



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国轮胎行业投资及市场竞争分析市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国轮胎行业投资及市场竞争分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/52016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

前 言

近几年中国经济强劲增长拉动了汽车工业高速发展，同时，依赖于汽车工业之一的下游轮胎行业引起投资的热潮，中国具有良好的投资环境和巨大的市场前景，不仅国内轮胎企业纷纷拟建、扩建轮胎产能，同时极大地吸引了世界跨国轮胎制造商到中国投资建厂。在经过前几年特别是2005年生产的高速扩张以后，2006年轮胎生产显示出放缓的趋势。尽管目前轮胎产量较为稳定，但是增长趋势比2005年同期明显回落。2006年1-8月，我国共生产普通轮胎28038.27万条，同比增长16.15%，增幅比去年同期下降12.55个百分点，同时亦明显低于2005年全年平均28.27%的产量增长速度；同期子午线轮胎的累计产量为11103.22万条，较2005年提前一个月突破了10000万条大关，同比增长24.41%，但由于2004年和2005年的基数原因，增幅较去年同期回落了15.92个百分点，同时也较大幅度的低于2005年全年26.11%的平均增长速度。

我国巨大的汽车保有量和持续增长的车市，使国内轮胎市场注定会继续红火。据我们的预测，2006全年我国轮胎行业仍将以15%的速度增长。至于轮胎产能过剩的预言，我们认为，只不过是因为斜交胎过多、产品技术落后而导致的“结构性”过剩。

轮胎行业是劳动密集型和技术密集型相结合的行业，虽然目前我国的轮胎行业还具有一定的成本优势，国外的劳动力成本一般都超过15%，而中国的劳动力成本则不超过5%，但随着外资在国内纷纷投资设厂，这种比较优势正在逐步丧失。因此，抓紧子午胎技术的研发和升级，已成为国内轮胎企业的当务之急。

《2007年中国轮胎行业投资及市场竞争分析研究报告》是在橡胶制品研究部“十一五”研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告分别分析了2005、2006年我国轮胎行业产能、产量、进出口、消费规模以及行业发展预测、企业竞争策略和投资参考、机会与风险部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的投资策略提供指导。

本研究报告依据中国石油和化学工业协会、轮胎协会、再生胶协会、国家统计局、国家海关总署、中国信息咨询产业研究网等权威渠道数据，同时采用数据部的大量产业数据库以及我们对轮胎行业、轮胎翻修再利用和生产胶粉的项目所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国轮胎行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国石油和化学工业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于轮胎制造企业、经销商及行业投资者，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

