



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国轮胎行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国轮胎行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51776.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2006年，普利司通以销售收入194亿美元取代米其林，坐上头把交椅；米其林自2006年前连续4年蝉联榜首之后，以销售收入193亿美元退居第二；美国固特异轮胎橡胶公司仍排名第三，销售收入为180亿美元，比2005年增长2.86%。普利司通、米其林、固特异三巨头加起来的销售收入占全球轮胎总销售收入的50.4%。

2008年各公司的全钢子午胎都开足马力生产，预计随各生产厂家的扩产计划，到2009年中期，全钢子午胎的产能将达到平衡。载重卡车公司将08年50% - 60%的订单下到了2008年上半年，“欧 IV”标准，对第三季度的重卡产量会有一定的影响。预计2010年我国汽车轮胎总需求将超过2.4亿条，其中子午线轮胎需求将突破2亿条。

2007年我国轮胎出口3.26亿条，同比增长22.7%。我国轮胎总产量为5.56亿条，出口量占产量的比例为58.63%。2007年7月1日实施的轮胎出口退税对我国的轮胎出口中有一定的影响，但业内人士表示：表面看，轮胎企业受到了反倾销和出口退税率下降的内外双重压力，但实际上出口退税率的调整对大部分上市公司的影响是暂时和有限的，反而可以促进轮胎行业的结构调整，达到缓解海外反倾销压力的目的。另外出口退税率的下降同时还促使企业增加投入，研发利润较高的巨型工程子午胎、环保胎等高端产品，挑战跨国企业对世界轮胎技术和发展趋势的垄断地位。

随石油等资源价格大幅上升，08年制造轮胎的主要原材料天然橡胶、合成橡胶、炭黑、钢丝等价格都将在高位运行，再加上燃料价格上涨，国家宏观政策——银根收紧、贷款利息上升、人民币升值以及国家加大资源及环保管理力度的影响，国产轮胎在国际市场上的“低成本、低价格”优势正在逐步改变。

中国轮胎行业的变动掌握在外资企业手中，国有企业对中国轮胎行业的控制能力在减弱，这是一个不容忽视的现象。在中国有实力的企业中，大多数被外资企业所直接或者间接控制，留意外资企业的动态是把握中国轮胎行业最新动态的有利途径。相比其它大的国际轮胎公司而言，中国轮胎企业的规模和实力明显的偏弱。

发改委发布的《‘十一五’资源综合利用指导意见》中，明确了到2010年主要再生

资源回收利用量提高到65%的发展目标，并且把‘废旧家电废旧轮胎等再生资源产业化工程’列入我国将在资源综合利用领域范围内实施六大重点工程之一。中国轮胎资源循环利用行业政策的春天已经到来。值得引起广大银行和金融机构的密切重视和关注。

