



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国轮胎行业投资及市场竞争分析市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国轮胎行业投资及市场竞争分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51829.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年中国经济强劲增长拉动了汽车工业高速发展，同时，依赖于汽车工业之一的下游轮胎行业引起投资的热潮，中国具有良好的投资环境和巨大的市场前景，不仅国内轮胎企业纷纷拟建、扩建轮胎产能，同时极大地吸引了世界跨国轮胎制造商到中国投资建厂。

2006年我国轮胎产量约为2.8亿条(不含摩托车轮胎)，其中子午线轮胎产量为1.77亿条，子午化率为63.2%；全钢子午线轮胎产量为3700万条，半钢子午线轮胎产量为1.4亿条，分别同比增长32%和22%；出口轮胎交货量为1.1亿条，较同比增长30%。2007年1 - 8月份我国轮胎产量为33489万条，较上年同期同比增长22.25%。我国巨大的汽车保有量和持续增长的车市，使国内轮胎市场注定会继续红火。据我们的预测，2008全年我国轮胎行业仍将以15%的速度增长。至于轮胎产能过剩的预言，我们认为，只不过是因斜交胎过多、产品技术落后而导致的“结构性”过剩。

目前我国子午线轮胎仍处在投资增长期，不论内资还是外资企业都看好这个市场，不断增资扩产上项目，这个过程还将持续几年，从宏观上看，我国国民经济增长速度虽会有所放缓，但仍将保持8%--9%的速度增长。到2010年，我国高速公路将达到5.5万km，汽车年产量将达到1000万辆，汽车保有量将增加到6200万辆。根据我国公路、汽车、交通运输事业的发展规划，有关方面预测，到2010年，我国轮胎总需求量约3亿条，其中子午胎2.1亿条，子午化率达70%。

目前，我国子午胎行业正处于腾飞阶段，内外资企业都在增资扩产，这个过程还要延续2--3年的时间。因此，2007--2008年我国子午胎仍将保持较快的增长速度。在此期间，与子午胎相关的行业如橡胶机械、橡胶助剂、骨架材料等，都还有发展的潜力。2008年以后，子午胎会进入平稳发展阶段。

虽然目前我国的轮胎行业我国轮胎出口量约占国内产量的25%，近几年出口呈上升趋势。早期轮胎出口品种主要是以斜交结构为主的载重轮胎、轻载轮胎、农业轮胎等。发展至今轮胎出口包括斜交、子午两大结构的载重轮胎、轻载轮胎、轿车轮胎、工程工业轮胎、农业轮胎五大系列1500多个品种。出口地也从最初集中在东南亚、中东、非洲逐步扩大到北美、欧洲等许多发达国家和地区。

预计今后几年我国轮胎工业发展总体水平仍保持一定的增长速度，增长幅度估计15%左右，其中子午胎增幅在20%左右，全钢子午胎在35%左右，斜交胎仍呈小幅下降。

行业报告库研究中心2007年10月推出（2008年中国轮胎行业投资及市场竞争分析研究报告），旨在为轮胎上下游产业等方面的企业提供洞察先机、调整经营策略，行业投资者选择投资战略，提供了准确的情报信息及科学的决策依据。报告重点分析轮胎行业各个产业链端的生产、销售、市场、价格、产品结构、集中度、竞争态势以及全国企业经营和生存的竞争情报。同时还分析了对轮胎行业影响的主要因素、国内外市场的竞争格局和发展趋势。报告中还汇集了2006、2007年百多份行业内最新的图表和调研数据，是国内轮胎行业领域的原材料供应商、制品的企业和先进工艺技术及设备的制造商（包括节能环保技术设备）、研发机构、管理咨询机构，有关行业及政府部门和国际组织等单位准确了解目前轮胎行业竞争发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一章 2007 - 2008年轮胎行业发展环境影响分析及预测

第一节 2007年宏观经济环境及影响分析

- 一、经济运行效益不断提高
- 二、高增长高通胀并存
- 三、消费的支柱作用逐渐显现
- 四、经济结构调整升级加快
- 五、2007 - 2008年宏观经济发展及影响预测

第二节 轮胎行业政策变化及影响分析

- 一、《轮胎加工贸易单耗标准（修订版）》
- 二、《轮胎工业发展管理办法》
- 三、《进出口轮胎质量安全通用要求》
- 四、《汽车轮胎理赔工作管理办法》
- 五、中国颁布一系列有关轮胎新国家标准
- 六、斜交轮胎税率下调
- 七、美将出台轮胎新标准

