



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国轮胎市场市场分析及 发展趋势研究报告（修订）

一、调研说明

《2007年中国轮胎市场市场分析及发展趋势研究报告（修订）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52004.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究显示：2006年中国轮胎产量较2005年增长15%,至4.3319亿条，同比增幅比去年同期下降超过10个百分点，同时亦明显低于2005年全年平均28.27%的产量增长速度。子午线轮胎代表现阶段轮胎生产的技术趋势，处于成长期，因此产量增长总体超过整体水平，1-12月，子午线轮胎累计产量为1.7860亿条，比上年增产3598.12万条，同比增长达26.73%，但全年产量增长速度与上年相比仍明显下滑9.53个百分点。

2006年轮胎行业共计实现销售收入1322亿元，同比增长26.97%，由于受原料上涨等因素的影响，行业盈利能力呈下降的趋势。

据统计，到目前为止，全国已投产的子午胎项目近70个，其中全钢子午胎36个，半钢子午胎34个，总投资已超过400亿元。仅从2005年夏天到2006年夏天，轮胎行业项目扩建的投资就已超过9亿美元。最近4年间，投入轮胎行业的资金更是高达35亿美元。2007年各大轮胎企业又在继续扩大生产规模，产能过剩的苗头已经出现除此之外，还有许多项目在上，已有盲目上马的迹象。

本报告全面描述了目前中国轮胎行业发展现状，行业盈利及偿债情况，行业竞争状况，并对区域轮胎行业和重点轮胎企业进行了深入的分析，并提出了我们对轮胎行业发展的投资及战略建议。

本报告主要数据来源于国家统计局、海关总署、国家信息中心、中国橡胶工业协会、中国石化协会、轮胎分会等业内权威机构，同时还采用各大商用数据库及相关报刊杂志、年鉴等数据。是业内企业、相关投资公司、金融单位及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【说明】：本报告均有详细页码对应和图表目录，如不相符均为拼凑盗版报告！

1.1 轮胎常见分类	15
1.2 主要轮胎概况	16
1.2.1 子午线轮胎	16
1.2.2 子午线轮胎的分类	16
1.2.3 斜交线轮胎	16
1.2.4 斜交线轮胎和子午线轮胎的区别	16
1.2.5 子午线轮胎的发展	17
第二章 轮胎市场发展概况	18
2.1 全球轮胎市场现状分析	18
2.2 国际轮胎主要生产厂商	23
2.3 国际轮胎的市场占有率	25
2.4 国外轮胎的子午化、扁平化、无内胎化已趋于成熟	31
2.5 近年国际轮胎的技术和品牌发展趋势	35
2.6 中国轮胎生产概况	40
2.6.1 生产总量	40
2.6.2 我国轮胎生产企业总体销售指标	49
2.6.3 我国轮胎子午化率进展	50
2.6.4 斜交胎生产领域生产概况	51
2.6.5 子午胎领域生产概况	52
第三章 中国轮胎行业投资特性分析	54
3.1 2006年中国轮胎行业集中度分析	54
3.1.1 中国轮胎企业生产集中度	54
3.1.2 2006年中国轮胎企业销售集中度	54
3.2 2006中国轮胎行业地区集中度	57
3.2.1 2006中国轮胎企业区域分布	57
3.2.2 2006中国轮胎企业区域集中度分析	58
3.3 2006年轮胎行业偿债能力分析	64
3.4 2006年轮胎行业盈利能力分析	66
第四章 2006年中国轮胎行业发展状况分析	70

- 4.1 2006年中国轮胎行业发展总体状况分析 70
 - 4.1.1 2003-2006中国轮胎行业规模 70
 - 4.1.2 2003-2006中国轮胎行业市场销售规模 71
 - 4.1.3 2003-2006中国轮胎行业利润分析 72
 - 4.1.4 2003-2006中国轮胎企业亏损面分析 72
- 4.2 2006中国轮胎产业经济类型比较研究 73
 - 4.2.1 2003-2006年各种经济类型轮胎企业数量比较 73
 - 4.2.2 2003-2006年各种经济类型轮胎企业资产负债比较 74
 - 4.2.3 2003-2006年各种经济类型轮胎企业销售收入比较 75
 - 4.2.4 2003-2006年各种经济类型轮胎企业利润总额比较 75
- 4.3 2006中国轮胎产业规模效应分析 76
 - 4.3.1 2003-2006大、中、小型轮胎企业数量比较 76
 - 4.3.2 2003-2006大、中、小型轮胎企业资产负债比较 77
 - 4.3.3 2003-2006大、中、小型轮胎企业销售收入比较 77
 - 4.3.4 2003-2006大、中、小型轮胎企业利润比较 78
- 4.4 2006年中国胎企市场重要资讯分析 79
 - 4.4.1 全球工程胎成为轮胎行业新的增长点 79
 - 4.4.2 轮胎巨头上演“扩能大战” 80
 - 4.4.3 2006年多家轮胎公司厂家提价3%-10% 81
 - 4.4.4 2006年中国轮胎行业十大新闻回顾 82
 - 4.4.5 2006年中国轮胎行业主要变化 84
 - 4.4.6 2006年中国轮胎生产成本直线提高 85
 - 4.4.7 2006年中国轮胎产品结构调整成效显著 85

