



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国红外热像仪行业 市场监测与发展前景分析报告

一、调研说明

《2008-2012年中国红外热像仪行业市场监测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51399.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国红外热像仪应用最成熟的市场主要是电力行业的预防检测，其他比较成熟的市场包括：消防、石化、建筑、煤炭等行业的预防检测；冶金、交通等行业的制程控制；边防海防、公安监视、巡逻跟踪等安防领域。另有许多市场，包括：食品、医疗等行业的预防检测；电子、食品、机械等其他工业生产领域的制程控制；车辆跟踪、搜寻逃犯所需的安防；汽车夜视、环境监测等市场。中国的红外热像仪产品目前还处于市场培育和开发阶段。中国红外热像仪市场集中度明显，50%以上份额集中在三家国内公司：大立科技、广州飒特和武汉高德。

2008年中国民用红外热像仪市场的有效需求将超过5亿元，未来5年，中国民用市场有效需求的年均增长率大约为20%，预计2012年中国民用红外热像仪市场的有效需求量将超过12亿元。中国红外热像仪市场还处于起步阶段，未来发展空间巨大。

本报告详尽描述了中国红外热像仪行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对红外热像仪需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对红外热像仪行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助红外热像仪企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国光学光电子行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

【 目录 】

第一章 2007-2008年世界红外热像仪行业发展现状分析

第一节 2007-2008年世界红外热像仪行业发展状况

一、行业供给能力

二、行业需求情况

三、行业发展特点

第二节 2007-2008年世界红外热像仪行业主要国家经营状况

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2008-2010年世界红外热像仪行业发展趋势

第二章 2007-2008年世界主要跨国企业在华经营情况

第一节 德国InfraTec英福泰克

一、企业经营状况

二、国内市场销售情况

三、优势与劣势

四、国际化战略

第二节 美国福禄克FLUKE

一、企业经营状况

二、国内市场销售情况

三、优势与劣势

四、国际化战略

第三节 英国IRISYS公司

一、企业经营状况

二、国内市场销售情况

三、优势与劣势

四、国际化战略

第三章 2007-2008年中国红外热像仪行业发展环境分析

第一节 2007-2008年中国红外热像仪行业宏观经济运行情况

一、GDP历史变动轨迹

二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

第二节 2007-2008年中国红外热像仪行业相关政策

- 一、国家“十一五”产业政策
- 二、其他相关行业政策的影响
- 三、行业国家政策法规分析

第三节 2007-2008年中国红外热像仪行业发展技术环境

第四节 2007-2008年中国红外热像仪行业发展社会环境、人文环境分析

- 一、中国人口出生率呈持续下降趋势
- 二、主要消费行业发展情况及影响
- 三、居民收入不断增加
- 四、居民生活水平提高
- 五、居民生活方式改变

第四章 2007-2008年中国红外热像仪行业运行态势分析

第一节 2007-2008年中国红外热像仪行业简介

- 一、红外热像仪行业的界定及分类
- 二、红外热像仪行业的特征
- 三、红外热像仪行业产业链分析

第二节 2007-2008年中国红外热像仪行业发展现状评价

- 一、行业发展现状
- 二、产品与市场结构变动
- 三、形势分析
- 四、优势所在

第三节 2007-2008年中国红外热像仪行业经济效益分析

- 一、行业景气及利润情况
- 二、行业销售毛利率
- 三、行业成本费用分析
- 四、经济经营效率分析

第五章 2007-2008年中国红外热像仪行业市场供需态势分析

第一节 2007-2008年中国红外热像仪行业历史供需状况综述

- 一、红外热像仪历史供需状况综述
- 二、红外热像仪行业供需的主要指标

第二节2007-2008年中国红外热像仪行业进出口总量变化

第三节2007-2008年中国影响红外热像仪进出口的主要因素

第六章 2007-2008年中国红外热像仪行业市场竞争格局

第一节2007-2008年中国红外热像仪行业的发展周期

- 一、红外热像仪行业的经济周期
- 二、红外热像仪行业的增长性与波动性
- 三、红外热像仪行业的成熟度

第二节2007-2008年中国红外热像仪行业历史竞争格局综述

- 一、红外热像仪行业集中度分析
- 二、红外热像仪行业竞争程度

第三节2007-2008年中国红外热像仪行业国际竞争者的影响

- 一、国际红外热像仪企业分布情况
- 二、中国红外热像仪行业国际进入情况
- 三、国际进入对中国红外热像仪行业发展的影响

第七章 2007-2008年中国红外热像仪行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 武汉紫瑞科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业竞争优势分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第二节 上海德运光电技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业竞争优势分析
- 三、企业未来发展战略与规划