八、2007-2008年轮胎行业政策发展预测

第三节 轮胎关联行业发展及影响分析

一、汽车行业发展及影响分析

二、道路交通的发展及影响分析

三、橡胶工业的发展及影响分析

第二章 2007 - 2008年中国轮胎行业原料供应状况和预测分析

第一节 轮胎用骨架材料供应和需求现状及预测分析

一、钢丝帘线供应和需求分析

(一) 轮胎对钢丝帘线的要求

(二) 我国钢丝帘线生产企业供应状况分析

(三) 我国钢丝帘线消耗情况

(四) 2010年我国轮胎行业对钢丝帘线需求预测分析

二、纤维帘线供应和需求分析

(一) 聚酯帘线

(二) 锦纶帘线

(三) 芳纶帘线

(四) 2010年我国轮胎行业对纤维帘线需求预测分析

三、2010轮胎用骨架材料行业发展预测总结分析

第二节 轮胎用橡胶材料供应和需求现状及预测分析

一、2001-2010年中国橡胶(天胶和合成胶)产量及预测

二、2007-2010年中国橡胶(天胶和合成胶)需求预测

三、2007年及未来中国轮胎对橡胶需求预测分析

四、2006年我国轮胎天胶消耗量统计及2010年预测

第三节 轮胎用炭黑材料供应和需求现状及预测分析

第四节 橡胶助剂供应状况和需求及预测分析

(一) 促进剂

(二) 防老剂

(三) 硫化剂

(四) 粘合增进剂

(五) 加工助剂

第五节 胎圈钢丝供应状况和需求及预测分析

第三章 2006-2008年轮胎行业市场供需状况分析及预测

第一节 我国轮胎行业产品消费状况分析

一、轮胎行业消费总量分析

二、轮胎行业消费结构分析

三、消费预测分析

第二节 我国轮胎行业产品生产状况分析

一、轮胎行业生产总量分析

二、轮胎行业产成品结构分析

三、生产预测分析

第三节 我国轮胎行业产品进出口状况分析

一、进出口情况总体分析

二、出口不利原因分析

三、改善出口状况的对策分析

四、轮胎出口反倾销问题分析

五、进出口预测分析

第四章 2006-2007年轮胎行业总体经济运行状及趋势分析

第一节 2006 - 2007年我国轮胎行业总体运行状况分析

第二节 2006 - 2007年我国轮胎市场平衡分析

一、2006 - 2007年我国轮胎生产总体状况分析

1.外胎生产状况

2.子午外胎生产状况

3.子午外胎产量区域生产状况

4.外胎、子午胎主力供应商的生产状况

二、2006 - 2007年我国轮胎进口状况

三、2006 - 2007年我国轮胎出口量分析

四、2006 - 2007年我国轮胎表观消费量分析

五、2006 - 2007年我国轮胎市场依存度分析

第三节 我国轮胎主要产品供应状况分析

一、轮胎总量状况

二、工程轮胎领域

三、农业轮胎领域

四、载重轮胎领域

五、轻卡轮胎领域

六、轿车轮胎领域

七、子午胎领域（按照轮胎用途细分）

第四节 我国轮胎行业发展的趋势分析

第五节 我国轮胎行业发展面临新问题和建议分析

一、工厂多、投资大、产能过剩

二、NR（天胶）等原材料物紧价高

三、轮胎市场无序竞争，销售形式多样化

四、出口轮胎遭遇反倾销调查增多

第五章 2007-2008年轮胎行业投资与经营状况分析及预测

第一节 轮胎行业投资状况分析

一、轮胎行业投资项目情况分析

二、国际企业加大在华轮胎投资情况分析

三、轮胎行业产能过剩情况分析

四、2007年我国各种投资情况及预测分析

第二节 轮胎行业效益情况分析

一、2006 - 2007年轮胎行业效益水平分析

二、2006 - 2007年轮胎行业盈利水平分析

三、效益预测分析

第三节 轮胎行业竞争趋势预测分析

一、轮胎行业竞争状况概述

二、轮胎企业竞争策略分析

三、竞争预测分析

第三节 我国轮胎行业理性投资的建议和策略分析

一、轮胎行业投资发展的形势分析

二、轮胎行业投资增长基本状况分析

1.从投资增量来看

2.从投资存量来看

3.从投资主体来看

三、对我国轮胎业投资发展趋势分析