## 【 目 录 】

前 言 1

目 录 3

表 题 7

图 题 8

## 第一章 世界轮胎行业概况 9

### 第一节 世界轮胎行业发展现状 9

（一）2007年世界轮胎企业竞争格局分析 10

（二）轮胎企业总体收益分析 14

（三）中国企业的影响力逐渐增强 14

### 第二节 世界主要国家轮胎业发展概况 15

（一）俄罗斯轮胎业 15

（二）亚洲轮胎业 16

### 第三节 2006 - 2007年美国轮胎销售量 16

## 第二章 中国轮胎工业发展现状 22

### 第一节 企业概况分析 22

（一）国有企业扩张情况 23

（二）外资企业扩张情况 24

（三）民营企业的扩张 25

### 第二节 行业现状分析 25

（一）产量 25

（二）产品结构 26

### 第三节 中国轮胎行业生产特征分析 28

### 第四节 中国轮胎行业发展中存在的问题解析 31

### 第三章 轮胎行业市场概况分析 33

#### 第一节 轮胎行业经济运行情况分析 33

(一) 总体运行情况分析 33

(二) 轮胎行业盈利能力分析 33

#### 第二节 中国轮胎产品进出口分析 33

(一) 进口概况 33

(二) 出口概况 34

(三) 山东省轮胎出口分析 37

#### 第三节 轮胎行业市场需求分析 39

(一) 08 - 09年市场需求情况分析 39

(二) “十一五”末的市场需求情况 39

#### 第四节 我国轮胎行业发展机遇分析 40

(一) 汽车工业飞速发展带来巨大机遇 40

(二) 工程机械发展带给工程胎巨大的发展机遇 40

(三) 子午胎市场需求看好 41

(四) 我国全钢子午胎具有明显的优势 41

(五) 轮胎企业提价能力日益增强 42

### 第四章 中国轮胎行业竞争分析 43

#### 第一节 整体竞争情况分析 43

(一) 全球轮胎竞争现状分析 43

(二) 国内竞争现状分析 43

(三) 外资轮胎企业在中国市场的表现 45

(四) 中外轮胎企业发展战略分析 47

#### 第二节 轮胎市场集中度分析 50

#### 第三节 轮胎行业竞争力分析 52

(一) 竞争特点 52

(二) 产品竞争分析 53

(1) 斜交轮胎 54

(2) 子午线轮胎 55

(三) 技术竞争力分析 57

#### 第四节 2008年轮胎行业竞争态势分析 59

##### （一）外资品牌建设网络全面扩张 59

##### （二）本土企业绝地反击寻求突破 60

#### 第五章 中国轮胎行业企业分析 62

##### 第一节 行业内重点企业分析 62

###### （一）三角集团 62

###### （二）山东玲珑橡胶 63

###### （三）杭州中策橡胶 64

##### 第三节 轮胎行业上市公司分析 65

###### （一）上海轮胎 65

###### （二）贵州轮胎 68

###### （三）风神轮胎 69

#### 第六章 相关上下游行业分析 71

##### 第一节 上游原材料行业分析 71

###### （一）合成橡胶 71

###### （二）天然橡胶 72

###### （三）炭黑 73

###### （四）原材料价格变动对轮胎业的影响 74

##### 第二节 下游消费行业分析 74

#### 第七章 轮胎行业发展环境及趋势分析 76

##### 第一节 行业发展环境分析 76

###### （一）国家宏观环境 76

###### （二）行业政策环境分析 77

###### （三）国际环境对轮胎行业的影响 78

##### 第二节 轮胎行业运行成本分析 80

###### （一）成本增加促使轮胎价格高位运行 80

###### （二）国家宏观及政策环境发生变化造成成本上升 81

###### （三）供需变化影响轮胎市场走势 82

##### 第三节 行业发展趋势分析 83

- (一) 全钢子午线轮胎 83
- (二) 半钢子午线轮胎 84
- (三) 斜交轮胎 85

## 第八章 中国轮胎行业投融资分析 86

### 第一节 我国轮胎行业融资现状分析 86

- (一) 我国轮胎行业融资渠道 86
- (二) 融资需求分析 86

### 第二节 轮胎行业投资机会及建议 86

- (一) 主要投资机会提示 86
- (二) 投资建设 88

### 第三节 银行信贷建议 89

### 第四节 轮胎行业主要风险分析 91

- (一) 原材料价格变动的风险 91
- (二) 行业政策变化的风险 91

### 附：2007年中国轮胎行业十大新闻事件 92

## 表 题

表1-1 2007年度全球轮胎75强排行榜 10

表1-2 2006年全球轮胎企业竞争情况 14

表1-3 2006年美国各种原配胎的销售量和2007年原配胎市场的预测 16

表1-4 2006年美国各种替换胎的销售量和2007年替换胎市场的预测 17

表1-5 2006年度世界非轮胎橡胶制品50强排行榜 17

表1-6 2007年度世界非轮胎橡胶制品50强排行榜 19

表2-1 国有企业和外资企业大型企业实力对比 22

表2-2 国内子午线轮胎企业 23

表2-3 中国轮胎行业大型企业 30

表3-1 2010年国内市场不同车型对子午线轮胎的市场需求情况 39

表3-2 2008年部分轮胎公司提价情况 42

表4-1 2001-2007年全球轮胎企业75强的中国企业情况统计 44

表4-2 2007年入选全球轮胎75强的中国企业 44

表5-1 三角集团产品介绍 63

表5-2 玲珑橡胶轮胎产品一览	64
表5-3 玲珑橡胶轮胎产品一览	65
表5-4 双钱股份品牌建设历程	66
表5-5 2007年双钱股份主营业务分行业、产品情况	67
表5-6 2007年风神轮胎业绩情况	69
表8-1 2007 - 2008年部分轮胎企业发行债券情况	88
表8-2 近年来国外市场对我国轮胎的反倾销案例	93

## 图 题

图1-1 2006年度全球轮胎75强地区分布	9
图1-2 2007年度全球轮胎75强地区分布	9
图2-1 2001-2007年中国轮胎产量及增长	25
图2-2 2001-2007年我国子午轮胎产量变化趋势	26
图2-3 中国轮胎企业构成	28
图2-4 中国轮胎企业不同性质企业构成	28
图3-1 2006年轮胎各细分行业盈利能力比较	33
图3-2 近几年我国轮胎进口量及增长	34
图3-3 1997-2007年我国轮胎产量及出口量对比图	34
图3-4 山东口岸出口企业性质分类情况	38
图4-1 全球轮胎市场份额	43
图4-2 我国轮胎生产地区分布	51
图4-3 斜交轮胎生产结构	54
图4-4 子午线轮胎生产构成	55
图4-5 中国轮胎行业产品构成	55
图4-6 中国轮胎产品各类型产品规格数量	56
图5-1 杭州中策2010年经济目标	65
图5-2 2007年贵州轮胎不同产品主营业务收入构成情况	68
图6-1 2007年我国不同类别合成橡胶比例情况	71
图6-2 1998 - 2007年天然橡胶消费量趋势	73
图6-3 1997-2007年中国汽车产量	75
图7-1 橡胶进口关税简易示意图	80
图7-2 2001 - 2015年全钢子午线轮胎生产量	85



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51776.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。