



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国子午线轮胎行业 市场调查与投资咨询市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2012年中国子午线轮胎行业市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51653.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

行业现状我国庞大的汽车需求量促进了轮胎行业的快速增长，2007年1-8月中国轮胎产量为3.3836亿条，同比增长23%，子午线轮胎产量为1.53亿条，同比增长36.7%。子午线轮胎达到轮胎总量的45%。表明我国轮胎构架正在向追求高品质和高附加值方向转变。

从上市公司的情况来看，2007年前三个季度车用轮胎分别实现主营业务收入1993291万，同比增长30.10%，实现利润总额60882万，同比增长243.74%。利润增速均高于收入增速，行业整体发展状况良好。

车用轮胎行业，净利润增长达到146.2%，盈利能力明显超过洗涤行业，随着我国巨大的汽车保有量和持续增长的汽车消费而迎来了又一发展阶段，带来了车用轮胎企业发展机会。

竞争现状我国轮胎企业主要分为国有、合资/独资、民营等三大类，企业在机制、技术、产品、资金、营销方面各有千秋。国有企业基础雄厚，但除少数企业外，大部分步履蹒跚，受体制制约因素发展缓慢；合资/独资企业具有资金、管理、技术等方面的优势，但大多重心放在中高端产品，除轿车、轻载等半钢子午胎外，其他品种并不占有规模优势；民营企业依靠机制灵活，进步很快，但技术和营销网络方面的实力稍逊一筹。

行业趋势及预测预计2010年我国汽车轮胎总需求将超过2.4亿条，其中子午线轮胎需求将突破2亿条。据专家预测，2010年我国汽车保有量约为6200万辆，其中轿车3100万辆。届时，国内市场对汽车轮胎的需求将为16480万条，年均增长9.2%；出口约7870万条，年均增长3.9%；合计为24350万条，年均增长7.3%。

到2010年，预计国内市场对轿车子午线轮胎的需求约为8100万条，出口约为4500万条，合计达12600万条；国内市场对轻型载重子午线轮胎的需求约为2830万条，出口约为1740万条，合计达4570万条；国内对载重子午线轮胎的需求约为3210万条，出口600万条，合计达3810万条。预计2010年子午线轮胎的需求合计20980万条，比2004年的一亿条增加1倍，斜交轮胎则为负增长。

【 目录 】

第一章子午线轮胎行业现状概况

第一节行业定义及分类

一、子午线轮胎定义及分类

二、子午线轮胎的结构

三、子午线轮胎的性能

第二节子午线轮胎的构造与特点

一、子午线轮胎的构造

二、子午线轮胎的显著特点

三、子午线胎与斜交轮胎的区别

第三节行业发展概况

第二章中国子午线轮胎行业状况分析

第一节我国子午线轮胎的发展现状

一、发展现状

二、发展前景

三、发展建议

第二节行业集中度分析

一、企业集中度

二、地区集中度

第三节行业市场现状分析

一、国内轮胎业发展概况

二、我国子午胎的发展

三、子午胎翻新

第四节行业市场特点

一、我国子午线轮胎市场

二、国产轮胎总体产量和质量情况

三、我国子午线轮胎业国际轮胎巨头市场份额分析

四、我国轮胎工业产业政策

（一）、支持企业技术研发

（二）、政策要随市场变

第三章子午线轮胎的发展

第一节国内外子午线轮胎发展浅析

- 一、子午线轮胎的发展历程
- 二、中国子午线轮胎行业发展迅速
- 三、中国子午线轮胎的产业
- 四、中国子午线胎的生产与技术
- 五、国内子午线轮胎的发展及对轮胎设备的需求分析
- 六、子午线轮胎生产设备的发展分析