第五章 中国轮胎的市场销售状况分析 87

- 5.1 内销市场 87
 - 5.1.1 内销市场综述 87
 - 5.1.2 内销市场存在问题及解决办法 88
- 5.2 外销市场 90
 - 5.2.1 外销市场综述 90
 - 5.2.2 外销市场存在问题 91
 - 5.2.3 近年遭受国外反倾销案件统计 93

5.2.4	外销问题解析	94
5.3	进口轮胎状况	95
5.3.1	进口原装轮胎	95
5.3.2	进口废旧轮胎	95
5.4	轮胎出口情况	97
5.4.1	轮胎出口存在的主要问题	97
5.4.2	轮胎出口对策分析	97
5.5	2006年轮胎进出口数据统计	98
5.5.1	2006年新的充气橡胶轮胎进出口数据统计	99
5.5.2	2006年翻新的或旧的充气橡胶轮胎;实心或半实心橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带进出口数据统计	103
5.5.3	2006年橡胶内胎进出口数据统计	104
5.6	2006-2007中国轮胎出口动态	105
5.6.1	2007年中国轮胎出口将遇技术壁垒	105
5.6.2	2006年山东口岸轮胎出口情况	106
5.6.3	2006年天津口岸轮胎出口情况	107
第六章 中国轮胎行业的原料采购分析 108		
6.1	天然橡胶	108
6.1.1	天然橡胶自然属性	108
6.1.2	天然橡胶主要用途	108
6.1.4	天然橡胶的供给与需求	108
6.1.5	全球天然橡胶生产和消费状况	109
6.1.6	全球合成橡胶生产和消费状况	112
6.1.7	2006年12月天然橡胶市场动态	113
6.2	白炭黑	115
6.2.1	全球白炭黑市场发展现状	115
6.2.2	我国白炭黑的新增产能	118
6.3	炭黑	119
6.3.1	我国炭黑行业发展现状及市场容量	120
6.3.2	炭黑行业竞争状况分析	121
6.3.3	炭黑行业技术状况分析	123

6.4 橡胶助剂 125

第七章 中国轮胎市场竞争分析 128

7.1 我国轮胎市场竞争情况 128

7.2 外资企业布局及竞争策略 129

7.2.1 轮胎三巨头的布局及竞争策略 129

7.2.2 新兴企业的布局及竞争策略 130

7.2.3 新进入公司的布局及竞争策略 131

7.2.4 2006年国内轮胎巨头竞争动态 132

7.2.5 2007年跨国轮胎公司改变在中国战略 133

7.3 外资轮胎企业在中国市场发展策略分析 135

7.3.1 外资轮胎企业中国设厂情况 135

7.3.1.1 固特异和卡莱尔 135

7.3.1.2 米其林 137

7.3.1.3 普利司通 138

7.3.1.4 锦湖与韩国轮胎 139

7.3.1.5 东洋橡胶与正新橡胶 140

7.3.1.6 横滨橡胶、住友橡胶与华丰橡胶 141

7.3.1.7 佳通、金狮 142

7.3.1.8 库珀与建大、寨丰、J.K.工业 143

7.3.1.9 大陆 144

7.3.1.10 添福、澳美、杭廷顿 145

7.3.1.11 倍耐力、中策 145

7.3.1.12 密兹勒、邓禄普、联合轮胎 146

7.3.2 外资轮胎企业来华设厂的因素分析 149

7.3.3 外资轮胎企业在中国的发展战略总体分析 150

7.4 轮胎市场份额分配 152

7.4.1 半钢子午线轮胎 152

7.4.2 全钢子午线轮胎 154

7.4.3 斜交轮胎 158

7.5 中国轮胎的市场竞争力分析 160

7.5.1 技术 160

- 7.5.2 成本 160
- 7.5.3 质量 160
- 7.5.4 成品规格 161
- 7.5.5 规模 161
- 7.5.6 品牌 161

第八章 中国主要省份轮胎行业发展概况和竞争力分析 162

- 8.1 山东省轮胎行业发展状况分析 162
 - 8.1.1 山东省轮胎行业在全国的地位变化及竞争力分析 162
 - 8.1.2 山东省近年新增产能及未来产能预期变化 164
 - 8.1.3 2006年山东省轮胎生产企业经营概况 165
- 8.2 江苏省轮胎行业发展状况分析 168
 - 8.2.1 江苏轮胎行业在全国的地位变化及竞争力分析 168
 - 8.2.2 江苏省近年新增产能及未来产能预期变化 170
 - 8.2.3 2006年江苏省轮胎生产企业经营概况 171
- 8.3 福建省轮胎行业发展状况分析 174
 - 8.3.1 福建省轮胎行业在全国的地位变化及竞争力分析 174
 - 8.3.2 福建省近年新增产能及未来产能预期变化 176
 - 8.3.3 2006年福建省轮胎生产企业经营概况 177
- 8.4 浙江省轮胎行业发展状况分析 179
 - 8.4.1 浙江省轮胎行业在全国的地位变化及竞争力分析 179
 - 8.4.2 浙江省近年新增产能及未来产能预期变化 181
 - 8.4.3 2006年浙江省轮胎生产企业经营概况 182
- 8.5 安徽省轮胎行业发展状况分析 184
 - 8.5.1 安徽省轮胎行业在全国的地位变化及竞争力分析 184
 - 8.5.2 安徽省近年新增产能及未来产能预期变化 186
 - 8.5.3 2006年安徽省轮胎生产企业经营概况 187

