



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国轮胎市场运行 及投资分析报告

一、调研说明

《2008-2009年中国轮胎市场运行及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51775.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国2007年8月轮胎产量为4493万条，较去年同期增长23%。8月合成橡胶产量为173,000吨，同比增长6.8%。今年1-8月中国轮胎产量为3.3836亿条，同比增长23%。同期中国合成橡胶产量为143万吨，较去年同期增加14%。

高速发展的轮胎行业同时面临着产业结构发展的不均衡。目前，我国轮胎生产企业平均生产能力仅为40万条/年，生产能力在100万条/年的大企业仅有15家，超过300万条/年的有3家。目前我国有轮胎生产企业300多家，仅山东省轮胎小企业就有上百家，年产量在50万条以下的小厂家占70%。

财政部、国家税务总局于2007年6月19日发出《关于调低部分商品出口退税率的通知》，规定从7月1日起调整部分商品的出口退税政策，其中橡胶及其制品的出口退税率由13%降至5%，这无疑对近几年快速发展的轮胎出口产生重大影响。据海关统计，今年前6个月我国轮胎出口量6672.9万条，出口额26.8亿美元，同比分别增长30.2%和36.3%，理论上推算，出口退税率降低8%意味着行业将减少收益1.42亿美元，约合10.75亿人民币。

此次出口退税率的下调将倒逼轮胎出口价格上涨，由于大厂家主要出口高端产品，涨价较为容易；而小厂家的低端产品涨价则较为不易，因此出口退税率的调整将挤压小厂家的生存空间，进而带动行业内整合力度的增加。

在我国，轮胎生产企业有几百家，但仔细分析之下，大致可分为三大板块。

第一板块是米其林、固特异、普利司通三大跨国轮胎巨头，这三大企业在我国相继设立了合资或独资公司。在国际市场，三家占据了60%以上的市场份额，凭借雄厚的实力和先进的技术，在国内市场也占据领先地位。其中米其林已经占据了国内替换胎市场份额的20%。

第二板块是佳通等中外合资企业，以及一批具有一定实力的国内轮胎生产厂商，如风神、双星、黄海等。这些企业在中档的轿车、轻卡子午胎市场水平较为接近，占领着相当的市场份额，充当着“实力派”和“市场追随者”的角色。

第三板块是国内的斜交胎生产企业。由于国外轮胎企业在我国生产斜交胎的很少，因此这一市场由国内企业唱独角戏。据中国橡胶工业协会统计，在2005年该协会43家会员企业的销售收入为679.9亿元，其中斜交胎为253.2亿元。虽然技术上落后，但产值和市场却不小。

轮胎行业是劳动密集型和技术密集型相结合的行业，虽然目前我国的轮胎行业还具有一定的成本优势，国外的劳动力成本一般都超过15%，而中国的劳动力成本则不超过5%，但随着外资在国内纷纷投资设厂，这种比较优势正在逐步丧失。因此，抓紧子午胎技术的研发和升级，已成为国内轮胎企业的当务之急。

未来的轮胎市场将是一个竞争日益加剧的市场。从长远来看，外资企业的进入，在促进中国轮胎行业整体水平提高的同时，也会使行业得到进一步整合，大量兼并重组也将在3至5年之后出现。

