



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国橡胶行业市场研究与 发展预测

# 一、调研说明

《2007年中国橡胶行业市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52015.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

2006年下半年以来，全国橡胶市场行情盛极而衰。2006年9月，橡胶价格继续呈现季节性走低局面。从三季度开始，供求关系出现了资源水平回落、消费力度增强的新变化。另一方面，目前，国内外产胶旺季尚未结束，国内显性库存和隐性库存还有很多，国际市场原油价格持续跌落将对橡胶价格产生一定拖累。受其影响，今后橡胶价格上涨空间有限。

进入2006年9月后，国内橡胶新增资源改变了明显增多局面，增长水平有较多回落。据中商橡胶监测预警系统的测算，2006年9月，全国橡胶新增资源量约为52.44万吨，比2005年同期增长10.5%，增幅回落了近15个百分点。2006年1～9月，全国橡胶新增资源量404万吨，同比增长17%。在橡胶新增资源结构中，天然橡胶约为26万吨，比2005年同期增长15.7%，增幅回落了11个百分点；合成橡胶26万吨，增长6%，增幅回落15个百分点。2006年1～9月，天然橡胶新增资源量约为163万吨，合成橡胶新增资源量241万吨，分别增长14.8%和18.7%。

《2007年中国橡胶行业市场研究与发展预测》从2007年橡胶行业概况、2007年中国橡胶行业市场分析、2007年中国橡胶相关行业分析和2007年中国橡胶行业投资分析等几个方面对中国橡胶行业市场进行了详细的分析和阐述。报告是在中心“十一五”橡胶行业课题组研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上可能战略选择。

本研究报告依据国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对氢能行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国氢能行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。

本报告主要面向于氢能相关企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

(本报告共二十章460页，33余万字，其中图表110个，2006年12月出品)

## 【 目 录 】

### 第一部分 2007年橡胶行业概况

#### 第一章 橡胶行业的相关概念

##### 第一节 橡胶的介绍

###### 一、橡胶的定义

###### 二、橡胶的分类

###### 三、常用橡胶的性能特点及用途

##### 第二节 橡胶行业的概述

###### 一、橡胶行业的定义

###### 二、橡胶行业的分类

###### 三、橡胶加工行业的重要性

### 第二章 2007年中国橡胶行业市场环境分析

#### 第一节 2006年中国宏观经济分析

#### 第二节 2007年中国宏观经济展望

#### 第三节 2007年在宏观橡胶行业政策分析

##### 一、天然橡胶不会取消关税

##### 二、增强型载重汽车轮胎国家标准出台

##### 三、国家限制橡胶行业6类项目

##### 四、商务部对进口氯丁橡胶征收5年反倾销税

##### 五、2005年10月出台轮胎业市场准入制

##### 六、2005年废橡胶利用行业自律标准试行

### 第三章 世界橡胶行业分析

#### 第一节 世界橡胶行业概述

##### 一、世界橡胶行业发展特点回顾

##### 二、全球橡胶产销增长平缓 中国异军突起

##### 三、世界橡胶市场近况综述

##### 四、世界主要橡胶产销国家和地区

##### 五、世界橡胶原料行业新变化

##### 六、世界橡胶助剂行业生产与需求

## 第二节 重要国家的橡胶生产情况

- 一、泰国
- 二、印尼
- 三、马来西亚
- 四、斯里兰卡
- 五、越南
- 六、印度

## 第三节 世界橡胶行业面临的问题

- 一、环境问题
- 二、资源问题
- 三、灾害问题
- 四、创新问题

## 第四章 2007年中国橡胶行业分析

### 第一节 2007年中国橡胶行业概况

- 一、2007年中国橡胶行业综述
- 二、中国橡胶行业名牌战略
- 三、橡胶产业布局
- 四、2006年中国橡胶行业发展特点
- 五、2007年中国天然橡胶发展思路
- 六、中国橡胶工业持续高速增长

