



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国轮胎行业研究 与市场预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国轮胎行业研究与市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51770.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 2006-2007年中国轮胎行业运行概况	1
第一节 2006-2007年轮胎行业运行效益分析	1
一、轮胎行业主要经济指标完成情况	1
二、轮胎行业主要运营效益指标分析	2
三、轮胎行业主要营运能力指标分析	2
四、轮胎行业主要偿债能力指标分析	2
第二节 2006-2007年轮胎工业发展特征分析	3
一、轮胎产量增长较快，但子午线轮胎产量增长相对缓慢	3
二、产值和销售收入快速增长，但盈利能力有所下降	3
三、产业结构依然很不合理	4
四、出口产品结构持续改善	4
第二章 2001-2007年轮胎行业生产状况分析	5
第一节 2001-2007年中国轮胎产量	5
一、2001-2007年轮胎外胎总产量增长情况	5
二、2001-2007年轮胎产品结构变化情况	6
第二节 2005-2007年轮胎行业生产集中度	7
第三节 2003-2007年轮胎行业产能分析	9
第四节 我国轮胎工业生产技术水平	9
第三章 2001-2007年轮胎需求状况分析	9
第一节 2001-2007年轮胎消费量分析	9
第二节 2004-2007年国内轮胎市场销售规模分析	10
第三节 轮胎需求的特征及其发展趋势	11
第四节 轮胎行业消费者偏好分析	12
第四章 轮胎行业竞争格局、竞争策略与竞争绩效分析	14
第一节 市场集中度分析	14
第二节 地区竞争格局	16

一、轮胎生产地区分布特征	16
二、主要省份轮胎行业发展状况	20
第三节 产品竞争格局	25
一、轿车轮胎：跨国公司占据主导地位	25
二、全钢载重子午胎：国内企业保持优势	26
三、斜交轮胎：以国内大型企业为主，呈恶性竞争局面	27
四、工程轮胎：斜交胎投资过热，子午胎能力不足	27
第四节 技术竞争格局	28
第五节 市场营销策略分析	28
一、汽车轮胎零售渠道的市场竞争日益加剧	28
二、外资企业轮胎营销体系升级，售后服务内容不断丰富	29
三、持续开发和推出轮胎新产品，适应差异化需求	30
四、各具特色的品牌战略	30
第六节 轮胎行业兼并重组分析	31
第五章 翻新轮胎行业发展状况及其对轮胎制造业的影响	32
第一节 我国翻新轮胎行业发展概况	32
一、近年来轮胎翻新行业运行概况	32
二、2001-2007年我国翻新轮胎产量	33
三、我国轮胎翻新行业的技术状况	34
四、我国翻新轮胎行业竞争环境	34
第二节 翻新轮胎行业的发展前景分析	35
一、翻新轮胎的优势	35
二、制约翻新轮胎行业发展的因素	35
三、我国废旧轮胎利用现状	36
四、翻新轮胎的发展前景广阔	39
第三节 2008年翻新轮胎产量和价格走势预测	39
一、2008年翻新轮胎产量预测	39
二、2008年翻新轮胎价格走势预测	40
第四节 翻新轮胎行业的发展对轮胎制造业的影响	40
第六章 中国轮胎行业发展环境分析	40

第一节 宏观经济环境分析	40
一、2001-2007年我国国民经济发展概况	40
二、宏观调控政策及其影响分析	42
第二节 轮胎行业产业政策与发展规划及其影响分析	42
一、《轮胎工业产业政策》的主要内容及其影响分析	42
二、《“十一五”资源综合利用指导意见》的主要内容及其影响分析	43
三、轮胎行业税收政策及其影响分析	44
四、轮胎工业“十一五”规划及其影响分析	44
第三节 世界轮胎工业发展趋势分析	45
一、世界轮胎工业竞争格局及其发展趋势	45
二、世界轮胎工业技术发展趋势	47
第四节 国际轮胎市场分析	48
一、全球主要国家和地区轮胎市场概况	48
二、国际轮胎贸易的特征及其发展趋势	50
三、2001-2007年中国轮胎进出口情况分析	51
四、中国轮胎在国际市场的竞争优势及面临的问题	53
第五节 世界橡胶行业发展概况	55
一、世界天然橡胶和合成橡胶市场分析	55
二、主要天然橡胶生产国分析	59
三、主要合成橡胶生产国分析	61
四、主要橡胶消费国分析	62
第六节 主要上下游行业发展概况及其影响分析	62
一、汽车行业	62
二、摩托车行业	65
三、天然橡胶和合成橡胶工业	67
四、炭黑制造业	71
五、帘子布和帘线制造业	71
六、轮胎助剂制造业	73
第七章 轮胎行业外资企业分析	76
第一节 米其林集团	76
一、企业简介	76

