



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年轮胎行业全景投资市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年轮胎行业全景投资市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51786.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 市场预测

未来几年我国国民经济增长速度虽会有所放缓，但仍将保持8%~9%的增长速度。到2010年，我国高速公路将达到5.5万公里，汽车年产量将达到1000万辆，汽车保有量将增加到6200万辆。根据我国公路、汽车、交通运输事业的发展规划预测，2010年我国轮胎总需求量约3亿条，其中子午胎2.1亿条，子午化率达70%。

### 市场竞争

由于中国极具成长潜力的市场，吸引外资轮胎企业纷纷在中国落户，其投资的90%是轿车、轻卡子午胎，并已占据了近80%的市场份额。外资企业对轮胎的投资，加快了我国轮胎竞争的竞争.....

### 市场趋势

除了更坚固耐用,更舒适宁静外,"有表达能力,更聪明",一直是轮胎制造发展的趋势。21世纪轮胎发展的主题将是人性化,其内涵包括智能便利,绿色安全.最近10年间,轮胎智能化不仅仅是轮胎自身的一场革命,还将带动轮胎制造工艺技术生产设备产生变革.让轮胎多些"智慧",人类将更加安全。所以在未来几年轮胎行业的发展将趋向.....

### 声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

### 【目录】

### 上卷

## 《2008年轮胎行业全景投资研究报告》(白金版)

本报告上卷为您对轮胎市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国轮胎行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007中国轮胎市场现状及行业运行有详尽的了解……，详细内容请您阅读《2008年轮胎行业全景投资研究报告》(白金版) 1章——14章……

### 第一章 轮胎行业基本概念 1

- 1.1 轮胎的基本概念 1
  - 1.1.1 轮胎的定义 1
  - 1.1.2 轮胎的分类 1
  - 1.1.3 轮胎的组成 6
  - 1.1.4 轮胎的发展史 8
- 1.2 轮胎的规格标记及使用 9
  - 1.2.1 轮胎标识的意义 9
  - 1.2.2 轮胎规格标记方法 10
  - 1.2.3 轮胎的选用原则 14
- 1.3 汽车轮胎的基本概念 15
  - 1.3.1 汽车轮胎的分类 15
  - 1.3.2 汽车轮胎的花纹 19
  - 1.3.3 汽车轮胎的内胎 21
  - 1.3.4 轮辋的规格代号 22

### 第二章 橡胶产业整体分析 27

- 2.1 国际橡胶产业概况 27
  - 2.1.1 世界橡胶工业的发展概况 27
  - 2.1.2 当今国际橡胶工业的发展特点 29
  - 2.1.3 世界天然橡胶生产和需求分析 34
  - 2.1.4 全球天然橡胶生产技术现状 35
  - 2.1.5 世界橡胶工业形成四足鼎立的格局 37
- 2.2 中国橡胶产业发展概况 38
  - 2.2.1 中国橡胶工业的国际地位简析 38
  - 2.2.2 中国橡胶业的主要特点分析 44

2.2.3	2006年中国橡胶市场发展现状分析	44
2.2.4	2007年1-3月国内橡胶供需情况分析	47
2.2.5	橡胶助剂业受轮胎工业的影响	49
2.3	橡胶工业面临的挑战	51
2.3.1	21世纪国际橡胶工业面临的问题	51
2.3.2	中国橡胶产业面临的三大挑战	53
2.3.3	制约中国橡胶产业发展的瓶颈	54
2.3.4	中国橡胶轮胎业的不足与缺陷	57
2.4	发展中国橡胶产业策略与建议	58
2.4.1	对中国橡胶工业发展的建议	58
2.4.2	中国橡胶工业的战略发展建议	60
2.4.3	加快橡胶制品向功能化方向发展	61
第三章 国际轮胎市场分析 63		
3.1	国际轮胎市场概况	63
3.1.1	国际轮胎市场需求正在加大	63
3.1.2	2007年全球轮胎普遍涨价	64
3.1.3	国外轮胎标准及管理现状分析	65
3.2	美国轮胎市场	68
3.2.1	2006年美国轮胎销量分析	68
3.2.2	世界各国轮胎制造商争相抢夺美国市场	68
3.2.3	美国本土轮胎企业面临的挑战	69
3.2.4	美国完成轮胎标准修订安全保障提高	75
3.3	其他地区或国家轮胎市场	76
3.3.1	北美地区轮胎市场	76
3.3.2	泰国轮胎市场	82
3.3.3	印度轮胎市场	84
第四章 中国轮胎行业现状 86		
4.1	中国轮胎行业政策背景分析	86
4.1.1	中国轮胎行业迎接政策春天	86
4.1.2	政府将出台相关政策促进国内轮胎行业整合	88