### 第三节 中国橡胶业在国际上的地位

### 第四节 中国橡胶产业存在的威胁和问题

### 第五节 中国橡胶产业的应对措施

## 第二部分 2007年中国橡胶行业市场分析

## 第五章 中国主要地区的橡胶产业

### 第一节 海南

- 一、海南天然橡胶产业发展历程
- 二、海南天然橡胶产业的发展分析
- 三、海南民营橡胶业发展情况
- 四、海南垦区橡胶加工布局调整

五、海南橡胶存在的问题及产业升级

六、海南天胶业的机遇、挑战及对策

七、加速发展海南橡胶产业

## 第二节 云南

一、云南橡胶产业焕发生机

二、云南民营橡胶产业的优势与问题

三、西双版纳州提升民营橡胶业

四、云南省和老挝合作橡胶业

五、云南橡胶产业广阔的发展前景

## 第三节 台湾

# 第六章 橡胶市场分析

## 第一节 世界橡胶市场分析

一、2006年世界橡胶市场分析

二、2007年世界天胶市场分析

三、2007年美国汽车配套橡胶市场分析

## 第二节 我国橡胶市场情况

一、2006年我国橡胶市场走势回顾

二、2006年我国橡胶市场特点

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

## 第三节 2006年橡胶市场动态

## 第四节 橡胶及其制品进出口数据

# 第七章 天然橡胶行业

## 第一节 天然橡胶概述

一、天然橡胶的定义

二、天然橡胶的品种分类及质量标准

三、天然橡胶的主要用途与新用途

四、中国的天然橡胶种植历史

## 第二节 天然橡胶产业分析

一、天然橡胶产业不可替代

二、东南亚三国天胶生产情况

### 三、我国天然橡胶行业现状

### 四、天然橡胶产业发展战略

#### 第三节 天然橡胶行业存在的问题

##### 一、天然橡胶业面临的几大挑战

##### 二、我国天然橡胶产业发展的制约因素

##### 三、我国天然橡胶产能濒临警戒线

##### 四、天胶产品生产技术缺乏研发力度

#### 第四节 天然橡胶行业的对策

##### 一、中国发展天然橡胶的对策

##### 二、我国扶持天然橡胶产业发展的策略

##### 三、天然橡胶应对新需求的方法

#### 第六节 天然橡胶行业的预测及展望

##### 一、世界天然橡胶的发展趋势

##### 二、中国天然橡胶需求预测

##### 三、我国天然橡胶的消费情况及预测

## 第八章 2007年中国合成橡胶行业整体情况

### 第一节 合成橡胶的介绍

#### 一、合成橡胶的定义

#### 二、合成橡胶的分类

#### 三、合成橡胶的特性和作用

#### 四、合成橡胶的历史沿革

### 第二节 合成橡胶行业的概述

#### 一、世界合成橡胶概况

#### 二、2006年中国合成橡胶供需分析

#### 三、2007年我国合成橡胶行情展望

### 第三节 合成橡胶产量数据

### 第四节 合成橡胶行业的前景及趋势预测

#### 一、我国合成橡胶工业未来发展方向

#### 二、“十一五”国产合成胶市场占有率将有上升

#### 三、合成橡胶主要原料供需形势将好转

## 第九章 合成橡胶细分产业

### 第一节 丁苯橡胶

- 一、丁苯橡胶简介
- 二、丁苯橡胶的技术进展及生产能力概况
- 三、丁苯橡胶的产业发展建议
- 四、2007年丁苯橡胶的发展状况及预测
- 五、我国丁苯橡胶的发展方向
- 六、丁苯橡胶的市场分析及展望

### 第二节 丁基橡胶

- 一、丁基橡胶简介
- 二、世界丁基橡胶生产现状及市场前景
- 三、我国丁基橡胶生产现状及市场分析

### 第三节 丁腈橡胶

- 一、丁腈橡胶简介
- 二、国内外丁腈橡胶产需状况
- 三、美国丁腈橡胶生产现状及发展前景
- 四、我国丁腈橡胶消费结构分析

### 第四节 顺丁橡胶

- 一、顺丁橡胶\聚丁二烯橡胶简介
- 二、全球聚丁二烯橡胶的生产消费概况
- 三、我国聚丁二烯橡胶的生产消费情况及发展建议
- 四、顺丁橡胶产量数据
- 五、历年全国重点企业顺丁橡胶产量数据

