



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年橡胶行业风险市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年橡胶行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/51838.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年我国国民经济持续快速发展，国民生产总值达209407亿元，比上年增长10.7%，加快0.3个百分点。橡胶行业是我国工业经济的重要组成部分，2006年橡胶工业产值占GDP的1.31%，橡胶作为化工产品的重要组成部分，是极为重要的工业生产原材料，橡胶工业为中国经济的发展和社会进步做出了巨大贡献。

橡胶工业的发展与国民经济的增长相关程度较高。橡胶行业的产业链比较复杂，它属于化工产业的一个分行业，从上游来讲，主要包括石油化工以及天然橡胶等行业，从下游来讲，主要包括汽车业、建筑业等行业。我国橡胶行业的发展主要是受汽车行业带动进而带动其上游产业的发展，支持了国民经济的较快增长。下图可以看橡胶工业在化工产业链中的位置，以及与上下游各行业的关联关系。

2006年橡胶行业实现工业总产值2732.86亿元，同比增长24.08%，实现销售收入2698.42亿元，增长26.85%，实现利润总额111.04亿元，增速下降仅为6.30%。

2006年橡胶行业经济运行状况不佳，行业整体盈利能力下降，偿债能力较好，发展速度减缓，营运能力逐渐增强。盈利下降的主要原因是原材料天然橡胶和合成橡胶价格大幅快速上升，导致成本上升，而橡胶制品价格上升较小，汽车行业进入调整阶段，橡胶制品需求增长趋缓，上下挤压导致橡胶行业利润空间缩小，另外出口条件恶化，令依赖出口的橡胶制品销售增速趋缓。

2007年宏观经济增长稳定，橡胶行业协会制定了行业发展规划，加强了行业自律和，政府部门降低了部分橡胶产品税赋，这些利好因素将降低橡胶行业风险。另一方面，成本上升，竞争加剧，出口环境恶化，这些负面因素将增加橡胶行业风险。总体看来橡胶行业风险上升。

2006年橡胶制造企业经济运行状况显示，小型企业盈利较好，大型企业盈利较差；私营企业盈利较好，外商和港澳台投资企业盈利较差；非轮胎橡胶制造企业盈利较好，轮胎制造企业盈利较差。

【 目录 】

第一章 2007年橡胶行业供需分析及预测	2
第一节 2007年橡胶行业需求分析及预测	2
一、橡胶消费需求总量及趋势分析	2
二、主要橡胶产品——轮胎销售总量及趋势	3
三、2007年需求预测	4
第二节 2007年橡胶行业供给分析及预测	5
一、橡胶行业产品供给总量及速率分析	5
（一）天然橡胶和合成橡胶产量	5
（二）橡胶产品产量	5
二、橡胶行业产能状况	7
三、在建及拟建项目	8
四、2007年供给预测	8
第三节 2007年橡胶行业进出口分析及预测	9
一、2006年橡胶进口分析	9
二、2006年橡胶制品出口分析	9
三、2007年橡胶制品出口预测	10
第四节 2007年橡胶以及橡胶制品价格走势分析	11
一、2006年天然橡胶和合成橡胶价格走势	11
二、2006年橡胶制品价格走势	12
三、2007年橡胶市场价格预测	13
第二章 2007年橡胶行业市场竞争分析及预测	14
第一节 橡胶行业竞争特点分析	14
一、橡胶行业发展阶段评价	14
（一）橡胶行业即将进入稳定发展期	14
（二）橡胶行业增长性与波动性分析	14
二、橡胶行业垄断性分析	15
三、橡胶行业平均生产率水平	17
第二节 橡胶行业竞争结构分析及预测	18

- 一、供应商分析及预测18
- 二、购买者分析及预测18
- 三、替代品分析及预测18
- 四、潜在竞争者分析及预测19
- 五、产业内竞争者分析及预测19
- 第三节 橡胶行业企业资产重组分析及预测20
- 一、我国轮胎行业兼并重组动因20
- 二、我国轮胎行业兼并重组趋势分析20

第三章 橡胶行业投资与效益分析22

- 第一节 橡胶行业在国民经济中的地位22
- 第二节 橡胶行业投资状况分析及预测25
- 一、橡胶行业投资总体状况分析25
- 二、橡胶行业投资企业性质结构分析25
- 第三节 2007年行业效益分析及预测27
- 一、橡胶行业总体经济运行分析27
- （一）销售收入及资产变化分析及预测27
- （二）利润总额变化分析及预测27
- 二、橡胶行业运行效益分析28
- 三、2007年橡胶行业效益预测29