第二节全钢子午线轮胎的发展分析

- 一、全钢丝载重子午线轮胎的生产技术
- 二、中国载重汽车子午胎产业现状
- 三、风神花纹军用越野全钢子午线胎新品
- 四、全钢子午胎装备国产化的实现途径

第三节中国子午线胎发展存在的问题分析

- 一、子午线胎市场的主要问题
- 二、中国子午线轮胎使用率偏低
- 三、国产子午线轮胎质量合格率不高

第四节子午线胎的发展前景及建议

- 一、中国子午线轮胎的市场前景
- 二、中国子午线轮胎中长期发展仍将看好
- 三、中国全钢载重子午线轮胎需求预测
- 四、中国发展子午线轮胎的几点建议

第四章2007-2008年中国子午线轮胎供给分析

第一节2007年中国子午线轮胎的产量分析

- 一、全国产量
- 二、重点地区产量

第二节2008年中国子午线轮胎产量分析

- 一、全国产量分析
- 二、重点地区产量分析

第五章2006-2008年中国轮胎制造业相关数据分析

第一节2006-2008年中国子午线轮胎制造产销情况

- 一、2006-2008年中国子午线轮胎制造产成品
- 二、2006-2008年中国子午线轮胎制造工业总产值（当年价格）
- 三、2006-2008年中国子午线轮胎制造产品销售收入

第二节2007-2008年中国子午线轮胎制造成本费用情况

- 一、2006-2008年中国子午线轮胎制造销售成本
- 二、2006-2008年中国子午线轮胎制造销售费用
- 三、2006-2008年中国子午线轮胎制造管理费用
- 四、2006-2008年中国子午线轮胎制造财务费用

第三节2006-2008年中国子午线轮胎制造资产负债情况

- 一、2006-2008年中国子午线轮胎制造资产总计
- 二、2006-2008年中国子午线轮胎制造负债合计
- 三、2006-2008年中国子午线轮胎制造资产负债率
- 四、2006-2008年中国子午线轮胎制造资本保值增值率

第四节2006-2008年中国轮胎制造亏损情况

- 一、2006-2008年中国子午线轮胎制造亏损单位数
- 二、2006-2008年中国子午线轮胎制造亏损企业亏损总额

第五节2006-2008年中国子午线轮胎制造不同规模企业主要经济指标

- 一、2006-2008年中国子午线轮胎制造大型企业主要经济指标
- 二、2006-2008年中国子午线轮胎制造中型企业主要经济指标
- 三、2006-2008年中国子午线轮胎制造小型企业主要经济指标

第六节2006-2008年中国子午线轮胎制造不同类型企业主要经济指标

- 一、2006-2008年中国子午线轮胎制造国有企业主要经济指标
- 二、2006-2008年中国子午线轮胎制造集体企业主要经济指标
- 三、2006-2008年中国子午线轮胎制造股份合作企业主要经济指标
- 四、2006-2008年中国子午线轮胎制造股份制企业主要经济指标
- 五、2006-2008年中国子午线轮胎制造私营合作企业主要经济指标
- 六、2006-2008年中国子午线轮胎制造外商和港澳台投资合作企业主要经济指标
- 七、2006-2008年中国子午线轮胎制造其它类型企业主要经济指标

第六章子午线轮胎行业进出口状况分析

第一节产品进出口状况

- 一、轮胎进出口情况

- 二、2007年轮胎出口形势分析
- 三、进口轮胎与出口轮胎的比较
- 四、影响2007年轮胎出口的因素及应对措施
- 第二节出口存在的问题及对策
- 一、轮胎出口市场过分集中
- 二、产品相互杀价
- 三、国际贸易使我国产品出口处于不利地位
- 四、加入WTO对我国轮胎出口的影响
- 五、采取措施

第七章子午线轮胎行业市场竞争分析

第一节市场竞争

- 一、行业市场潜力分析
- 二、“四大方阵”角逐中国轮胎市场
- 三、世界轮胎巨头中国攻略
- （一）“争食”中国福特
- （二）、米其林：技术制胜
- （三）普利斯通：品牌整合
- （四）固特异：向零售转型