### 第五节 硅橡胶

- 一、硅橡胶简介
- 二、我国硅橡胶工业发展现状
- 三、硅橡胶工业发展建议
- 四、新型有机硅橡胶绝缘材料市场前景光明

### 第六节 乙丙橡胶

- 一、乙丙橡胶介绍
- 二、我乙丙橡胶需求将达10.5万吨 开发前景广阔
- 三、中国乙丙橡胶原料生产现状



四、我国乙丙橡胶发展急需加快

五、中国终止调查进口乙丙胶反倾销

## 第七节 其它合成橡胶

一、氟橡胶的生产应用现状

二、全球聚硫橡胶即将短缺

三、我国氯丁橡胶产需和市场前景分析

四、中国汽车用氟橡胶市场看好

## 第十章 废旧橡胶再生行业

### 第一节 再生胶概述

一、再生橡胶简介

二、再生橡胶的等级性能指标

### 第二节 废旧橡胶行业的现状

一、发达国家废旧轮胎回收利用现状

二、我国废橡胶利用的情况分析

三、我国废旧橡胶回收处理利用的特点

四、废旧橡胶利用形势艰难

五、中国废旧轮胎回收利用行业现状及问题

六、废旧橡胶利用有待政策支持

七、废旧橡胶回收行业门槛升高

### 第三节 废旧橡胶再生行业的发展对策及前景

一、我国废旧轮胎回收利用的发展对策

二、围着绿色轮胎发展再生胶

三、对废橡胶利用产业给予政策支持的几点建议

四、轮胎翻修业潜存商机

## 第十一章 橡胶名企介绍

### 第一节 米其林

一、米其林简介

二、米其林在中国市场获得暴利

三、米其林降低中国驰加要求

四、米其林节源降耗型计划

## 五、米其林未来5年着重发展工程胎

### 第二节 普利司通

#### 一、普利司通集团简介

#### 二、普利司通橡胶产品多样化

#### 三、普利司通进军我国建材市场

### 第三节 固特异

#### 一、固特异的发展历程

#### 二、固特异模仿柯达拢聚零售商

#### 三、固特异轮胎改变分销战术

#### 四、2006年固特异在中国的动态

### 第四节 三角集团

#### 一、三角轮胎公司简介

#### 二、三角集团冲刺全球轮胎十强

#### 三、三角牌轮胎在国际市场遭遇侵权

#### 四、三角集团积极应对南非的反倾销

#### 五、三角轮胎集团营造和谐的贸易体系

### 第五节 中国其它重点橡胶企业

#### 一、海南天然橡胶产业集团股份有限公司

#### 二、桂林橡胶机械厂

#### 三、杭州中策橡胶有限公司

## 第三部分 2007年中国橡胶相关行业分析

### 第十二章 橡胶助剂行业

#### 第一节 橡胶助剂简介

##### 一、橡胶助剂的分类及橡胶防老剂的介绍

##### 二、其它助剂的性质及作用

##### 三、各种橡胶防老剂的选择及应用

#### 第二节 橡胶助剂行业概况

##### 一、世界助剂行业现状

##### 二、我国橡胶助剂行业生产现状

#### 第三节 我国橡胶助剂行业动态

##### 一、我国橡胶助剂原料工业生产情况与合成工艺

## 二、橡胶助剂结构进行“绿色调整”

### 第四节 橡胶助剂行业市场分析

- 一、中国的橡胶加工助剂需求分布
- 二、橡胶助剂市场受汽车市场影响
- 三、轮胎发展为橡胶助剂提供巨大市场
- 四、2007 - 2010年我国橡胶助剂市场需求及预测

### 第五节 炭黑行业

- 一、中国炭黑行业总体情况
- 二、炭黑行业结构调整取得显著成效
- 三、中国炭黑行业存在的问题
- 四、“十一五”炭黑行业：向高性能和功能化发展

### 第六节 橡胶促进剂行业

- 一、中国促进剂的生产与市场情况
- 二、建立环保硫化体系与新品种开发
- 三、我国助剂业存在问题及发展建议

### 第七节 橡胶助剂行业面临的问题

- 一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战
- 二、橡胶助剂业急待跨越三大差距
- 三、中国橡胶助剂产品存在的问题