第九章 相关产业及政策对未来轮胎行业的影响 189

- 9.1 汽车产业 189
 - 9.1.1 汽车产业发展环境 189
 - 9.1.2 2007年汽车产业发展预测 195

9.2 橡胶工业	198
9.2.1 橡胶工业发展现状	198
9.2.2 橡胶工业对轮胎行业影响分析	202
9.3 轮胎产业政策	203
9.3.1 投资政策基本开放	203
9.3.2 进出口管理逐步开放	204
9.3.3 近期相关政策的拟定和颁布：	204
9.3.4 人民币升值对轮胎出口的负面影响较大	208
第十章 中国轮胎市场需求预测	209
10.1 中国汽车工业的发展概况	209
10.1.1 2001-2006年中国汽车产销状况	210
10.1.2 2001-2006年中国汽车分车型产销状况	211
10.2 中国公路发展概况	217
10.3 中国轮胎的市场需求预测	220
10.4 中国轮胎市场价格预测	223
第十一章 2006年中国轮胎企业经营状况分析	225
11.1 2005-2006年度中国轮胎企业排名	225
11.1.1 2005-2006年度中国轮胎企业生产排名	225
11.1.2 2005-2006年度中国轮胎企业销售排名	228
11.1.3 2005-2006年度中国轮胎企业利润排名	229
11.1.4 2005-2006年度中国轮胎企业资产排名	230
11.2 韩泰轮胎有限公司	231
11.2.1 江苏韩泰轮胎有限公司企业基本信息	231
11.2.2 2003-2006江苏韩泰轮胎有限公司经营状况	232
11.2.2 嘉兴韩泰轮胎有限公司企业基本信息	234
11.2.3 2003-2006年嘉兴韩泰轮胎有限公司经营状况	234
11.3 正新橡胶(中国)有限公司	236
11.3.1 正新橡胶(中国)有限公司企业基本信息	236
11.3.2 2003-2006正新橡胶(中国)有限公司经营状况	237
11.3.3 厦门正新橡胶工业有限公司基本信息	238

11.3.4	2003-2006年厦门正新橡胶工业有限公司经营状况	240
11.4	安徽佳通轮胎有限公司	241
11.4.1	安徽佳通轮胎有限公司企业基本信息	241
11.4.2	2003-2006年安徽佳通轮胎有限公司经营状况	243
11.5	三角集团有限公司	245
11.5.1	三角集团有限公司企业基本信息	245
11.5.2	2003-2006年三角集团有限公司经营状况	248
11.6	山东西水橡胶集团有限公司	249
11.6.1	山东西水橡胶集团有限公司企业基本信息	249
11.6.2	2003-2006年山东西水橡胶集团有限公司经营状况	250
11.7	山东成山集团有限公司	251
11.7.1	山东成山集团有限公司企业基本信息	251
11.7.2	2003-2006年山东成山集团有限公司经营状况	253
11.8	风神轮胎股份有限公司	255
11.8.1	风神轮胎股份有限公司企业基本信息	255
11.8.2	2006年经营状况分析及2007年计划	257
11.8.3	2003-2006年风神轮胎产销状况	258
11.9	上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司	260
11.9.1	上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司企业基本信息	260
11.9.2	2003-2006年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司经营状况	262
11.10	贵州轮胎股份有限公司	264
11.10.1	贵州轮胎股份有限公司企业基本信息	264
11.10.2	2003-2006年贵州轮胎股份有限公司经营状况	266
11.11	山东玲珑橡胶有限公司	268
11.11.1	山东玲珑橡胶有限公司企业基本信息	268
11.11.2	2003-2006年山东玲珑橡胶有限公司经营状况	271
第十二章 2007-2010年中国轮胎行业发展预测 273		
12.1	中国轮胎行业兼并重组趋势分析	273
12.2	轮胎翻新工业的发展潜力	276
12.3	轮胎行业的未来投资风险分析	279
12.4	轮胎行业的投资建议	281