第四章 橡胶行业发展环境影响分析30

- 第一节 宏观经济环境及影响分析30
- 一、GDP增长及结构分析30
- 二、投资、进出口、价格分析31
- 第二节 橡胶产业政策环境及影响分析32
- 一、行业协会加强行业规划和行业自律32
- 二、橡胶行业税收政策变化32
- 三、国家为保障天然橡胶供给继续实施补贴32
- 四、发展循环经济，国家政策加强废旧轮胎管理33
- 第三节 橡胶行业关联行业发展及影响分析34
- 一、汽车行业的发展及影响34

- (一) 橡胶行业与汽车行业高度关联34
- (二) 汽车行业投资过热，将经受宏观调控制约34
- 二、天然橡胶和合成橡胶行业发展变化及影响34
- 三、其他原材料行业对橡胶制品业的影响35
- 四、橡胶机械行业发展变化及影响35

第五章 橡胶子行业分析37

- 第一节 细分行业对比分析37
- 第二节 轮胎制造业分析及预测40
 - 一、轮胎产销量分析40
 - 二、轮胎制造业经济运行现状40
 - 三、轮胎制造业与汽车业42
 - 四、轮胎制造业竞争加剧43
 - 五、轮胎制造业发展预测44
- 第三节 非轮胎制造橡胶行业分析及预测45
 - 一、橡胶靴鞋制造业行业分析及预测45
 - 二、橡胶板管带制造业行业分析及预测46
 - 三、非轮胎汽车橡胶制品业发展状况47
 - 四、再生橡胶制造业发展状况48

第六章 橡胶行业区域分析及预测50

- 第一节 行业区域总体特征分析及预测50
 - 一、橡胶行业区域分布特点分析50
 - 二、橡胶行业经济区域分布分析52
 - 三、近年来橡胶行业区域分布发展趋势53
- 第二节 环渤海地区行业发展分析及预测54
 - 一、环渤海地区在全国橡胶行业中的地位变化54
 - 二、环渤海地区橡胶行业主要生产企业55
 - (一) 山东省橡胶行业主要生产企业55
 - (二) 辽宁省橡胶行业主要生产企业56
 - (三) 河北省橡胶行业主要生产企业57
 - (四) 天津市橡胶行业主要生产企业58

(五) 北京市橡胶行业主要生产企业	59
三、环渤海地区橡胶行业经济运行状况分析	60
(一) 山东省橡胶行业经济运行分析	60
(二) 辽宁省橡胶行业经济运行分析	61
(三) 河北省橡胶行业经济运行分析	62
(四) 天津市橡胶行业经济运行分析	62
(五) 北京市橡胶行业经济运行分析	63
四、环渤海地区橡胶行业发展趋势分析	64
第三节 长三角地区行业发展分析及预测	66
一、长三角地区在全国橡胶行业中的地位变化	66
二、长三角地区橡胶行业主要生产企业	67
(一) 江苏省橡胶行业主要生产企业	67
(二) 浙江省橡胶行业主要生产企业	68
(三) 上海市橡胶行业主要生产企业	68
三、长三角地区橡胶行业经济运行状况分析	69
(一) 江苏省橡胶行业经济运行分析	69
(二) 浙江省橡胶行业经济运行分析	70
(三) 上海市橡胶行业经济运行分析	71
四、长三角地区橡胶行业发展趋势分析	72
第四节 珠三角地区行业发展分析及预测	73
一、广东省在全国橡胶行业中的地位变化	73
二、广东省橡胶行业主要生产企业	73
三、广东省橡胶行业经济运行状况分析	74
四、广东省橡胶行业发展趋势分析	75
第五节 其他重点地区橡胶行业发展分析及预测	76
一、河南省橡胶行业在全国中的地位	76
二、河南省橡胶行业主要生产企业	76
三、河南省橡胶行业经济运行状况分析	77
四、河南省橡胶行业发展趋势预测	78
第七章 橡胶行业授信目标客户分析	80
第一节 企业筛选及排序	80