4.1.3	《废旧轮胎回收利用管理条例》正在酝酿出台	88
4.2	中国轮胎行业发展回顾	91
4.2.1	中国成为世界轮胎制造业新中心	91
4.2.2	中国轮胎工业发展回顾	91
4.2.3	国内轮胎行业处于飞速发展时期	94
4.3	中国轮胎行业现状分析	95
4.3.1	中国轮胎业发展的特点	95
4.3.2	中国轮胎行业发展现状概述	95
4.3.3	2006年国内轮胎业的变化	97
4.3.4	轮胎提价反映行业变局	99
4.4	中国轮胎行业面临的挑战	101
4.4.1	2007年制约中国轮胎业发展的原因分析	101
4.4.2	目前中国轮胎工业面临的主要问题	103
4.5	中国轮胎行业对策分析	103
4.5.1	正确对待中国轮胎行业存在的问题	103
4.5.2	国家应当制止轮胎行业重复建设	104
4.5.3	促进轮胎产业民族品牌做大做强	104
4.5.4	“十一五”期间中国轮胎业要转变经济增长方式	106

## 第五章 中国轮胎市场分析 108

5.1	中国轮胎市场概况	108
5.1.1	国内轮胎市场概况	108
5.1.2	2006年中国轮胎市场现状分析	111
5.1.3	中国汽车轮胎市场的商机巨大	112
5.1.4	农村大中拖拉机轮胎市场需求旺盛	119
5.2	中国轮胎市场需求分析	121
5.2.1	中国轮胎消费市场消费者认知度	121
5.2.2	汽车起重机专用轮胎需求大幅增长	125
5.3	中国轮胎市场面临的挑战	125
5.3.1	轮胎市场的六点忧虑	125

## 第六章 2007年中国轮胎制造企业工业数据分析 128

6.1	2007年11月中国轮胎制造业总体数据分析	128
6.1.1	2007年1-11月中国轮胎制造全部企业数据分析	128
6.2	2007年中国轮胎制造企业工业数据分析	128
6.2.1	2007年1-11月中国不同所有制性质轮胎制造企业数据分析	128
6.2.2	2007年1-11月中国不同规模轮胎制造企业数据分析	130
6.3	2007年11月轮胎制造销售收入前十家	132
6.3.1	2007年1-11月中国轮胎制造销售收入前十家企业	132

## 第七章 轮胎行业区域市场运行情况分析 133

7.1	华东地区轮胎市场运行情况分析	133
7.1.1	行业规模	133
7.1.2	成长性(产值增长/资产增长)	134
7.1.3	经营能力(应收帐款/销售收入)	135
7.1.4	盈利能力(利润/同比增长)	137
7.1.5	偿债能力(资本负债率、负债)	138
7.2	华南地区轮胎市场运行情况分析	140
7.2.1	行业规模	140
7.2.2	成长性	141
7.2.3	经营能力(应收帐款/销售收入)	141
7.2.4	盈利能力(利润/同比增长)	143
7.2.5	偿债能力(资本负债率、负债)	144
7.3	华北地区轮胎市场运行情况分析	146
7.3.1	行业规模	146
7.3.2	成长性	147
7.3.3	经营能力(应收帐款/销售收入)	148
7.3.4	盈利能力(利润/同比增长)	149
7.3.5	偿债能力(资本负债率、负债)	150
7.4	东北地区轮胎市场运行情况分析	152
7.4.1	行业规模	152
7.4.2	成长性	152
7.4.3	经营能力(应收帐款/销售收入)	153
7.4.4	盈利能力(利润/同比增长)	154