二、近年来在中国的经营概况	76
三、企业发展战略和投资动态	77
第二节 固特异轮胎橡胶公司	78
一、企业简介	78
二、近年来在中国的经营概况	79
三、企业发展战略和投资动态	79
第三节 普利司通株式会社	80
一、企业简介	80
二、近年来在中国的经营概况	80
三、企业发展战略和投资动态	81
第四节 韩泰轮胎有限公司	81
一、企业简介	81
二、近年来在中国的经营概况	81
三、企业发展战略和投资动态	82
第五节 锦湖轮胎株式会社	82
一、企业简介	82
二、近年来在中国的经营概况	83
三、企业发展战略和投资动态	84
第六节 库珀轮胎和橡胶公司	84
一、企业简介	84
二、近年来在中国的经营概况	84
三、企业发展战略和投资动态	84
第七节 住友橡胶工业株式会社	85
一、企业简介	85
二、近年来在中国的经营概况	85
三、企业发展战略和投资动态	85
第八节 意大利倍耐力公司	85
一、企业简介	85
二、近年来在中国的经营概况	86
三、企业发展战略和投资动态	86
第九节 德国大陆集团马牌公司	86
一、企业简介	86

二、近年来在中国的经营概况 86

三、企业发展战略和投资动态 86

## 第八章 轮胎行业国内企业分析 87

### 第一节 上海轮胎橡胶（集团）股份有限公司 87

一、企业简介 87

二、近年来经营概况 87

三、企业发展战略和投资动态 89

### 第二节 青岛黄海橡胶股份有限公司 90

一、企业简介 90

二、近年来经营概况 91

三、企业发展战略和投资动态 93

### 第三节 贵州轮胎股份有限公司 94

一、企业简介 94

二、近年来经营概况 94

三、企业发展战略和投资动态 96

### 第四节 风神轮胎股份有限公司 97

一、企业简介 97

二、近年来经营概况 97

三、企业发展战略和投资动态 101

### 第五节 青岛双星股份有限公司 101

一、企业简介 101

二、近年来经营概况 102

三、企业发展战略和投资动态 103

### 第六节 佳通轮胎股份有限公司 104

一、企业简介 104

二、近年来经营概况 104

三、企业发展战略和投资动态 106

### 第七节 三角集团有限公司 106

一、企业简介 106

二、近年来经营概况 107

三、企业发展战略和投资动态 107

第八节 山东玲珑橡胶有限公司	108
一、企业简介	108
二、近年来经营概况	108
三、企业发展战略和投资动态	109
第九节 广州市华南橡胶轮胎有限公司	109
一、企业简介	109
二、近年来经营概况	110
三、企业发展战略和投资动态	110
第十节 山东成山集团有限公司	110
一、企业简介	110
二、近年来经营概况	111
三、企业发展战略和投资动态	111
第十一节 杭州中策橡胶有限公司	111
一、企业简介	111
二、近年来经营概况	112
三、企业发展战略和投资动态	112
第十二节 台湾正新橡胶工业股份有限公司	112
一、企业简介	112
二、近年来在大陆的经营概况	112
三、企业发展战略和投资动态	113
第九章 2008-2010年中国轮胎行业发展趋势预测	113
第一节 轮胎行业供求趋势预测	113
一、轮胎需求预测	113
二、轮胎生产预测	115
第二节 2008-2010年主要原材料价格走势预测	115
一、橡胶价格走势预测	115
二、炭黑价格走势预测	116
三、帘子布和帘线价格走势预测	117
四、轮胎助剂价格走势预测	117
第三节 2008-2010年轮胎价格走势预测	118
一、子午胎价格走势预测	118



