



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国轮胎行业 投资风险决策咨询及行业竞争力 调查研究分析报告

## 一、调研说明

《2007—2008年中国轮胎行业投资风险决策咨询及行业竞争力调查研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51818.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

2007年是我国实施“十一五”规划的开局第二年，我国将保持宏观经济金融政策的连续性和稳定性，着力推进经济结构调整和经济增长方式转变，努力扩大国内消费需求，并进一步深化各项改革。

从整体上分析，2007年我国投资增速将温和回落，消费将稳步增长，贸易顺差对经济增长的贡献率将有所下降。总的来看，经济将保持较快增长的势头，但增速将比2006年有所回落，预计GDP增幅在8.5%-9%之间。

2007年中国轮胎行业呈现繁荣景象，全国轮胎产量稳步提高，同比增长率保持在高位。据国家统计局统计，2005年全国轮胎外胎产量为3181991万条，同比增长28.3%，其中，子午线轮胎外胎产量为1426169万条，同比增长36.3%。

中国轮胎行业的高速发展不仅表现在生产方面，进出口贸易也十分活跃。据国家海关总署统计，2005年我国共计进口轮胎1881万条，同比增长61%；累计出口轮胎91794万条，同比增幅达33.5%。

由于轮胎行业的发展前景被普遍看好，使得行业近年来产能扩张加剧。同时，受汽车行业利润挤压、轮胎行业原材料价格始终处于高位、人民币升值、出口遭遇反倾销以及世界各大轮胎公司和知名品牌纷纷投资中国等因素的共同影响，我国轮胎行业毛利率趋于下降，竞争压力和经营风险日趋加大。

目前，轮胎行业产能扩张的重点在子午线轮胎项目上，这将使我国轮胎行业产品格局发生显著改变。斜交胎在夹缝中生存，子午胎风头日劲。但是子午线轮胎的技术和发展趋势掌握在外资企业手中，我国本土企业在子午线轮胎的竞争中处于下风。同时，受产能扩张影响，全钢子午胎市场供求结构也将发生很大变化，全钢胎供大于求在所难免。

### 〔 目录 〕

第一部分 2005—2007年度轮胎行业态势分析及未来发展预测	6
第一章 2005—2007年轮胎行业发展环境影响分析及预测	7
第一节 2005—2007年宏观经济环境及影响分析	8
一、经济运行效益不断提高	9
二、高增长低通胀并存	10
三、消费的支柱作用逐渐显现	11
四、经济结构调整升级加快	12
五、2008—2010年宏观经济发展及影响预测	13
第二节 轮胎行业政策变化及影响分析	14
一、《轮胎加工贸易单耗标准（修订版）》	15
二、《轮胎工业发展管理办法》	16
三、《进出口轮胎质量安全通用要求》	17
四、《汽车轮胎理赔工作管理办法》	18
五、中国颁布一系列有关轮胎的国家标准	19
六、斜交轮胎税率下调	20
七、美将出台轮胎新标准	21
八、2008—2010年轮胎行业产业政策发展预测	22
第三节 轮胎关联行业发展及影响分析	23
一、道路交通的发展及影响分析	24
二、汽车行业发展及影响分析	25
三、橡胶工业的发展及影响分析	26
第二章 2008—2010年轮胎行业市场供需状况分析及预测	27
第一节 我国轮胎行业产品消费状况分析	28
一、轮胎行业消费总量分析	29
二、轮胎行业消费结构分析	30
三、消费预测分析	31
第二节 我国轮胎行业产品生产状况分析	32
一、轮胎行业生产总量分析	33
二、轮胎行业产成品结构分析	34
三、生产预测分析	35
第三节 我国轮胎行业产品进出口状况分析	36

- 一、进出口情况总体分析 37
- 二、出口不利原因分析 38
- 三、改善出口状况的对策分析 39
- 四、轮胎出口反倾销问题分析 40
- 五、进出口预测分析 41