【 目 录 】

第一章 我国轮胎行业属性分析 12

第一节 轮胎产品的界定和类别

一、轮胎基本概念和意义延伸

二、轮胎标识的意义和方法

三、轮胎规格标记、选用原则

第二节 汽车轮胎产业属性分析

一、主要品种

二、周期性分析

三、战略地位分析

四、消费模式

五、贸易地位

六、产业政策

七、资本构成

第三节 轮胎产业相关性分析

一、行业地位和重要性分析

二、和汽车行业关联性分析

三、橡胶资源对轮胎产业的影响分析

第二章 轮胎主要原料供应态势分析 23

第一节 2005年天然橡胶供需状况总结分析

第二节 2005年合成橡胶供需状况总结分析

第三节 2005年橡胶助剂供应状况分析

一、促进剂的供应状况分析

二、防老剂的供应状况分析

三、钢铁价格上涨促使轮胎采购成本的提高

四、炭黑的供应状况分析

五、我国橡胶助剂主要生产厂家及品种

六、我国橡胶助剂的主要原料价格

七、我国近年来橡胶助剂进出口

八、2006 - 2007年橡胶助剂供应形势预测分析

第三章 2006年我国轮胎行业经济运行统计分析 50

第一节 2005年我国轮胎行业整体运行状况分析

一、产量、产值及增长统计分析

二、销售总额及增长统计分析

三、利润及成本统计分析

四、规模和资本变化统计分析

五、企业分布格局及变化统计分析

第二节 2005我国轮胎行业产量统计分析

一、2005年1-12月份全国轮胎产量月度监测

二、2005年1-12月份各区域轮胎产量月度监测

三、2005年1-12月份轮胎外胎产量月度监测

四、2005年1-12月份子午胎产量月度监测

五、1994-2006年我国轮胎产量走势分析

第三节 构造模型对2006 - 2010年我国轮胎市场消费量预测分析

第四章 2006年我国轮胎行业经济运行统计分析 57

第一节 2006年1-8月份我国轮胎行业52项经济指标分析

第二节 2006年1-8月份我国轮胎市场平衡分析

一、2006年1-8月份我国轮胎总产量分析

1.2006年1-8月份我国轮胎外胎产量

2.2006年1-8月份我国子午外胎产量

3.2006年1-8月份我国子午外胎产量区域比较

4.2006年1-8月份我国主要企业外胎、子午胎产量比较

二、2006年1-8月份我国轮胎进口量分析

三、2006年1-8月份我国轮胎出口量分析

四、2006年1-8月份我国轮胎表观消费量分析

五、2006年1-8月份我国轮胎市场依存度分析

第三节 我国轮胎细分产品产量分析

一、轮胎总量

二、工程工业轮胎产量

三、农业轮胎产量

四、载重轮胎

五、轻卡轮胎产量

六、轿车轮胎产量

七、子午胎领域（按照轮胎用途细分）

第四节 我国轮胎行业发展的趋势分析

一、中国轮胎行业发生蜕变的驱动力

二、中国具有广大消费市场、行业投资过热

三、中国轮胎业的兼并收购监测分析

四、中国轮胎工业发展现状及趋势

五、国内轮胎行业的政策变化趋向

第五节 我国轮胎行业发展的主要问题和建议分析

一、目前原料资源是行业发展的主要屏障

二、目前中国轮胎工业存在的主要问题

三、我国轮胎工业检测标准严重滞后

四、攻克子午胎翻新的技术问题，装备问题，提高翻新率

五、斜交轮胎竞争激烈，生产过剩

六、企业结构不合理，平均生产规模小

第五章 我国轮胎行业的进出口状况和特点分析79

第一节 我国轮胎行业的进出口状况分析

一、轮胎进口情况

二、轮胎出口情况

三、进口轮胎与出口轮胎的比较

四、影响2006年轮胎出口的因素

五、扩大轮胎出口的建议

六、2006年我国轮胎进出口形势分析

第二节 我国轮胎行业出口的特点

一、出口量增长较快

二、子午胎尤其是全钢子午胎出口增幅大

三、轮胎的出口绝大多数是加工贸易

四、中国轮胎出口增长迅速，招致越来越多的贸易壁垒

第三节 我国轮胎行业出口的主要问题和解决的建议

一、主要的问题

1. 后WTO各种冲击（关税、产品结构、价格、质量、美国测试）

2. 技术创新能力不足

3. 轮胎企业缺乏品牌意识

4. 达不到发达国家的认证标准

二、解决问题的建议

1. 冲破贸易壁垒五项措施

2. 培育有实力的竞争主体

3. 实施名牌战略

4. 加快轮胎出口增长方式的转变

第六章 影响我国轮胎行业发展相关因素分析 89

第一节 汽车行业发展的状况分析

一、汽车行业总体状况

二、各种车型保有量和产量分析

第二节 农用车行业发展的状况分析

一、农用运输车

二、拖拉机及挂车

第三节 工程机械化发展状况分析

第四节 公路的建议和发展

第五节 国家政策的影响

- 一、目前的税收政策
- 二、产业政策
- 三、与轮胎相关的进出口政策
- 四、轮胎进口配额取消短、中期的影响分析
- 第六节 原材料对轮胎行业的发展分析
- 一、轮胎工业结构变迁和原料的相关性分析
- 二、目前我国轮胎的原料结构分析

第七章 我国轮胎行业五力竞争分析 100

第一节 行业现有的竞争状况分析

- 一、技术（子午化水平）
- 二、成本
- 三、质量
- 四、规格品种
- 五、人才
- 六、产品竞争
- 七、重复建设
- 八、营销网络建设
- 九、品牌
- 十、管理能力

