



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年压铸行业展望与市场预测报告

一、调研说明

《2008-2010年压铸行业展望与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51546.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 压铸行业概况	2
第一节 行业分类与界定	2
一、根据中国铸造协会行业统计分类	2
二、按压铸技术分类	2
三、按压铸范畴不同分类	3
四、压铸应用范围	3
第二节 行业发展经济特性	3
第三节 国际压铸行业发展概况	4
第二章 2002-2007年我国压铸行业运营回顾	8
第一节 压铸行业运行情况	8
一、行业总体运行情况	8
二、行业运行经济环境	10
三、我国压铸业发展机制分析	12
四、汽车行业与压铸业	13
第二节 压铸行业主要产品市场分析	15
一、压铸零件市场的发展	15
二、压铸设备市场的发展	20
三、压铸模具市场的发展	22
四、压铸合金市场的发展	26
（一）铝合金压铸件市场分析	26
（二）镁合金压铸件市场分析	31
（三）铜合金压铸件市场分析	37
（四）锌合金压铸件市场分析	37
五、主要产品结构变动情况	39
第三节 主要产品应用行业发展现状	40
一、建筑五金行业运行情况	40
二、电子通信设备行业	42
（一）行业总体运行状况	42

- (二) 行业投资情况 44
- (三) 主要厂商构成 45
- 三、汽车制造业运行情况 45
 - (一) 产销形势及特点 45
 - (二) 经济效益 49
 - (三) 进出口 51
 - (四) 价格 55

