



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国轮胎行业市场 调查与投资咨询市场分析及发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2009-2012年中国轮胎行业市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51657.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年是中国实现“十一五”规划的开局之年。轮胎行业在国家宏观政策的正确引导下和相关行业迅速发展的推动下，克服了天然橡胶等原材料价格前三个季度上涨很高等不利因素，经济运行情况总体是好的，各项主要指标呈两位数增长，实现了“十一五”发展的良好开局。

2006年1-12月，中国轮胎制造行业实现累计工业总产值134,286,338千元，比上年同期增长24.24%；实现累计产品销售收入132,258,561千元，比上年同期增长26.97%；实现累计利润总额3,946,903千元，比上年同期减少21.04%；截止到2006年12月底，全行业规模以上企业数量为455家，其中亏损企业56家，亏损面12.31%。

2007年1-11月，中国轮胎制造行业实现累计工业总产值156,735,271千元，比上年同期增长了26.26%；实现累计产品销售收入153,757,358千元，比上年同期增长了29.47%；实现累计利润总额6,824,313千元，比上年同期增长了103.84%；截止到2007年11月底，全行业规模以上企业数量为494家，其中亏损企业65家，亏损面13.16%。

目前，轮胎行业产能扩张的重点在子午线轮胎项目上，这将使中国轮胎行业产品格局发生显著改变。斜交胎在夹缝中生存，子午胎风头日劲。但是子午线轮胎的技术和发展趋势掌握在外资企业手中，中国本土企业在子午线轮胎的竞争中处于下风。同时，受扩能影响，全钢子午胎市场供求结构也将发生很大变化。

中国已经将废旧轮胎的循环利用列为重点发展领域，并决定从制定法律法规、给予税收优惠、提供贴息贷款等多方面全力支持废旧轮胎的循环利用。中国目前正在积极起草《废旧轮胎回收利用管理条例》，现已初步形成了该条例的草案。

从宏观上看，未来几年中国国民经济增长速度虽会有所放缓，但仍将保持8%-9%的增长速度。到2010年，中国高速公路将达到5.5万公里，汽车年产量将达到1000万辆，汽车保有量将增加到6200万辆。根据中国公路、汽车、交通运输事业的发展规划，预测2010年中国轮胎总需求量约3亿条，其中子午胎2.1亿条，子午化率达70%。

