



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国轮胎行业跟踪调研及 2010年投资预测报告

一、调研说明

《2007年中国轮胎行业跟踪调研及2010年投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51833.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2006-2007年轮胎市场运行分析

第一节 轮胎定义及分类

一 轮胎定义

二 轮胎分类

第二节 2006年轮胎市场运行分析

一 2006年轮胎产销分析

二 生产规模继续扩大

三 出口成为重要市场

四 轮胎工业面临的问题

第三节 2007年1-6月轮胎市场分析

一 2007年6月轮胎和子午线轮胎月产量

二 全球刮起轮胎价格不断上升

第二章 2003-2007年轮胎制造行业运行分析

第一节 2003-2007年行业整体运行分析

一 2003-2007年轮胎制造行业企业数量

二 2003-2007年轮胎制造行业资产规模

三 2003-2007年轮胎制造行业销售收入

四 2003-2007年轮胎制造行业利润总额

五 2003-2007年轮胎制造行业盈利能力

第二节 轮胎制造不同规模企业运行分析

一 2003-2007年轮胎制造不同规模企业数量

二 2003-2007年轮胎制造不同规模企业资产规模

三 2003-2007年轮胎制造不同规模企业销售收入

四 2003-2007年轮胎制造不同规模企业利润总额

五 2003-2007年轮胎制造不同规模企业盈利能力

第三节 轮胎制造不同性质企业运行分析

一 2003-2007年轮胎制造不同性质企业数量

二 2003-2007年轮胎制造不同性质企业资产规模

- 三 2003-2007年轮胎制造不同性质企业销售收入
- 四 2003-2007年轮胎制造不同性质企业利润总额
- 五 2003-2007年轮胎制造不同性质企业盈利能力

第三章 2003-2007年中国轮胎供给分析

第一节 轮胎外胎产量分析

- 一 2003-2007年1-8月轮胎外胎产量
- 二 2006-2007年1-8月轮胎外胎各省产量
- 三 重点企业轮胎外胎产量

第二节 子午线轮胎外胎产量分析

- 一 2003-2007年1-8月子午线轮胎外胎产量
- 二 2006-2007年1-8月子午线轮胎外胎各省产量
- 三 重点企业子午线轮胎外胎产量

第四章 2000-2007年中国轮胎需求规模分析

第一节 下游汽车产量分析及未来预测

- 一 2001-2007年中国汽车产量分析
- 二 2001-2007年中国载货汽车产量分析
- 三 2001-2007年中国公路客车产量分析
- 四 2001-2007年中国轿车产量分析

第二节 2010年中国汽车轮胎需求预测

第五章 2006-2007年轮胎行业进出口分析

第一节 2006-2007年轮胎出口分析

- 一 2006-2007年轮胎出口规模及地区分析
- 二 重点轮胎产品出口规模及国家分析

第二节 2006-2007年轮胎进口分析

- 一 2006-2007年轮胎进口规模及地区分析
- 二 重点轮胎产品进口规模及国家分析
- 三 REACH法案的实施橡胶轮胎出口受挫
- 四 我国轮胎出口企业面临严峻考验