7.4.5 偿债能力(资本负债率、负债)	155
7.5 西北地区轮胎市场运行情况分析	157
7.5.1 行业规模	157
7.5.2 成长性	158
7.5.3 经营能力(应收帐款/销售收入)	158
7.5.4 盈利能力(利润/同比增长)	160
7.5.5 偿债能力(资本负债率、负债)	160
7.6 西南地区轮胎市场运行情况分析	162
7.6.1 行业规模	162
7.6.2 成长性	163
7.6.3 经营能力(应收帐款/销售收入)	163
7.6.4 盈利能力(利润/同比增长)	165
7.6.5 偿债能力(资本负债率、负债)	165
第八章 轮胎行业省市运行情况分析	167
8.1 2007年北京轮胎市场分析	167
8.2 2007年天津轮胎市场分析	169
8.3 2007年河北轮胎市场分析	171
8.4 2007年山西轮胎市场分析	173
8.5 2007年辽宁轮胎市场分析	175
8.6 2007年吉林轮胎市场分析	177
8.7 2007年黑龙江轮胎市场分析	179
8.8 2007年上海轮胎市场分析	181
8.9 2007年江苏轮胎市场分析	183
8.10 2007年浙江轮胎市场分析	185
8.11 2007年安徽轮胎市场分析	187
8.12 2007年福建轮胎市场分析	189
8.13 2007年江西轮胎市场分析	191
8.14 2007年山东轮胎市场分析	193
8.15 2007年河南轮胎市场分析	195
8.16 2007年湖北轮胎市场分析	197
8.17 2007年湖南轮胎市场分析	199

8.18	2007年广东轮胎市场分析	201
8.19	2007年广西轮胎市场分析	203
8.20	2007年重庆轮胎市场分析	205
8.21	2007年四川轮胎市场分析	207
8.22	2007年贵州轮胎市场分析	209
8.23	2007年云南轮胎市场分析	211
8.24	2007年甘肃轮胎市场分析	213
8.25	2007年宁夏轮胎市场分析	215
8.26	2007年新疆轮胎市场分析	217

## 第九章 子午线轮胎市场 219

9.1	子午线轮胎的定义及特点	219
9.1.1	子午线轮胎的定义	219
9.1.2	子午线轮胎的特点	219
9.1.3	子午线轮胎的优缺点	220
9.1.4	子午线胎与斜交轮胎的区别	221
9.2	国内外子午线轮胎发展浅析	222
9.2.1	子午线轮胎的发展历程	222
9.2.2	中国子午线轮胎的产业现状	224
9.2.3	中国子午线轮胎行业发展迅速	235
9.2.4	国内子午线轮胎的发展及对轮胎设备的需求分析	235
9.3	全钢子午线轮胎分析	245
9.3.1	全钢丝载重子午线轮胎的生产技术	245
9.3.2	风神花纹军用越野全钢子午线胎新品	255
9.3.3	全钢子午胎装备国产化的实现途径	256
9.4	中国子午线胎市场问题分析	257
9.4.1	中国子午线轮胎使用率偏低	257
9.4.2	国产子午线轮胎质量合格率不高	258
9.5	子午线胎的发展前景及建议	258
9.5.1	中国子午线轮胎的市场前景	258
9.5.2	中国子午线轮胎中长期发展仍将看好	258
9.5.3	全钢载重子午线轮胎市场前景光明	259