【 目 录 】

第一章 轮胎行业相关概述

第一节 轮胎的基本概念

一、轮胎的定义

二、轮胎的分类

三、轮胎的组成

四、轮胎的发展史

第二节 轮胎的规格标记及使用

一、轮胎上的标识意义

二、轮胎规格标记方法

三、轮胎的选用原则

第三节 汽车轮胎的基本概念

一、汽车轮胎的分类

二、汽车轮胎的花纹

三、汽车轮胎的内胎

四、轮辋的规格代号

第二章 橡胶产业分析

第一节 世界橡胶产业概况

一、世界橡胶工业综述

二、2007年世界橡胶市场发展态势

三、天然橡胶价格攀升致世界橡胶业局面混乱

四、世界天然橡胶消费、需求现状及趋势

五、世界天然橡胶生产技术发展趋势

六、世界橡胶工业发展趋势

第二节 中国橡胶产业发展概况

一、2007年中国橡胶工业发展分析

二、我国橡胶工业发展呈现三大特点

三、我国再生橡胶工业发展迅速

四、轮胎工业发展刺激橡胶需求

五、我国入世后合成橡胶进出口主要变化特点

六、我国合成橡胶各胶种产品结构和技术发展建议

第三节 橡胶工业面临的挑战

一、中国橡胶产业面临三大挑战

二、制约中国橡胶产业发展的瓶颈

三、中国橡胶业名牌战略意识缺乏

四、中国橡胶轮胎业的不足与缺陷

第四节 中国橡胶产业发展策略与建议

一、中国橡胶工业的发展建议

二、中国橡胶工业的战略发展建议

三、加快橡胶制品向功能化方向发展

四、加大废橡胶利用的政策支持力

第三章 国际轮胎市场分析

第一节 国际轮胎市场概况

一、国际轮胎市场需求正在加大

二、世界轮胎巨头纷纷将业务重心移至中国

三、2007年全球轮胎普遍涨价

四、世界轮胎业的发展逐渐走向整合

五、世界轮胎市场竞争情况

六、国外轮胎标准及管理情况

第二节 亚洲轮胎市场分析

一、亚洲轮胎翻新巨头来华掘金

二、亚洲轮胎级橡胶原材料价格下跌

三、国际轮胎巨头激战中国 大肆抢亚洲市场

四、米其林新型轮胎投放亚洲市场

第三节 2007年美国轮胎市场分析

一、美国轮胎需求持续扩大

二、2007年美国轮胎企业面临外来竞争者的挑战

三、2007年北美市场中国轮胎全面提价

四、2007年帝坦公司扩大北美轮胎生产规模

五、2007年日本东洋轮胎公司提高了在北美份额

六、2007年美国完成轮胎标准修订安全保障提高

第四节 2007年其他国家轮胎市场分析

- 一、2007年印度对进口轮胎采用质量认证制
- 二、2007年俄罗斯轮胎服务市场需求上升
- 三、2007年泰国拟执行摩托车轮胎强制标准

第四章 中国轮胎业面临的政策环境及挑战

第一节 中国轮胎行业政策背景分析

- 一、中国轮胎行业迎接政策春天
- 二、2007年我国轮胎产业加速结构调整
- 三、我国即将出台轮胎行业政策来促进轮胎行业整合
- 四、我国《废旧轮胎回收利用管理条例》正在酝酿出台
- 五、轮胎提价折射行业变局

第二节 2007年中国轮胎业在国际上面临的政策壁垒

- 一、2007年欧美抬高中国轮胎进入门槛
- 二、2007年埃及对中国轮胎征收反倾销税

第三节 中国轮胎市场面临的挑战

- 一、中国轮胎市场混乱现象严重
- 二、识别汽车轮胎市场混乱的招数
- 三、轮胎市场的忧虑及思考
- 四、中国轮胎海外受阻形势严峻

第五章 2007年中国轮胎行业现状

第一节 中国轮胎行业发展回顾

- 一、中国成为世界轮胎制造业新中心
- 二、中国轮胎行业的规模效益分析
- 三、中国轮胎业的兼并收购分析
- 四、国内轮胎行业处于飞速发展时期

第二节 中国轮胎行业现状分析

- 一、中国轮胎业发展的特点
- 二、中国轮胎行业发展现状概述
- 三、2007年国内轮胎业的变化

四、轮胎提价反映行业变局

第三节 中国轮胎行业政策背景分析

- 一、中国轮胎行业迎接政策春天
- 二、国家调整对轮胎产业的宏观调控
- 三、政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合
- 四、《废旧轮胎回收利用管理条例》正在酝酿出台

第四节 中国轮胎行业面临的挑战

- 一、2007年制约中国轮胎业发展的原因分析
- 二、中国轮胎产业存在的问题
- 三、目前中国轮胎工业面临的主要问题
- 四、中国轮胎工业检测标准严重滞后
- 五、正确对待中国轮胎行业存在的问题

第五节 中国轮胎行业对策分析

- 一、中国轮胎行业发展中应考虑的要害
- 二、国家应当制止轮胎行业重复建设
- 三、促进轮胎产业民族品牌做大做强
- 四、“十一五”期间中国轮胎业要转变经济增长方式

第六章 中国轮胎市场发展分析

第一节 中国轮胎业发展中存在的问题

- 一、中国轮胎产业发展存在的问题
 - (一) 外资品牌垄断高端市场
 - (二) 本土品牌亟待“质的飞跃”
- 二、“十一五”期间，我国轮胎业发展面临的问题
- 三、2007年制约中国轮胎业发展的问题
- 四、国标滞后成中国轮胎行业的软肋
- 五、正确看待中国轮胎行业存在的问题

