



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国紧固件市场研究预测 报告简介

# 一、调研说明

《2009年中国紧固件市场研究预测报告简介》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51569.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 行业现状

我国紧固件美国市场占有率上升至25%：我国出口产品在美国紧固件进口总额中的占比大幅提升，从2001年的9%上升到2006年的25%，5年上升了16个百分点，呈逐年大幅上升态势。2006年，美国紧固件进口额约46.7亿美元，中国产品在其市场中排名第二，是排名前6位的紧固件进口产品中均价最低的。

俄罗斯紧固件产量减少，中国产品主导市场：俄罗斯对紧固件的需求不断增长，尤其是现在，俄罗斯正经历着建筑业发展的黄金时期，而本国的紧固件产量每年减少10%~15%，剩下的市场份额渐渐地被中国的紧固件生产企业所掌控.....

### 未来需求

新增飞机数千架，刺激我国紧固件：波音公司预计未来20年中国航空公司将需要新增3,400架飞机，这一预期数据刺激了我国紧固件行业的发展，为紧固件行业带来了新的发展契机.....

### 对外贸易

就短期之内而言,出口退税率降低将会导致企业成本增加,以致会对外贸企业的发展产生一定的抑制作用。然而,长远看来却利大于弊。调整出口退税率有利于引导出口企业加大产品的高附加值和提高产品的技术含量,从而促使企业朝着健康的可持续发展的道路发展。

专家们建议.....

### 发展趋势

我们共同见证了紧固件行业喜人的形势，见证了行业技术水平长足的进步，见证了行业同行辛勤的付出和收获的喜悦，与海外企业相比，我们的紧固件行业依然有巨大的差距，但

只要努力，赶超并不是梦想。紧固件企业在逐步成长壮大，出口也在较快增长。但从总体来看，中国紧固件企业仍然分散在沿海地区和小部分区域，技术水平与发达国家和地区相比有较大的差距.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

## 第一章 紧固件行业定义及分类 1

一、紧固件定义 1

二、紧固件分类 1

三、紧固件标准 3

## 第二章 紧固件行业需求分析 4

### 第一节 中国中国紧固件需求分析 4

一、中国紧固件需求量 4

二、紧固件需求行业 4

三、紧固件产品结构 4

### 第二节 全球中国紧固件需求分析 4

一、美国紧固件需求量 4

二、俄罗斯紧固件需求 5

三、全球区域紧固件固定投资 6

四、全球紧固件需求三大市场 6

五、全球著名紧固件公司评析 7

六、全球著名紧固件公司优势 7

## 第三章 紧固件行业现状 8

第一节 紧固件行业发展SWOT分析	8
一、中国紧固件行业优势	8
二、中国紧固件行业劣势	8
第二节 紧固件行业发展综述	9
一、紧固件行业成长性	9
二、紧固件行业贸易结构	9
三、紧固件行业原材料价格	10
四、中国紧固件行业全球地位	10
五、紧固件行业产品调整方向	10
第三节 紧固件行业产销情况	11
第四节 我国紧固件行业发展趋势评析	13
一、我国紧固件行业创新时差	13
二、我国紧固件使用率不断提升	13
三、我国紧固件行业的绿色保障	14
第五节 韩国紧固件产业现状	14
一、韩国经济现状	14
二、韩国紧固件现状	15
1、国内现状	15
2、进出口现状	16
第六节 乌克兰紧固件产业现状	17
第四章 紧固件行业外贸易现状	19
第一节 中国紧固件贸易需求及现状	19
一、总体情况	19
二、地区贸易	24
第二节 美国紧固件贸易需求及现状	30
一、美国紧固件进口市场中排名	30
二、美国紧固件进口竞争对手分析	31
第三节 加拿大紧固件贸易需求及现状	32
第四节 日本紧固件贸易需求及现状	35
第五节 我国未来紧固件出口市场预测	36
第六节 2007年紧固件行业面对出口退税下调的攻略	37

第五章 紧固件行业竞争	41
第一节 民营紧固件企业竞争力分析	41
第二节 紧固件业打造行业竞争优势	42
第三节 未来紧固件业竞争趋势分析	43
第六章 2009中国紧固件行业发展呈“三化”趋势	45
第七章 “十一五”期间紧固件行业的工作重点	47
第八章 紧固件行业优势企业	48
第一节 晋亿实业	49
一、公司简介	49
（一）主营产品	50
（二）经营情况	50
（三）行业地位	50
二、山东省文登市双力板簧（集团）有限公司	52
（一）公司简介	52
（二）主营产品	53
（三）经营情况	53
三、常熟市标准件厂	53
（一）公司简介	53
（二）主营产品	53
（三）经营情况	53
（四）战略方向	54
四、东明实业（嘉兴）有限公司	54
（一）公司简介	54
（二）主营产品	54
（三）经营情况	54
五、浙江乍浦实业股份有限公司	55
（一）公司简介	55
（二）主营产品	55