第二节 环渤海地区典型企业分析84

一、山东西水橡胶集团有限公司经营状况分析84

(一) 企业概况84

(二) 经营状况分析84

二、山东成山集团有限公司经营状况分析85

(一) 企业概况85

(二) 经营状况分析85

三、山东玲珑橡胶公司经营状况分析86

(一) 企业概况86

(二) 经营状况分析87

(三) 深度分析87

四、三角集团有限公司经营状况分析89

(一) 企业概况89

(二) 经营状况分析89

(三) 重大项目90

五、双星集团有限责任公司经营状况分析91

(一) 企业概况91

(二) 经营状况分析91

六、山东永泰化工集团公司经营状况分析92

(一) 企业概况92

(二) 经营状况分析93

七、青岛光明轮胎制造有限公司经营状况分析93

(一) 企业概况93

(二) 经营状况分析94

八、山东泸河集团有限公司经营状况分析95

(一) 企业概况95

(二) 经营状况分析95

九、米其林沈阳轮胎有限公司经营状况分析96

(一) 企业概况96

(二) 经营状况分析96

第三节 其他地区典型企业分析98

一、江苏韩泰轮胎有限公司98

(一) 企业概况	98
(二) 经营状况分析	98
二、上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司	99
(一) 企业概况	99
(二) 经营状况分析	100
(三) 重大项目	101
三、建泰橡胶(深圳)有限公司	101
(一) 企业概况	101
(二) 经营状况分析	101
四、安徽省宁国中鼎股份有限公司	102
(一) 企业概况	102
(二) 经营状况分析	102
第八章 2007年橡胶行业投资风险分析	105
第一节 经济环境风险分析	106
一、经济环境风险分析	106
二、宏观调控政策风险	106
三、央行货币调控政策	107
四、汇率波动导致的风险	107
五、贸易政策和贸易环境变化的风险	107
(一) 出口退税率下调	107
(二) 欧盟抬高门槛橡胶轮胎企业受较大冲击	108
(三) 反倾销调查频繁、技术壁垒加强、贸易环境恶化	109
六、橡胶产业政策环境风险分析	109
第二节 橡胶行业市场风险分析	110
一、市场竞争风险分析	110
二、原材料供给风险	110
三、成本风险分析	110
(一) 生产资料价格	110
(二) 橡胶进口价格	111
(三) 税收成本	111
四、价格风险分析	112

五、并购风险112

第三节 橡胶行业运行风险分析113

一、橡胶行业供需运行趋势分析113

二、橡胶行业投资过度风险113

三、橡胶行业经济运行风险分析114

第九章 2007年授信建议115

第一节 2006年橡胶行业总体特点及授信选择115

一、2006年橡胶行业总体发展特点与投资额度建议115

二、2006年橡胶行业资金需求特点投资期限建议115

第二节 2006年橡胶行业地区发展特点及授信选择116

一、橡胶行业区域发展特点总结116

二、区域市场授信建议116

第三节 2006年橡胶行业所有制发展特点及授信选择117

一、所有制对比及发展特点总结117

二、所有制类型授信建议118

第四节 2006年橡胶行业规模发展特点及授信选择120

一、规模对比及发展特点总结120

二、规模类型授信建议121

第五节 2006年橡胶行业细分子行业授信选择123

一、细分子行业对比分析总结123

二、细分子行业授信建议123

第六节 2006年橡胶行业企业发展特点及授信建议125

一、企业发展特点总结125

二、企业授信建议125

附表 前100家优质企业的经营指标。 126

附表

表1 2003-2006年主要橡胶产品产量 5

表2 2006年以来轮胎产量变化 6

表3 2004~2006年橡胶行业固定资产投资额 7

表4 橡胶行业在建及拟建项目 8

表5 中国国内橡胶进口依赖度（单位：万吨）	9
表6 2006年橡胶行业出口交货值	9
表7 海口市汽车轮胎市场价格（正新牌轮胎）	13
表8 2006年橡胶行业资产集中度	15
表9 2006年橡胶行业销售收入集中度	16
表10 2006年橡胶行业利润集中度	16
表11 2006年轮胎行业竞争结构	18
表12 近期我国轮胎行业兼并重组事件	20
表13 2004～2006年橡胶行业资产及从业人员状况	25
表14 2003～2006年橡胶行业经济运行	28
表15 我国GDP结构状况	31
表16 2006年橡胶子行业增长对比	38
表17 2006年橡胶子行业盈利对比	38
表18 2006年以来轮胎产销率以及期末库存比年初增减	40
表19 2003～2006年我国轮胎制造业经济运行	42
表20 我国汽车与轮胎的发展概况	42
表21 2006年国内轮胎产量前20名企业	43
表22 2006年橡胶子行业经济运行状况对比分析	45
表23 橡胶靴鞋制造业经济运行分析	45
表24 橡胶板管带制造业经济运行分析	46
表25 2006年橡胶行业地区分布状况（一）	50
表26 2006年橡胶行业地区分布状况（二）	51
表27 2006年橡胶行业各地区经济运行状况	53
表28 2003～2006年环渤海地区橡胶行业地位变化	54
表29 山东省橡胶行业主要企业	56
表30 辽宁省橡胶行业主要企业	57
表31 河北省橡胶行业主要企业	57
表32 天津市橡胶行业主要企业	58
表33 北京市橡胶行业主要企业	59
表34 2003～2006年山东省橡胶行业经济运行	60
表35 2003～2006年辽宁省橡胶行业经济运行	61
表36 2003～2006年河北省橡胶行业经济运行	62