### 第八节 橡胶助剂行业的发展对策及前景

- 一、加快发展绿色无毒橡胶助剂
- 二、发展我国橡胶助剂工业清洁生产
- 三、橡胶助剂防老剂RD的发展对策
- 四、中国橡胶助剂前景分析及投资建议

## 第十三章 橡胶机械制造业

### 第一节 橡胶机械简介

### 第二节 橡胶机械行业的发展状况

- 一、中国渐成世界橡胶机械制造中心
- 二、中国橡胶机械行业渐入佳境
- 三、橡胶机械行业产值猛增 利润率下降
- 四、中国子午橡胶机械争创名牌的五大优势

### 第三节 橡胶机械行业的发展策略

#### 一、以科技创新为动力发展橡胶机械行业

#### 二、橡胶机械行业发展五大战略

### 第四节 橡胶机械行业的发展前景及趋势

## 第十四章 橡胶制品行业

### 第一节 世界橡胶制造业发展的情况

### 第二节 我国橡胶制品业概况

### 第三节 橡胶制造行业的问题对策及前景

## 第十五章 橡胶轮胎业

### 第一节 国际橡胶轮胎业概况

### 第二节 国内轮胎业现状

### 第三节 轮胎产量数据

### 第四节 “十一五”期间我国轮胎业发展面临五大问题

## 第十六章 其它橡胶制品业

### 第一节 胶鞋业

### 第二节 胶带业

### 第三节 医用及日用橡胶业

## 第四部分 2007年中国橡胶行业投资分析

## 第十七章 橡胶行业的趋势及展望

### 第一节 国际橡胶行业预测

#### 一、橡胶产业的发展方向

#### 二、2035年全球天然胶供需矛盾将会加剧

### 第二节 国内橡胶行业预测

#### 一、我国橡胶工业今后5 - 10年的展望

#### 二、2010年我国天然橡胶消耗预测

### 第三节 2007年橡胶行业预测

## 第十八章 橡胶行业投资分析

## 第一节 越南投资动态

## 第二节 菲律宾投资动态

### 一、菲律宾希望中国投资菲南部橡胶园

### 二、菲律宾橡胶业努力吸收全球投资

### 三、菲律宾计划投资增加橡胶产量

## 第三节 国外其它国家投资动态

### 一、马来西亚投资柬埔寨发展橡胶业

### 二、柬埔寨寻求国际投资发展家庭橡胶

### 三、横滨橡胶投资扩张菲律宾工厂

### 四、住友橡胶公司增资提高轮胎产量

## 第四节 中国橡胶业投资动态

### 一、朗盛公司加强对中国橡胶助剂市场投资

### 二、台湾橡胶轮胎商加大在大陆的投资

### 三、三力士橡胶公司投资研发新产品

## 第五节 橡胶行业投资分析及建议

### 一、我国天然橡胶投资的分析

### 二、我国合成橡胶投资分析

### 三、我国橡胶助剂原料走势分析及投资建议

### 四、2007年我国废橡胶综合利用投资建议

## 第十九章 橡胶行业投资分析

### 第一节 投资吸引力分析

### 第二节 行业投资机会

#### 一、行业拥有的资源与能力

#### 二、行业面临的投资机遇

### 第三节 行业投资风险

#### 一、行业现有的挑战与压力

#### 二、行业面临的投资风险

### 第四节 投资策略分析

## 附录

### 附录一 关于橡胶行业"十一五"实施名牌战略的规划意见

附录二 我国部分橡胶行业标准2006年开始实施

附录三 中国橡胶工业"十一五"科学发展规划意见

附录四 天然橡胶（期货）检验细则(试行)

附录五 天然橡胶自动进口许可操作规程(暂行)

附录六 《报废轮胎回收管理办法》附录七 关于推进采用国际标准的若干意见

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52015.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。