



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2009年中国轮胎市场 全面分析报告

一、调研说明

《2008 - 2009年中国轮胎市场全面分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51756.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007年轮胎市场运行分析

第一节 轮胎定义及分类

一 轮胎定义

二 轮胎分类

三 轮胎产业链

第二节 全球轮胎市场分析

一 2007年全球轮胎销售市场规模

二 全球轮胎区域市场格局

三 全球轮胎企业生产格局

第三节 中国轮胎市场分析

一 2007年轮胎行业发展迅猛

二 产业安全仍受威胁

三 行业发展还需国家支持

四 轮胎企业提价能力日益增强

第二章 2008年轮胎制造行业运行分析

第一节 2008年行业整体运行分析

一 2003-2008年轮胎制造行业企业数量

二 2003-2008年轮胎制造行业资产规模

三 2003-2008年轮胎制造行业销售收入

四 2003-2008年轮胎制造行业利润总额

五 2003-2008年轮胎制造行业盈利能力

第二节 2008年不同规模企业运行

一 2003-2008年行业不同规模企业数量

二 2003-2008年行业不同规模企业资产规模

三 2003-2008年行业不同规模企业销售收入

四 2003-2008年行业不同规模企业利润总额

五 2003-2008年行业不同规模企业盈利能力

第三节 2008年不同性质企业运行

- 一 2003-2008年行业不同性质企业数量
- 二 2003-2008年行业不同性质企业资产规模
- 三 2003-2008年行业不同性质企业销售收入
- 四 2003-2008年行业不同性质企业利润总额
- 五 2003-2008年行业不同性质企业盈利能力

