



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国轮胎产业全面 调研及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国轮胎产业全面调研及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51699.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 2007-2008年轮胎市场概况

第一节 轮胎定义及分类

一 轮胎定义

二 轮胎分类

三 轮胎产业链

第二节 2007年市场运行分析

一 2007年全球轮胎市场

2007年全球轮胎75强业绩析评

二 2007年中国轮胎市场

第三节 2008年1-6月行业分析

一 2008年全球市场特点

二 2008年国内市场概况

第二章 2008年中国轮胎供给分析

第一节 轮胎外胎产量

一 2003-2008年轮胎外胎产量

二 2006-2008年轮胎外胎各省产量

第二节 子午线轮胎外胎产量

一 2003-2008年子午线轮胎外胎产量

二 2006-2008年子午线轮胎外胎各省产量

第三章 2008年中国轮胎需求预测

第一节 下游行业市场分析

一 汽车工业飞速发展带来巨大机遇

二 工程机械给工程胎带来发展机遇

第二节 子午胎需求规模分析

一 中国子午化率分析

二 子午胎出口需求分析

第三节 工程机械轮胎市场分析

一 工程胎市场需求旺盛

二 生产企业众多产能剧增

三 工程胎翻新市场方兴未艾

第四节 下游汽车产量规模分析

一 2007年中国汽车产量

二 2007年中国轿车产量

三 2007年载货汽车产量

四 2007年公路客车产量

第五节 2010年汽车轮胎需求预测

第四章 2008年轮胎制造行业运行分析

第一节 2008年行业整体运行分析

一 2003-2008年轮胎制造行业企业数量

二 2003-2008年轮胎制造行业资产规模

三 2003-2008年轮胎制造行业销售收入

四 2003-2008年轮胎制造行业利润总额

五 2003-2008年轮胎制造行业盈利能力

第二节 2008年不同规模企业运行

一 2003-2008年行业不同规模企业数量

二 2003-2008年行业不同规模企业资产规模

三 2003-2008年行业不同规模企业销售收入

四 2003-2008年行业不同规模企业利润总额

五 2003-2008年行业不同规模企业盈利能力

第三节 2008年不同性质企业运行

一 2003-2008年行业不同性质企业数量

二 2003-2008年行业不同性质企业资产规模

三 2003-2008年行业不同性质企业销售收入

四 2003-2008年行业不同性质企业利润总额

五 2003-2008年行业不同性质企业盈利能力

第五章 轮胎行业竞争格局及态势分析

第一节 中国轮胎在全球市场地位

一 2007年全球轮胎企业排名

二 中国轮胎企业发展建议

第二节 国内轮胎品牌竞争格局

一 2006年国内轮胎品牌排名

二 外资品牌垄断高端市场

三 轮胎市场的竞争格局

第三节 外资企业投资中国格局

一 外资品牌投资动态分析

二 外资品牌的渠道竞争力

三 2008年外资企业动态

第四节 外资内资品牌竞争现状

一 国内轮胎市场整体竞争格局

二 轮胎中高端市场竞争格局

三 轮胎低端市场竞争格局

第五节 国内轮胎品牌竞争优势

一 国内轮胎企业竞争优势

二 国内轮胎企业发展策略

第六节 轮胎行业整合分析

一 轮胎行业整合的现状

二 轮胎业的整合趋势分析

三 我国轮胎业的整合策略

第六章 2007年国内轮胎企业盈利分析

第一节 三角集团

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第二节 山东玲珑橡胶

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第三节 山东西水橡胶集团

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第四节 上海轮胎橡胶(集团)

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第五节 厦门正新橡胶工业

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第六节 贵州轮胎股份

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第七节 库珀成山(山东)轮胎

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第八节 江苏韩泰轮胎

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第九节 正新橡胶(中国)

