理体制的调整 519

四、打造优质的内容 520

五、品牌战略的实施 521

第三节 中国传媒产业转型趋势 522

一、产业重心转型趋势 522

二、营销哲学的转型趋势 525

三、报网互动的转型趋势 528

第十一章 中国传媒行业发展战略及投资机会 534

第一节 中国传媒行业的发展战略 534

一、传媒竞争力构建策略 534

二、传媒与社会协同发展之路 540

三、传媒集团的区域化扩张战略 544

第二节 传媒品牌的核心价值及定位 550

一、传媒品牌的定义 550

二、传媒品牌定位的基点 552

三、传媒品牌定位的步骤 554

第三节 中国传媒行业的投资 557

一、传媒业投资主题 557

二、传媒行业的投资机会 562

图表目录

1999年8月-2008年工业增加值月度同比增长率 17

1999年8月-2008年社会消费品零售总额月度同比增长率 18

1999年1-8月-2008年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 19

1999年8月-2008年出口总额月度同比增长率与进口总额月度增长率 21

1999年8月-2008年居民消费价格指数 22

1999年8月—2008年居民消费价格指数 26

1999年8月-2008年工业品出厂价格指数 27

1999年8月-2008年货币供应量月度同比增长率 28

2008年美国媒体并购次数与交易金额 38

2008年美国网络媒体交易值排前10名的媒体 43

2008年美国不同形式广播媒体受众规模 44

现有的理财类杂志基本状况 47

主要的理财类杂志广告刊登及增长情况 47

2006年理财周刊广告刊登前10位行业 48

2008年1月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 253

2008年2月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 253

2008年3月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 253

2008年4月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 253

2008年5月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 253

2008年6月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 254

2008年7月书籍、小册子及类似印刷品进口情况 254

2008年1月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 254

2008年2月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 254

2008年3月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 254

2008年4月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 254

2008年5月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 254

2008年7月书籍、小册子及类似印刷品出口情况 255

2008年1月报纸、杂志及期刊进口情况 255

2008年2月报纸、杂志及期刊进口情况 255

2008年3月报纸、杂志及期刊进口情况 255

2008年4月报纸、杂志及期刊进口情况 255

2008年5月报纸、杂志及期刊进口情况 256

2008年6月报纸、杂志及期刊进口情况 256

2008年7月报纸、杂志及期刊进口情况 256

2008年5月儿童图书进口情况 257

2008年6月儿童图书进口情况 257

2008年7月儿童图书进口情况 257

2008年7月儿童图书出口情况 257

2008年1-6月份网络广告市场的推广项目数、广告主数、创意数 269

2008年1-6月份网络广告市场的广告价值估算 269

2007（1-6月）对比2006年（4-12月），不同行业的广告价值估算份额 270

2008年1-6月份网络广告市场的推广项目与广告价值估算TOP 271

2008年1-6月份TOP50网络媒体在推广项目覆盖与广告价值估算额的表现 272

2008年度报纸媒体广告类别排名情况 281

2008年度报刊广告刊登额行业排名 281

2008年度报纸广告刊登额排名前20位 282

2008年度报刊广告城市排名前20位 283

2008年度杂志媒体广告类别排名20位 284

2008年度杂志媒体广告排名前20位 285

2008年度报刊广告房地产行业品牌排名前10位 286

2008年度报刊广告机动车行业品牌排名前10位 287

2008年度报刊广告计算机行业品牌排名前10位 287