第二节 中国轮胎市场调查分析

- 一、米其林暂居第一，未来版图未定
- 二、中低端品牌浮出水面

第三节 中国轮胎市场需求分析

- 一、中国轮胎消费市场消费者认知度分析

- (一) 消费者经常使用的轮胎品牌
- (二) 消费者最倾向使用的轮胎品牌
- (三) 在同级别产品中, 消费者选择轮胎的第一要素
- (四) 消费者通常更换轮胎的地点
- (五) 消费者了解轮胎相关信息的渠道

二、汽车起重机专用轮胎需求大幅增长

三、黑龙江农用轮胎市场需求量大

第四节 2007年外资轮胎在华的发展分析

- 一、2007年外资轮胎巨头圈地中国
- 二、2007年轮胎市场失衡竞争外资瓜分大半中国市场

- (一) 外资品牌 建设网络全面扩张
- (二) 本土企业 绝地反击寻求突破

三、世界轮胎巨头瞄准中国经济型轮胎市场

- (一) 国际轮胎巨头押宝中国
- (二) 经济型轮胎市场竞争最激烈
- (三) 零售替换市场存在巨大商机

第五节 2007年中国轮胎市场发展分析

- 一、行业景气助力公司业绩提升
- 二、外企凶猛加剧行业竞争

第七章 2007-2008年中国轮胎业产销情况分析

第一节 2007-2008年轮胎外胎分省市产量情况

- 一、2007年轮胎外胎分省市产量情况
- 二、2008年轮胎外胎分省市产量情况

第二节 2007-2008年中国轮胎行业价格指数分析

- 一、2007年中国轮胎行业价格指数情况
- 二、2008年中国轮胎行业价格指数情况

第三节 2007-2008年中国轮胎行业产销总量分析

- 一、2007年中国轮胎行业产销总量情况
- 二、2008年中国轮胎行业产销总量情况

第八章 2007-2008年中国轮胎制造业相关数据分析

第一节 2007-2008年中国轮胎制造产销情况

- 一、2007-2008年中国轮胎制造产成品
- 二、2007-2008年中国轮胎制造工业总产值（当年价格）
- 三、2007-2008年中国轮胎制造产品销售收入

第二节 2007-2008年中国轮胎制造成本费用情况

- 一、2007-2008年中国轮胎制造销售成本
- 二、2007-2008年中国轮胎制造销售费用
- 三、2007-2008年中国轮胎制造管理费用
- 四、2007-2008年中国轮胎制造财务费用

第三节 2007-2008年中国轮胎制造资产负债情况

- 一、2007-2008年中国轮胎制造资产总计
- 二、2007-2008年中国轮胎制造负债合计
- 三、2007-2008年中国轮胎制造资产负债率
- 四、2007-2008年中国轮胎制造资本保值增值率

第四节 2007-2008年中国轮胎制造行业规模情况

- 一、2007-2008年中国轮胎制造企业单位数
- 二、2007-2008年中国轮胎制造全部从业人员平均人数

第五节 2007-2008年中国轮胎制造行业效益情况

- 一、2007-2008年中国轮胎制造利润总额
- 二、2007-2008年中国轮胎制造产值利税率
- 三、2007-2008年中国轮胎制造成本费用利润率
- 四、2007-2008年中国轮胎制造资金利税率
- 五、2007-2008年中国轮胎制造产成品资金占用率

第六节 2007-2008年中国轮胎制造亏损情况

- 一、2007-2008年中国轮胎制造亏损单位数
- 二、2007-2008年中国轮胎制造亏损企业亏损总额

第七节 2007-2008年中国轮胎制造不同规模企业主要经济指标

- 一、2007-2008年中国轮胎制造大型企业主要经济指标
- 二、2007-2008年中国轮胎制造中型企业主要经济指标
- 三、2007-2008年中国轮胎制造小型企业主要经济指标