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十节 山东泸河集团

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十一节 韩泰轮胎

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十二节 广州市华南橡胶轮胎

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十三节 赛轮股份有限公司

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十四节 山东永泰化工集团

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第十五节 南京锦湖轮胎

一 企业概况

二 2007年盈利分析

第七章 2008年轮胎上市企业运行

第一节 风神股份

一 企业概况

二 2007-2008年企业运行分析

三 2007年轮胎业务运营分析

第二节 青岛双星

一 企业概况

二 2007-2008年企业运行分析

三 2007年轮胎业务运营分析

第三节 黔轮胎

一 企业概况

二 2007-2008年企业运行分析

三 2007年轮胎业务运营分析

第四节 S佳通

一 企业概况

二 2007-2008年企业运行分析

三 2007年轮胎业务运营分析

第八章 轮胎行业未来发展及投资分析

第一节 巨型轮胎市场投资分析

一 巨型轮胎机遇分析

二 企业投资动态

第二节 轮胎行业投资吸引力分析

一 轮胎行业市场规模分析

二 轮胎行业成长性分析

三 轮胎行业盈利能力分析

四 轮胎行业竞争程度分析

第三节 我国轮胎产业面临的问题

一 跨国公司雄居高端市场

二 国内企业没有形成规模效益

三 贸易壁垒困扰国内企业出口

四 国内企业缺乏品牌竞争力

五 原材料价格上涨影响效益

第四节 行业发展建议分析

一 促进行业整合

二 打造品牌形象

三 开发适销对路的产品

四 加快出口增长方式的转变

五 开发环保原料

六 出台优惠政策扶持

图表目录

图表 1 轮胎分类及用途一览表

图表 2 轮胎产业上下游结构图

图表 3 1996~2007年全球轮胎销售额对比一览表 亿美元

图表 4 2005~2006年全球轮胎企业分布 单位：家

图表 5 全球轮胎竞争格局一览表

图表 6 2001 - 2007年全球轮胎75强排行榜中历史排名一览表 亿美元

图表 7 2000~2006年三大巨头销售额统计 亿美元

图表 8 全球轮胎75强第1、2梯队销售额对比 亿美元

图表 9 2007 - 2008年轮胎公司提价或计划提价一览表

图表 10 2003-2008年中国轮胎外胎产量一览表 单位:万条

图表 11 2003-2008年中国轮胎外胎产量变化趋势图 单位:万条

图表 12 2006年中国轮胎外胎地区产量一览表 单位：万条、 $\pm\%$

图表 13 2006年中国轮胎外胎地区产量比例图

图表 14 2007年中国轮胎外胎地区产量一览表 单位:万条

图表 15 2007年中国轮胎外胎地区产量比例图

图表 16 2003-2008年中国子午线轮胎外胎产量一览表 单位:万条

图表 17 2003-2008年中国子午线轮胎外胎产量变化趋势图 单位:万条

图表 18 2006年中国子午线轮胎外胎地区产量一览表 单位：万条、 $\pm\%$

图表 19 2006年中国子午线轮胎外胎地区产量比例图

图表 20 2007年中国子午线轮胎外胎地区产量一览表 单位：万条、 $\pm\%$

图表 21 2007年中国子午线轮胎外胎地区产量比例图

图表 22 1997 - 2007年中国汽车产量一览表

图表 23 2006年全球前四大汽车生产国产量增长变化趋势图

图表 24 2001 - 2006年中国工程胎增长趋势图

图表 25 2001 - 2006年全球主要轮胎生产国轮胎子午化率一览表 单位：%

图表 26 2000 - 2007年中国轮胎产量及子午化率一览表

图表 27 2000 - 2006年中国子午胎出口规模一览表

图表 28 不同类型车辆轮胎配套和替换数量一览表

图表 29 2002-2007年中国汽车产量一览表 单位:辆

图表 30 2002-2007年中国汽车产量变化趋势图 单位:辆

图表 31 2002-2007年中国轿车产量一览表 单位:辆

图表 32 2002-2007年中国轿车产量变化趋势图 单位:辆

图表 33 2002-2007年中国载货汽车产量一览表 单位:辆

图表 34 2002-2007年中国载货汽车产量变化趋势图 单位:辆

图表 35 2002-2007年中国公路客车产量一览表 单位:辆

图表 36 2002-2007年中国公路客车产量变化趋势图 单位:辆

图表 37 2003-2008年中国轮胎制造行业企业数量一览表 单位:个

图表 38 2003-2008年中国轮胎制造行业企业数量变化趋势图 单位:个

图表 39 2003-2008年中国轮胎制造行业资产总额一览表 单位:千元

图表 40 2003-2008年中国轮胎制造行业企业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 41 2003-2008年中国轮胎制造行业销售收入一览表 单位:千元