第二节 供应商分析

- 一、橡胶供应分析
- 二、炭黑供应分析
- 三、轮胎骨架材料分析

第三节 顾客购买行为分析

- 一、消费者经常使用的轮胎品牌比较
- 二、消费者购买轮胎最看重的因素
- 三、消费者通常选择更换轮胎的产所的比较
- 四、消费者下一个购买轮胎品牌倾向性比较
- 五、轮胎消费者心理的研究
- 六、轮胎消费者认知的研究

第四节 替换产品的威胁

一、对原配胎的替换

二、性能的替换

三、子午和斜交胎的替换

第五节 新进入者的分析（国外资本的进入对我国轮胎行业的影响）

一、成本优势

二、规模优势

三、品牌

四、我国现有进入壁垒对国外资本作用不强

第八章 各类型轮胎市场状况分析（按照轮胎用途细分）116

第一节 工程轮胎市场分析及预测

一、目前拥有轮式工程机械的保有量

二、工程胎经济效益状况分析

三、2006年工程轮胎市场预测

第二节 2005-2006年全国20重点区域轮胎分规格价格走势分析

一、载重子午胎

二、轻卡子午胎

三、轿车子午胎

四、载重斜交胎

五、轻卡斜交胎

六、轮胎企业价格上涨状况分析

第九章 轮胎集中度和竞争态势分析122

第一节 产量集中度分析

一、2003 - 2006年年产量居前10名的轮胎生产企业分析

二、2004 - 2006年子午线轮胎生产企业外胎产量企业分析

第二节 销售市场份额集中度分析

一、2004 - 2005年轮胎销售收入前10名企业分析

二、2004 - 2005年度（轮胎外胎）市场份额前10名企业分析

三、2004 - 2005年度全球轮胎75强企业分析

四、2005年全球轮胎三大企业销售额比较分析

第三节 世界轮胎巨头在我国市场动向分析

一、从抢滩式转向全局

二、从谨慎转向积极扩张

三、从生产型转向生产服务型

四、从单一转向系列化

第四节 市场竞争日趋激烈 出口风险增大

第五节 轮胎市场总体已渐饱和

第六节 市场机会分析

一、细分产品、细分规格

二、工程轮胎严重供不应求

三、微型车市场趋热显示市场机会

四、环保概念轮胎可行

五、智能轮胎分析

六、翻新胎市场机会分析

第十章 我国翻新胎市场可行性分析 135

第一节 翻胎行业现状及国内外发展趋势

一、我国翻胎行业现状

二、翻胎企业存在的问题

三、国外翻胎企业的情况及经营管理经验

四、国外翻胎装备的发展趋势

五、翻胎行业发展方向及目标

六、2005年我国翻新胎总量

第二节 翻新胎国家相关政策分析

一、《废旧轮胎回收利用管理条例》涉及企业的优惠政策

二、轿车轮胎的翻新还是空白

三、提倡新胎生产企业介入翻胎

第三节 废旧轮胎翻新业问题分析

一、我国废旧轮胎利用现存的问题

二、废旧轮胎进口的问题难统一

三、汽车轮胎翻新业面临的问题

四、我国废旧轮胎利用存在管理空白

五、进口废旧轮胎的弊端分析

第四节 国际废旧轮胎翻新市场分析（以日本为代表）

一、报废轮胎的再循环状况

二、翻新轮胎的市场需求规模

第五节 废旧轮胎翻新业的发展前景与建议

一、中国废旧轮胎回收利用前景看好

二、节能环保型轮胎翻新业的市场趋势

三、轮胎翻新是废旧轮胎利用的最佳途径

四、对废旧轮胎回收利用产业的建议

五、米其林轮胎回收轮胎翻新的经验分析

第十一章 我国废轮胎再生胶项目可行分析 146

第一节 项目背景分析

一、市场容量大，发展潜力大

二、环保特点突出，国家产业政策支持，社会经济效益显著。

三、投资小，废旧轮胎易于采购