12.5 各类轮胎产品发展趋势预测 285

12.6 2007年轮胎行业面临的主要问题 288

图表目录

图表 1 轮胎的分类 15

图表 2 子午线轮胎的分类 16

图表 3 2001-2005年全球汽车产量统计及增长率 18

图表 4 2001-2005年全球汽车销量统计及增长率 19

图表 5 2001-2005年全球汽车产销率变化 19

图表 6 轮胎按地区、产品类别的占有率 19

图表 7 2002 年主要国家轮胎需求量 (万条) 20

图表 8 世界轮胎销售平均增长率 (%) 20

图表 9 1998-2002年美国轮胎市场销售量 (百万条) 20

图表 10 2002 年各主要品牌在美国替换市场份额 21

图表 11 2006-2007年美国各种原配胎销量统计及预测 21

图表 12 1998-2006年全球轮胎销售额及增长率 23

图表 13 1998-2006年三大轮胎巨头销售统计 (亿美元) 25

图表 14 世界前十名轮胎企业市场占有率 25

图表 15 2006年度世界轮胎75强排名 26

图表 16 三大轮胎巨头所占的市场份额 28

图表 17 世界10大轮胎公司在全球的轮胎厂数量 29

图表 18 发达国家/地区子午线轮胎比率 (%) 31

图表 19 2002 年美国最畅销的公制子午线乘用车胎规格 32

图表 20 2002 年美国最畅销的子午线轻卡轮胎规格 32

图表 21 发达国家/地区无内胎载重子午胎比率 (%) 33

图表 22 不同速度级别乘用车胎在美国原配胎市场的份额 (%) 33

图表 23 不同速度级别乘用车胎在美国替换胎市场的份额 (%) 33

图表 24 几种代表性和轮胎技术概要 36

图表 25 倍耐力传统生产方法与 MIRS 工艺的经济/生产参数比较 37

图表 26 2001-2006年中国轮胎外胎产量统计及增长率 41

图表 27 2001-2006年中国轮胎外胎产量月度数据统计 42

图表 28 2002-2006年中国轮胎外胎产量月度趋势图 42

- 图表 29 2006年2-12月中国轮胎产量趋势图 42
- 图表 30 2006中国各大区轮胎外胎产量所占份额 43
- 图表 31 2005年全国各省区轮胎外胎产量及占全国比例 43
- 图表 32 2006年中国各省区轮胎外胎产量及占全国比例 45
- 图表 33 2005年中国轮胎产量前5名省区排名 45
- 图表 34 2006年中国轮胎产量前5名省区排名 46
- 图表 35 2001-2006年中国子午线轮胎外胎产量统计及增长率 46
- 图表 36 2002-2006年子午轮胎占轮胎总产量的比例 46
- 图表 37 2002-2006年中国子午线轮胎外胎产量月度数据统计(单位：条) 47
- 图表 38 2002-2006年中国子午线轮胎外胎产量月度趋势图 47
- 图表 39 2006中国各大区子午线轮胎外胎产量所占比例统计 47
- 图表 40 2005年中国各省区子午线轮胎外胎产量产量及占全国比例 48
- 图表 41 2006年中国各省区子午线轮胎外胎产量统计 48
- 图表 42 2005年中国子午轮胎产量前5名省区排名 49
- 图表 43 2006年中国子午轮胎产量前5名省区排名 49
- 图表 44 2001-2005中国轮胎行业产销率统计 49
- 图表 45 2001-2005年中国轮胎销售统计 49
- 图表 46 我国各车型轮胎子午化率(%) 50
- 图表 47 2002-2005年斜交轮胎产量统计及增长率 51
- 图表 48 2002-2005年斜交轮胎产量占轮胎产量的份额 51
- 图表 49 近几年各类斜交胎产量(万条) 51
- 图表 50 近几年各类子午胎产量(万条) 52
- 图表 51 1999-2006年全国全钢/半钢子午线轮胎产量统计 53
- 图表 52 2006年轮胎企业生产集中度 54
- 图表 53 2006年子午轮胎企业生产集中度 54
- 图表 54 2004年轮胎制造业销售收入前十家企业运行状况 55
- 图表 55 2005年轮胎制造业销售收入前十家企业运行状况 55
- 图表 56 2006年轮胎制造业销售收入前十家企业运行状况 56
- 图表 57 2004-2006轮胎企业销售集中度 56
- 图表 58 2005-2006年轮胎行业各省份企业单位数列表 57
- 图表 59 2006年轮胎行业前五省份企业数量占全行业数量比例 58
- 图表 60 2005年轮胎行业各省份销售收入及排名 59

图表 61	2005年轮胎行业前五省份销售收入占全行业总销售收入比例	59
图表 62	2005年轮胎行业全国各省份利润总额及排名	60
图表 63	2005年轮胎行业前五省份利润总额所占全行业利润总额比例	60
图表 64	2006年轮胎行业分省区销售收入排名及所占行业比例	61
图表 65	2006年轮胎行业前五省份销售收入占全行业总销售收入比例	62
图表 66	2006年轮胎行业分省区利润排名及所占行业比例	62
图表 67	2006年轮胎行业前五省份利润总额所占全行业利润总额比例	63
图表 68	2001-2006年轮胎行业偿债能力变化趋势	64
图表 69	2006年全国各省区轮胎企业偿债能力比较	65
图表 70	2003-2006年不同企业规模的轮胎企业资产负债率比较	65
图表 71	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业资产负债率比较	66
图表 72	2006年轮胎行业各细分行业偿债能力比较	66
图表 73	2003-2006轮胎行业成本费用统计	67
图表 74	2003-2006年轮胎行业成本费用增长率	67
图表 75	2003-2006年轮胎行业成本费用利润率统计	67
图表 76	2006年轮胎行业各细分行业盈利能力比较	67
图表 77	2006年全国各省区成本费用利润率比较	68
图表 78	2003-2006年不同企业规模的轮胎企业成本费用利润率比较	68
图表 79	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业成本费用利润率比较	69
图表 80	2003-2006年轮胎行业销售利润率统计	69
图表 81	2003-2006年轮胎行业毛利率统计	69
图表 82	2003-2006轮胎企业数量统计	70
图表 83	2006年轮胎行业各细分行业规模以上企业数量统计	70
图表 84	2003-2006轮胎行业从业人员	70
图表 85	2003-2006中国轮胎行业资产统计	71
图表 86	2003-2006中国轮胎行业负债统计	71
图表 87	2003-2006中国轮胎行业销售收入统计	71
图表 88	2004-2006各类轮胎销售收入统计及增长率	71
图表 89	2004-2006各类轮胎所占市场份额	71
图表 90	2003-2006中国轮胎行业利润统计及增长率	72
图表 91	2004-2006各类轮胎利润统计及增长率	72
图表 92	2004-2006各类轮胎所占利润份额	72