第六章 2006-2007年行业竞争动态分析

第一节 全球轮胎市场竞争格局分析

一 2006年度全球轮胎企业排行

二 全球轮胎竞争格局分析

三 全球轮胎市场的竞争动态

第二节 国内轮胎品牌竞争格局分析

一 2006年国内轮胎品牌排名

二 国内轮胎品牌全球地位分析

三 国内企业竞争动态分析

第三节 外资企业投资中国格局分析

一 外资品牌投资动态分析

二 外资品牌的渠道竞争力

第四节 外资内资品牌竞争现状分析

一 国内轮胎市场整体竞争格局

二 轮胎中高端市场竞争格局

三 轮胎低端市场竞争格局

第五节 国内轮胎品牌竞争优势分析

一 国内轮胎企业竞争优势

二 国内轮胎企业发展策略

第六节 轮胎行业整合分析

一 轮胎行业整合的现状

二 轮胎业的整合趋势分析

第七章 国内轮胎重点企业竞争力分析

第一节 三角集团

一 企业概括

二 企业运行分析

第二节 中国佳通

一 企业概括

二 企业运行分析

第三节 中国正新

一 企业概括

二 企业运行分析

第四节 杭州中策

一 企业概括

二 企业运行分析

第五节 山东玲珑

一 企业概括

二 企业运行分析

第六节 库珀成山

一 企业概括

二 企业运行分析

第八章 轮胎行业未来发展及投资分析

第一节 巨型轮胎市场投资分析

一 巨型轮胎机遇分析

二 企业投资动态

第二节 轮胎行业投资吸引力分析

一 轮胎行业市场规模分析

二 轮胎行业成长性分析

三 轮胎行业盈利能力分析

四 轮胎行业竞争程度分析

第三节 我国轮胎产业面临的问题

一 跨国公司雄居高端市场

二 国内企业没有形成规模效益

三 贸易壁垒困扰国内企业出口

四 国内企业缺乏品牌竞争力

五 原材料价格上涨影响效益

第四节 行业发展建议分析

一 促进行业整合

二 打造品牌形象

三 开发适销对路的产品

四 加快出口增长方式的转变

五 开发环保原料

六 出台优惠政策扶持

图表目录

图表 1 2007年1-6月中国轮胎和子午线轮胎月产量变化图

图表 2 2003-2007年1-8月中国轮胎制造行业企业数量一览表 单位:个

图表 3 2003-2007年1-8月中国轮胎制造行业企业数量变化趋势图 单位:个

图表 4 2003-2007年1-8月中国轮胎制造行业资产总额一览表 单位:千元

图表 5 2003-2007年1-8月中国轮胎制造行业企业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 6 2003-2007年1-8月中国轮胎制造行业销售收入一览表 单位:千元