第三章 压铸行业进出口分析 57

第一节 总体进出口及增长情况 57

第二节 主要产品进出口分析 58

一、主要产品进出口量 58

二、主要进出口产品特点分析 60

第三节 进出口国家分析 61

一、主要进出口国家 61

二、主要进出口国家铸件市场比较 63

(一)、美国 63

(二)、日本 67

第四章 压铸行业竞争现状分析 72

第一节 行业竞争结构分析 72

一、现有企业间竞争 72

二、潜在进入者分析 72

第二节 行业集中度分析 73

一、市场集中度分析 73

二、区域集中度分析 73

第三节 行业国际竞争力比较 74

一、生产要素 74

二、需求条件 74

三、支援与相关产业 76

四、企业战略、结构与竞争状态 76

第五章 我国压铸行业发展地区比较 79

第一节 长三角地区 79

一、发展现状 79

二、竞争优势 81

三、前景展望 81

第二节 珠三角地区 82

一、发展现状 82

二、竞争优势 83

三、前景展望 83

第三节 全国六大区域 85

一、发展现状 85

二、竞争优势及发展前景 86

第六章 我国压铸骨干企业分析 93

第一节 广东压铸企业的发展 94

一、广东压铸行业现状 94

二、广东鸿图科技股份有限公司 95

三、广东文灿压铸有限公司——最有活力的民营压铸企业 97

四、广汽丰田发动机有限公司 97

五、广州震高机械有限公司 98

六、广东湛江德利化油器有限公司 99

七、深圳嘉瑞集团 99

八、深圳亚镁科技公司 100

第二节 重庆压铸企业的发展 100

一、重庆渝江压铸有限公司 100

二、重庆地区镁合金压铸产业群。 101

第三节 东北地区压铸企业的发展 101

一、一汽铸造有限公司 107

二、长春一汽联合压铸有限公司 113

三、三佳化油器有限公司 114

四、哈尔滨爱迪压铸有限公司 115

五、长春东方有色压铸有限公司 115

第七章 2008—2010年压铸行业发展趋势展望 117

第一节 宏观发展环境展望 117

一、国民经济增长趋势与展望 117

二、主要政策走势及影响分析 117

三、主要技术发展方向预测 118

第二节 主要需求行业发展趋势展望 119

一、建筑五金行业发展趋势与展望 119

二、汽车制造业发展趋势展望 122

三、通讯行业 125

第三节 压铸行业市场发展趋势展望 125

一、压铸行业市场预测 125

二、细分市场发展趋势 126

三、市场消费能力预测 128

四、市场供应能力预测 129

五、进出口预测 132

六、主要产品价格走势预测 133

第四节 行业投资分析 134

一、行业投资环境评价 134

二、行业投资机会分析 134

三、行业投资风险分析 136

四、行业投资策略分析 138

第八章 国际国内重要厂商经营分析 144

第一节 国际重要厂商分析 144

一、市场地位比较 144

二、主要国家企业规模比较 145

三、主要国家产品介绍 147

第二节 国内优势企业分析 149

一、销售收入前十企业排名 149

二、销售收入前十名企业规模比较 150

三、前十企业资产比较 152

四、前十企业主营产品比较 152

图表目录

- 图表 1 2002-2007年全国压铸生产增长情况 10
- 图表 2 2005Q1-2007Q4年各季度国内生产总值走势 10
- 图表 3 2002年至2007年全国汽车产量、铸件产量增长情况 13
- 图表 4 2002-2007年全国汽车产量、铸件产量增长图 13
- 图表 5 2002-2007年我国铸件产量增长情况 16
- 图表 6 2007年有色金属铸件产量包括铝铸件按工艺分类 16
- 图表 7 2001-2007年全国压铸、模具生产增长情况 23
- 图表 8 2007年国内锌价走势 37
- 图表 9 2005-2007年我国各类有色合金压铸件产量 39
- 图表 10 2007年行业总体经营指标 42
- 图表 11 2007年12月及全年通信设备产品产量及增长情况 42
- 图表 12 2007年通信设备主要出口产品增长情况 43
- 图表 13 2007年通信设备主要进口产品增长情况 43
- 图表 14 2006-2007年通信设备制造业、计算机及其他电子设备制造业投资情况 44
- 图表 15 2006-2007年通信设备制造业、计算机及其他电子设备制造业投资走势 44
- 图表 16 2003-2007年汽车、商用车和乘用车销量及增长走势 46
- 图表 17 2007年乘用车各车型增速变化情况 47
- 图表 18 2007年商用车销量增长情况 49
- 图表 19 2006 -2007年规模以上汽车制造企业效益指标变化情况 49
- 图表 20 2007年汽车产品进口情况 53
- 图表 21 2006 年、2007年各月累计汽车和汽车底盘出口 54
- 图表 22 铸造设备进出口数量及金额 58
- 图表 23 2005年我国铸件进出口数量及金额 59
- 图表 24 2005年我国部分铸件进出口主要国家（地区） 61
- 图表 25 2005年度美国各类金属铸件总量（万吨） 63
- 图表 26 2005年度美国铸件需求量按铸件终端用户分类（万吨） 64
- 图表 27 2005年美国铸造生产能力及利用率（万吨/%） 64
- 图表 28 2005年度美国进口铸件按材质和终端用户分类（万吨） 65
- 图表 29 2005年度美国进口铸件的供货国或地区（万吨） 66

图表 30 世界主要国家铸铁产量	67
图表 31 行业的动向	68
图表 32 2006年我国各地区压铸件产量及其占总产量的比例	85
图表 33 2006-2007年广东压铸合金生产情况	94
图表 34 2004-2007年广东鸿图科技股份有限公司经营现状	96
图表 35 一汽铸造有限公司各种分厂情况	108
图表 36 欧盟1995和2005每辆轿车上的铝铸件	124
图表 37 我国压铸件需求量预测（万吨）	125
图表 38 2007年各类有色合金压铸件产量比例情况	126
图表 39 2007年我国不同工艺有色金属铸件生产情况	126
图表 40 世界压铸产品需求状况	128
图表 41 2002-2007年国内氧化铝供需平衡表	129
图表 42 未来国内氧化铝在建拟建项目统计（单位：千吨）	130
图表 43 2008年初国内电解铝减产统计	131
图表 44 2008年国外电解铝减产一览表	131
图表 45 2004-2005年我国进口铸件的种类和数量	132
图表 46 2004-2005年我国出口铸件的种类和数量	133
图表 47 2005年我国各类铸件进出口平均单价对比情况	133
图表 48 2005年世界主要铸件生产国主要产品产量	144
图表 49 2005年全球主要铸件生产国的企业数（个）	145
图表 50 全球36个主要铸件生产国（地区）的铸件产量和世界铸件总产量	147
图表 51 2006中国压铸件生产企业排行榜	149
图表 52 2005年销售收入前十名企业排名	149
图表 53 前10强企业资产规模比较	152
图表 54 前10强企业主营产品情况	152

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51546.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。