图表 93	2003-2006轮胎行业企业亏损数量统计及所占比例	73
图表 94	2003-2006轮胎行业企业亏损总额统计及所占比例	73
图表 95	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业数量比较	73
图表 96	2006年不同企业性质轮胎企业数量比例图	74
图表 97	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业资产比较	74
图表 98	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业负债比较	74
图表 99	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业销售收入比较	75
图表 100	2006年不同企业性质的轮胎企业市场份额	75
图表 101	2003-2006年不同企业性质的轮胎企业利润比较	76
图表 102	2006年不同企业性质的轮胎企业利润份额	76
图表 103	2003-2006不同企业规模的轮胎企业数量统计	76
图表 104	2003-2006不同企业规模的轮胎企业资产统计	77
图表 105	2003-2006不同企业规模的轮胎企业负债统计	77
图表 106	2003-2006不同企业规模的轮胎企业销售收入统计	77
图表 107	2006年不同企业规模的轮胎企业市场份额比例图	78
图表 108	2003-2006不同企业规模的轮胎企业利润统计	78
图表 109	2006年不同企业规模的轮胎企业利润份额比例图	78
图表 110	近年我国轮胎行业遭受国外反倾销案件统	93
图表 111	2001-2006年新的充气橡胶轮胎出口数据统计	99
图表 112	2002-2006年新的充气橡胶轮胎出口数量和金额增长率统计	99
图表 113	2001-2006年新的充气橡胶轮胎进口数据统计	100
图表 114	2002-2006年新的充气橡胶轮胎进口数量和金额增长率统计	100
图表 115	2001-2006年机动小客车用新的充气橡胶轮胎出口数据统计	100
图表 116	2006年1-12月机动小客车用新的充气橡胶轮胎出口统计	100
图表 117	2001-2006年机动小客车用新的充气橡胶轮胎进口数据统计	101
图表 118	2006年1-12月机动小客车用新的充气橡胶轮胎进口统计	101
图表 119	2001-2006年客运机动车辆或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口数据统计	101
图表 120	2006年1-12月客运机动车辆或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎出口统计	101
图表 121	2001-2006年客运机动车辆或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎进口数据统计	102
图表 122	2006年1-12月客运机动车辆或货运机动车辆用新的充气橡胶轮胎进口统计	102
图表 123	2002-2006年农业或林业车辆及机器用新的充气橡胶轮胎出口数据统计	102
图表 124	2006年1-12月农业或林业车辆及机器用新的充气橡胶轮胎出口统计	103

图表 125	2002-2006年农业或林业车辆及机器用新的充气橡胶轮胎进口数据统计	103
图表 126	2001-2006年翻新的或旧的充气橡胶轮胎;实心或半实心橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带出口数据统计	103
图表 127	2001-2006年翻新的或旧的充气橡胶轮胎;实心或半实心橡胶轮胎、橡胶胎面及橡胶轮胎衬带进口数据统计	104
图表 128	2001-2006年橡胶内胎出口数据统计	104
图表 129	2001-2006年橡胶内胎进口数据统计	104
图表 130	2005年世界天然橡胶生产情况统计(万t)	110
图表 131	2005年世界天然橡胶进口情况统计(万t)	110
图表 132	2005年天然橡胶消费情况统计(万t)	111
图表 133	2005年世界天然橡胶出口情况统计(万t)	111
图表 134	2005年世界合成橡胶生产情况统计(万t)	112
图表 135	2005年世界合成橡胶出口情况统计(万t)	112
图表 136	2005年世界合成橡胶消费情况统计(万t)	113
图表 137	2005年世界合成橡胶进口情况统计(万t)	113
图表 138	2006年12月国际主产区天然橡胶价格走势	114
图表 139	2006年12月国内天然橡胶价格走势	114
图表 140	2005年橡胶用沉淀法白炭黑需求量(万吨)	117
图表 141	2006白炭黑新增产能	118
图表 142	2005年我国轮胎生产用炭黑的国产化情况	120
图表 143	中国炭黑消费构成统计	120
图表 144	2001-2005年中国炭黑产量及增长率	121
图表 145	2001-2005年中国炭黑消费量及增长率	121
图表 146	2005年40家炭黑企业产量排名统计	122
图表 147	2005年各类橡胶助剂产量统计及所占比例	125
图表 148	2010年各类橡胶助剂需求量预测	127
图表 149	2006年外资轮胎企业在中国市场主要指标	129
图表 150	世界跨国轮胎集团全球销售额及轮胎厂分布	135
图表 151	全国轮胎产量增长及外资企业所占比例	136
图表 152	世界跨国轮胎集团在华设厂情况	148
图表 153	我国轮胎市场份额分配	152
图表 154	1999-2005年我国半钢子午轮胎的产量及增长率	153