四、投资回收期短，投资回报高。

第二节 产品和分析

一、再生胶分类

二、产品的区别与应用的性能

三、再生胶优点

四、应用领域

第三节 市场分析

一、世界各国废旧轮胎产生数量

二、国内废旧轮胎利用现状

三、再生胶(粉)市场发展的现状

四、国外再生胶(粉)市场发展现状

五、我国再生胶(粉)市场发展现状

六、我国再生胶企业性质情况

七、52家主要生产企业生产能力分布

八、再生胶及胶粉生产结构情况

九、国家将进行有条件的政策支持

第四节 再生胶(粉)市场发展前景展望

第五节 未来市场需求预测

- 一、我国2001-2010年再生胶和胶粉需求量预测
- 二、我国2001-2010年再生胶和胶粉市场发展趋势图

第六节 产品定位和市场定位分析

- 一、目标用户分类和购买行为分析
- 二、影响产品购买渠道的主要因素分析
- 三、用户购买信息来源的分析
- 四、定价策略（发展期、成熟期定价的建议）
- 五、销售渠道

第七节 生产方案

- 一、生产规模
- 二、产品技术标准
- 三、原料的采购
- 四、工艺路线的选择

第八节 环境保护

第九节 面临主要风险和控制分析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、风险控制的对策分析

第十节 收益和利润及项目总结分析

第十二章 轮胎行业优势企业分析 166

第一节 外资企业分析

- 一、普利司通公司
- 二、米其林
- 三、固特异
- 四、倍耐力
- 五、佳通

第二节 我国十大外胎生产企业分析（按照产量）

- 一、青岛泰发集团股份有限公司
- 二、杭州橡胶(集团)公司

- 三、韩泰轮胎有限公司
- 四、山东泸河集团有限公司
- 五、南京锦湖轮胎有限公司
- 六、安徽佳通轮胎有限公司
- 七、正新橡胶(中国)有限公司
- 八、福建佳通轮胎有限公司
- 九、建大橡胶(中国)有限公司
- 十、山东玲珑橡胶有限公司

第三节 我国民营轮胎生产企业生存状况分析

第四节 我国轮胎企业产能和新建、拟建轮胎产能分析

- 一、2005年上市公司轮胎产量和06年新增加的项目分析
- 二、2006年我国轮胎产量预测和影响产能的主要因素

第四节 2006年我国轮胎12大生产企业经营绩效分析

涉及到企业的产量，产值，新产品产值和销售额等方面的经营状况

- 1.2006年米其林沈阳轮胎有限公司
- 2.2006年上海米其林回力轮胎股份有限公司
- 3.2006年普利司通（天津）轮胎有限公司
- 4.2006年普利司通（沈阳）轮胎有限公司
- 5.2006年普利司通（无锡）轮胎有限公司
- 6.2006年三角集团有限公司
- 7.2006年福建佳通轮胎有限公司
- 8.2006年安徽佳通轮胎有限公司
- 9.2006年银川佳通长城轮胎有限公司
- 10.2006年南京锦湖轮胎有限公司
- 11.2006年重庆佳通轮胎有限公司
- 12.2006年韩泰轮胎有限公司

第十三章 我国轮胎及相关行业政策总结分析 185

第一节 透视《轮胎工业产业政策》

第二节 国家限制橡胶行业6类项目

第三节 汽车产品回收利用技术政策

第四节 我国轮胎出口摆脱反倾销启示

第五节	增强型载重胎国标发布执行情况	
第六节	软胎消费税调整分析	
第七节	中国新的轮胎加工贸易单耗标准影响分析	
第八节	化学工业发展指导意见涉及到轮胎部分内容分析	
第九节	我国轮胎及相关行业的“十一五”规划的思路和建议	206