#### 9.5.4 中国发展子午线轮胎的几点建议 262

### 第十章 斜交胎市场 264

#### 10.1 斜交胎概述 264

##### 10.1.1 斜交胎的结构组成 264

##### 10.1.2 斜交胎结构的特点 265

#### 10.2 斜交胎的消费税征收 265

##### 10.2.1 2007年中国斜交胎税率调至3% 265

##### 10.2.2 斜交胎降税不影响行业调整进度 266

##### 10.2.3 斜交胎税率下调切勿借机盲目扩产 270

#### 10.3 国内斜交胎市场现状 271

##### 10.3.1 胶价猛涨斜交胎企业难盈利 271

##### 10.3.2 巨型工程斜交胎投资热亟待降温 271

##### 10.3.3 斜交轮胎企业无证生产现象严重 272

#### 10.4 斜交胎技术进步的表现 273

##### 10.4.1 技术改进的目的 273

##### 10.4.2 胎面和胎侧 273

##### 10.4.3 胎体 273

##### 10.4.4 胎圈 273

##### 10.4.5 技术改进的意义 274

### 第十一章 绿色环保轮胎市场 275

#### 11.1 绿色环保轮胎的概念及特征 275

##### 11.1.1 环保型轮胎的定义及其性能要求 275

#### 11.2 绿色环保轮胎的发展概况 277

##### 11.2.1 聚氨酯应用于绿色轮胎 277

##### 11.2.2 米其林新推经济轿车用绿色轮胎 278

##### 11.2.3 高校与企业合作开发新型绿色轮胎 279

##### 11.2.4 加快环保型轮胎产业化进程迫在眉睫 280

#### 11.3 绿色环保轮胎的技术突破 281

##### 11.3.1 白炭黑在环保型轮胎产业的应用 281

##### 11.3.2 芳纶材料用于绿色环保轮胎研发 282

11.3.3 科技进步降低绿色轮胎生产成本 283

## 第十二章 安全轮胎市场 285

12.1 安全轮胎的概念 285

12.1.1 安全轮胎简介 285

12.2 安全轮胎的前景 285

12.2.1 安全轮胎的市场前景分析 285

## 第十三章 废旧轮胎翻新业 291

13.1 废旧轮胎翻新业背景概况 291

13.1.1 2005年中国橡胶工业轮胎循环经济 291

13.1.2 中国轮胎翻新是循环经济必由之路 291

13.2 国际废旧轮胎翻新市场 292

13.2.1 欧盟翻新轮胎市场 292

13.2.2 发达国家废旧轮胎利用对中国的启示 295

13.3 中国废旧轮胎翻新业概况 297

13.3.1 翻新让废旧轮胎“转”起来 297

13.3.2 兴宁建成全国最大轮胎翻新产业 299

13.3.3 轮胎翻新的发展及政策导向 302

13.4 废旧轮胎翻新业问题分析 305

13.4.1 中国废旧轮胎利用存在管理空白 305

13.4.2 中国废旧轮胎回收利用率过低 306

13.4.3 汽车轮胎翻新业面临的问题 307

13.4.4 进口废旧轮胎的弊端分析 308

13.5 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议 311

13.5.1 政府鼓励轮胎翻新业带动行业发展 311

13.5.2 中国废旧轮胎回收利用前景看好 312

13.5.3 中国轮胎翻新有利可图 312

13.5.4 轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径 313

13.5.5 对废旧轮胎回收利用产业的建议 315

## 第十四章 轮胎出口市场分析 318

14.1	中国轮胎出口概况	318
14.1.1	中国对美轮胎出口量持续攀升	318
14.1.2	中国汽车轮胎出口欧美遇阻碍	319
14.1.3	中国轮胎出口摆脱反倾销顾虑	319
14.1.4	中国力车胎出口强劲	320
14.2	2006-2007年4月中国部分省市轮胎出口市场分析	321
14.2.1	2006年山东省轮胎出口分析	321
14.2.2	2006年天津轮胎出口分析	322
14.2.3	2006年广东轮胎出口分析	323
14.2.4	2007年1-4月宁波轮胎出口分析	324
14.3	中国轮胎出口面临的问题	325
14.3.1	轮胎业出口压力大	325
14.3.2	轮胎出口应该注意的三大问题	327
14.3.3	中国对美出口轮胎集中度高面临风险	328
14.4	中国轮胎出口策略及前景	329
14.4.1	中国轮胎出口将瞄准印度市场	329
14.4.2	中国对越南出口工程胎潜力巨大	332

## 下 卷

### 《2008年轮胎行业全景投资研究报告》(白金版)

本报告下卷为您对轮胎出口市场、国内外企业、行业环境、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2008中国轮胎市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2008年轮胎行业全景投资研究报告》(白金版) 15章——18章……

## 第十五章 国际轮胎行业重要企业分析 334

15.1	米其林	334
15.1.1	米其林集团简介	334
15.1.2	米其林在中国建全球最生产基地	340
15.1.3	米其林轮胎的经营策略分析	340
15.2	普利司通	345
15.2.1	普利司通轮胎简介	345