2008年度报刊广告家电行业品牌排名前10位 288

2008年度报刊广告通讯行业品牌排名前10位 288

2008年度报刊广告药品行业品牌排名前10位 289

2008年北京地方性报纸广告媒体排名 289

2008年南京地方性报纸广告媒体排名 290

2008年上海地方性报纸广告媒体排名 291

2008年武汉地方性报纸广告媒体排名 292

2008年全国性财经类报纸广告媒体排名 292

2008全国性计算机行业报纸广告媒体排名 293

2008全国性社会新闻类报纸广告媒体排名 294

2008年度财经类杂志媒体广告排名 294

2008年城市生活类杂志媒体广告排名 296

2008年计算机行业杂志媒体广告排名 299

2008年1月平面媒体广告总量杂志前10强 301

2008年1月平面媒体广告总量行业排名 301

2008年1月平面媒体广告总量品牌前10强 302

2008年2月平面媒体广告总量杂志前10强 302

2008年3月平面媒体广告总量杂志前10强 303

2008年4月平面媒体广告总量杂志前10强 303

2008年5月平面媒体广告总量行业分布 304

2008年5月平面媒体广告总量品牌前10强 305

2008年5月平面媒体广告总量杂志前10强 305

2008年6月平面媒体广告总量行业分布 306

2008年6月平面媒体广告总量杂志前10强 307

2008年7月平面媒体广告总量行业分布 307

2008年7月平面媒体广告总量杂志前10强 309
2008年8月平面媒体广告总量行业分布 309
2008年8月平面媒体广告总量杂志前10强 310
2008年9月平面媒体广告总量行业分布 311
2008年9月平面媒体广告总量杂志前10强 312
2008年1月北京市报纸广告状况前10强 313
2008年1月上海市报纸广告状况前10强 314
2008年1月成都市报纸广告状况前8强 314
2008年1月西安市报纸广告状况前8强 315
2008年1月沈阳市报纸广告状况前8强 315
2008年1月武汉市报纸广告状况前8强 315
2008年1月南京市报纸广告状况前8强 316
2008年1月太原市报纸广告状况前8强 316
2008年1月杭州市报纸广告状况前10强 317
2008年1月财经类报纸广告媒体前10强 317
2008年1月社会新闻类报纸广告媒体前8强 318
2008年1月房地产业广告媒体分布前10强 318
2008年1月计算机业广告媒体分布前10强 319
2008年1月通信行业广告媒体分布前10强 320
2008年1月机动车业广告媒体分布前10强 320
2008年1月教育业广告媒体分布前10强 321
2008年1月家电业广告媒体分布前10强 321
2008年1月金融保险广告媒体分布前10强 322
2008年1月食品饮料广告媒体分布前10强 322
2008年1月服装服饰广告媒体分布前10强 323
2008年1月化妆及卫生用品广告分布前十位 324
2008年1月保健食品广告媒体分布前10强 324
2008年1月城市生活周报广告媒体前10强 325
2008年2月北京市报纸广告状况前10强 325
2008年2月上海市报纸广告状况前10强 326
2008年2月沈阳市报纸广告状况前8强 326
2008年2月西安市报纸广告状况前8强 327

2008年2月武汉市报纸广告状况前8强 327
2008年2月哈尔滨市报纸广告状况前8强 328
2008年2月济南市报纸广告状况前10强 328
2008年2月杭州市报纸广告状况前10强 329
2008年2月郑州市报纸广告状况前10强 329
2008年2月财经类报纸广告媒体前10强 330
2008年2月社会新闻类报纸广告媒体前8强 330
2008年2月房地产业广告媒体分布前10强 331
2008年2月计算机业广告媒体分布前10强 331
2008年2月通讯行业广告媒体分布前10强 332
2008年2月机动车业广告媒体分布前10强 332
2008年2月教育业广告媒体分布前10强 333
2008年2月家电业广告媒体分布前10强 334
2008年2月金融保险广告媒体分布前10强 334
2008年2月食品饮料广告媒体分布前10强 335
2008年2月服装服饰广告媒体分布前10强 335
2008年2月化妆及卫生用品广告分布前十位 336
2008年2月药品业广告主要媒体分布前十位 336
2008年2月保健食品广告媒体分布前10强 337
2008年2月城市生活周报广告媒体前10强 338
2008年3月北京市报纸广告状况前10强 338
2008年3月上海市报纸广告状况前10强 339
2008年3月成都市报纸广告状况前8强 339
2008年3月西安市报纸广告状况前8强 340
2008年3月沈阳市报纸广告状况前8强 340
2008年3月武汉市报纸广告状况前8强 341
2008年3月太原市报纸广告状况前10强 341
2008年3月杭州市报纸广告状况前10强 342
2008年3月哈尔滨市报纸广告状况前8强 342
2008年3月重庆市报纸广告状况前10强 343
2008年3月济南市报纸广告状况前10强 343
2008年3月兰州市报纸广告状况前8强 344