二、斜交胎价格走势预测	119
第四节 2008-2010年轮胎进出口发展趋势预测	119
一、进口发展趋势预测	119
二、出口发展趋势预测	119
第五节 2008-2010年竞争格局预测	120
一、轮胎行业竞争格局总体态势预测	120
二、主要轮胎品种竞争格局预测	120
三、中外企业竞争格局预测	121
第十章 中国轮胎行业投资价值与投资策略分析	121
第一节 中国轮胎工业竞争力分析	121
一、整体技术水平及技术进步状况	121
二、中国轮胎行业规模效应分析	122
三、中国轮胎行业可持续发展能力分析	122
四、中外企业竞争力对比分析	123
第二节 行业发展能力分析	123
一、销售规模增长情况	123
二、总资产规模增长情况	123
三、利润总额增长情况	124
四、发展能力综合评价	124
第三节 行业投资机会分析	124
第四节 行业投资风险分析	125
一、市场风险	125
二、原材料价格波动风险	125
三、技术风险	125
四、其它风险	126
第五节 2008年轮胎行业投资策略分析	126
一、重点投资产品分析	126
二、重点投资地区分析	128
三、国际市场战略	129

表 1	2006-2007年轮胎制造业主要经济指标完成情况	1
表 2	2006-2007年轮胎行业主要运营效益指标	2
表 3	2006-2007年轮胎行业主要运营能力指标	2
表 4	2006-2007年轮胎行业主要偿债能力指标	3
表 5	2001-2007年我国轮胎出口金额增速与出口量增速	5
表 6	2001-2007年我国轮胎外胎产量及其增长情况	5
表 7	2001-2007年我国轮胎产品结构变化情况	6
表 8	2007年轮胎行业产量前10强企业及生产集中度情况	7
表 9	2007年轮胎行业产量前10强企业及生产集中度情况	8
表 10	2007年轮胎行业部分产量前10强企业轮胎产量及其增长情况	8
表 11	2001-2007年国内市场轮胎表观消费量及其增长情况	10
表 12	2004-2007年国内轮胎市场规模分析	10
表 13	2006年我国轮胎行业销售收入前10强企业销售收入及轮胎行业市场集中度	14
表 14	2007年我国轮胎行业销售收入前10强企业销售收入及轮胎行业市场集中度	15
表 15	2006年我国轮胎产量的地区分布情况	16
表 16	2007年我国轮胎产量的地区分布情况	17
表 17	2006年1-12月我国子午线轮胎产量地区分布	18
表 18	2007年1-12月我国子午线轮胎产量地区分布	18
表 19	2007年子午线轮胎产量超过100万条的省区（前10强省区除外）	19
表 20	2007年轮胎产量超过100万条的省区轮胎子午化率情况	20
表 21	2007年部分省区子午线轮胎产量及其增长情况	21
表 22	2004-2007年全国各地区轮胎制造业销售收入（万元）	22
表 23	2004-2007年全国各地区轮胎制造业销售毛利率（%）	23
表 24	2004-2007年全国各地区轮胎制造业销售利润率情况	24
表 25	全钢载重子午胎十大“中国名牌产品”	26
表 26	2000年以来我国轮胎行业主要并购重组案例	31
表 27	2004-2007年轮胎翻新行业主要经济指标完成情况	32
表 28	2004-2007年轮胎翻新行业主要运营指标	32
表 29	2001-2007年我国翻新轮胎产量及轮胎翻新比	33
表 30	2001-2007年GDP和固定资产投资增长情况	41
表 31	2007年销售收入世界排名前20强企业及其销售收入	46
表 32	2007年度全球轮胎销售收入75强企业全球分布情况	47