15.2.2	普利司通提高最大型轮胎的生产能力	346
15.2.3	普利司通增加轮胎生产的投资规模	346
15.2.4	普利司通借赛车之势扩大中国业务	347
15.3	固特异	349
15.3.1	固特异轮胎简介	349
15.3.2	固特异变革轮胎的行销模式	350
15.3.3	固特异在华的三大市场战略	353
15.3.4	固特异采取提高中国采购规模的措施	354
15.4	倍耐力	355
15.4.1	倍耐力轮胎简介	355
15.4.2	倍耐力登陆美国市场并欲寻中国之路	357
15.4.3	倍耐力落户山东开始瞄准中国市场	357
15.4.4	倍耐力将以两倍于市场发展的速度成长	359
15.5	韩泰轮胎	363
15.5.1	韩泰轮胎的发展历程	363
15.5.2	2007年第一季度韩泰轮胎经营状况分析	364
15.5.3	2007年韩泰轮胎经营目标分析	364
15.5.4	2007年韩泰轮胎大举进攻中国市场	364
第十六章 国内轮胎行业上市公司分析 366		
16.1	青岛双星	366
16.1.1	公司简介	366
16.1.2	2007年青岛双星经营状况分析	367
16.1.3	青岛双星未来发展的展望	370
16.1.4	青岛双星主要风险因素以及对策	371
16.2	黔轮胎A	372
16.2.1	公司简介	372
16.2.2	2007年第一季度黔轮胎经营状况分析	372
16.2.3	黔轮胎未来发展的展望	374
16.3	黄海股份	378
16.3.1	2007年第一季度黄海股份经营状况分析	378
16.3.2	黄海股份存在问题及亏损原因	380

- 16.3.3 黄海股份主要优势及未来工作展望 380
- 16.4 风神股份 381
  - 16.4.1 公司简介 381
  - 16.4.2 2007年第一季度风神股份经营状况分析 381
  - 16.4.3 风神股份未来发展的展望 383
  - 16.4.4 影响风神股份未来发展经营的风险因素及对策 385
- 16.5 佳通轮胎 385
  - 16.5.1 公司简介 385
  - 16.5.2 2007年第一季度佳通轮胎经营状况分析 387
  - 16.5.3 佳通轮胎未来发展机遇 389
  - 16.5.4 2007年佳通轮胎经营计划和资金使用计划 390
  - 16.5.5 佳通轮胎未来经营的风险因素及对策 390

## 第十七章 轮胎市场竞争分析 391

- 17.1 轮胎市场竞争概况 391
  - 17.1.1 全球轮胎制造商盯上中国 391
  - 17.1.2 2005年世界轮胎11强中国产业布局 392
  - 17.1.3 中国轮胎市场竞争加剧 394
  - 17.1.4 轮胎工业形成竞争新格局 397
  - 17.1.5 汽车轮胎业打响增值服务战 399
- 17.2 洋品牌与国产品牌轮胎的对抗 400
  - 17.2.1 中国产轮胎行业推出十大民族品牌 400
  - 17.2.2 中国轮胎制造业应对全球性竞争 403
- 17.3 轮胎市场的竞争热点分析 409
  - 17.3.1 轮胎替换市场将掀起新一轮竞争 409
  - 17.3.2 替换胎成众厂商竞争热点 411
- 17.4 轮胎市场竞争中的问题与策略 411
  - 17.4.1 轮胎市场竞争格局蕴藏变数 411
  - 17.4.2 轮胎市场圈地竞争行为升级 415
  - 17.4.3 提高市场竞争力需加快轮胎研发周期 417

## 第十八章 轮胎业的发展前景与趋势 431

18.1	橡胶产业的前景与趋势	431
18.1.1	2010年全球天然橡胶将供不应求	431
18.1.2	“十一五”期间中国合成橡胶市场占有率将提高	431
18.1.3	橡胶工业技术面临新发展	431
18.2	轮胎市场的发展前景与预测	436
18.2.1	中国轮胎市场前景光明	436
18.2.2	2010年中国轮胎工业发展前景预测	437
18.2.3	2010年国内轮胎市场需求预测	438
18.2.4	航空轮胎发展方向及理由	439
18.3	轮胎业相关应用技术与发展趋势	440
18.3.1	轮胎新技术在客车轮胎领域的应用前景	440

附录 445

附录一	：《报废轮胎回收管理办法》	445
附录二	：国外轮胎标准及管理	450
附录三	：国内轮胎标准及管理	453
附录四	：中华人民共和国产品质量认证管理条例	458