【 目录 】

第一部分轮胎产业概述及产业发展环境分析

第一章轮胎产业发展环境分析

第一节2007年宏观经济环境及影响分析

一、经济运行效益不断提高

二、高增长高通胀并存

三、消费的支柱作用逐渐显现

四、经济结构调整升级加快

五、2007 - 2008年宏观经济发展及影响预测

第二节轮胎行业政策变化及影响分析

一、《轮胎加工贸易单耗标准（修订版）》

二、《轮胎工业发展管理办法》

三、《进出口轮胎质量安全通用要求》

四、《汽车轮胎理赔工作管理办法》

五、中国颁布一系列有关轮胎新国家标准

六、斜交轮胎税率下调

七、美将出台轮胎新标准

八、2007-2008年轮胎行业政策发展预测

第三节 轮胎关联行业发展及影响分析

一、汽车行业发展及影响分析

二、道路交通的发展及影响分析

三、橡胶工业的发展及影响分析

第二章 轮胎上下游行业分析

第一节 轮胎用骨架材料供应和需求现状及预测分析

一、钢丝帘线供应和需求分析

（一）轮胎对钢丝帘线的要求

（二）我国钢丝帘线生产企业供应状况分析

（三）我国钢丝帘线消耗情况

（四）2010年我国轮胎行业对钢丝帘线需求预测分析

二、纤维帘线供应和需求分析

（一）聚酯帘线

（二）锦纶帘线

（三）芳纶帘线

（四）2010年我国轮胎行业对纤维帘线需求预测分析

三、2010轮胎用骨架材料行业发展预测总结分析

第二节 轮胎用橡胶材料供应和需求现状及预测分析

一、2001-2010年中国橡胶（天胶和合成胶）产量及预测

二、2007-2010年中国橡胶（天胶和合成胶）需求预测

三、2007年及未来中国轮胎对橡胶需求预测分析

四、2006年我国轮胎天胶消耗量统计及2010年预测

第三节 轮胎用炭黑材料供应和需求现状及预测分析

第四节 橡胶助剂供应状况和需求及预测分析

（一）促进剂

（二）防老剂

（三）硫化剂

（四）粘合增进剂

（五）加工助剂

第五节 胎圈钢丝供应状况和需求及预测分析

第三章轮胎产业影响因素分析

第一节市场环境

- 一、国际经济形势
- 二、国内经济形势
- 三、人民币升值对轮胎行业的影响

第二节供求形势

- 一、汽车行业增长态势
- 二、橡胶机械行业增长态势
- 三、轮胎产量和产能增长情况

第三节经济效益分析

- 一、经营盈利状况分析
- 二、财务状况分析

第二部分轮胎产业市场格局分析

第四章轮胎产业市场分析

第一节轮胎产业规模分析

- 一、资本规模分析
- 二、投资规模分析

第二节轮胎产业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、产品集中度分析

第三节 我国轮胎主要产品供应状况分析

- 一、轮胎总量状况
- 二、工程轮胎领域
- 三、农业轮胎领域
- 四、载重轮胎领域
- 五、轻卡轮胎领域
- 六、轿车轮胎领域
- 七、子午胎领域（按照轮胎用途细分）

第五章轮胎行业重点企业分析

第一节上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、市场策略分析

四、发展战略分析

第二节贵州轮胎股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、市场策略分析

四、发展战略分析

第三节风神轮胎股份有限公司

一、经营状况分析

二、主导产品分析

三、市场策略分析

四、发展战略分析

第六章轮胎产业市场行为分析

第一节中国轮胎行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、企业战略结构与竞争状态

第二节中国轮胎行业发展现状评价

一、中国轮胎企业地位分析

二、轮胎行业的市场结构与竞争形势

三、轮胎行业地区布局

四、轮胎行业技术现状

第三节中国轮胎行业发展趋势

一、轮胎行业的发展趋势

二、轮胎行业未来如何获得竞争优势

第三部分轮胎产业定量数据分析

第七章行业绩效分析

第一节产业成长性分析

一、同比增长速度分析

二、环比增长速度分析

第二节产业获利能力分析

第三节产业资产结构分析

一、行业资产分析

二、行业负债分析

三、资产负债结构分析

第八章产品进出口分析

第一节产品出口状况及分析

一、产品出口数量分析

二、产品出口主要国家分析

第二节产品进口状况分析

一、产品进口数量分析

二、产品进口主要国家分析

第三节进出口预测

一、关税变化

二、产业全球化及转移分析

三、进出口预测

第九章产业区域分析

第一节山东省轮胎行业发展现状及前景

一、山东省轮胎行业在全国的地位及其变化

二、山东省轮胎行业竞争能力分析

（一）民营企业竞争力增强

（二）斜交胎企业看到希望

第二节浙江省轮胎行业发展现状及前景

一、浙江省轮胎行业在全国的地位及其变化

二、浙江省轮胎行业纵竞争能力分析

第三节广东省轮胎行业发展现状及前景

一、广东省轮胎行业在全国的地位及其变化

二、广东省轮胎行业竞争能力分析

第四节福建省轮胎行业发展现状及前景

一、福建省轮胎行业在全国的地位及其变化

二、福建省轮胎行业竞争能力分析

第五节江苏省轮胎行业发展现状及前景

一、江苏省轮胎行业在全国的地位及其变化

二、江苏省轮胎行业竞争能力分析

第四部分轮胎产业发展前景和投资建议

第十章中国轮胎行业前景展望分析

第一节轮胎行业发展的驱动因素

一、政策因素

二、原材料因素

三、下游产业发展因素

四、技术因素

第二节轮胎行业2007-2008年发展前景分析

一、轮胎行业发展环境分析

(一) 全球及国内经济预测

(二) 主要宏观政策趋势及其影响

(三) 消费、投资及外贸形势展望

二、轮胎行业市场格局与经济效益展望

第十一章中国轮胎行业市场供需形势与价格预测

第一节2007-2008年轮胎供需预测

一、2007-2008年轮胎市场总产量预测

二、2007-2008年轮胎市场需求预测

第二节2007年轮胎行业价格走势

图表目录

图表我国轮胎行业原料进口依存度

图表我国天然橡胶产销直观图

图表我国合成橡胶产销图

图表我国轮胎外胎产量地区分布图

图表轮胎外胎产量区域构成

图表我国子午线轮胎产量地区分布图

图表我国子午线轮胎产量区域构成

图表我国子午线轮胎产量与增长率

图表我国子午线轮横胎产量走势图

图表我国斜交轮胎产量走势

图表2007年贵州轮胎主要产品在公司主营业务收入的比重

图表2007年贵州轮胎主要产品在公司主营业务利润的比重

图表风神主营收入和主营利润增长情况

图表2006年风神销售市场结构

图表风神近几年出口市场收入及增长情况

图表2004—2007年我国各类汽车产销情况

图表2006年汽车行业各小行业实现利润情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51775.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。