1.未来中国轮胎发展速度预测分析

2.未来中国轮胎投资环境预测分析

3.“十一五”期间我国轮胎投资的指导原则和国家政策分析

第六章 未来影响我国轮胎行业发展的主要因素分析

第一节 我国宏观经济和轮胎行业发展呈正相关

第二节 汽车工业领域发展状况和轮胎行业相关分析

第三节 农用机械行业发展的状况预测分析第

第四节 工程机械化发展状况预测分析

第五节 未来我国公路的建议对轮胎行业发展预测分析

第六节 国家政策的影响

第七章 现代轮胎技术发展状况及预测分析

第一节 全球轮胎技术演变和趋势分析

一、全球轮胎技术趋势

二、世界轮胎技术演变

1.防水滑安全轮胎技术

2.跑气保用轮胎技术

3.绿色轮胎技术

4.智能轮胎技术

5.防生轮胎技术

6.彩色轮胎技术

7.废旧轮胎利用技术

第二节 我国轮胎生产技术现状与发展趋势

一、目前我国轮胎生产技术现状

二、我国轮胎生产技术主要来源分析

三、我国子午线轮胎不同领域的技术水平

1.半钢轻载子午线轮胎

2.轿车子午线轮胎

3.全钢子午线轮胎

四、我国轮胎技术主要问题

第三节 轮胎业科技创新和技术进步

一、科技创新

二、技术进步

第八章 全球轮胎行业投资状况分析

第一节 全球轮胎巨头投资状况预测分析

一、全球轮胎厂分布情况

二、世界轮胎企业资本投资一览

三、世界轮胎企业研发资金投入情况

四、世界轮胎巨头们正在着手进行的资本投资项目。

第二节 轮胎市场集中度分析

一、2006年轮胎销售收入前10名企业分析

二、2006年度（轮胎外胎）市场份额前10名企业分析

三、2006年度全球轮胎75强企业分析

四、2006年全球轮胎三大企业销售额比较分析

第三节 世界轮胎巨头在我国市场动向分析

一、从抢滩式转向全局

二、从谨慎转向积极扩张

三、从生产型转向生产服务型

四、从单一转向系列化

第四节 轮胎市场份额分配

一、半钢子午线轮胎

二、全钢子午线轮胎

三、斜交轮胎

第五节 世界轮胎诸强在华投资状况监测分析

一、世界跨国轮胎集团全球销售额及轮胎厂分布

二、全国轮胎产量增长及外资企业所占比例

三、2001-2007年世界跨国轮胎集团在华设厂情况

第六节 外资来华设厂的主要战略分析

一、外资来华设厂借助我国轮胎市场5大优势

二、外资来华设厂取得成功7大战略措施

第九章 中国轮胎巨头供应商分析

第一节 外资企业分析

一、普利司通公司

二、米其林

三、固特异

四、倍耐力

五、佳通

第二节 2006年我国十大子午胎生产企业分析（按照产量）

一、韩泰轮胎有限公司

二、南京锦湖轮胎有限公司

三、安徽佳通轮胎有限公司

四、杭州橡胶(集团)公司

五、福建佳通轮胎有限公司

六、山东玲珑橡胶公司

七、三角集团有限公司

八、正新橡胶(中国)有限公司

九、四川远星橡胶有限责任公司

十、广州市华南橡胶轮胎有限公司

第三节 2006年我国轮胎发展迅速21大生产企业经营绩效分析

涉及到企业的产值，出口，新产品产值和销售额等方面的经营状况

1.三角集团有限公司

2.山东玲珑橡胶公司

3.山东西水橡胶集团有限公司

4.安徽佳通轮胎有限公司

5.风神轮胎股份有限公司

6.厦门正新橡胶工业有限公司

7.贵州轮胎股份有限公司

8.江苏韩泰轮胎有限公司

9.福建佳通轮胎有限公司

10.上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司

11.韩泰轮胎有限公司

12.山东沪河集团有限公司

- 13.正新橡胶（中国）有限公司
- 17.广州市华南橡胶轮胎有限公司
- 15.南京锦湖轮胎有限公司
- 16.建大橡胶（中国）有限公司
- 17.米其林沈阳轮胎有限公司
- 18.银川佳通轮胎有限公司
- 19.普利司通（天津）轮胎有限公司
- 20.普利司通（无锡）轮胎有限公司
- 21.普利司通（沈阳）轮胎有限公司