图表 42 2003-2008年中国轮胎制造行业企业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 43 2003-2008年中国轮胎制造行业利润总额一览表 单位:千元

图表 44 2003-2008年中国轮胎制造行业企业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 45 2003-2008年中国轮胎制造行业盈利指标一览表 单位:千元

图表 46 2003-2008年中国轮胎制造行业企业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 47 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业数量一览表 单位:个

图表 48 2007年中国轮胎制造不同规模企业数量比例图

图表 49 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业资产规模一览表 单位:千元

图表 50 2007年中国轮胎制造不同规模企业资产规模比例图

图表 51 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业销售收入一览表 单位:千元

图表 52 2007年中国轮胎制造不同规模企业销售收入比例图

图表 53 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业利润总额一览表 单位:千元

图表 54 2007年中国轮胎制造不同规模企业利润总额比例图

图表 55 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业毛利率一览表

图表 56 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业毛利率变化图

图表 57 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业利润率一览表

图表 58 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业利润率变化图

图表 59 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业数量一览表 单位:个

图表 60 2007年中国轮胎制造不同性质企业数量比例图

图表 61 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业资产规模一览表 单位:千元

图表 62 2007年中国轮胎制造不同性质企业资产规模比例图

图表 63 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业销售收入一览表 单位:千元

图表 64 2007年中国轮胎制造不同性质企业销售收入比例图

图表 65 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业利润总额一览表 单位:千元

图表 66 2007年中国轮胎制造不同性质企业利润总额比例图

图表 67 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业毛利率一览表

图表 68 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业毛利率变化图

图表 69 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业利润率一览表

图表 70 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业利润率变化图

图表 71 2007年度全球轮胎75强排行榜 亿美元

图表 72 2001~2007年度全球轮胎75强中国上榜企业统计 亿美元

图表 73 2006年度中国轮胎销售收入和利润总额前十位单位排名一览表

图表 74 全球主要轮胎跨国集团在中国大陆建立公司的概况

图表 75 米其林、普利司通、固特异和三角集团2002—2006年销售收入货币单位:亿美元)

图表 76 2007年三角集团盈利能力一览表

图表 77 2007年山东玲珑橡胶盈利能力一览表

图表 78 2007年山东西水橡胶集团盈利能力一览表

图表 79 2007年上海轮胎橡胶(集团)盈利能力一览表

图表 80 2007年厦门正新橡胶工业盈利能力一览表

图表 81 2007年贵州轮胎股份盈利能力一览表

图表 82 2007年库珀成山(山东)轮胎盈利能力一览表

图表 83 2007年江苏韩泰轮胎盈利能力一览表

图表 84 2007年正新橡胶（中国）盈利能力一览表

图表 85 2007年山东泸河集团盈利能力一览表

图表 86 2007年韩泰轮胎盈利能力一览表

图表 87 2007年广州市华南橡胶轮胎盈利能力一览表

图表 88 2007年赛轮股份有限公司盈利能力一览表

图表 89 2007年山东永泰化工集团盈利能力一览表

图表 90 2007年南京锦湖轮胎盈利能力一览表

图表 91 2003-2008年中国轮胎行业市场规模指标一览表

图表 92 2003-2008年中国轮胎行业成长性指标一览表

图表 93 2007年中国轮胎制造不同规模企业数量比例图

图表 94 2007年中国轮胎制造不同性质企业数量比例图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51699.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。