### 第三章 2008—2010年轮胎行业投资与经营状况分析及预测 42

#### 第一节 轮胎行业投资状况分析 43

- 一、轮胎行业投资项目情况分析 44
- 二、国际企业加大在华轮胎投资情况分析 45
- 三、轮胎行业产能过剩情况分析 46
- 四、投资情况预测分析 47

#### 第二节 轮胎行业效益情况分析 48

- 一、2005—2007年轮胎行业效益水平分析 49
- 二、2005—2007年轮胎行业盈利水平分析 50
- 三、效益预测分析 51

#### 第三节 轮胎行业竞争趋势预测分析 52

- 一、轮胎行业竞争状况概述 53
- 二、轮胎企业竞争策略分析 54
- 三、竞争预测分析 55

### 第四章 2005—2010年轮胎行业重点区域分析及预测 56

#### 第一节 我国轮胎行业区域分布变化 57

- 一、2005—2007年轮胎行业区域分布特征及变化分析 58
- 二、2005—2007年轮胎行业区域盈利比较分析及排名 59

#### 第二节 山东省轮胎行业2005—2007 年发展分析 60

- 一、山东省轮胎行业2005—2007年总体情况分析 61
- 二、山东省轮胎行业2005—2007年财务情况分析 62
- 三、山东省轮胎行业发展趋势预测 63

#### 第三节 江苏省轮胎行业2005—2007年发展分析 64

- 一、江苏省轮胎行业2005—2007年总体情况分析 65
- 二、江苏省轮胎行业2005—2007年财务情况分析 66

三、江苏省轮胎行业发展趋势预测	67
第四节 安徽省轮胎行业2005—2007年发展分析	68
一、安徽省轮胎行业2005—2007年总体情况分析	69
二、安徽省轮胎行业2005—2007年财务情况分析	70
三、安徽省轮胎行业发展趋势预测	71
第五节 上海市轮胎行业2005—2007年发展分析	72
一、上海市轮胎行业2005—2007年总体情况分析	73
二、上海市轮胎行业2005—2007年财务情况分析	74
三、上海市轮胎行业发展趋势预测	75
第六节 福建省轮胎行业2005—2007年发展分析	76
一、福建省轮胎行业2005—2007年增长情况分析	77
二、福建省轮胎行业2005—2007年财务情况分析	78
三、福建省轮胎行业发展趋势预测	79
第二部分 轮胎企业分析及评价	80
第五章 2005—2007年轮胎行业企业竞争态势分析及预测	81
第一节 2005—2007年轮胎企业总体分析	82
一、2005—2007年轮胎企业规模分析	83
二、具体轮胎企业排名及分析	84
第二节 2005—2007年轮胎企业盈亏状况分析	85
一、2005—2007年轮胎企业亏损状况分析	86
二、2005—2007年轮胎企业盈利水平分析	87
第六章 2005—2007年轮胎行业企业绩效综合比较分析	88
第一节 轮胎企业综合指标评价体系	89
第二节 2005—2007年轮胎企业综合比较分析	90
一、企业规模比较分析	91
二、企业效益指标比较分析	92
三、企业营运指标比较分析	93
四、企业偿债指标比较分析	94
五、企业增长指标比较分析	95