- 图表 155 主要企业半钢胎扩产情况（万条） 153
- 图表 156 1999-2005年我国全钢子午轮胎的产量及增长率趋势图 155
- 图表 157 我国主要在建全钢胎生产线扩产、新增情况 156
- 图表 158 2002-2005年我国斜交胎的产量及增长率趋势图 159
- 图表 159 2006年1-12月山东省轮胎行业经济指标统计 162
- 图表 160 2001-2006年山东省轮胎行业销售及利润统计 163
- 图表 161 2006年山东省轮胎行业主要经济指标占全国比重 164
- 图表 162 山东省轮胎行业竞争力分析 164
- 图表 163 2002-2006年度山东省轮胎外胎和子午线轮胎外胎产量统计 165
- 图表 164 山东部分轮胎企业新增产能统计 165
- 图表 165 2006年山东省轮胎外胎企业产量前10名 166
- 图表 166 2006年山东省子午轮胎外胎企业产量前10名 166
- 图表 167 2005年山东省销售排名前20名的轮胎企业主要经济指标 166
- 图表 168 2006年1-8月山东省销售排名前20名的轮胎企业主要经济指标 167
- 图表 169 2006年1-12月江苏省轮胎行业经济指标统计 168
- 图表 170 2001-2006年江苏省轮胎行业销售及利润指标 169
- 图表 171 2006年江苏省轮胎行业主要经济指标占全国比重 170
- 图表 172 江苏省轮胎行业竞争力分析 170
- 图表 173 2002-2006年度江苏省轮胎外胎和子午线轮胎外胎产量统计 171
- 图表 174 江苏省部分轮胎企业新增产能统计 171
- 图表 175 2005年江苏省轮胎外胎企业产量前10名 171
- 图表 176 2006年江苏省轮胎外胎企业产量前10名 172
- 图表 177 2005年江苏省子午轮胎外胎企业产量排名 172
- 图表 178 2006年江苏省子午轮胎外胎企业产量排名 172
- 图表 179 2005年江苏省销售收前10名轮胎企业主要财务指标 173
- 图表 180 2006年1-8月江苏省销售收前10名轮胎企业主要财务指标 173
- 图表 181 2006年1-12月福建省轮胎行业经济指标统计 174
- 图表 182 2001-2006年福建省轮胎行业销售入利润统计 175
- 图表 183 2006年福建省轮胎行业主要经济指标占全国比重 176
- 图表 184 福建省轮胎行业竞争力分析 176
- 图表 185 2002-2006年度福建省轮胎外胎和子午线轮胎产量统计 177
- 图表 186 2006年福建省轮胎外胎企业产量统计 177

- 图表 187 2006年福建省主要子午轮胎外胎企业产量统计 177
- 图表 188 2005年福建省7家轮胎企业主要财务指标 178
- 图表 189 2006年1-8月福建省7家轮胎企业主要财务指标 178
- 图表 190 2006年1-12月浙江省轮胎行业经济指标统计 179
- 图表 191 2001-2006年浙江省轮胎行业销售及利润统计 180
- 图表 192 2006年浙江省轮胎行业主要经济指标占全国比重 181
- 图表 193 浙江省轮胎行业竞争力分析 181
- 图表 194 2002-2006年度浙江省轮胎外胎和子午线轮胎外胎产量统计 181
- 图表 195 浙江省部分轮胎企业新增产能统计 182
- 图表 196 2005年浙江省主要轮胎外胎企业产量排名 182
- 图表 197 2006年浙江省主要轮胎外胎企业产量排名 182
- 图表 198 2005年浙江省主要子午轮胎外胎企业产量排名 183
- 图表 199 2006年浙江省主要子午轮胎外胎企业产量排名 183
- 图表 200 2005年浙江省销售排名前10名的轮胎企业主要财务指标 183
- 图表 201 2006年1-8月浙江省销售排名前10名的轮胎企业主要财务指标 184
- 图表 202 2006年1-12月安徽省轮胎行业经济指标统计 184
- 图表 203 2001-2006年安徽省轮胎行业销售及利润统计 186
- 图表 204 2006年安徽省轮胎行业主要经济指标占全国比重 186
- 图表 205 安徽省轮胎行业竞争力分析 186
- 图表 206 2002-2006年度安徽省轮胎外胎和子午线轮胎外胎产量统计 187
- 图表 207 2006年安徽省主要轮胎外胎企业产量排名 187
- 图表 208 2004-2006年安徽佳通轮胎有限公司子午轮胎产量 188
- 图表 209 2005年安徽省轮胎企业主要财务指标 188
- 图表 210 2006年1-8月安徽省轮胎企业主要财务指标 188
- 图表 211 2006年中国主要经济指标 190
- 图表 212 2001-2006年中国GDP增长趋势图 191
- 图表 213 2006年中国汽车行业经济指标统计 194
- 图表 214 国外汽车市场成长期 195
- 图表 215 2005年我国不同地区GDP及轿车保有量分布 196
- 图表 216 世界橡胶消耗量前十位国家(万吨,%) 199
- 图表 217 1999-2007中国国内橡胶生产消费结构(单位:万吨) 200
- 图表 218 2002-2006年天然橡胶价格 202