表 33	2001-2007年我国轮胎进口量和进口金额及其增长情况	51
表 34	2001-2007年我国轮胎出口量和出口金额及其增长情况	52
表 35	2001-2007年世界天然橡胶产量及增长情况	55
表 36	2001-2007年世界主要天然橡胶生产国天然橡胶产量	59
表 37	2007年世界主要合成橡胶生产国及其产量	61
表 38	2004-2007年全球主要橡胶消费国及其消费量情况	62
表 39	2001年-2007年我国汽车产量及其增长情况	62
表 40	2003-2007年我国城镇居民家用汽车拥有量	63
表 41	2001年-2007年我国摩托车产量及增长情况	65
表 42	2005年-2007年摩托车出口对全行业的贡献率	67
表 43	2001-2007年我国合成橡胶产量及增长情况	68
表 44	2007年我国合成橡胶主要品种产量	68
表 45	2007年中石油集团和中石化集团合成橡胶产量	68
表 46	2007年我国合成橡胶行业主要企业产能统计	69
表 47	2008年我国合成橡胶部分主要拟在建项目及预计新增产能	70
表 48	2007年我国橡胶助剂产量及增长情况	73
表 49	普利司通公司在中国大陆的生产企业概况	80
表 50	上海轮胎橡胶（集团）股份有限公司2006-2007年轮胎产品盈利状况	88
表 51	上海轮胎橡胶（集团）股份有限公司2006-2007年财务概况（金额：万元）	88
表 52	青岛黄海橡胶股份有限公司2007年主营业务收入分地区情况	91
表 53	青岛黄海橡胶股份有限公司2007年轮胎产品盈利状况	92
表 54	青岛黄海橡胶股份有限公司2007年财务概况	92
表 55	贵州轮胎股份有限公司2007年主营业务分产品盈利状况	95
表 56	贵州轮胎股份有限公司2005-2007年财务概况	95
表 57	风神轮胎股份有限公司2007年主营业务分产品盈利情况	97
表 58	风神轮胎股份有限公司2005-2007年财务概况	98
表 59	风神轮胎股份有限公司2006年-2007年技术研发主要成果	100
表 60	青岛双星股份有限公司2005-2007年财务概况	102
表 61	佳通轮胎股份有限公司2007年主营业务收入分地区构成情况	105
表 62	佳通轮胎股份有限公司2007年主营业务收入分地区构成情况	105
表 63	佳通轮胎股份有限公司2005-2007年财务概况	105
表 64	2008年汽车工业和摩托车工业原配胎消费量预测	114

表 65 2004-2007年我国轮胎制造业销售收入及其增长情况 123

表 66 2004-2007年轮胎制造业总资产规模及其增长情况 123

表 67 2004-2007年轮胎制造业利润总额增长情况 124

表 68 轮胎行业重点投资地区 128

## 图表目录

图 1 2001-2007年我国轮胎外胎产量及增长情况 6

图 2 2001-2007年我国子午线轮胎产量及轮胎子午化率变化趋势 6

图 3 2001-2007年国内市场轮胎表观消费量及其增长情况 10

图 4 2004-2007年国内轮胎市场规模分析 11

图 5 消费者对轮胎品牌的偏好 13

图 6 消费者对轮胎各项性能的重视程度 13

图 7 不同层次消费者对轮胎价位的选择 14

图 8 2007年我国轮胎产量的地区分布情况 17

图 9 2007年1-12月我国子午线轮胎产量地区分布 19

图 10 2001-2007年我国翻新轮胎产量及轮胎翻新比走势 33

图 11 2007年世界轮胎市场占有率 45

图 12 2001-2007年我国轮胎进口量增速与进口金额增速对比 51

图 13 2001-2007年我国轮胎出口量增速与出口金额增速对比 52

图 14 2001-2007年世界天然橡胶产量及增长情况 55

图 15 2004.07-2007.12新加坡商品交易所（SICOM）20号标胶价格走势图 58

图 16 2004.07-2007.12国际市场SBS橡胶价格走势 58

图 17 2001-2007年世界主要天然橡胶生产国及其天然橡胶产量 59

图 18 2001-2007年汽车产量及2007-2010年产量预测 64

图 19 2001-2007年我国摩托车产量及增长情况 66

图 20 轮胎橡胶公司2007年轮胎产品销售收入分地区构成情况 88

图 21 青岛黄海橡胶股份有限公司2007年主营业务收入分地区构成情况 91

图 22 贵州轮胎股份有限公司2007年主营业务收入分产品构成情况 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51770.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。