表37	2003 ~ 2006年天津市橡胶行业经济运行	63
表38	2003 ~ 2006年北京市橡胶行业经济运行	64
表39	2003~2006年长三角地区橡胶行业地位变化	66
表40	江苏省橡胶行业主要企业	67
表41	浙江省橡胶行业主要企业	68
表42	上海市橡胶行业主要企业	69
表43	2003 ~ 2006年江苏省橡胶行业经济运行	70
表44	2003 ~ 2006年浙江省橡胶行业经济运行	71
表45	2003 ~ 2006年上海市橡胶行业经济运行	72
表46	2003~2006年珠三角地区橡胶行业地位变化	73
表47	广东省橡胶行业主要企业	74
表48	2003 ~ 2006年广东省橡胶行业经济运行	75
表49	2003 ~ 2006年河南省规模指标比重变化	76
表50	河南省橡胶行业主要企业	77
表51	2003 ~ 2006年河南省橡胶行业经济运行	78
表52	企业排序主要指标及权重	80
表53	2006年橡胶行业综合排名前100家企业	81
表54	2004 ~ 2006年山东西水橡胶集团有限公司经济运行状况	85
表55	2004 ~ 2006年山东成山集团有限公司经济运行状况	86
表56	2004 ~ 2006山东玲珑橡胶公司经济运行状况	87
表57	2004 ~ 2006三角集团有限公司经济运行状况	90
表58	2004 ~ 2006双星集团有限责任公司经济运行状况	92
表59	2005 ~ 2006山东永泰化工集团公司经济运行状况	93
表60	2004 ~ 2006青岛光明轮胎制造有限公司经济运行状况	94
表61	2004 ~ 2006山东泸河集团有限公司经济运行状况	96
表62	2004 ~ 2006米其林沈阳轮胎有限公司经济运行状况	97
表63	2004 ~ 2006江苏韩泰轮胎有限公司经济运行状况	99
表64	2004 ~ 2006上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司经济运行状况	100
表65	2004 ~ 2006建泰橡胶(深圳)有限公司经济运行状况	102
表66	2004 ~ 2006安徽省宁国中鼎股份有限公司经济运行状况	103
表67	2007年橡胶行业主要风险因素及影响	105
表68	2007年经济趋势预测	106

表69	2006年私营企业和外商企业销售利润率表	118
表70	2006年集体企业和股份合作企业销售利润率表	119
表71	2006年小型企业销售利润率表	121
表72	2006年大型企业销售利润率表	122
表73	2006年中型企业销售利润率表	122
表74	优质企业的规模指标	126
表75	优质企业效益和营运指标	128
表76	优质企业偿债和发展指标	130

附图

图1	2002 ~ 2006年合成橡胶消费量及增速	2
图2	2002 ~ 2006年天然橡胶消费量及增速	3
图3	2002 ~ 2006年轮胎销售量及增速	3
图4	天然橡胶现货价格走势	11
图5	2006年1月1日以来顺丁橡胶价格走势图(长三角地区)	12
图6	2006年1月1日以来丁苯橡胶价格走势图(长三角地区)	12
图7	2003 ~ 2006橡胶行业主要指标增长速率	14
图8	2003-2006年橡胶行业扩张系数变化	15
图9	2003 ~ 2006年橡胶行业平均生产率变化	17
图10	橡胶行业在化工产业链中的位置	22
图11	2003 ~ 2006年橡胶工业总产值与GDP趋势变化	23
图12	2002 ~ 2006年橡胶工业总产值占GDP比重变化	23
图13	橡胶制造业在化工行业的地位	24
图14	2006年橡胶行业不同所有制企业数量分布	26
图15	2006年橡胶行业不同所有制企业资产状况	26
图16	2003 ~ 2006年橡胶行业销售收入及资产变化	27
图17	2003 ~ 2006年橡胶行业利润总额变化	28
图18	1993 ~ 2006我国GDP的增速变化情况	30
图19	2006年橡胶行业销售总额各子行业比重	37
图20	2006年橡胶行业利润总额各子行业比重	39
图21	2006年橡胶行业出口交货值各子行业比重	39
图22	2002-2006年我国轮胎产销量对比图	40

图23	轮胎制造业总资产和销售收入增长	41
图24	轮胎制造业利润增长	41
图25	1991~2006年轮胎产销量增速变化趋势	113
图26	2005年以来橡胶制品业固定资产投资	113
图27	2006年橡胶行业规模指标分布（所有制类型）	117
图28	2006年橡胶行业销售利润率和资金利润率（所有制类型）	118
图29	2006年橡胶行业规模指标分布（规模类型）	120
图30	2006年橡胶行业销售利润率和资金利润率（规模类型）	121
图31	2006年橡胶子行业效益对比	123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/51838.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。