第九章 轮胎出口市场分析

第一节 中国轮胎出口概况

- 一、中国对美轮胎出口量持续攀升
- 二、中国汽车轮胎出口欧美遇阻碍
- 三、中国轮胎出口摆脱反倾销顾虑
- 四、中国轮胎出口企业现状
- 五、中国力车胎出口强劲

第二节 2006-2008年6月中国部分省市轮胎出口市场分析

- 一、2006-2008年6月山东省轮胎出口分析
- 二、2006-2008年6月天津轮胎出口分析
- 三、2006-2008年6月广东轮胎出口分析
- 四、2006-2008年6月浙江轮胎出口分析

第三节 中国轮胎出口面临的问题

- 一、轮胎业出口压力大
- 二、库存增加加剧轮胎出口压力
- 三、轮胎行业出口风险的不稳定性
- 四、轮胎出口应该注意的三大问题
- 五、中国对美出口轮胎集中度高面临风险

第四节 中国轮胎出口策略及前景

- 一、中国轮胎业应采取措施防止反倾销
- 二、中国轮胎出口将瞄准印度市场
- 三、中国对越南出口工程胎潜力巨大

第十章 2006-2008年中国轮胎行业进出口数据分析

第一节 2006-2008年中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

- 一、2006年1-12月中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析
- 二、2007年1-12月中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析
- 三、2008年1-6月中国新的充气橡胶轮胎进出口数据分析

第二节 2006-2007年中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析

- 一、2006年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析
- 二、2007年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析
- 三、2008年1-6月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进出口数据分析

第三节 2006-2008年中国橡胶内胎进出口数据分析

- 一、2006年1-12月中国橡胶内胎进出口数据分析
- 二、2007年1-12月中国橡胶内胎进出口数据分析
- 三、2008年1-6月中国橡胶内胎进出口数据分析

第十一章 轮胎细分行业分析

第一节 子午线轮胎市场分析

- 一、2007-2008年子午线轮胎外胎分省市产品产量情况
- 二、我国子午线轮胎市场发展情况
- 三、中国子午线轮胎行业发展迅速
- 四、我国子午线轮胎的发展变化及对轮胎设备的需求大
- 五、全钢丝载重子午线轮胎应用广泛

第二节 斜交胎市场分析

- 一、2007年我国斜交胎品质再上新台阶
- 二、2007年斜交轮胎降税
- 三、斜交轮胎降税不影响行业调整进程
- 四、胶价暴涨斜交胎企业盈利难
- 五、巨型工程斜交胎投资热亟待降温
- 六、我国斜交轮胎抽样合格率低

第三节 绿色环保轮胎市场分析

- 一、新型绿色轮胎的特点
- 二、绿色环保轮胎的发展概况
 - (一) 聚氨酯应用于绿色轮胎
 - (二) 米其林新推经济轿车用绿色轮胎
 - (三) 省油环保轮胎开拓中国经济汽车市场
 - (四) 高校与企业合作开发新型绿色轮胎
 - (五) 加快环保型轮胎产业化进程势在必行
- 三、绿色环保轮胎的技术突破
 - (一) 炭黑技术是绿色轮胎的发展桥梁
 - (二) 轮胎胶料对炭黑的要求
 - (三) 新品种炭黑的开发与应用
 - (四) 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发
 - (五) 科技进步降低绿色轮胎生产成本