四、公司产品项目

第三节 广州飒特

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 浙江雷邦光电技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业竞争优势分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第五节 浙江红相公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业竞争优势分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第六节 大立科技

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 北京新宇胜利仪器公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业竞争优势分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第八节 南京国业科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业竞争优势分析
- 三、企业未来发展战略与规划

第九节 华中数控股份公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 武汉高德红外技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2007-2008年企业财务状况分析
- 三、2007-2008年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第八章 2007-2008年中国医疗行业发展状况分析

第一节2007-2008年医疗行业发展状况分析

- 一、医疗行业发展状况分析
- 二、红外热像仪在医疗领域的应用情况
- 三、医疗行业相关指标分析

第二节2007-2008年影响医疗行业发展的主要因素

第三节 2008-2010年医疗行业发展态势展望

- 一、2008-2010年医疗行业发展趋势展望
- 二、2008-2010年医疗行业相关指标预测

第四节 2008-2010年医疗行业发展的影响展望

第九章 2007-2008年中国消防行业运行状况

第一节2007-2008年中国消防行业发展状况分析

- 一、消防行业发展状况分析
- 二、红外热像仪在消防领域的应用情况
- 三、消防行业相关指标情况

第二节 2007-2008年中国消防行业市场运行状况

- 一、技术竞争策略
- 二、消防行业市场规模
- 三、中国消防企业的SWOT分析

第三节 2008-2010年中国消防行业发展前景预测

第十章 2007-2008年中国石化行业发展的影响分析

第一节2007-2008年中国石化行业发展状况分析

- 一、石化行业发展状况分析
- 二、红外热像仪在石化领域的应用情况
- 三、石化行业相关指标情况

第二节2007-2008年中国石化行业市场现状

- 一、市场变化分析
- 二、产品结构分析
- 三、经济效益分析
- 四、进出口情况分析

第三节 2007-2008年中国石化行业发展前景展望

第十一章2008-2010年中国电力行业发展的影响展望

第一节 电力行业发展状况

- 一、电力行业整体发展现状
- 二、电力行业相关指标情况

第二节2008-2010年中国电力行业发展前景分析

- 一、2007年电力产业供需形势继续缓和
- 二、电力产业环保化是电力发展趋势
- 三、中国电力资源跨区配置的前景
- 四、十一五时期中国电力装机规模年将增长8.5%

第十二章 2008-2010年中国红外热像仪行业前景展望分析

第一节 2008-2010年中国红外热像仪行业发展环境分析

- 一、国家政策环境分析
- 二、主要宏观政策趋势及其影响分析
- 三、消费、投资及外贸形势展望

第二节2008-2010年中国红外热像仪行业供求形势预测

- 一、红外热像仪供应形势预测
- 二、红外热像仪需求形势预测
- 三、红外热像仪行业产能预测
- 四、进出口形势预测

第三节2008-2010年中国红外热像仪行业发展前景展望

第四节2008-2010年中国红外热像仪行业发展趋势预测1

第十三章 2008-2010年中国红外热像仪投资机会与风险分析

第一节 2008-2010年红外热像仪行业投资机会

- 一、2008-2010年红外热像仪行业需求增长投资机会
- 二、2008-2010年红外热像仪主要出口市场投资机会
- 三、2008-2010年红外热像仪企业的多元化投资机会

第二节2008-2010年红外热像仪行业盈利水平分析

- 一、行业盈利驱动因素带来的影响
- 二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

四、企业成功同核心竞争力的匹配程度

第三节 2008-2010年红外热像仪行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第十四章 2008-2010年红外热像仪企业经营战略与专家建议

第一节 2008-2010年中国红外热像仪企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2008-2010年中国红外热像仪企业的资本运作模式

一、红外热像仪企业国内资本市场的运作

二、红外热像仪企业海外资本市场的运作

第三节 2008-2010年中国红外热像仪企业投资策略与专家建议

一、企业资本结构选择

二、投资区域选择

三、投资策略与华经视点专家建议

图表目录部分

图表 1 2003-2006年全球民用红外热像仪市场销售额及其同比增长

图表 2 2008-2012年全球民用红外热像仪市场供给规模预测

图表 3 2008-2012年全球军民两用红外热像仪市场需求趋势

图表 4 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 5 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 6 2007年固定资产投资及其增长速度

图表 7 2007年固定资产投资新增主要生产能力

图表 8 2003-2008年第三季度中国货物进出口额走势图

图表 9 2003-2008年第三季度中国货物进出口总额变化情况

图表 10 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元

图表 11 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 12 1990-2007年中国人口出生率、死亡率及自然增长率 单位：%

图表 13 2000-2007年中国总人口增长趋势图

图表 14 2007年底人口数及其构成

图表 15 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 16 2007年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 17 2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 18 2003-2007年中国人均GDP增长趋势图