## 第七章 轮胎行业典型企业分析 96

### 第一节 上海轮胎橡胶股份公司分析 97

#### 一、基本情况分析 98

#### 二、财务情况分析 99

#### 三、发展预测分析 100

### 第二节 黔轮胎A公司分析 101

#### 一、基本情况分析 102

#### 二、财务情况分析 103

#### 三、发展预测分析 104

### 第三节 安徽佳通轮胎公司分析 105

#### 一、基本情况分析 106

#### 二、财务情况分析 107

#### 三、发展预测分析 108

### 第四节 三角轮胎公司分析 109

#### 一、基本情况分析 110

#### 二、财务情况分析 111

#### 三、发展预测分析 112

### 第五节 韩泰轮胎公司分析 113

#### 一、基本情况分析 114

#### 二、财务情况分析 115

#### 三、发展预测分析 116

## 第三部分 轮胎行业风险评价及建议 117

### 第八章 轮胎行业风险评价 118

#### 一、宏观经济波动风险评价 119

#### 二、产业政策风险评价 120

#### 三、技术风险评价 121

#### 四、区域风险评价 122

#### 五、品牌风险评价 123

#### 六、原材料风险评价 124

#### 七、行业风险总体评价 125

## 第九章 轮胎行业信贷建议 126

### 一、投资与信贷时机建议 127

### 二、投资与信贷方向与方式建议 128

## 报告图表目录

图表1：1995—2007年我国财政收入及增长情况表

图表2：1995—2007年我国社会消费品销售情况表

图表3：轮胎理赔范围情况表

图表4：2005—2007年国家颁布的轮胎标准情况表

图表5：2005—2007年轮胎行业销售情况表

图表6：近几年轮胎销售增长情况表

图表7：2005—2007年不同地区轮胎行业销售情况表

图表8：2005—2007年轮胎行业生产情况表

图表9：近几年轮胎产成品增长情况表

图表10：2005—2007年不同地区轮胎行业产成品情况表

图表11：2005—2007年不同地区轮胎产成品所占比重情况表

图表12：2005—2007年轮胎行业不同所有制产成品情况表

图表13：2005—2007年轮胎行业总体效益情况表

图表14：2005—2007年轮胎行业总体盈利情况表

图表15：2005—2007年轮胎行业不同地区规模情况表

图表16：2005—2007年轮胎行业不同地区资产结构情况表

图表17：2005—2007年轮胎行业不同地区企业从业人数情况表

图表18：2005—2007年轮胎行业各地区销售收入对比分析表

图表19：2005—2007年轮胎行业不同地区销售情况表

图表20：2005—2007年轮胎行业不同地区企业亏损数量情况表

图表21：2005—2007年轮胎行业不同地区企业亏损金额情况表

图表22：2005—2007年轮胎行业不同地区企业盈利情况表

图表23：2005—2007年山东省轮胎行业在全国中的地位情况表

图表24：2005—2007年山东省轮胎盈利能力情况分析表

图表25：2005—2007年山东省轮胎行业营运能力情况分析表

图表26：2005—2007年山东省轮胎行业偿债能力情况分析表

图表27：2005—2007年山东省轮胎行业发展能力情况分析表



图表28：2005—2007年江苏省轮胎行业在全国中的地位情况表

图表29：2005—2007年江苏省轮胎盈利能力情况分析表

图表30：2005—2007年江苏省轮胎行业营运能力情况分析表

图表31：2005—2007年江苏省轮胎行业偿债能力情况分析表

图表32：2005—2007年江苏省轮胎行业发展能力情况分析表

图表33：2005—2007年安徽省轮胎行业在全国中的地位情况表

图表34：2005—2007年安徽省轮胎盈利能力情况分析表

图表35：2005—2007年安徽省轮胎行业营运能力情况分析表

图表36：2005—2007年安徽省轮胎行业偿债能力情况分析表

图表37：2005—2007年安徽省轮胎行业发展能力情况分析表

图表38：2005—2007年上海市轮胎行业在全国中的地位情况表

图表39：2005—2007年上海市轮胎盈利能力情况分析表

图表40：2005—2007年上海市轮胎行业营运能力情况分析表

图表41：2005—2007年上海市轮胎行业偿债能力情况分析表

图表42：2005—2007年上海市轮胎行业发展能力情况分析表