第三章 2008年中国轮胎供给分析

第一节 轮胎外胎产量分析

- 一 2003-2008年轮胎外胎产量
- 二 2006-2008年轮胎外胎各省产量

第二节 子午线轮胎外胎产量分析

- 一 2003-2008年子午线轮胎外胎产量
- 二 2006-2008年子午线轮胎外胎各省产量

第四章 2008-2010年中国轮胎需求预测

第一节 下游行业市场分析

- 一 汽车工业飞速发展带来巨大机遇
- 二 工程机械给工程胎带来发展机遇

第二节 子午胎需求规模分析

- 一 中国子午化率分析
- 二 子午胎出口需求分析

第三节 工程机械轮胎市场分析

- 一 工程胎市场需求旺盛
- 二 生产企业众多产能剧增
- 三 工程胎翻新市场方兴未艾

第四节 下游汽车产量规模分析

- 一 2007年中国汽车产量分析
- 二 2007年中国轿车产量
- 三 2007年中国载货汽车产量分析
- 四 2007年中国公路客车产量分析

第五节 2010年汽车轮胎需求预测

第五章 轮胎行业竞争格局及态势分析

第一节 中国轮胎在全球市场地位

一 2007年全球轮胎企业排名

二 中国轮胎企业发展建议

第二节 国内轮胎品牌竞争格局分析

一 2006年国内轮胎品牌排名

二 外资品牌垄断高端市场

三 轮胎市场的竞争格局

第三节 外资企业投资中国格局分析

一 外资品牌投资动态分析

二 外资品牌的渠道竞争力

第四节 外资内资品牌竞争现状分析

一 国内轮胎市场整体竞争格局

二 轮胎中高端市场竞争格局

三 轮胎低端市场竞争格局

第五节 国内轮胎品牌竞争优势分析

一 国内轮胎企业竞争优势

二 国内轮胎企业发展策略

第六节 轮胎行业整合分析

一 轮胎行业整合的现状

二 轮胎业的整合趋势分析

三 我国轮胎业的整合策略

第六章 2008年轮胎上市企业运行分析

第一节 风神股份

一 企业概况

二 2007-2008年企业运行分析

三 2007年轮胎业务运营分析

第二节 青岛双星

一 企业概况

二 2007-2008年企业运行分析

三 2007年轮胎业务运营分析

第三节 黔轮胎

一 企业概况

二 2007-2008年企业运行分析

三 2007年轮胎业务运营分析

第四节 S佳通

一 企业概况

二 2007-2008年企业运行分析

三 2007年轮胎业务运营分析

第七章 轮胎行业未来发展及投资分析

第一节 巨型轮胎市场投资分析

一 巨型轮胎机遇分析

二 企业投资动态

第二节 轮胎行业投资吸引力分析

一 轮胎行业市场规模分析

二 轮胎行业成长性分析

三 轮胎行业盈利能力分析

四 轮胎行业竞争程度分析

第三节 我国轮胎产业面临的问题

一 跨国公司雄居高端市场

二 国内企业没有形成规模效益

三 贸易壁垒困扰国内企业出口

四 国内企业缺乏品牌竞争力

五 原材料价格上涨影响效益

第四节 行业发展建议分析

一 促进行业整合

二 打造品牌形象

三 开发适销对路的产品

四 加快出口增长方式的转变

五 开发环保原料

六 出台优惠政策扶持

部分图表：

图表 1 轮胎分类及用途一览表

图表 2 轮胎产业上下游结构图

图表 3 1996 ~ 2006年全球轮胎销售额对比一览表 亿美元

图表 4 2005~2006年全球轮胎企业分布 单位：家

图表 5 全球轮胎竞争格局一览表

图表 6 2001 - 2007年全球轮胎75强排行榜中历史排名一览表 亿美元

图表 7 2000~2006年三大巨头销售额统计 亿美元

图表 8 全球轮胎75强第1、2梯队销售额对比 亿美元

图表 9 2007 - 2008年轮胎公司提价或计划提价一览表

图表 10 2003-2008年中国轮胎制造行业企业数量一览表 单位:个

图表 11 2003-2008年中国轮胎制造行业企业数量变化趋势图 单位:个

图表 12 2003-2008年中国轮胎制造行业资产总额一览表 单位:千元

图表 13 2003-2008年中国轮胎制造行业企业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 14 2003-2008年中国轮胎制造行业销售收入一览表 单位:千元

图表 15 2003-2008年中国轮胎制造行业企业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 16 2003-2008年中国轮胎制造行业利润总额一览表 单位:千元

图表 17 2003-2008年中国轮胎制造行业企业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 18 2003-2008年中国轮胎制造行业盈利指标一览表 单位:千元

图表 19 2003-2008年中国轮胎制造行业企业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 20 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业数量一览表 单位:个

图表 21 2007年中国轮胎制造不同规模企业数量比例图

图表 22 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业资产规模一览表 单位:千元

图表 23 2007年中国轮胎制造不同规模企业资产规模比例图

图表 24 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业销售收入一览表 单位:千元

图表 25 2007年中国轮胎制造不同规模企业销售收入比例图

图表 26 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业利润总额一览表 单位:千元

图表 27 2007年中国轮胎制造不同规模企业利润总额比例图

图表 28 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业毛利率一览表

图表 29 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业毛利率变化图

图表 30 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业利润率一览表

图表 31 2003-2008年中国轮胎制造业不同规模企业利润率变化图

图表 32 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业数量一览表 单位:个
图表 33 2007年中国轮胎制造不同性质企业数量比例图
图表 34 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业资产规模一览表 单位:千元
图表 35 2007年中国轮胎制造不同性质企业资产规模比例图
图表 36 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业销售收入一览表 单位:千元
图表 37 2007年中国轮胎制造不同性质企业销售收入比例图
图表 38 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业利润总额一览表 单位:千元
图表 39 2007年中国轮胎制造不同性质企业利润总额比例图
图表 40 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业毛利率一览表
图表 41 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业毛利率变化图
图表 42 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业利润率一览表
图表 43 2003-2008年中国轮胎制造业不同性质企业利润率变化图
图表 44 2003-2008年中国轮胎外胎产量一览表 单位:万条
图表 45 2003-2008年中国轮胎外胎产量变化趋势图 单位:万条
图表 46 2006年中国轮胎外胎地区产量一览表 单位：万条、± %
图表 47 2006年中国轮胎外胎地区产量比例图
图表 48 2007年中国轮胎外胎地区产量一览表 单位:万条
图表 49 2007年中国轮胎外胎地区产量比例图
图表 50 2003-2008年中国子午线轮胎外胎产量一览表 单位:万条
图表 51 2003-2008年中国子午线轮胎外胎产量变化趋势图 单位:万条
图表 52 2006年中国子午线轮胎外胎地区产量一览表 单位：万条、± %
图表 53 2006年中国子午线轮胎外胎地区产量比例图
图表 54 2007年中国子午线轮胎外胎地区产量一览表 单位：万条、± %
图表 55 2007年中国子午线轮胎外胎地区产量比例图
图表 56 1997 - 2007年中国汽车产量一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51756.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。