第四节 安全轮胎市场分析

一、安全轮胎的概念

二、全世界五种安全轮胎已经商品化

三、安全轮胎市场发展前景看好

第五节 废旧轮胎翻新业分析

一、废旧轮胎翻新业背景概况

（一）中国轮胎翻新是循环经济必由之路

（二）轮胎翻新业存在的烦恼

二、中国废旧轮胎翻新业概况

（一）翻新让废旧轮胎"转"起来

（二）废旧轮胎回收利用现状和利用途径

（三）我国轮胎翻新技术获重大技术突破

（四）轮胎翻新的发展及政策导向

（五）2008年1-2月全国分省市轮胎翻新加工业主要经济指标

三、废旧轮胎翻新业问题分析

（一）我国废旧轮胎再利用行业市场问题仍很突出

（二）我国废旧轮胎回收利用存在的主要问题

（三）我国废旧轮胎回收利用行业与国外发达国家存在差距

四、废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

（一）国家政策鼓励轮胎翻新业带动行业发展

（二）轮胎资源循环利用产业前景看好

（三）废旧轮胎翻新有利可图

（四）发展我国废旧轮胎回收利用的建议

第十二章 国际轮胎行业重要企业分析

第一节 米其林

一、米其林集团简介

二、米其林在中国建全球最大生产基地

三、米其林给中国带来最先进的轮胎技术

四、米其林攻陷中国市场的八大战略

五、米其林轮胎的经营策略分析

第二节 普利司通

- 一、普利司通轮胎简介
- 二、普利司通提高最大型轮胎的生产能力
- 三、普利司通增加轮胎生产的投资规模
- 四、普利司通加快在华轮胎营销网络扩张
- 五、普利司通借赛车之势扩大中国业务

第三节 固特异

- 一、固特异轮胎简介
- 二、2007年第一季度固特异经营状况分析
- 三、固特异变革轮胎的行销模式
- 四、固特异在华的三大市场战略
- 五、固特异采取提高中国采购规模的措施

第四节 倍耐力

- 一、倍耐力轮胎简介
- 二、倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路
- 三、倍耐力落户山东开始瞄准中国市场
- 四、倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长

第五节 韩泰轮胎

- 一、韩泰轮胎的发展历程
- 二、韩泰轮胎的市场扩张分析
- 三、2007年第一季度韩泰轮胎经营状况分析
- 四、2007年韩泰轮胎大举进攻中国市场

第十三章 国内轮胎业部分上市公司分析

第一节 上海轮胎橡胶（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2007年上海轮胎橡胶公司发展情况
 - （一）2007年上海轮胎橡胶公司发展迎来黄金期
 - （二）2007年上海轮胎公司最大子午胎项目签合作协议
 - （三）2007年上海轮胎橡胶自主研制的子午胎批量走向海外

第二节 青岛黄海橡胶股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、2007年青岛黄海橡胶公司发展情况

(一) 2007年青岛黄海橡胶股份有限公司经营情况

(二) 2008年青岛黄海橡胶公司重点工作与未来发展展望

第三节 贵州轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、2007年贵州轮胎公司发展情况

(一) 2007年贵州轮胎股份公司出口创汇大副增长

(二) 2007年贵州轮胎股份公司入库增值税近亿元

(三) 2007年贵州轮胎股份公司实施全钢子午线轮胎技改项目

第四节 青岛双星股份有限公司

一、企业简介

二、2007年青岛双星总体经营情况

三、青岛双星公司未来发展展望

第五节 风神轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、2007年风神轮胎股份公司发展情况

(一) 2007年风神轮胎公司主要经济指标情况

(二) 2007年风神轮胎公司工业总产值情况

(三) 2007年风神轮胎公司主营业务收入情况

三、2007年风神轮胎股份有限公司产品结构调整

第六节 佳通轮胎股份有限公司

一、企业简介

二、2007年佳通轮胎公司发展情况

(一) 2007年佳通轮胎公司经营情况

(二) 2007年佳通轮胎公司主营业务及经营情况

三、佳通轮胎公司未来发展的展望

第十四章 轮胎市场竞争分析

第一节 轮胎市场竞争现状分析

一、全球轮胎制造商盯上中国

二、中国轮胎市场竞争加剧

三、汽车轮胎业打响增值服务战

四、2007年汽车轮胎巨头争发新品过招中国市场

第二节 中国轮胎市场竞争格局分析

一、中国轮胎市场品牌格局

- (一) 洋品牌继续称霸国内轮胎市场
- (二) 本土领军企业转战国内市场
- (三) 废旧轮胎翻新有利可图
- (四) 中低端品牌浮出水面
- (五) 本土轮胎的品牌建设