图表43：2005—2007年福建省轮胎行业在全国中的地位情况表

图表44：2005—2007年福建省轮胎盈利能力情况分析表

图表45：2005—2007年福建省轮胎行业营运能力情况分析表

图表46：2005—2007年福建省轮胎行业偿债能力情况分析表

图表47：2005—2007年福建省轮胎行业发展能力情况分析表

图表48：2005—2007年轮胎行业不同规模企业情况表

图表49：2005—2007年轮胎行业不同规模企业人员结构情况表

图表50：2005—2007年轮胎行业不同规模企业资产结构情况表

图表51：2005—2007年轮胎行业不同所有制企业情况表

图表52：2005—2007年轮胎行业不同所有制企业人员结构情况表

图表53：2005—2007年轮胎行业不同所有制企业资产结构情况表

图表54：2005—2007年前四十家企业规模情况表

图表55：2005—2007年前四十家企业盈利情况表

图表56：2005—2007年轮胎行业不同规模企业亏损数量情况表

图表57：2005—2007年轮胎行业不同规模企业亏损金额情况表

图表58：2005—2007年轮胎行业不同所有制企业亏损数量情况表

图表59：2005—2007年轮胎行业不同所有制企业亏损金额情况表

图表60：2005—2007年轮胎行业不同规模企业销售情况表

图表61：2005—2007年轮胎行业不同规模企业盈利情况表

图表62：2005—2007年轮胎行业不同所有制企业销售情况表

图表63：2005—2007年轮胎行业不同所有制企业盈利情况表

图表64：轮胎企业绩效评价指标体系

图表65：2005—2007年轮胎行业前50家企业规模绝对数情况表

图表66：2005—2007年轮胎行业前50家企业规模相对数情况表

图表67：2005—2007年轮胎行业前50家企业效益绝对数情况表

图表68：2005—2007年轮胎行业前50家企业效益相对数情况表

图表69：2005—2007年轮胎行业前50家企业营运绝对数情况表

图表70：2005—2007年轮胎行业前50家企业营运相对数情况表

图表71：2005—2007年轮胎行业前50家企业偿债绝对数情况表

图表72：2005—2007年轮胎行业前50家企业偿债相对数情况表

图表73：2005—2007年轮胎行业前50家企业增长绝对数情况表

图表74：2005—2007年轮胎行业前50家企业增长相对数情况表

图表75：2005—2007年上海轮胎橡胶公司股本情况表

图表76：上海轮胎橡胶财务结构情况表

图表77：上海轮胎橡胶现金流量情况表

图表78：上海轮胎橡胶盈利能力情况表

图表79：上海轮胎橡胶经营效益情况表

图表80：上海轮胎橡胶偿债能力情况表

图表81：上海轮胎橡胶成长能力情况表

图表82：黔轮胎A财务结构情况表

图表83：黔轮胎A现金流量情况表

图表84：黔轮胎A盈利能力情况表

图表85：黔轮胎A经营效益情况表

图表86：黔轮胎A偿债能力情况表

图表87：黔轮胎A成长能力情况表

图表88：2005—2007年安徽佳通轮胎盈利能力情况表

图表89：2005—2007年安徽佳通轮胎营运能力情况表

图表90：2005—2007年安徽佳通轮胎偿债能力情况表

图表91：2005—2007年安徽佳通轮胎发展能力情况表

图表92：2005—2007年三角轮胎盈利能力情况表  
图表93：2005—2007年三角轮胎营运能力情况表  
图表94：2005—2007年三角轮胎偿债能力情况表  
图表95：2005—2007年三角轮胎发展能力情况表  
图表96：2005—2007年韩泰轮胎盈利能力情况表  
图表97：2005—2007年韩泰轮胎营运能力情况表  
图表98：2005—2007年韩泰轮胎偿债能力情况表  
图表99：2005—2007年韩泰轮胎发展能力情况表  
图表100：2005—2007年不同地区轮胎销售收入所占比重情况图  
图表101：2005—2007年不同地区轮胎行业产成品增长情况图  
图表102：2005年不同地区轮胎产成品所占比重情况图  
图表103：2005年轮胎行业不同所有制产成品所占比重情况图  
图表104：2005年不同所有制企业从业人数比重情况图  
图表105：2005年不同所有制企业资产比重情况图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51818.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。