2008年3月石家庄市报纸广告状况前8强 345
2008年3月郑州市报纸广告状况前10强 345
2008年3月财经类报纸广告媒体前10强 346
2008年3月社会新闻类报纸广告媒体前8强 346
2008年4月北京市报纸广告状况前10强 347
2008年4月上海市报纸广告状况前10强 347
2008年4月太原市报纸广告状况前10强 348
2008年4月杭州市报纸广告状况前10强 348
2008年4月成都市报纸广告状况前8强 349
2008年4月沈阳市报纸广告状况前8强 350
2008年4月武汉市报纸广告状况前8强 350
2008年4月南京市报纸广告状况前8强 351
2008年4月哈尔滨市报纸广告状况前8强 351
2008年4月重庆市报纸广告状况前10强 351
2008年4月济南市报纸广告状况前10强 352
2008年4月兰州市报纸广告状况前8强 353
2008年4月石家庄市报纸广告状况前8强 353
2008年4月郑州市报纸广告状况前10强 354
2008年4月财经类报纸广告媒体前10强 354
2008年4月社会新闻类报纸广告媒体前8强 355
2008年5月北京市报纸广告状况前10强 355
2008年5月上海市报纸广告状况前10强 356
2008年5月成都市报纸广告状况前8强 357
2008年5月西安市报纸广告状况前8强 357
2008年5月沈阳市报纸广告状况前8强 357
2008年5月武汉市报纸广告状况前8强 358
2008年5月南京市报纸广告状况前8强 358
2008年5月太原报纸广告状况前8强 359
2008年5月杭州市报纸广告状况前8强 359
2008年5月哈尔滨市报纸广告状况前8强 360
2008年5月重庆市报纸广告状况前10强 360
2008年5月济南市报纸广告状况前10强 361

2008年5月石家庄市报纸广告状况前8强 362
2008年5月郑州市报纸广告状况前10强 362
2008年5月财经类报纸广告媒体前10强 363
2008年5月社会新闻类报纸广告媒体前8强 363
2008年5月房地产业广告媒体分布前10强 364
2008年6月北京市报纸广告状况前10强 364
2008年6月上海市报纸广告状况前10强 365
2008年6月成都市报纸广告状况前8强 365
2008年6月西安市报纸广告状况前8强 366
2008年6月武汉市报纸广告状况前8强 366
2008年6月南京市报纸广告状况前8强 367
2008年6月太原市报纸广告状况前8强 367
2008年6月杭州市报纸广告状况前8强 368
2008年6月哈尔滨市报纸广告状况前8强 368
2008年6月重庆市报纸广告状况前10强 369
2008年6月济南市报纸广告状况前10强 369
2008年6月石家庄市报纸广告状况前8强 370
2008年6月郑州市报纸广告状况前10强 370
2008年6月财经类报纸广告媒体前10强 371
2008年6月社会新闻类报纸广告媒体前8强 371
2008年7月北京市报纸广告状况前10强 372
2008年7月上海市报纸广告状况前10强 372
2008年7月武汉市报纸广告状况前8强 373
2008年7月南京市报纸广告状况前8强 374
2008年7月太原市报纸广告状况前10强 374
2008年7月杭州市报纸广告状况前8强 375
2008年7月兰州市报纸广告状况前8强 375
2008年7月重庆市报纸广告状况前10强 376
2008年7月济南市报纸广告状况前10强 376
2008年7月石家庄市报纸广告状况前8强 377
2008年7月郑州市报纸广告状况前10强 377
2008年7月财经类报纸广告媒体前10强 378

2008年7月社会新闻类报纸广告媒体前8强 378
2008年8月北京市报纸广告状况前10强 379
2008年8月杭州市报纸广告状况前8强 379
2008年8月南京市报纸广告状况前8强 380
2008年8月武汉市报纸广告状况前8强 380
2008年8月西安报纸广告状况前8强 381
2008年8月成都市报纸广告状况前8强 381
2008年8月沈阳市报纸广告状况前5强 382
2008年8月太原市报纸广告状况前8强 382
2008年8月上海市报纸广告状况前10强 383
2008年8月财经类报纸广告媒体前10强 383
2008年8月体育类报纸广告媒体前5强 384
2008年8月城市生活周报广告媒体分布前10强 384
2008年8月健康食品业广告媒体分布前10强 385
2008年8月药品行业广告媒体分布前10强 385
2008年8月化妆及卫生用品业广告媒体分布前10强 386
2008年8月服装服饰业广告媒体分布前10强 386
2008年8月金融保险业广告媒体分布前10强 387
2008年8月家电行业广告媒体分布前10强 388
2008年8月房地产行业广告媒体分布前10强 388
2008年9月财经类报纸广告媒体前10强 389
2008年9月家电行业报纸广告媒体前10强 389
2008年9月金融保险业广告媒体分布前10强 390
2008年9月服装服饰业广告媒体分布前10强 390
2008年9月药品行业广告媒体分布前10强 391
2008年9月化妆及卫生用品业广告媒体分布前10强 392
2008年1月财经类杂志广告状况前10强 393
2008年1月服饰美容类杂志广告状况前10强 393
2008年1月IT类杂志广告状况排名前10强 394
2008年1月社会新闻类杂志广告状况前10强 394
2008年1月城市生活类杂志广告状况前10强 395
2008年1月机动车行业杂志广告状况前10强 395

