



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国纺织机械行业发展市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

一、调研说明

《中国纺织机械行业发展市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51539.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国纺织机械行业经过几十年的发展，有了很大进步。但与世界先进技术相比，还存在着一定的差距和一些较严重的问题。纺织机械总体技术水平低，产品自主开发和创新能力薄弱，研制开发资金投入不足。企业技改力度不够，制造技术落后。国内基础工业薄弱，基础配套件跟不上，影响到纺织机械产品的质量和机电一体化水平的提高。纺机产品开发缺少与工艺的有机配合，影响到纺机产品的使用效果。政策不配套，影响了国产纺机产品的竞争力。针对这些问题，中国纺机行业采取了一系列措施，大力发展纺机基础件设施，引进国外纺机技术，差别化发展战略，以及国家出台相应政策支持纺机的发展，取得了很好的成效。2008-2010年，随着世界和中国纺织业的迅速发展，对纺机的需求越来越大，中国纺机行业发展面临着很好的机遇。预计到2010年，受纺织机械升级的推动，中国纺织机械工业新产品产值率将提高到2010年的50%；纺织机械产品的出口额将占到同期产值的30%以上；纺织机械工业装备全行业数控化率将达到10%以上，其中骨干重点企业将达到15%-20%；主要纺织机械产品的关键零件、新型专用基础件的精加工工序能力指数将达到1-1.25。因此，中国纺机行业发展空间是巨大的。本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国纺织机械器材工业协会、国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国纺织机械信息等公布和提供的大量资料，对我国的纺织机械行业进行了全面的分析。首先介绍了纺织机械行业概况等，接着分析了国际国内纺织机械行业的发展情况，然后分别对纺织机械行业的产量及进出口进行了统计，并对各知名企业最新纺织机械技术进行了分析。最后，对纺织机械行业的发展趋势进行了预测，是纺织机械企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

【重点研究企业】

经纬纺织机械股份有限公司

上海二纺机股份有限公司

浙江金鹰股份有限公司

中国纺织机械股份有限公司

江苏宏源纺机股份有限公司

青岛星火纺机纺织集团股份有限公司

郑州纺织机械股份有限公司

马佐里（东台）纺机有限公司

北京中丽制机化纤工程技术有限公司

太平洋机电集团

常德纺织机械有限公司

宁波德昌精密纺织机械有限公司

盐城纺织机械产业基地

邵阳纺织机械有限责任公司

【重点研究国家】

德国

意大利

印度

【目录】

绪言

第1章：纺织机械行业的定义界定

第1节：关于纺织机械

第2节：纺织机械的分类

第3节：纺织机械的特点

第4节：纺织机械行业的定义

第2章：国际纺织机械行业发展分析

第1节：国外先进适用纺织机械概览

第2节：国际纺织机械行业发展概况

第3节：国际纺织机械行业发展现状及趋势

1.国际纺织机械行业发展现状分析

2.国际纺织机械行业发展趋势分析

第4节：国际纺织机械市场发展现状及趋势

1.国际纺织机械市场发展现状分析

2.国际纺织机械市场发展趋势分析

第5节：国际纺织机械技术发展现状及趋势

- 1.国际纺织机械技术发展现状分析
- 2.国际纺织机械技术发展趋势分析

第3章：中国纺织机械行业发展分析

第1节：国内先进适用纺织机械概览

第2节：中国纺织机械行业发展现状及趋势

- 1.中国纺织机械行业发展现状分析
- 2.中国纺织机械行业发展趋势分析

第3节：中国纺织机械行业发展问题及对策

- 1.中国纺织机械行业发展问题分析
- 2.中国纺织机械行业发展对策分析

第4节：中国纺织机械行业区域发展分析

第5节：中国纺织机械企业发展分析

- 1.中国纺织机械企业发展一般性分析
- 2.中国纺织机械典型企业发展分析

第6节：中国纺织机械市场发展现状及趋势

- 1.中国纺织机械市场发展现状分析
- 2.中国纺织机械市场发展趋势分析

第7节：中国纺织机械技术发展现状及趋势

- 1.中国纺织机械技术发展现状分析
- 2.中国纺织机械技术发展趋势分析

第4章：中国纺织机械行业发展环境分析

第1节：中国纺织机械行业政策分析

- 1.2007年机械行业政策总结性分析
- 2.国家发展改革委2007年行业标准项目（纺织机械行业21项）
- 3.部分纺织机械进口实行零暂定税率

第2节：中国纺织机械行业大环境分析

- 1.中国机械行业发展现状分析
- 2.中国机械行业发展趋势分析

第3节：纺织机械行业国际竞争特点分析

第5章：中国纺织机械行业投资分析

第1节：中国纺织业商机分析

第2节：中国纺织机械工业2010年进入世界先进行列

第3节：中国纺织机械行业对外投资研究

第6章：中国纺织机械制造业信息化评价研究

第1节：评价指标体系的构建

第2节：信息化评价的实施

第7章：中国纺织机械技术发展分析

第1节：中国纺织机械行业技术创新研究

1.纺织机械行业科技创新的动态分析

2.纺织机械技术创新的战略分析

3.创新使纺机业获得利润高增长

第2节：重点纺织机械产品发展方向和关键技术

第3节：中国纺织机械技术应用分析

1.纺织机械的现代控制技术和数字化应用分析

2.纺织机械的数控技术应用分析

3.纺织机械的纳米陶瓷涂层技术应用分析

第8章：中国纺织机械行业下游企业发展分析

第1节：中国纺织服装行业发展现状及趋势分析

第2节：中国纺织服装行业的纺织机械需求分析

第9章：中国纺织机械行业发展战略分析

第1节：高效、节能、环保是新一代纺织机械的发展方向

第2节：“十一五”纺织机械行业数字化和机电一体化战略分析

第3节：抓住振兴装备制造业契机，加快产品结构调整步伐

第4节：中国纺织机械行业集约化发展研究

第5节：纺织机械行业有序问题发展研究

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51539.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。