表目录

表1	不同名义直径的轮胎最高行驶速度	24
表2	轮胎的配方基本组成	49
表3	轮胎原材料重量构成比(1989年)	50
表4	全球橡胶助剂耗量(万吨)	50
表5	最畅销的公制子午线乘用车轮胎规格	77
表6	最畅销的子午线轻卡轮胎规格	78
表7	最畅销的子午线中卡轮胎规格	79
表8	近年乘用车品牌顾客忠诚度	80
表9	高性能轮胎在替换市场的销售情况	81
表10	全天候轮胎销售情况	81
表11	2007年1-11月中国全部轮胎制造企业工业数据	128
表12	2007年1-11月中国全部轮胎制造国有企业工业数据	128
表13	2007年1-11月中国全部轮胎制造集体企业工业数据	129

表14	2007年1-11月中国全部轮胎制造股份合作企业工业数据	129
表15	2007年1-11月中国全部轮胎制造股份制企业工业数据	129
表16	2007年1-11月中国全部轮胎制造私营企业工业数据	129
表17	2007年1-11月中国全部轮胎制造外商及港澳台投资企业工业数据	130
表18	2007年1-11月中国全部轮胎制造其他所有制企业工业数据	130
表19	2007年1-11月中国全部轮胎制造大型企业工业数据	130
表20	2007年1-11月中国全部轮胎制造中型企业工业数据	131
表21	2007年1-11月中国全部轮胎制造小型企业工业数据	131
表22	2007年1-11月中国轮胎制造销售收入前十家企业	132
表23	2007年1—11月华东地区轮胎制造业企业数量统计	133
表24	2007年1—11月华东地区轮胎制造业产值比上年增长	134
表25	2007年1—11月华东地区轮胎制造业资产比上年增长	135
表26	2007年1—11月华东地区轮胎制造业销售收入	135
表27	2007年1—11月华东地区轮胎制造业应收帐款	136
表28	2007年1—11月华东地区轮胎制造业利润总额	137
表29	2007年1—11月华东地区累计负债	138
表30	2007年1—11月华东地区累计资产负债率	139
表31	2007年1—11月华南地区轮胎制造业企业数量统计	140
表32	2007年1—11月华南地区轮胎制造业产值比上年增长	141
表33	2007年1—11月华南地区轮胎制造业资产比上年增长	141
表34	2007年1—11月华南地区轮胎制造业销售收入	141
表35	2007年1—11月华南地区轮胎制造业应收帐款	142
表36	2007年1—11月华南地区轮胎制造业利润总额	143
表37	2007年1—11月华南地区累计负债	144
表38	2007年1—11月华南地区累计资产负债率	145
表39	2007年1—11月华北地区轮胎制造业企业数量统计	146
表40	2007年1—11月华北地区轮胎制造业产值比上年增长	147
表41	2007年1—11月华北地区轮胎制造业资产比上年增长	147
表42	2007年1—11月华北地区轮胎制造业销售收入	148
表43	2007年1—11月华北地区轮胎制造业应收帐款	149
表44	2007年1—11月华北地区轮胎制造业利润总额	149
表45	2007年1—11月华北地区累计负债	150

表46	2007年1—11月华北地区累计资产负债率	151
表47	2007年1—11月东北地区轮胎制造业企业数量统计	152
表48	2007年1—11月东北地区轮胎制造业产值比上年增长	153
表49	2007年1—11月东北地区轮胎制造业资产比上年增长	153
表51	2007年1—11月东北地区轮胎制造业销售收入	153
表51	2007年1—11月东北地区轮胎制造业应收帐款	154
表52	2007年1—11月东北地区轮胎制造业利润总额	154
表53	2007年1—11月东北地区累计负债	155
表54	2007年1—11月东北地区累计资产负债率	156
表55	2007年1—11月西北地区轮胎制造业企业数量统计	157
表56	2007年1—11月西北地区轮胎制造业产值比上年增长	158
表57	2007年1—11月西北地区轮胎制造业资产比上年增长	158
表58	2007年1—11月西北地区轮胎制造业销售收入	158
表58	2007年1—11月西北地区轮胎制造业应收帐款	159
表59	2007年1—11月西北地区轮胎制造业利润总额	160
表60	2007年1—11月西北地区累计负债	160
表61	2007年1—11月西北地区累计资产负债率	161
表62	2007年1—11月西南地区轮胎制造业企业数量统计	162
表63	2007年1—11月西南地区轮胎制造业产值比上年增长	163
表64	2007年1—11月西南地区轮胎制造业资产比上年增长	163
表65	2007年1—11月西南地区轮胎制造业销售收入	163
表66	2007年1—11月西南地区轮胎制造业应收帐款	164
表67	2007年1—11月西南地区轮胎制造业利润总额	165
表68	2007年1—11月西南地区累计负债	165
表69	2007年1—11月西南地区累计资产负债率	166
表70	2007年北京轮胎制造业经营数据	167
表71	2007年天津轮胎制造业经营数据	169
表72	2007年河北轮胎制造业经营数据	171
表73	2007年山西轮胎制造业经营数据	173
表74	2007年辽宁轮胎制造业经营数据	175
表75	2007年吉林轮胎制造业经营数据	177
表76	2007年黑龙江轮胎制造业经营数据	179