图表 7 2003-2007年1-8月中国轮胎制造行业企业销售收入变化趋势图 单位:千元

图表 8 2003-2007年1-8月中国轮胎制造行业利润总额一览表 单位:千元

图表 9 2003-2007年1-8月中国轮胎制造行业企业利润总额变化趋势图 单位:千元

图表 10 2003-2007年1-8月中国轮胎制造行业盈利指标一览表 单位:千元

图表 11 2003-2007年1-8月中国轮胎制造行业企业资产总额变化趋势图 单位:千元

图表 12 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同规模企业数量一览表 单位:个

图表 13 2006年中国轮胎制造不同规模企业数量比例图

图表 14 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同规模企业资产规模一览表 单位:千元

图表 15 2006年中国轮胎制造不同规模企业资产规模比例图

图表 16 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同规模企业销售收入一览表 单位:千元

图表 17 2006年中国轮胎制造不同规模企业销售收入比例图

图表 18 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同规模企业利润总额一览表 单位:千元

图表 19 2006年中国轮胎制造不同规模企业利润总额比例图

图表 20 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同规模企业毛利率一览表

图表 21 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同规模企业毛利率变化图

图表 22 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同规模企业利润率一览表

图表 23 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同规模企业利润率变化图

图表 24 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同性质企业数量一览表 单位:个

图表 25 2006年中国轮胎制造不同性质企业数量比例图

图表 26 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同性质企业资产规模一览表 单位:千元

图表 27 2006年中国轮胎制造不同性质企业资产规模比例图

图表 28 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同性质企业销售收入一览表 单位:千元

图表 29 2006年中国轮胎制造不同性质企业销售收入比例图

图表 30 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同性质企业利润总额一览表 单位:千元

图表 31 2006年中国轮胎制造不同性质企业利润总额比例图

图表 32 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同性质企业毛利率一览表

图表 33 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同性质企业毛利率变化图

图表 34 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同性质企业利润率一览表

图表 35 2003-2007年1-8月中国轮胎制造业不同性质企业利润率变化图

图表 36 2003-2007年1-8月中国轮胎外胎产量一览表 单位:万条

图表 37 2003-2007年1-8月中国轮胎外胎产量变化趋势图 单位:万条

图表 38 2006年中国轮胎外胎地区产量一览表 单位:万条、 $\pm\%$

图表 39 2006年中国轮胎外胎地区产量比例图

图表 40 2007年1-08月中国轮胎外胎地区产量一览表 单位:万条

图表 41 2007年1-8月中国轮胎外胎地区产量比例图

图表 42 2005年中国轮胎外胎产量前二十名企业一览表 单位:条

图表 43 2003-2007年1-8月中国子午线轮胎外胎产量一览表 单位:万条

图表 44 2003-2007年1-8月中国子午线轮胎外胎产量变化趋势图 单位:万条

图表 45 2006年中国子午线轮胎外胎地区产量一览表 单位:万条、 $\pm\%$

图表 46 2006年中国子午线轮胎外胎地区产量比例图

图表 47 2007年1-08月中国子午线轮胎外胎地区产量一览表 单位:万条、 $\pm\%$

图表 48 2007年1-8月中国子午线轮胎外胎地区产量比例图

图表 49 2005年中国子午线轮胎外胎产量前二十名企业一览表 单位:条

图表 50 2002-2007年1-7月中国汽车产量一览表 单位:辆

图表 51 2002-2007年1-7月中国汽车产量变化趋势图 单位:辆

图表 52 2002-2007年1-7月中国载货汽车产量一览表 单位:辆

图表 53 2002-2007年1-7月中国载货汽车产量变化趋势图 单位:辆

图表 54 2002-2007年1-7月中国公路客车产量一览表 单位:辆

图表 55 2002-2007年1-7月中国公路客车产量变化趋势图 单位:辆

图表 56 2002-2007年1-7月中国大型公路客车产量一览表 单位:辆

图表 57 2002-2007年1-7月中国大型公路客车车产量变化趋势图 单位:辆

图表 58 2002-2007年1-7月中国中型公路客车产量一览表 单位:辆

图表 59 2002-2007年1-7月中国中型公路客车产量变化趋势图 单位:辆

图表 60 2002-2007年1-7月中国小型公路客车产量一览表 单位:辆

图表 61 2002-2007年1-7月中国小型公路客车产量变化趋势图 单位:辆

图表 62 2002-2007年1-7月中国轿车产量一览表 单位:辆

图表 63 2002-2007年1-7月中国轿车产量变化趋势图 单位:辆

图表 64 2006-2007年1-7月中国新的充气橡胶轮胎出口数量及金额一览表

图表 65 2006-2007年1-7月中国新的充气橡胶轮胎出口地区数量及金额一览表

图表 66 2006年中国新的充气橡胶轮胎出口地区金额比例图

图表 67 2006年1-7月中国新的充气橡胶轮胎出口地区金额比例图

图表 68 2006年海关代码40112000客车或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口国家数量及金额一览表

图表 69 2006-2007年1-7月中国新的充气橡胶轮胎进口数量及金额一览表

图表 70 2006-2007年1-7月中国新的充气橡胶轮胎出口地区数量及金额一览表

图表 71 2006年中国新的充气橡胶轮胎进口地区金额比例图

图表 72 2006年1-7月中国新的充气橡胶轮胎进口地区金额比例图

图表 73 2006年海关代码40112000客车或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎进口国家数量及金额一览表

图表 74 2006年度全球轮胎75强排行榜

图表 75 全球轮胎竞争格局一览表

图表 76 2006年度中国轮胎销售收入和利润总额前十位单位排名一览表

图表 77 全球主要轮胎跨国集团在中国大陆建立公司的概况

图表 78 2004-2005年三角集团企业财务运行情况一览表 单位:千元

图表 79 2004-2005年安徽佳通轮胎有限公司财务运行情况一览表 单位:千元

图表 80 2004-2005年福建佳通轮胎有限公司财务运行情况一览表 单位:千元

图表 81 2004-2005年湖北佳通轮胎有限责任公司财务运行情况一览表 单位:千元

图表 82 2004-2005年重庆佳通轮胎有限公司财务运行情况一览表 单位:千元

图表 83 2004-2005年银川佳通轮胎有限公司财务运行情况一览表 单位:千元

图表 84 正新轮胎产品适用车型一览表

图表 85 2004-2005年正新橡胶(中国)有限公司财务运行情况一览表 单位:千元

图表 86 2004-2005年杭州橡胶(集团)公司财务运行情况一览表 单位:千元

图表 87 2004-2005年山东玲珑橡胶有限公司财务运行情况一览表 单位:千元

图表 88 2004-2005年成山集团财务运行情况一览表 单位:千元

图表 89 2003-2007年1-8月中国轮胎行业市场规模指标一览表

图表 90 2003-2007年1-8月中国轮胎行业成长性指标一览表

图表 91 2006年中国轮胎制造不同规模企业数量比例图

图表 92 2006年中国轮胎制造不同性质企业数量比例图

图表 93 2006年中国轮胎行业集中度一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。