二、通过轮胎零售价格看轮胎行业竞争

第三节 轮胎市场的竞争热点分析

一、轮胎替换市场将掀起新一轮竞争

二、替换胎成众厂商竞争热点

三、聚氨酯轮胎成市场最新竞争焦点

- (一) 聚氨酯轮胎市场需求逐年增加
- (二) 聚氨酯轮胎获新突破 轮胎市场日新月异

第四节 轮胎市场竞争中的问题与策略分析

一、品牌竞争力是目前中国企业最为缺乏的能力

- (一) 外资并购危及民族品牌
- (二) 外资不是惟一原因
- (三) 市场竞争就是品牌的竞争

二、提高市场竞争力需加快轮胎研发周期

第十五章 轮胎行业发展前景与趋势分析

第一节 橡胶产业的前景与趋势

一、世界橡胶工业发展新趋势

二、2010年全球天然橡胶将供不应求

三、“十一五”期间中国合成橡胶市场占有率将提高

第二节 轮胎市场的发展前景与预测

一、橡胶轮胎行业发展前景

二、中国航空轮胎业未来发展对策

三、中国轮胎翻修业前景巨大

第三节 轮胎业相关应用技术与发展趋势

一、轮胎原料植胶现状及未来趋势

二、轮胎压力监测系统的发展趋势

三、轮胎新科技在客运领域的应用及前景

（一）中国客车用轮胎现状

（二）轮胎新技术的应用及优越性

（三）新科技轮胎对配套技术与服务的要求

（四）客车轮胎发展前景分析

第四节 中国轮胎行业对策分析

一、国家应当制止轮胎行业重复建设

二、中国轮胎民族品牌将成强势品牌

部分图表目录：

图表：充气轮胎的组成

图表：不同轮胎结构的最高行驶速度

图表：轮胎尺寸标记

图表：轮胎磨损形式及原因

图表：轮胎换位示意图

图表：有内胎的普通斜交轮胎的构造

图表：子午线轮胎

图表：轮胎花纹

图表：轮胎胎面花纹和沟槽布置

图表：气门嘴介绍

图表：无内胎的充气轮胎

图表：有内胎或无内胎的斜交轮胎和子午线轮胎

图表：活胎面轮胎

图表：中国轮胎分会50家会员单位的生产数据

图表：中国轮胎分会50家会员单位销售收入前十名

图表：中国轮胎分会50家会员单位实现利润前十名

图表：世界轻载轮胎子午化率

图表：世界载重轮胎子午化率

图表：世界各国轮胎子午化率对比

图表：世界天然橡胶消费量的大体分配

图表：中国橡胶消费量

图表：中国轮胎产量

图表：中国橡胶产品产量

图表：美日中轮胎产量比较

图表：美日中轮胎出口比较

图表：非轮胎橡胶制品橡胶消耗比较

图表：美日中橡胶消耗比较

图表：美日中合成橡胶消耗比例

图表：天然橡胶产量比较

图表：合成橡胶产量比较

图表：炭黑产量比较

图表：橡胶骨架材料产量比较

图表：近几年中国橡胶助剂产量表

图表：人均橡胶消耗比较

图表：世界主要轮胎生产国轮胎子午化率比较

图表：世界橡胶消耗量前十位国家

图表：轮胎的配方基本组成

图表：轮胎原材料重量构成比

图表：全球橡胶助剂耗量

图表：最畅销的公制子午线乘用车轮胎规格

图表：最畅销的子午线轻卡轮胎规格

图表：最畅销的子午线中卡轮胎规格

图表：轮胎品牌方阵的分类

图表：主要品牌价格指数

图表：2004年世界轮胎75强的地区分配

图表：2004年轮胎企业生产的轮胎数量

图表：2004年轮胎企业广告投放量的前四位的媒体

图表：消费者经常使用的轮胎品牌

图表：消费者最倾向使用的轮胎品牌

图表：在同级别产品中消费者选择轮胎的第一要素

图表：消费者通常更换轮胎的地点

图表：消费者了解轮胎相关信息的渠道

图表：2005年1-4月份全国汽车起重机销售情况

图表：2007年1-12月全国轮胎外胎产量数据

图表：2007年1-12月山东省轮胎外胎产量数据

图表：2007年1-12月江苏省轮胎外胎产量数据

图表：2007年1-12月浙江省轮胎外胎产量数据

图表：2007年1-12月广东省轮胎外胎产量数据

图表：2007年1-12月福建省轮胎外胎产量数据