表77	2007年上海轮胎制造业经营数据	181
表78	2007年江苏轮胎制造业经营数据	183
表79	2007年浙江轮胎制造业经营数据	185
表80	2007年安徽轮胎制造业经营数据	187
表81	2007年福建轮胎制造业经营数据	189
表82	2007年江西轮胎制造业经营数据	191
表83	2007年山东轮胎制造业经营数据	193
表84	2007年河南轮胎制造业经营数据	195
表85	2007年湖北轮胎制造业经营数据	197
表86	2007年湖南轮胎制造业经营数据	199
表87	2007年广东轮胎制造业经营数据	201
表88	2007年广西轮胎制造业经营数据	203
表89	2007年重庆轮胎制造业经营数据	205
表90	2007年四川轮胎制造业经营数据	207
表91	2007年贵州轮胎制造业经营数据	209
表92	2007年云南轮胎制造业经营数据	211
表93	2007年甘肃轮胎制造业经营数据	213
表94	2007年宁夏轮胎制造业经营数据	215
表95	2007年新疆轮胎制造业经营数据	217
表96	我国子午线轮胎近几年的发展情况	236
表97	子午线轮胎出口增长情况表(轮胎分会统计) 单位:万条	237
表98	全国重型货车、大客车的产量和载重子午胎产量(轮胎分会统计)	240
表99	全国轿车产量和轿车轮胎产量(轮胎分会统计)	241
表100	全国轻型货车、客车的产量和轻载轮胎产量(轮胎分会统计)	242
表101	近两年轮胎产量和2005年轮胎产量预测	243
表102	子午线轮胎产量对橡胶机械的需求总量(包括老设备)	244
表103	2007年青岛双星获利能力分析	368
表104	2007年青岛双星经营能力分析	368
表105	2007年青岛双星偿债能力分析	368
表106	2007年青岛双星资本结构分析	369
表107	2007年青岛双星发展能力分析	369
表108	2007年青岛双星现金流量分析	369

表109	2007年黔轮胎获利能力分析	372
表110	2007年黔轮胎经营能力分析	373
表111	2007年黔轮胎偿债能力分析	373
表112	2007年黔轮胎资本结构分析	373
表113	2007年黔轮胎发展能力分析	374
表114	2007年黔轮胎现金流量分析	374
表115	2007年黄海股份获利能力分析	378
表116	2007年黄海股份经营能力分析	378
表117	2007年黄海股份偿债能力分析	378
表118	2007年黄海股份资本结构分析	379
表119	2007年黄海股份发展能力分析	379
表120	2007年黄海股份现金流量分析	379
表121	2007年风神股份获利能力分析	381
表122	2007年风神股份经营能力分析	382
表123	2007年风神股份偿债能力分析	382
表124	2007年风神股份资本结构分析	382
表125	2007年风神股份发展能力分析	383
表126	2007年风神股份现金流量分析	383
表127	2007年佳通轮胎获利能力分析	387
表128	2007年佳通轮胎经营能力分析	387
表129	2007年佳通轮胎偿债能力分析	388
表130	2007年佳通轮胎资本结构分析	388
表131	2007年佳通轮胎发展能力分析	388
表132	2007年佳通轮胎现金流量分析	389
表133	1 195 / 65R15 91V胎面胶特征	418
表134	轮胎按地区、产品类别的占有率	420
表135	主要国家轮胎需求量 万条	421
表136	世界轮胎销售平均递增率%	421
表137	1993 ~ 1998年份品种轮胎出口量 千条, %	422
表138	近年分品种轮胎出口量 千条, %	422
表139	我国公路2001年里程	424
表140	我国汽车近几年产量	424

