



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国合成橡胶产业深度调研分析报告

一、调研说明

《2008年中国合成橡胶产业深度调研分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51744.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 合成橡胶产业现状调研

第一节 产业产能现状

一 2007年橡胶生产基地分析

二 2007年不同橡胶品种产能分析

三 2007年ESBR产能分析

四 2007年SSBR产能分析

五 2007年BR产能分析

六 2007年SBS产能分析

七 2007年NBR产能分析

八 2007年IIR产能分析

九 2007年CR产能分析

十 2007年EPR产能分析

第二节 产品产量现状

一 2002-2007年合成橡胶产量

三 2002-2007年SBR产量分析

四 2002-2007年BR产量分析

六 2002-2007年EPR产量分析

七 2002-2007年NBR产量分析

八 2002-2007年IIR产量分析

九 2002-2007年CR产量分析

十 2002-2007年SBS产量分析

第三节 2007年产品进出口

一 合成橡胶进口规模分析

二 合成橡胶进口品种分析

三 合成橡胶进口来源国分析

四 合成橡胶进口方式分析

五 合成橡胶出口分析

第四节 产业供需平衡分析

一 2002-2007年合成橡胶供需分析

二 合成橡胶消费品种分析

第二章 合成橡胶未来发展趋势

第一节 我国产业发展分析

一 产业发展的有利条件

二 产业发展制约条件

三 产业存在问题分析

第二节 未来市场竞争分析

一 未来市场竞争特点分析

二 我国产业竞争优势分析

第三节 产品及工艺技术发展趋势

一 通用胶产品的高性能化和功能化

二 合成工艺的节能化和环境友好化

三 生产装置的多功能化和高产能化

第四节 我国产业发展预测分析

一 需求量将继续增长

二 产能将快速增加

三 进口及下游市场影响发展

图表目录

图表 1 2007年我国主要合成橡胶生产企业及产品生产能力 万吨/年

图表 2 2007年我国合成橡胶不同品种生产能力统计 万吨/年

图表 3 2007年ESBR企业产能一览表

图表 4 2007年SSBR企业产能一览表

图表 5 2007年BR企业产能一览表

图表 6 2007年SBS企业产能一览表

图表 7 2007年NBR企业产能一览表

图表 8 2007年IIR企业产能一览表

图表 9 2007年CR企业产能一览表

图表 10 2007年EPR企业产能一览表

图表 11 2002-2007年我国合成橡胶产量一览表 单位：万吨

图表 12 2002-2007年我国合成橡胶SBR产量一览表 单位：万吨

图表 13 2002-2007年我国合成橡胶BR产量一览表 单位：万吨

图表 14 2002-2007年我国合成橡胶EPR产量一览表 单位：万吨

图表 15 2002-2007年我国合成橡胶NBR产量一览表 单位：万吨

图表 16 2002-2007年我国合成橡胶IIR产量一览表 单位：万吨

图表 17 2002-2007年我国合成橡胶CR产量一览表 单位：万吨

图表 18 2002-2007年我国合成橡胶SBS产量一览表 单位：万吨

图表 19 2002-2007年我国合成橡胶供需平衡一览表

图表 20 2006-2010年我国合成橡胶新建和拟建装置统计一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51744.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。