第二节市场需求与竞争力分析

- 一、汽车工业对轮胎的需求重点与预测
- 二、汽车起重机专用轮胎需求分析
- 三、我国轮胎产业竞争力分析

第三节兼并与重组

- 一、我国轮胎行业兼并重组动因分析
- 二、我国轮胎行业兼并重组趋势分析
- 三、兼并重组案例分析
- （一）佳通曲线收购桦林轮胎
- （二）司法拍卖简化国有股权收购程序
- （三）米其林反向收购上海轮胎橡胶
- （四）中国轮胎行业的兼并重组

第四节区域市场研究

一、山东省市场

(一) 国内首条巨型轮胎在山东省寿光市下线

(二) 山东招远橡胶"高速型"全钢子午线轮胎项目投产

二、南京打造汽车轮胎产业链

三、兰州打造西北最大轮胎生产基地

四、我国有望成为东北亚轮胎产业中心

第八章行业著名品牌企业分析

第一节安徽佳通轮胎有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

第二节杭州中策橡胶有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

第三节山东成山集团

一、集团简介

二、新100万套全钢子午胎生产线

三、成山轮胎企业品牌效应

四、公司经营情况分析

(一) 产品优势

(二) 市场优势

(三) 规模优势

第四节山东三角集团有限公司

一、公司简介

二、三角轮胎集团获中国质量认证

三、公司经营情况分析

第五节上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司

一、公司简介

二、品牌战略

三、技术创新

四、质量管理

五、拓展国际市场

六、公司经营情况分析

第六节河南轮胎集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

第七节山东玲珑橡胶有限公司

一、公司简介

二、技术创新

三、企业规模

四、市场开拓

五、品牌建设

六、发展历程

七、经营情况

第八节厦门正新橡胶工业有限公司

一、公司简介

二、2007年正新摩托车轮胎荣登中国名牌产品金榜

第九节贵州轮胎股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

第十节青岛黄海橡胶集团有限责任公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、黄海橡胶发展前景分析

第九章中国汽车轮胎市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、价格策略分析

三、营销渠道分析

四、促销方式分析

五、广告公关方式分析

第十章子午线轮胎行业发展趋势及预测

第一节行业发展趋势

一、子午线轮胎行业增长分析

二、进出口趋势

三、中国汽车轮胎市场发展趋势

第二节行业SWOT分析138

一、行业发展优势和机会分析

二、行业存在、面临的问题分析

(一) 产业集中度低，产品供大于求

(二) 轮胎市场极不规范，产品质量有下降趋势

(三) 国有企业受到外资企业强有力的冲击

(四) 原材料制约影响较大

(五) 配套工业落后

三、行业威胁分析

(一) 国内轮胎价格优势丧失。

(二) 我国子午线轮胎产品的质量及技术与国外轮胎差距较大。

(三) 我国轮胎企业与外国大公司的规模及实力差距悬殊。

第三节2008-2010年子午线轮胎行业发展预测

一、2008-2010年子午线轮胎增长预测

二、2010年我国子午线轮胎产量预测

三、2010年中国子午线轮胎耗胶量预测

四、2010年中国汽车轮胎的总需求量预测

第十一章子午线轮胎行业投资策略分析

第一节投资策略分析

一、跨国公司投资中国的特点和趋势

二、中国轮胎企业面对洗牌的对策

三、民企涉足子午胎行业

四、加入WTO后子午线轮胎企业应采取的策略分析

第二节投资前景和投资机会分析

一、子午线轮胎业投资前景分析

二、轮胎行业投资机会分析

三、轮胎市场的竞争格局

四、我国轮胎业的整合趋势和策略分析

部分图表目录：

图表：2007年中国子午线轮胎产量统计

图表：2007年山东子午线轮胎产量统计

图表：2007年江苏子午线轮胎产量统计

图表：2007年浙江子午线轮胎产量统计

图表：2007年广东子午线轮胎产量统计

图表：2008年1-7月中国子午线轮胎产量统计

图表：2008年1-7月山东子午线轮胎产量统计

图表：2008年1-7月江苏子午线轮胎产量统计

图表：2008年1-7月浙江子午线轮胎产量统计

图表：2008年1-7月广东子午线轮胎产量统计

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造产成品

图表：、2006-2008年中国子午线轮胎制造工业总产值（当年价格）

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造产品销售收入

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造销售成本

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造销售费用

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造管理费用

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造财务费用

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造资产总计

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造负债合计

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造资产负债率

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造资本保值增值率

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造亏损单位数

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造亏损企业亏损总额

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造大型企业主要经济指标

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造中型企业主要经济指标

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造小型企业主要经济指标

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造国有企业主要经济指标