2008年2月财经类杂志广告状况前10强 396
2008年2月服饰美容类杂志广告状况前10强 397
2008年2月IT类杂志广告状况排名前10强 397
2008年2月社会新闻类杂志广告状况前10强 398
2008年2月城市生活类杂志广告状况前10强 398
2008年2月机动车行业杂志广告状况前10强 399
2008年3月财经类杂志广告状况前10强 399
2008年3月服饰美容类杂志广告状况前10强 400
2008年3月IT类杂志广告状况排名前10强 400
2008年3月社会新闻类杂志广告状况前10强 401
2008年3月城市生活类杂志广告状况前10强 402
2008年3月机动车行业杂志广告状况前10强 402
2008年4月财经类杂志广告状况前10强 403
2008年4月服饰美容类杂志广告状况前10强 403
2008年4月IT类杂志广告状况排名前10强 404
2008年4月社会新闻类杂志广告状况前10强 404
2008年4月城市生活类杂志广告状况前10强 405
2008年4月机动车行业杂志广告状况前10强 406
2008年6月财经类杂志广告状况前10强 406
2008年6月服饰美容类杂志广告状况前10强 407
2008年6月IT类杂志广告状况排名前10强 407
2008年6月社会新闻类杂志广告状况前10强 408
2008年6月城市生活类杂志广告状况前10强 408
2008年6月机动车行业杂志广告状况前10强 409
2008年7月财经类杂志广告状况前10强 410
2008年8月财经类杂志广告状况前10强 410
2008年8月服饰美容类杂志广告状况前10强 411
2008年8月IT类杂志广告状况排名前10强 411
2008年8月社会新闻类杂志广告状况前10强 412
2008年8月城市生活类杂志广告状况前10强 412
2008年8月机动车行业杂志广告状况前10强 413
2008年湖南电广实业股份有限公司主要股东 439

2008年湖南电广实业股份有限公司经营状况 442
2008年湖南电广实业股份有限公司偿债能力 443
2008年湖南电广实业股份有限公司经营效率 443
2008年湖南电广实业股份有限公司盈利能力 444
2008年湖南电广实业股份有限公司成长能力 445
2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主要股东 447
2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营状况 453
2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力 454
2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营效率 454
2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力 455
2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力 456
2008年陕西广电网络传媒股份有限公司主要股东 458
2008年陕西广电网络传媒股份有限公司经营状况 460
2008年陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力 461
2008年陕西广电网络传媒股份有限公司经营效率 461
2008年陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力 462
2008年陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力 463
2008年上海东方明珠股份有限公司主要股东 464
2008年上海东方明珠股份有限公司经营状况 466
2008年上海东方明珠股份有限公司偿债能力 467
2008年上海东方明珠股份有限公司经营效率 467
2008年上海东方明珠股份有限公司盈利能力 468
2008年上海东方明珠股份有限公司成长能力 469
2008年中信国安集团公司主要股东 471
2008年中信国安集团公司经营状况 473
2008年中信国安集团公司偿债能力 474
2008年中信国安集团公司经营效率 474
2008年中信国安集团公司盈利能力 475
2008年中信国安集团公司成长能力 476
2008年成都博瑞传播股份有限公司主要股东 478
2008年成都博瑞传播股份有限公司经营状况 480
2008年成都博瑞传播股份有限公司偿债能力 481

2008年成都博瑞传播股份有限公司经营效率 481
2008年成都博瑞传播股份有限公司盈利能力 482
2008年成都博瑞传播股份有限公司成长能力 483
2008年赛迪传媒主要股东 484
2008年赛迪传媒经营状况 486
2008年赛迪传媒偿债能力 487
2008年赛迪传媒经营效率 487
2008年赛迪传媒盈利能力 488
2008年赛迪传媒成长能力 489
2008年华闻传媒投资股份有限公司主要股东 490
2008年华闻传媒投资股份有限公司经营状况 493
2008年华闻传媒投资股份有限公司偿债能力 494
2008年华闻传媒投资股份有限公司经营效率 494
2008年华闻传媒投资股份有限公司盈利能力 495
2008年华闻传媒投资股份有限公司成长能力 496
2008年上海新华传媒股份有限公司主要股东 498
2008年上海新华传媒股份有限公司经营状况 499
2008年上海新华传媒股份有限公司偿债能力 500
2008年上海新华传媒股份有限公司经营效率 500
2008年上海新华传媒股份有限公司盈利能力 501
2008年上海新华传媒股份有限公司成长能力 502

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。