第十章 2007-2010年中国轮胎行业发展预测

第一节 中国轮胎行业兼并重组趋势分析

第二节 轮胎翻新工业的发展潜力

- 一、我国2001-2010年再生胶和胶粉需求量预测
- 二、我国2001-2010年再生胶和胶粉市场发展趋势图
- 三、对我国翻胎业到2010年发展情况的预测

第三节 轮胎行业的未来投资风险分析

第四节 轮胎行业的投资建议

第五节 各类轮胎产品发展趋势预测

第十一章 2007 - 2008年我国轮胎行业投资机会与风险

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 国外轮胎行业投资及经营模式

第三节 对轮胎行业投资的建议

- 一、重点放在轿车胎市场
- 二、投资子午线轮胎翻新业
- 三、充分发挥比较优势
- 四、加强自主创新能力
- 五、注重先进装备技术的采用和改进
- 六、坚持高标准的质量管理
- 七、塑造强势品牌
- 八、开辟直接融资平台

第四节 2007-2008年我国将面临的主要投资风险

- 一、原材料价格波动分析预测
- 二、国家严格限载管理
- 三、市场竞争日趋激烈
- 四、限载对轮胎市场的影响
- 五、短期内制约了全钢胎的销售
- 六、市场需求偏向大规格轮胎
- 七、原为超载开发的高负荷非标轮胎将会减少
- 八、贸易政策和贸易环境变化的风险

图表目录：

- 2004-2007年上半年各季度GDP同比增长率(%)
- 1995 - 2006年我国社会消费品销售情况表
- 轮胎理赔范围情况表
- 近期国家颁布的轮胎标准情况表
- 2002-2006我国汽车与轮胎的发展相关图
- 1999-2006年中国国内橡胶进口依赖度（单位：万吨）
- 轮胎骨架材料的基本性能
- 1999-2006年我国轮胎钢丝帘线的市场需求 万t
- 2007-2010年我国轮胎行业对钢丝帘线需求预测 万t
- 2010年我国轮胎各个领域对钢丝帘线需求预测 万t
- 2010年我国轮胎各个领域对聚酯帘线需求预测 万t
- 2003-2007年锦纶帘布产能变化情况 万吨
- 2010年我国轮胎各个领域对锦纶帘线需求预测 万t
- 2010年我国轮胎行业对纤维帘线需求预测 万吨
- 2010年我国轮胎各个领域对各种帘线需求比例和规模预测 万t
- 2001-2010年中国橡胶产量及预测 万吨
- 2001-2010年中国橡胶进口量及预测 万吨
- 2006-2010年中国橡胶产品产量预测
- 2006-2010年中国橡胶需求预测 万吨
- 2010年轮胎主要产品用炭黑量预测 万吨
- 2010年我国轮胎各个领域对各种胎圈钢丝需求比例和规模预测 万t

2002-2006年我国轮胎产销量对比图

2006年以来轮胎产销率以及期末库存比年初增减

2007-2008年我国轮胎产销量预测

2004-2008年轮胎行业销售情况表

2006 - 2007年我国轮胎供应消费情况

2006-2007年我国轮胎行业分区域产值变化 千元

2006年我国轮胎分区域产量变化 万条

2006年1-12月份我国轮胎表观消费量 单位 万条

2001 - 2006年我国汽车轮胎和子午胎产量的变化

2007 - 2009年我国子午线轮胎产量预测 万条

1994 - 2008年我国轮胎产量走势图 万条

2005-2006年我国轮胎主要企业新增产能情况统计

2005-2007年我国轮胎行业在建及拟建项目汇总

2006年我国汽车轮胎进出口比较 万条

2006年我国轮胎总体运行状况如下表：

2007年我国轮胎总体运行状况如下表：

2006 - 2007（1-8）年我国轮胎生产月度比较（外胎） 万条

2007年1-7月份我国各种轮胎投资状况总结

2006-2007年轮胎行业总体效益情况表

2006 - 2007年轮胎行业盈利水平

2006 - 2007（1-8）年我国轮胎生产月度比较（子午胎） 万条

2004 - 2007（1-7）年我国轮胎生产区域比较（子午胎） 万条

2006年1 - 12月轮胎外胎产量前40家排名 条，%

2006年1 - 12月轮胎子午胎产量前40家排名 条，%

2006年我国机动小客车用新的充气橡胶轮胎进口情况

2007年我国机动小客车用新的充气橡胶轮胎进口情况（1-8月）

2006年我国客运机动车辆或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎进口情况

2007年我国客运机动车辆或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎进口情况（1-8月）

2006年我国农业或林业车辆及机器用新的充气橡胶轮胎进口情况

2006年我国机动大客车或货运车用翻新轮胎进口情况

2006年我国机动小客车用翻新轮胎(包括旅行小客车及赛车用翻新轮胎)进口情况

2007年我国汽车用旧的充气轮胎进口情况（1-8月）

2006年我国汽车用实心或半实心橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带进口情况

2007年我国汽车用实心或半实心橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带进口情况
(1-8月)