表141 各类轮胎需求量预测 万条	425
表142 最畅销的公制子午线乘用车轮胎规格	427
表143 最畅销的子午线轻卡轮胎规格	428
表144 我国载重子午胎需求量的测算	429

## 图目录

图1 轮胎尺寸标记	10
图2 普通轮胎和宽断面轮胎之比较	12
图3 轮胎磨损形式及原因	13
图4 轮胎换位示意	14
图5 充气轮胎的组成	16
图6 轮胎花纹	19
图7 轮胎胎面花纹和沟槽布置	20
图8 气门嘴	21
图9 消费者经常使用的轮胎品牌	122
图10 消费者最倾向使用的轮胎品牌	122
图11 在同级别产品中, 消费者选择轮胎的第一要素	123
图12 消费者通常更换轮胎的地点	124
图13 消费者了解轮胎相关信息的渠道	124
图14 2007年1—11月华东地区轮胎制造业行业规模趋势图	134
图15 2007年1—11月华东地区六省市轮胎制造业销售收入比较图	136
图16 2007年1—11月华东地区六省市轮胎制造业应收帐款比较图	137
图17 2007年1—11月华东地区六省市轮胎制造业盈利能力比较图	138
图18 2007年1—11月华东地区六省市轮胎制造业负债比较图	139
图19 2007年1—11月华东地区六省累计资产负债率比较图	139
图20 2007年1—11月华南地区轮胎制造业行业规模变化趋势图	140
图21 2007年1—11月华南地区五省市轮胎制造业销售收入比较图	142
图22 2007年1—11月华南地区五省市轮胎制造业应收帐款比较图	143
图23 2007年1—11月华南地区六省市轮胎制造业盈利能力比较图	144
图24 2007年1—11月华南地区六省市轮胎制造业负债比较图	145
图25 2007年1—11月华南地区六省累计资产负债率比较图	146
图26 2007年1—11月华北地区轮胎制造业行业规模变化趋势图	147

图27 2007年1—11月华北地区六省市轮胎制造业销售收入比较图	148
图28 2007年1—11月华北地区六省市轮胎制造业应收帐款比较图	149
图29 2007年1—11月华北地区六省市轮胎制造业盈利能力比较图	150
图30 2007年1—11月华北地区六省市轮胎制造业负债比较图	151
图31 2007年1—11月华北地区六省累计资产负债率比较图	151
图32 2007年1—11月东北地区轮胎制造业行业规模变化趋势图	152
图33 2007年1—11月东北地区三省市轮胎制造业销售收入比较图	153
图34 2007年1—11月东北地区三省市轮胎制造业应收帐款比较图	154
图35 2007年1—11月东北地区三省市轮胎制造业盈利能力比较图	155
图36 2007年1—11月东北地区六省市轮胎制造业负债比较图	156
图37 2007年1—11月东北地区六省市累计资产负债率比较图	156
图37 2007年1—11月西北地区轮胎制造业行业规模变化趋势图	157
图38 2007年1—11月西北地区六省市轮胎制造业销售收入比较图	159
图39 2007年1—11月西北地区轮胎制造业应收帐款比较图	159
图40 2007年1—11月西北地区六省市轮胎制造业盈利能力比较图	160
图41 2007年1—11月西北地区六省市轮胎制造业负债比较图	161
图42 2007年1—11月西北地区六省市累计资产负债率比较图	161
图43 2007年1—11月西南地区轮胎制造业行业规模变化趋势图	162
图44 2007年1—11月西南地区轮胎制造业销售收入比较图	164
图45 2007年1—11月西南地区轮胎制造业应收帐款比较图	164
图46 2007年1—11月西南地区四省市轮胎制造业盈利能力比较图	165
图47 2007年1—11月西南地区四省市轮胎制造业负债比较图	166
图48 2007年1—11月西南地区六省市累计资产负债率比较图	166
图49 有内胎充气轮胎的外胎截面	219
图50 外胎帘布层和缓冲层帘线的排列	220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51786.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。