图表：2007年1-12月河南省轮胎外胎产量数据

图表：2007年1-12月天津市轮胎外胎产量数据

图表：2008年1-6月全国轮胎外胎产量数据

图表：2008年1-6月山东省轮胎外胎产量数据

图表：2008年1-6月江苏省轮胎外胎产量数据

图表：2008年1-6月浙江省轮胎外胎产量数据

图表：2008年1-6月广东省轮胎外胎产量数据

图表：2008年1-6月福建省轮胎外胎产量数据

图表：2008年1-6月河南省轮胎外胎产量数据

图表：2008年1-6月天津市轮胎外胎产量数据

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业全部企业数据分析

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业国有企业工业数据

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业集体企业工业数据

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业股份合作制企业工业数据

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业股份制企业工业数据

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业私营企业工业数据

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业其他类型企业工业数据

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业累计资产总计对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业累计利润总额对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业累计产品销售收入增长对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业产销率对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业流动资产周转次数对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业人均销售率对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业亏损面对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业销售利润率对比

图表：2007年1-11月中国不同所有制轮胎制造企业资金利税率对比

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业大型企业工业数据

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业中型企业工业数据

图表：2007年1-11月中国轮胎制造业小型企业工业数据

图表：2007年1-11月中国不同规模轮胎制造企业累计工业总产值对比

图表：2007年1-11月中国不同规模轮胎制造企业累计产品销售收入对比

图表：2007年1-11月中国不同规模轮胎制造企业累计利润总额对比

图表：2007年1-11月中国不同规模轮胎制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2007年1-11月中国不同规模轮胎制造企业累计工业总产值增长率对比