2006年我国机动小客车用新的充气橡胶轮胎出口情况

2007年我国机动小客车用新的充气橡胶轮胎出口情况(1-8月)

2006年我国客运机动车辆或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口情况

2007年我国客运机动车辆或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口情况(1-8月)

2006年我国农业或林业车辆及机器用新的充气橡胶轮胎出口情况

2006年我国机动大客车或货运车用翻新轮胎出口情况

2006年我国机动小客车用翻新轮胎(包括旅行小客车及赛车用翻新轮胎)出口情况

2007年我国汽车用旧的充气轮胎出口情况(1-8月)

2006年我国汽车用实心或半实心橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带出口情况

2007年我国汽车用实心或半实心橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带出口情况
(1-8月)

2006年1-12月份我国轮胎表观消费量 单位 万条

2006年1-12月份我国轮胎依存度 单位 万条

2006年轮胎行业竞争结构

我国轮胎市场上按其市场地位、技术水平特征可分为三个方阵

消费者经常使用的轮胎品牌比较

消费者购买轮胎最看重的因素

消费者通常选择更换轮胎的产所的比较

消费者下一个购买轮胎品牌倾向性比较

2006年我国主要子午胎在建和拟建项目 万条/年

主要外资企业在我国的轮胎厂

1997 - 2008年我国GDP%和轮胎产量相关图

2006年我国汽车产销情况

2007年我国汽车市场预测

2005-2010年中国汽车需求、生产及保有量 万辆

2010年汽车轮胎需求预测表(按照汽车类型预测)

2006年农用机械行业产品产量(分产品)

2006年机械行业大型拖拉机部分产品产量(前十名企业) 台

2006年机械行业小型拖拉机部分产品产量(前十名企业) 台

2006年我国机械行业农业运输机械部分产品产量(前十名企业) 辆

2006年我国工程机械行业主要产品的产量

1998 - 2006年公路固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

1998 - 2006年全国公路总里程及高速公路里程

全球轮胎厂分布情况 单位：家

轮胎厂分布最多的国家 单位：家

财政年度世界轮胎企业资本投资一览表

世界轮胎企业研发资金投入情况

我国轮胎市场份额分配

全国轮胎产量增长及外资企业所占比例

2006年外资企业市场规模和盈利比较：千元

2005 - 2009年在华外资轮胎生产企业新增轮胎项目 万条/a

普利司通2002—2006年销售收入（货币单位：亿美元）

米其林2002—2006年销售收入（货币单位：亿美元）

固特异2002—2006年销售收入（货币单位：亿美元）

三角集团有限公司2006年主要经济指标

山东玲珑橡胶公司2006年主要经济指标

山东西水橡胶集团有限公司2006年主要经济指标

安徽佳通轮胎有限公司2006年主要经济指标

风神轮胎股份有限公司2006年主要经济指标

厦门正新橡胶工业有限公司2006年主要经济指标

贵州轮胎股份有限公司2006年主要经济指标

江苏韩泰轮胎有限公司2006年主要经济指标

福建佳通轮胎有限公司2006年主要经济指标

上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司2006年主要经济指标

韩泰轮胎有限公司2006年主要经济指标

山东泸河集团有限公司2006年主要经济指标

正新橡胶（中国）有限公司2006年主要经济指标

广州市华南橡胶轮胎有限公司2006年主要经济指标

南京锦湖轮胎有限公司2006年主要经济指标

建大橡胶（中国）有限公司2006年主要经济指标

米其林沈阳轮胎有限公司2006年主要经济指标

银川佳通轮胎有限公司2006年主要经济指标

普利司通（天津）轮胎有限公司2006年主要经济指标

普利司通（无锡）轮胎有限公司2006年主要经济指标

普利司通（沈阳）轮胎有限公司2006年主要经济指标

我国2001-2010年再生胶和胶粉需求量预测单位:万吨

我国2001-2010年再生胶和胶粉市场发展趋势图

2005年及2010年轮胎维修胎量、内需量、子午化率的预测 (单位：万条)

2007 - 2008年轮胎行业主要风险因素及影响

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。