图表附录

轮胎主要品种

轮胎周期性图

1994 - 2005年我国轮胎产量走势图

2006年我国轮胎产量预测

2006年1-8月份我国轮胎外胎产量

2006年1-8月份我国子午外胎产量

2006 - 2010年我国轮胎市场消费量

2006年1-8月份我国子午外胎产量区域比较

2006年1-8月份我国主要企业外胎产量比较

2006年1-8月份我国主要企业子午胎产量比较

2006年1-8月份我国轮胎进口量

2006年1-8月份我国轮胎出口量

2006年1-8月份我国轮胎表观消费量分析

2006年1-8月份我国轮胎市场依存度分析

2005年我国轮胎资本构成

1996 - 2005年泰国天然橡胶产量分析

1996 - 2005年印尼天然橡胶产量分析

1996 - 2005年马来西亚天然橡胶产量分析

1996 - 2005年全球天然橡胶产量图

1996 - 2005年全球天然橡胶消费图

1996 - 2005年全球天然橡胶库存图

1996 - 2005年我国天然橡胶产量

2006年米其林沈阳轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年上海米其林回力轮胎股份有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年普利司通（天津）轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年普利司通（沈阳）轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年普利司通（无锡）轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年三角集团有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年福建佳通轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年安徽佳通轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年银川佳通长城轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年南京锦湖轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年重庆佳通轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2006年韩泰轮胎有限公司产量，产值，新产品产值和销售额

2005年合成橡胶产量、消费、进出口图

2005年我国合成胶价格走势

2005年我国轮胎行业产量、产值及增长图

2005年我国轮胎行业销售总额及增长图

2005年我国轮胎行业利润及成本图

2005年我国轮胎行业规模和资本图

2005年我国轮胎行业企业分布格局及变化图

2005年1-12月份全国轮胎产量月度监测

2005年1-12月份各区域轮胎产量月度监测

2005年1-12月份轮胎外胎产量月度监测

2005年1-12月份子午胎产量月度监测

1994-2005年我国轮胎产量走势分析

2005年我国轮胎总量

2005年我国工程工业轮胎产量

2005年我国农业轮胎产量

2005年我国载重轮胎

2005年我国轻卡轮胎产量

2005年我国轿车轮胎产量

2005年我国消费者经常使用的轮胎品牌比较

2005年我国消费者购买轮胎最看重的因素

2005年我国消费者通常选择更换轮胎的产所的比较

2005年我国消费者下一个购买轮胎品牌倾向性比较

2002 - 2005年促进剂M价格走势单位：元/吨

2002 - 2005年促进剂DM价格走势 单位：元/吨

2002 - 2005年促进剂TMTD价格走势 单位：元/吨

2002 - 2005年促进剂CZ价格走势 单位：元/吨

2002 - 2005年促进剂NOBS价格走势 单位：元/吨

2002 - 2005年促进剂D价格走势 单位：元/吨

2002 - 2005年促进剂DZ价格走势 单位：元/吨

2002 - 2005年促进剂ZDC价格走势 单位：元/吨

2002 - 2005年促进剂NS价格走势 单位：元/吨

2002 - 2005年防老剂A价格走势 单位：元/吨

2005年我国轮胎消费者心理的研究

2005年我国轮胎消费者认知的研究

2006年全国20重点区域载重子午胎价格

2006年全国20重点区域载轻卡子午胎价格

2006年全国20重点区域载轿车子午胎价格

2006年全国20重点区域载载重斜交胎价格

2006年全国20重点区域载轻卡斜交胎价格

2003 - 2005年年产量居前10名的轮胎生产企业

2004 - 2005年子午线轮胎生产企业外胎产量企业

载重子午胎产量前10名企业

轻卡斜交胎产量前10名企业

轿车子午胎产量前10名企业

2004 - 2005年轮胎销售收入前10名企业

2004 - 2005年度（轮胎外胎）市场份额前10名企业

2004 - 2005年度全球轮胎75强企业

2005年全球轮胎三大企业销售额比较

2001-2010年再生胶和胶粉需求量

2001-2010年再生胶和胶粉市场发展趋势图

2006-2010年我国炭黑供需预测 万t

1999-2005年我国炭黑产量、进出口量及表观消费量 万t

2006年我国炭黑新扩建项目

2003-2005年我国主要炭黑企业产量统计表

2001-2005年我国炭黑产能及产量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/52016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。