图表：2007年1-11月中国不同规模轮胎制造企业累计产品销售收入增长率对比

图表：2007年1-11月中国不同规模轮胎制造企业累计利润总额增长对比

图表：2007年1-11月中国不同规模轮胎制造企业亏损面对比

图表：2007年1-11月中国不同规模轮胎制造企业销售利润率对比

图表：2000-2004年中国全钢载重子午线轮胎产量及年增长率

图表：2000-2004年中国半钢子午线轮胎产量及年增长率

图表：2000-2004年中国子午线轮胎总产量及子午化率

图表：2004年全国半钢子午线轮胎企业的所有制构成

图表：中国子午线轮胎近几年的发展情况

图表：全国轿车产量和轿车轮胎产量

图表：全国轻型货车、客车的产量和轻载轮胎产量

图表：子午线轮胎产量对橡胶机械的需求总量（包括老设备）

图表：轮胎分会会员企业载重子午胎月产量表

图表：轮胎分会会员企业载重子午胎月产量测算年产能突出企业

图表：世界轮胎三巨头轮胎销售额占全球总额比例图

图表：2010-2015年载重轮胎子午化发展预测

图表：道康宁公司的硫基硅烷偶联剂产品

图表：硫基硅烷偶联剂的分子结构图

图表：发展初期有代表性的安全轮胎技术

图表：跑气保用轮胎技术原理

图表：世界各国载重胎的替换比

图表：翻新轮胎与新轮胎耗用的主要原材料对比

图表：美国维修胎市场中翻新胎与新胎销售量

图表：巴西翻新胎与新胎销售量

图表：欧盟翻新胎在轮胎维修胎市场中占比例情况

图表：国际市场上新胎、翻新胎、胎体报价表

图表：各国废旧轮胎回收利用情况

图表：2005年中国汽车轮胎的需求量

图表：乘用/轿车轮胎出口美国增幅排前三位的国家

图表：轻卡轮胎出口美国增幅排前三位的国家

图表：中卡/大巴轮胎出口美国增幅排前三位的国家

图表：各国出口到美国市场轮胎的价格

图表：2006年1-12月中国新的充气橡胶轮胎主要省市进口的数据

图表：2006年1-12月中国新的充气橡胶轮胎主要省市出口的数据

图表：2006年1-12月中国新的充气橡胶轮胎进口主要国家的数据

图表：2006年1-12月中国新的充气橡胶轮胎出口主要国家的数据

图表：2007年1-12月中国新的充气橡胶轮胎进口数据

图表：2007年1-12月中国新的充气橡胶轮胎出口数据

图表：2007年1-12月中国新的充气橡胶轮胎主要省市进口数据

图表：2007年1-12月中国新的充气橡胶轮胎主要省市出口数据

图表：2007年1-12月中国新的充气橡胶轮胎主要国家进口数据

图表：2007年1-12月中国新的充气橡胶轮胎主要国家出口数据

图表：2005年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要省市进口的数据

图表：2006年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要省市进口的数据

图表：2006年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要省市出口的数据

图表：2006年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进口主要国家的数据

图表：2006年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等出口主要国家的数据

图表：2007年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等进口数据

图表：2007年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等出口数据

图表：2007年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要省市进口51数据

图表：2007年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要省市出口数据

图表：2007年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要国家进口数据

图表：2007年1-12月中国翻新的或旧的充气轮胎；实心轮及轮胎衬带等主要国家出口数据

图表：2005年1-12月中国橡胶内胎主要省市进口的数据

图表：2006年1-12月中国橡胶内胎主要省市进口的数据

图表：2006年1-12月中国橡胶内胎主要省市出口的数据

图表：2006年1-12月中国橡胶内胎进口主要国家的数据

图表：2006年1-12月中国橡胶内胎出口主要国家的数据

图表：2007年1-12月中国橡胶内胎进口数据

图表：2007年1-12月中国橡胶内胎出口数据

图表：2007年1-12月中国橡胶内胎主要省市进口数据

图表：2007年1-12月中国橡胶内胎主要省市出口数据

图表：2007年1-12月中国橡胶内胎主要国家进口数据

图表：2007年1-12月中国橡胶内胎主要国家出口数据

图表：2006年青岛双星利润总额及构成

图表：2004-2006年青岛双星主要会计数据及财务指标

图表：2006年青岛双星主营业务分行业或产品情况表

图表：2006年青岛双星主营业务分地区情况表

图表：2007年1-12月青岛双星利润与经营活动产生的现金流量净额

图表：2005年-2007年青岛双星主要会计数据

图表：2005年-2007年青岛双星主要财务指标

图表：2007年1-12月青岛双星主营业务分行业或产品情况表

图表：2007年1-12月青岛双星主营业务分地区情况

图表：2007年1-12月青岛双星采购和销售客户情况

图表：2007年1-12月青岛双星总资产构成情况

图表：2007年1-12月青岛双星营业费用、管理费用、财务费用、所得税等财务数据变动情况

图表：2008年1-6月青岛双星主营业务分行业或产品情况表

图表：2008年1-6月青岛双星主营业务分地区情况

图表：2008年1-6月青岛双星采购和销售客户情况

图表：2008年1-6月青岛双星总资产构成情况

图表：2008年1-6月青岛双星营业费用、管理费用、财务费用、所得税等财务数据变动情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51657.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。