图表 19 2007-2008年度中国红外热像仪行业主要企业利润分析 单位：千元

图表 20 2007-2008年度中国红外热像仪行业主要企业销售毛利率分析 单位：千元

图表 21 2007-2008年度中国红外热像仪行业主要15家企业成本费用 单位：千元

图表 22 2007-2008年度中国红外热像仪行业主要15家企业成本费用总计分 单位：千元

图表 23 2007-2008年度中国红外热像仪行业主要15家企业经营效率分析

图表 24 中国红外热像仪市场供需状况预测 单位：亿元

图表 25 2005年7月至2008年6月人民币汇率中间价变化趋势图

图表 26 中国红外热像仪企业市场份额（民用）

图表 27 全球红外热像仪企业市场份额（民用）

图表 28 全球主要红外热像仪企业产值

图表 29 上海德运光电技术有限公司产品项目

图表 30 2006-2007年广州飒特电力红外技术有限公司销售收入情况

图表 31 2006-2007年广州飒特电力红外技术有限公司盈利指标情况

图表 32 2006-2007年广州飒特电力红外技术有限公司盈利能力情况

图表 33 2006-2007年广州飒特电力红外技术有限公司资产运行指标状况

图表 34 2006-2007年广州飒特电力红外技术有限公司资产负债能力指标分析

图表 35 2006-2007年广州飒特电力红外技术有限公司成本费用构成情况

图表 36 2006-2007年浙江大立科技有限公司销售收入情况

图表 37 2006-2007年浙江大立科技有限公司盈利指标情况

图表 38 2006-2007年浙江大立科技有限公司盈利能力情况

图表 39 2006-2007年浙江大立科技有限公司资产运行指标状况

图表 40 2006-2007年浙江大立科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 41 2006-2007年浙江大立科技有限公司成本费用构成情况

图表 42 2006-2007年武汉华中数控股份有限公司销售收入情况

图表 43 2006-2007年武汉华中数控股份有限公司盈利指标情况

图表 44 2006-2007年武汉华中数控股份有限公司盈利能力情况

图表 45 2006-2007年武汉华中数控股份有限公司资产运行指标状况

图表 46 2006-2007年武汉华中数控股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 47 2006-2007年武汉华中数控股份有限公司成本费用构成情况

图表 48 2006-2007年武汉高德光电有限公司销售收入情况

图表 49 2006-2007年武汉高德光电有限公司盈利指标情况

图表 50 2006-2007年武汉高德光电有限公司盈利能力情况

图表 51 2006-2007年武汉高德光电有限公司资产运行指标状况

图表 52 2006-2007年武汉高德光电有限公司资产负债能力指标分析

图表 53 2006-2007年武汉高德光电有限公司成本费用构成情况

图表 54 2008年我国医疗仪器设备及制造业主要经济指标

图表 55 2008年中国医疗器械进出口额

图表 56 医疗卫生体制改革的框架性方案

图表 57 特需医疗服务将会成为基本医疗服务的有效补充

图表 58 1995-2005年全国未受控情况下哈龙灭火剂及其替代品国内消费量 单位：吨

图表 59 2007年省市安全、消防用品金属用品制造企业数量表 单位：（家）

图表 60 2006年中国安全、消防用金属制品制造行业平均收入前十位省市

图表 61 2007年中国省市安全、消防用金属制品制造行业利润总额表 单位：千元

图表 62 2007年中国省市安全、消防用金属制品制造行业利润率表

图表 63 2007年中国安全、消防用金属制品行业市场规模分析

图表 64 2007年中国石油和化学工业销售产值状况表 单位：亿元

图表 65 2007年1-11月石油和化工行业主要经济指标完成情况 单位：千元、±%

图表 66 2007年全国石油和化工行业固定资产投资完成情况(分行业)

图表 67 2007年全国石油和化工行业固定资产投资完成情况(分行业)

图表 68 2007年全国能源及其加工产品产量表

图表 69 2007年中国石油和化学工业产值表 单位：亿元

图表 70 2007年中国石油和化工行业亏损和利润增长幅度对比表 单位：千元

图表 71 2007年全国石油和化工行业进口统计表 单位：万吨、万美元

图表 72 2007年全国石油和化工行业出口统计表 单位：万吨、万美元

图表 73 2001-2007年我国发电量及同比增长率趋势图

图表 74 2001-2007年我国全社会用电量及同比增长率趋势图 单位：亿千瓦时

图表 75 2001-2008年中国电力供需缺口情况

图表 76 2007-2012年中国红外摄像仪市场的供应增长趋势

图表 77 2008-2012年中国红外热像仪需求规模预测

图表 78 2003-2006年全球民用红外热像仪市场销售额

图表 79 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51399.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。