(三) 经营情况	55
六、喜利得(中国)有限公司	55
(一) 公司简介	55
(二) 主营产品	56
(三) 经营情况	56
七、苏州兴亚钉业有限公司	56
(一) 公司简介	56
(二) 主营产品	57
(三) 经营情况	57
八、嘉兴兄弟标准件有限公司	57
(一) 公司简介	57
(二) 主营产品	57
(三) 经营情况	57
九、春雨(东莞)五金制品有限公司	58
(一) 公司简介	58
(二) 主营产品	58
(三) 经营情况	58

## 图表目录

图表1 “十五”期间中国紧固件产量与销售额	11
图表2 “十五”期间中国紧固件出口总量与金额	11
图表3 “十五”期间中国进口紧固件总量与金额	11
图表4 中国紧固件2001年—2006年产量	12
图表5 中国紧固件2001年—2006年销售情况	12
图表6 2006年1-12月全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量出口统计	20
图表7 2006年1-12月全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额出口统计	20
图表8 2006年1-12月全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量进口统计	21
图表9 2006年1-12月全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额进口统计	21
图表10 2007年1-12月全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量出口统计	21
图表11 2007年1-12月全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额出口统计	21
图表12 2007年1-12月全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量进口统计	22
图表13 2007年1-12月全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额进口统计	22

图表14 2006年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口数量统计 22

图表15 2006年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口金额统计 22

图表16 2006年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件进口数量统计 23

图表17 2006年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件进口金额统计 23

图表18 2007年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口数量统计 23

图表19 2007年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口金额统计 23

图表20 2007年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件进口数量统计 24

图表21 2007年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件进口金额统计 24

图表22 2007年1-12月北京铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口数量统计 24

图表23 2007年1-12月北京钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量出口统计 25

图表24 2007年1-12月北京钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额出口统计 25

图表25 2007年1-12月北京钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量进口统计 25

图表26 2007年1-12月北京钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额进口统计 25

图表27 2007年1-12月上海钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量出口统计 26

图表28 2007年1-12月上海钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额出口统计 26

图表29 2007年1-12月上海钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量进口统计 26

图表30 2007年1-12月上海钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额进口统计 26

图表31 2007年1-12月广东钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量出口统计 27

图表32 2007年1-12月广东钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额出口统计 27

图表33 2007年1-12月广东钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量进口统计 27

图表34 2007年1-12月广东钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额进口统计 27

图表35 2007年1-12月北京铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口金额统计 28

图表36 2007年1-12月北京铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件进口数量统计 28

图表37 2007年1-12月北京铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件进口金额统计 28

图表38 2007年1-12月上海铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口数量统计 28

图表39 2007年1-12月上海铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口金额统计 29

图表40 2007年1-12月上海铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件进口数量统计 29

图表41 2007年1-12月上海铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件进口金额统计 29

图表42 2007年1-12月广东铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口数量统计 29

图表43 2007年1-12月广东铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口金额统计 30

图表44 2007年1-12月广东铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件进口数量统计 30

图表45 2007年1-12月广东铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件进口金额统计 30



图表46	2007年1-12全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量出口美国统计	31
图表47	2007年1-12全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额出口美国统计	31
图表48	2007年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口美国数量统计	32
图表49	2007年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口美国金额统计	32
图表50	2007年1-12全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量出口加拿大统计	32
图表51	2007年1-12全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额出口加拿大统计	33
图表52	2007年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口加拿大数量统计	33
图表53	2007年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口加拿大金额统计	33
图表54	2007年1-12全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件数量出口日本统计	35
图表55	2007年1-12全国钢铁螺钉、螺栓、螺母、方头螺钉等紧固件金额出口日本统计	35
图表56	2007年1-12全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口日本数量统计	35
图表57	2007年1-12月全国铜制或钢铁制带铜头的各种钉及紧固件出口日本金额统计	36
图表58	2007中国紧固件、弹簧制造业十强企业行业企业营业收入均值的倍数	48
图表59	2007中国紧固件、弹簧制造业十强企业行业利税均值的倍数	48
图表60	2007中国紧固件、弹簧制造业十强企业市场占有率%	49
图表61	2007年晋亿实业获利能力分析	50
图表62	2007年晋亿实业经营能力分析	51
图表63	2007年晋亿实业偿债能力分析	51
图表64	2007年晋亿实业资本结构分析	51
图表65	2007年晋亿实业发展能力分析	52
图表66	2007年晋亿实业现金流量分析	52

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51569.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。