- 图表 219 2002-2006年天然橡胶价格变化趋势： 202
- 图表 220 2001-2005年我国轮胎行业毛利率变化趋势图： 203
- 图表 221 我国对天然橡胶及各类汽车轮胎的关税减让计划 204
- 图表 222 轮胎理赔范围情况表 206
- 图表 223 2005年国家颁布的轮胎标准情况表 207
- 图表 224 消费税下调对部分上市轮胎企业影响 208
- 图表 225 2001-2004年中国汽车保有量状况 209
- 图表 226 2005-2020年我国汽车保有量预测(万/量) 209
- 图表 227 2001-2006年中国汽车产销统计 211
- 图表 228 2002-2006年中国汽车产量统计 211
- 图表 229 中国汽车产量结构图 211
- 图表 230 2002-2006我国汽车分车型产量统计 212
- 图表 231 2001-2006年轿车生产与销售统计及增长率 212
- 图表 232 2006年汽车分车型产销统计 213
- 图表 233 2001-2005年我国公路里程表 219
- 图表 234 2005年11月我国交通固定资产投资完成情况 219
- 图表 235 2001-2005年我国公路总里程变化趋势 220
- 图表 236 2001-2005年我国高速公路总里程变化趋势 220
- 图表 237 2005年汽车轮胎分类需求预测（万条） 221
- 图表 238 2002-2005年汽车轮胎分类需求增长率 221
- 图表 239 2010-2015年轮胎需求预测与设想（万条） 222
- 图表 240 2010年我国轮胎需求量预测（万条） 223
- 图表 241 2006年国内轮胎市场价格涨幅 224
- 图表 242 2005年轮胎外胎产量前20名企业排名 225
- 图表 243 2006年轮胎外胎产量前20名企业排名 226
- 图表 244 2005年子午轮胎产量前20名企业排名 226
- 图表 245 2006年子午轮胎产量前20名企业排名 227
- 图表 246 2005年度轮胎销售收入和利润总额前十位单位排名 228
- 图表 247&am;p;nbs,p; 2005年度轮胎企业销售前20名企业排名&am;p;nbs,p; 228
- 图表 248 2006年1-8月轮胎销售前10名企业排名 229
- 图表 249 2005年度轮胎企业利润前20名企业排名 229
- 图表 250 2006年1-8月轮胎企业利润前10名企业排名 230

图表 251	2005年度轮胎企业资产前20名企业排名	230
图表 252	2006年1-8月轮胎企业资产前10名企业排名	231
图表 253	2003-2006年江苏韩泰轮胎有限公司销售及增长率	232
图表 254	2003-2006年江苏韩泰轮胎有限公司轮胎外胎产量及增长统计	232
图表 255	2003-2006年江苏韩泰轮胎有限公司子午轮胎产量及增长统计	232
图表 256	2003-2006年江苏韩泰轮胎有限公司资产负债状况	233
图表 257	2003-2006年江苏韩泰轮胎有限公司资产负债率	233
图表 258	2003-2006年江苏韩泰轮胎有限公司成本费用	233
图表 259	2003-2006年江苏韩泰轮胎有限公司成本费用利润率	233
图表 260	2003-2006年江苏韩泰轮胎有限公司销售利润率	233
图表 261	2003-2006年江苏韩泰轮胎有限公司毛利润率	233
图表 262	2003-2006年嘉兴韩泰轮胎有限公司销售及增长率	234
图表 263	2003-2006年嘉兴韩泰轮胎有限公司轮胎外胎产量及增长统计	234
图表 264	2003-2006年嘉兴韩泰轮胎有限公司子午轮胎产量及增长统计	235
图表 265	2003-2006年嘉兴韩泰轮胎有限公司资产负债状况	235
图表 266	2003-2006年嘉兴韩泰轮胎有限公司资产负债率	235
图表 267	2003-2006年嘉兴韩泰轮胎有限公司成本费用	235
图表 268	2003-2006年嘉兴韩泰轮胎有限公司成本费用利润率	235
图表 269	2003-2006年嘉兴韩泰轮胎有限公司销售利润率	235
图表 270	2003-2006年嘉兴韩泰轮胎有限公司毛利润率	235
图表 271	2003-2006年正新橡胶(中国)有限公司销售及增长率	237
图表 272	2003-2006年正新橡胶(中国)有限公司轮胎外胎产量及增长统计	237
图表 273	2003-2006年正新橡胶(中国)有限公司子午轮胎产量及增长统计	237
图表 274	2003-2006年正新橡胶(中国)有限公司资产负债状况	237
图表 275	2003-2006年正新橡胶(中国)有限公司资产负债率	238
图表 276	2003-2006年正新橡胶(中国)有限公司成本费用	238
图表 277	2003-2006年正新橡胶(中国)有限公司成本费用利润率	238
图表 278	2003-2006年正新橡胶(中国)有限公司销售利润率	238
图表 279	2003-2006年正新橡胶(中国)有限公司毛利润率	238
图表 280	2003-2005年厦门正新橡胶工业有限公司销售及增长率	240
图表 281	2003-2006年厦门正新橡胶工业有限公司轮胎外胎产量及增长统计	240
图表 282	2003-2006年厦门正新橡胶工业有限公司资产负债状况	240