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造集体企业主要经济指标

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造股份合作企业主要经济指标

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造股份制企业主要经济指标

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造私营合作企业主要经济指标

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造外商和港澳台投资合作企业主要经济指标

图表：2006-2008年中国子午线轮胎制造其它类型企业主要经济指标

图表：2006年中国佳通TOP18销售收入及内销出口状况

图表：2007年1-12月佳通集团利润总额统计

图表：2007年1-12月佳通集团获利能力分析

图表：2007年1-12月佳通集团经营能力分析

图表：2007年1-12月佳通集团偿债能力分析

图表：2007年1-12月佳通集团资本结构分析

图表：2007年1-12月佳通集团发展能力分析

图表：2007年1-12月佳通集团现金流量分析

图表：2008年1-6月佳通集团利润总额统计

图表：2008年1-6月佳通集团获利能力分析

图表：2008年1-6月佳通集团经营能力分析

图表：2008年1-6月佳通集团偿债能力分析

图表：2008年1-6月佳通集团资本结构分析

图表：2008年1-6月佳通集团发展能力分析

图表：2008年1-6月佳通集团现金流量分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团利润总额统计

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团获利能力分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团经营能力分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团偿债能力分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团资本结构分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团发展能力分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团现金流量分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团利润总额统计

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团获利能力分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团经营能力分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团偿债能力分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团资本结构分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团发展能力分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团现金流量分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团利润总额统计

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团获利能力分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团经营能力分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团偿债能力分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团资本结构分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团发展能力分析

图表：2007年1-12月上海轮胎橡胶集团现金流量分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团利润总额统计

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团获利能力分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团经营能力分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团偿债能力分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团资本结构分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团发展能力分析

图表：2008年1-6月上海轮胎橡胶集团现金流量分析

图表：汽车轮胎企业产品策略

图表：汽车轮胎各品牌价格分析

图表：中国汽车轮胎零售市场渠道结构

图表：轮胎按地区、产品类别的占有率

图表：主要国家轮胎需求量

图表：世界轮胎销售平均增长率

图表：美国轮胎市场销售量

图表：各主要品牌在美国替换市场份额

图表：主要轮胎企业市场占有率

图表：2001-2003年度世界轮胎10强排名

图表：固特异、米其林和普利斯通三巨头的市场份额变化

图表：五大轮胎公司2003年上经营情况

图表：发达国家/地区子午线轮胎比率

图表：美国最畅销的公制子午线乘用车规格

图表：美国最畅销的子午线轻卡轮胎规格

图表：发达国家/地区无内胎载重子午胎比率

图表：不同速度级别乘用车在美国原配胎市场的份额

图表：不同速度级别乘用车在美国替换胎市场的份额

图表：2006年中国轮胎在世界市场份额

图表：2006年普利司通、米其林、固特异三巨头市场份额

图表：2006年全球轮胎75强轮胎总销售额统计

图表：2010年中国汽车轮胎需求量预测

图表：2001-2005年全球轮胎企业75强的中国企业统计

图表：2002-2006年米其林、普利司通、固特异和三角集团销售收入

图表：2006年1-7月国内轮胎行业销售收入排名

。 。 。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51653.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。