图表 283 2003-2006年厦门正新橡胶工业有限公司资产负债率 240

图表 284 2003-2006年厦门正新橡胶工业有限公司成本费用 240

图表 285 2003-2006年厦门正新橡胶工业有限公司成本费用利润率 240

图表 286 2003-2006年厦门正新橡胶工业有限公司销售利润率 241

图表 287 2003-2006年厦门正新橡胶工业有限公司毛利润率 241

图表 288 2003-2006年安徽佳通轮胎有限公司销售及增长率 244

图表 289 2003-2006年安徽佳通轮胎有限公司轮胎外胎产量及增长统计 244

图表 290 2003-2006年安徽佳通轮胎有限公司子午轮胎产量及增长统计 244

图表 291 2003-2006年安徽佳通轮胎有限公司资产负债状况 244

图表 292 2003-2006年安徽佳通轮胎有限公司资产负债率 244

图表 293 2003-2006年安徽佳通轮胎有限公司成本费用 244

图表 294 2003-2006年安徽佳通轮胎有限公司成本费用利润率 244

图表 295 2003-2006年安徽佳通轮胎有限公司销售利润率 245

图表 296 2003-2006年安徽佳通轮胎有限公司毛利润率 245

图表 297 2003-2006年三角集团有限公司销售及增长率 248

图表 298 2003-2006年三角集团有限公司轮胎外胎产量及增长统计 248

图表 299 2003-2006年三角集团有限公司子午轮胎产量及增长统计 248

图表 300 2003-2006年三角集团有限公司资产负债状况 248

图表 301 2003-2006年三角集团有限公司资产负债率 249

图表 302 2003-2006年三角集团有限公司成本费用 249

图表 303 2003-2006年三角集团有限公司成本费用利润率 249

图表 304 2003-2006年三角集团有限公司销售利润率 249

图表 305 2003-2006年三角集团有限公司毛利润率 249

图表 306 2003-2006年山东西水橡胶集团有限公司销售及增长率 250

图表 307 2003-2006年山东西水橡胶集团有限公司轮胎外胎产量及增长统计 250

图表 308 2003-2006年山东西水橡胶集团有限公司资产负债状况 250

图表 309 2003-2006年山东西水橡胶集团有限公司资产负债率 251

图表 310 2003-2006年山东西水橡胶集团有限公司成本费用 251

图表 311 2003-2006年山东西水橡胶集团有限公司成本费用利润率 251

图表 312 2003-2006年山东西水橡胶集团有限公司销售利润率 251

图表 313 2003-2006年山东西水橡胶集团有限公司毛利润率 251

图表 314 2003-2006年山东成山集团有限公司销售及增长率 253

图表 315	2003-2006年山东成山集团有限公司轮胎外胎产量及增长统计	253
图表 316	2003-2006年山东成山集团有限公司子午轮胎产量及增长统计	254
图表 317	2003-2006年山东成山集团有限公司资产负债状况	254
图表 318	2003-2006年山东成山集团有限公司资产负债率	254
图表 319	2003-2006年山东成山集团有限公司成本费用	254
图表 320	2003-2006年山东成山集团有限公司成本费用利润率	254
图表 321	2003-2006年山东成山集团有限公司销售利润率	254
图表 322	2003-2006年山东成山集团有限公司毛利润率	254
图表 323	2003-2006年风神轮胎斜交胎销售统计及增长率	258
图表 324	2003-2006年风神轮胎斜交胎销售成本统计及增长率	258
图表 325	2003-2006年风神轮胎斜交胎毛利率统计	259
图表 326	2003-2006年风神轮胎股份子午轮胎产量及增长统计	259
图表 327	2003-2006年风神轮胎子午胎销售统计及增长率	259
图表 328	2003-2006年风神轮胎子午胎销售成本统计及增长率	259
图表 329	2003-2006年风神轮胎子午胎毛利率统计	259
图表 330	风神轮胎SWOT图表	259
图表 331	2003-2006年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司销售及增长率	262
图表 332	2003-2006年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司轮胎外胎产量统计	262
图表 333	2003-2006年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司子午轮胎产量统计	263
图表 334	2003-2006年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司资产负债状况	263
图表 335	2003-2006年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司资产负债率	263
图表 336	2003-2006年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司成本费用	263
图表 337	2003-2006年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司成本费用利润率	263
图表 338	2003-2006年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司销售利润率	263
图表 339	2003-2006年上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司毛利润率	263
图表 340	2003-2006年贵州轮胎股份有限公司销售及增长率	267
图表 341	2003-2006年贵州轮胎股份有限公司轮胎外胎产量及增长统计	267
图表 342	2003-2006年贵州轮胎股份有限公司子午轮胎产量及增长统计	267
图表 343	2003-2006年贵州轮胎股份有限公司资产负债状况	267
图表 344	2003-2006年贵州轮胎股份有限公司资产负债率	268
图表 345	2003-2006年贵州轮胎股份有限公司成本费用	268
图表 346	2003-2006年贵州轮胎股份有限公司成本费用利润率	268

图表 347 2003-2006年贵州轮胎股份有限公司销售利润率 268
图表 348 2003-2006年贵州轮胎股份有限公司毛利润率 268
图表 349 2003-2006年山东玲珑橡胶有限公司销售及增长率 271
图表 350 2003-2006年山东玲珑橡胶有限公司轮胎外胎产量及增长统计 271
图表 351 2003-2006年山东玲珑橡胶有限公司子午轮胎产量及增长统计 271
图表 352 2003-2006年山东玲珑橡胶有限公司资产负债状况 271
图表 353 2003-2006年山东玲珑橡胶有限公司资产负债率 271
图表 354 2003-2006年山东玲珑橡胶有限公司成本费用 272
图表 355 2003-2006年山东玲珑橡胶有限公司成本费用利润率 272
图表 356 2003-2006年山东玲珑橡胶有限公司销售利润率 272
图表 357 2003-2006年山东玲珑橡胶有限公司毛利润率 272
图表 358 近年来我国轮胎行业部份并购重组事件 274
图表 359 美国分类翻新胎数量（万条） 276
图表 360 美国2003年轮胎翻新企业100强在用工艺情况 277
图表 361 我国轮胎翻新业的差距（以全钢胎为例） 277
图表 362 2006-2010我国子午线轮胎的产量及增长预测 286

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52004.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。